

Appendiks 6.1.a: Klyngeorganisationernes udvikling og resultatskabelse

Datagrundlag

Der følges løbende op på fremdrift og resultatskabelse i de udpegede klynger. Der indsamles data for deltagere, bl.a. private virksomheder, ligesom deltagernes tilfredshed og udbytte af indsatsen undersøges vha. surveys. Endelig måles effekten på virksomhedernes omsætning og beskæftigelse.

Finansiering

	2021-2022
Innovationskraft	295 mio. kr.
- Heraf fra DEB	146,5 mio. kr.
- Heraf fra UFS	148,5 mio. kr.
Samlet finansiering	868 mio. kr.
Privat medfinansiering	94 mio. kr.
Privat medfinansiering i pct. af samlet finansiering	11 pct.

Deltagere og medlemmer

	2021-2022
Deltagere i Innovationskraft i alt	13.000
- private virksomheder i alt	9.500
- heraf SMV'er	9.000
Klyngemedlemmer (2022)	4.072
- heraf private virksomheder	3.676
Private medlemsvirksomheder per klynge i gennemsnit (2022)	283

Kilde: Klyngeorganisationernes grundregistreringer

Tilfredshed og udbytte

Tilfredshed

76 pct. af deltagervirksomhederne er tilfredse med udbuddet af aktiviteter

Bidrag til udvikling af nye idéer

45 pct. af virksomhederne oplever, at deltagelsen i høj eller meget høj grad har bidraget til at udvikle idéer eller koncepter for ny eller væsentligt forbedrede produkter eller løsninger

Innovative virksomheder

34 pct. af deltagervirksomhederne har markedsintroduceret eller implementeret nye eller væsentligt forbedrede produkter eller løsninger

Relevante innovationssamarbejder

78 pct. af deltagervirksomhederne oplever samarbejdsprojekterne som succesfulde

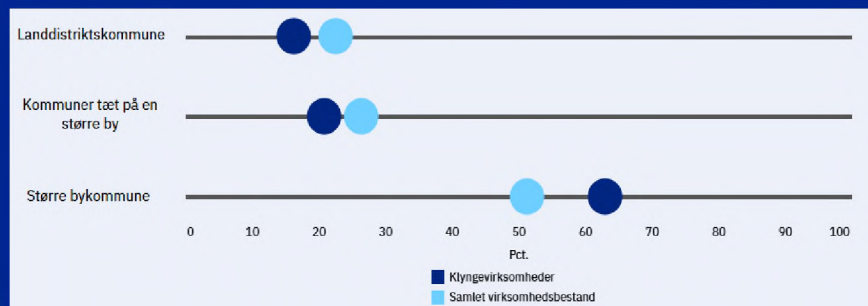
Katalysator for samarbejde om innovation

70 pct. af virksomhederne forventer, at deltagelsen i innovationssamarbejder fører til nye samarbejdsprojekter

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse 2022

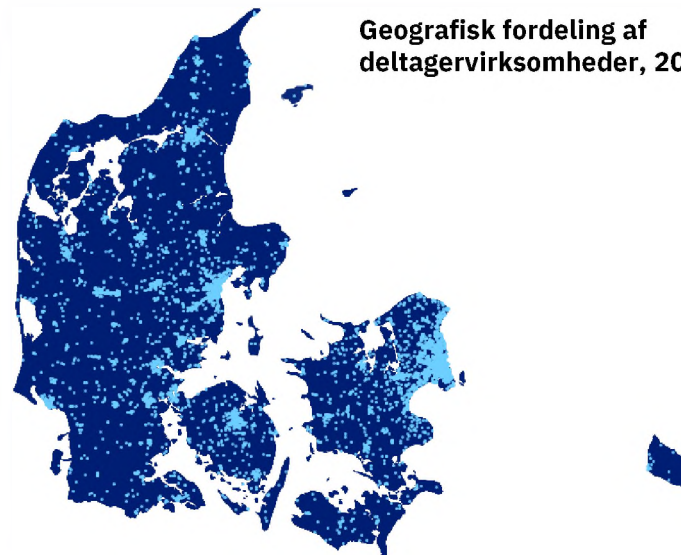
Tilgængelighed i hele landet

Virksomheder fordelt på kommunetype



Kilde: Klyngeorganisationernes grundregistreringer og Danmarks Statistik

Geografisk fordeling af deltagervirksomheder, 2021-2022



Appendiks 6.1.a: Klyngeorganisationernes udvikling og resultatskabelse

Resultater

50 pct. af de private deltagervirksomheder har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger

20 pct. af de private deltagervirksomheder har markedsintroduceret nye produkter eller implementeret nye processer

Anm: Opgørelsen omfatter innovationsprojekter støttet af EU's Regionalfond 2014-2020.
Kilde: Erhvervsstyrelsen

Omkostningseffektivitet

	DKK.
Investering per virksomhed	230.000
Investering per virksomhed i innovationssamarbejde	750.000
Pris per innovationssamarbejde	1.500.000
Pris per koncept til nye produkter eller løsninger	2.400.000

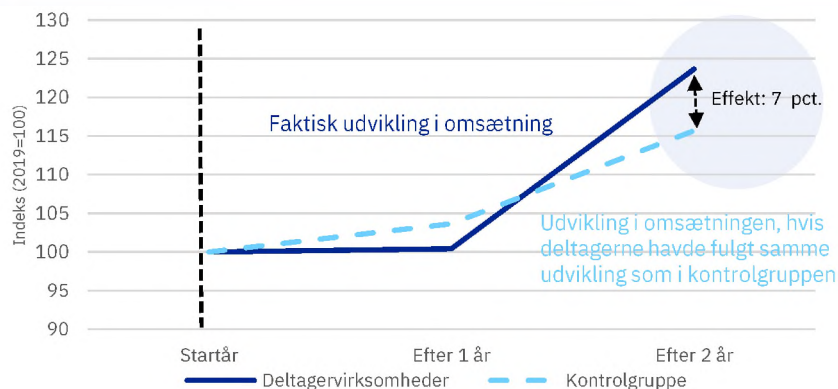
Estimerede effekter

Typisk udgøres klyngernes innovationsindsatser af længerevarende forløb i form af samarbejder mellem virksomheder eller mellem virksomheder og forskningsinstitutioner/andre aktører, hvor hensigten er at omsætte idéer til nye innovative produkter og løsninger, og derigennem på sigt løfte virksomhedernes produktivitet. Effekterne på deltagervirksomhedernes økonomiske nøgletal og beskæftigelse kan tidligst måles, når de nye produkter og løsninger er færdigudviklet og markedsintroduceret. Derfor er der en betydelig inkubationstid, før effekterne kan måles med registerdata. Det betyder, at der er tale om foreløbige effekter og yderligere effekter kan realiseres på længere sigt. Målingen omfatter private virksomheder, der har deltaget i innovationsindsatser via midler fra EU's Regionalfond i 2019. Målingen vedrører således ikke de aktuelle klyngeorganisationer, men tidligere indsatser, der har anvendt virkemidler, der i høj grad ligner de virkemidler, der anvendes i de nuværende klyngeorganisationer. Effekten på virksomhedernes omsætning og beskæftigelse er målt i 2021, dvs. to år efter virksomhedernes start. Målingerne sammenligner den faktiske udvikling i deltagervirksomhedernes omsætning og beskæftigelse med udviklingen i en kontrolgruppe. Forskelle i udviklingen kan tolkes som effekten af indsatsen.

Omsætningseffekt

Målingen indikerer, at indsatsen har løftet omsætningen i deltagende private virksomheder ca. 7 pct. to år efter virksomhederne er startet i indsatsen, end den ellers ville have været. Det svarer til en gennemsnitlig meromsætning på ca. 2,7 mio. kr. per virksomhed.

Estimat på omsætningseffekter i virksomheder, der har deltaget i 2019



Beskæftigelseseffekt

Målingen tyder på, at indsatsen har bidraget til at øge beskæftigelsen i virksomhederne med 11 pct. mere, end den ellers ville have været. Det svarer til en gennemsnitlig jobskabelse på to fuldtidspersoner per virksomhed.

Estimat på beskæftigelseseffekter i virksomheder, der har deltaget i 2019

