

Dagsordenspunkt 6.2	Cover – Idébeskrivelse: Lokale og tværgående turismeprojekter 2024	Bilag 6.2.1
Kort sagsfremstilling	<p>Formål Bestyrelsen skal tage stilling til annoncering af 56,9 mio. kr. i puljen til lokale og tværgående turismeprojekter for 2024.</p> <p>Baggrund Turisme er en dansk styrkeposition med stor betydning for vækst og beskæftigelse i hele landet. Selvom 2023 ser ud til at blive endnu et rekordår for dansk turisme ift. antal overnatninger, forventes der hård international konkurrence om fortsat at vinde og fastholde markedsandele.</p> <p>Bestyrelsen har i perioden 2019-2023 gennemført fem annonceringer af puljen til lokale og tværgående turismeprojekter og har udmøntet i alt 295,5 mio. kr. til 96 projekter. Antallet af støttede projekter har været faldende gennem årene (fra 28 i 2019 til 13 i 2023), hvilket bl.a. skyldes, at destinationsselskaberne i højere grad end tidligere samarbejder på tværs i større projekter om bl.a. bæredygtighed, digitalisering og strategisk planlægning – i modsætning til 2019, der var præget af konsolidering af destinationsselskaberne i kølvandet på erhvervsfremmereformen.</p> <p>I en ekstern temaevaluering af puljen fra august 2022 (COWI A/S) anbefales et skærpet fokus på bæredygtighed og effektskabelse. Derudover anbefales, at der er fokus på udvikling af turismeproduktet (gæsterejsen) på tværs af destinationer, hvor det indholdsmæssigt giver mening, gerne i forskellige projektkonstellationer, hvor der både er mulighed for at teste nye ideer og skalere tidligere succesfulde indsatser.</p> <p>Udmøntningen af midlerne i puljen skal understøtte bestyrelsens strategiske målsætninger og den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme. Herigennem skal indsatsen bidrage til at sætte fart i den langsigtede strukturelle udvikling af dansk turisme med balancerede hensyn til økonomisk, miljømæssig og social bæredygtig vækst, jf. bilag 6.2.3.</p> <p>Drøftelsen indledes med et oplæg fra Jens Hausted, direktør for Dansk Kyst- og Naturturisme. Oplæggets fokus er turismens økonomiske betydning og eksempler på succesfulde turismeprojekter, som bestyrelsen har støttet i perioden 2019-2023.</p> <p>Forslag til løsning <u>Indhold</u> Det foreslås, at puljen for lokale og tværgående turismeprojekter i 2024 målrettes projekter, der kan 1) udbrede/skalere erfaringer fra tidligere effektfulde indsatser (herunder på tværs af destinationer), 2) være nyskabende/innovative og udnytte potentialer i bæredygtig omstilling og anvendelse af ny teknologi og 3) indeholde samarbejder mellem turismeaktører om at løse ensartede/fælles udfordringer i relevante geografier over en flerårig periode.</p> <p>Det foreslås ydermere, at fokus i indsatsen målrettes tre ud af de fem udviklingsspor under signaturindsatsen for turisme. Med dette strategiske ophæng vil indsatsen fokusere på at igangsætte projekter, som indeholder aktiviteter, der fx:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fremmer udviklingen af mere miljømæssigt bæredygtige produkter og inspirerer til mere bæredygtige valg, adfærd og forbrug, <i>jf. udviklingsspor 1: Bæredygtig og grøn turismeudvikling i Danmark.</i> • underbygger lokale særkender, skaber autentiske og unikke destinationsidentiteter, udvikler stedbunden kultur og øger kvaliteten af de danske turismeprodukter, <i>jf. udviklingsspor 4: Destinationsudvikling og udvikling af kvaliteten af det danske turismeprodukt.</i> 	

Dagsordenspunkt 6.2	Cover – Idébeskrivelse: Lokale og tværgående turismeprojekter 2024	Bilag 6.2.1
	<ul style="list-style-type: none"> • styrker innovationskraften og digitaliseringen i turismevirksomheder, udvikler startups, iværksættere og datasamarbejder og koblingen til det etablerede erhverv, <i>jf. udviklingsspor 5: Styrket innovation og digitalisering af dansk turisme.</i> <p>Fokuseringen skal ses i lyset af erfaringer fra de seneste års projekter, en ekstern temaevaluering og den aktuelle fremgang i turismeerhvervet. Udviklingsaktiviteter inden for de tre spor prioriteres, da de vurderes at bidrage til en bæredygtig og innovativ udvikling og potentialerealiserings i turismebranchen, ligesom udviklingsspor 3 ”Kapacitet, planlægning og øgede investeringer” fravælges, idet disse aktiviteter støttes under puljen ”Udvikling af turismeområder II”. International markedsføring støttes alene sammen med udviklingsaktiviteter.</p> <p>Midlerne kan fx gå til konsulentbistand ifm. udvikling af bæredygtige tiltag for både virksomheder og destinationer, lønomkostninger til projektmedarbejdere og lokale aktører og udgifter til ekstern konsulentbistand forbundet med udarbejdelse af strategisk-fysiske udviklingsplaner, virksomhedsindsatser og koncepter for wayfinding. Herudover kan en mindre del af midlerne gå til markedsføring af de danske destinationer over for internationale turister – i sammenhæng med udviklingsaktiviteter under de tre prioriterede udviklingsspor. Der kan ikke søges til driftsaktiviteter og/eller til udvikling af udelukkende egen virksomhed/organisation.</p> <p>Projekter kan med fordel indeholde socialt bæredygtige elementer, der både gavner turister, borgere og lokalsamfund, fx ved at inddrage lokalbefolkningen, understøtte tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft, sikre geografisk og sæsonmæssig spredning af turister og/eller bidrage til udvikling af lokalsamfund og håndtere (over-)turismens negative konsekvenser for borgere og miljø i form af fx trængsel, støj, skrald mv.</p> <p>Der lægges op til, at ansøgninger vurderes på tre kriterier:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resultater (50 pct.), herunder bl.a. at projektets effektkæde er klar, logisk og omkostningseffektiv, at virksomhedsdeltagelse/-opbakning sandsynliggøres, og at tidligere succesfulde indsatser skaleres på tværs af destinationer eller er nyskabende/innovative. • Partnerskab og samarbejde (20 pct.), herunder at projektets organisering er solid, at rollefordelingen i erhvervs- og turismefremmesystemet respekteres, og at relevante turismeorganisationer involveres, hvor relevant. • Forenkling og forankring (30 pct.), herunder at projektet er tilrettelagt administrativt enkelt, herunder særligt over for virksomhederne, at projektet er koordineret med relevante parter, og at projektets resultater forankres hensigtsmæssigt efter projektets afslutning. <p><u>Resultater og effekter</u></p> <p>Puljen for lokale og tværgående turismeprojekter i 2024 skal bidrage til:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flere økonomisk og miljømæssigt bæredygtige virksomheder i turismens værdikæde. • Øget innovation og digitalisering i turisterhvervet. • Flere internationale overnatninger og øget turismeomsætning. <p><u>Økonomi</u></p> <p>Der annonceres i alt 56,9 mio. kr. til indsatsen fra de decentrale erhvervsfremmemidler, hvoraf 45,5 mio. kr. alene kan søges af destinationsselskaber. Projekterne gives i år mulighed for at vare op til fire år, og for at tilskynde til relevante tværgående</p>	

Dagsordenspunkt 6.2	Cover – Idébeskrivelse: Lokale og tværgående turismeprojekter 2024	Bilag 6.2.1
	<p>samarbejder lægges der op til et samlet udgiftsbudget på min. 3 mio. kr. (for destinationsudvikling i ø-kommuner uden for destinationselskab dog 1 mio. kr.). Dette er en stigning i forhold til de tidligere år, hvor grænsen var 2 mio. kr. for destinationsprojekter og 1 mio. kr. for projekter i den ”lille pulje”, der kan søges af øvrige aktører. En grænse på 3 mio. kr. vil betyde, at de helt små projekter i modsætning til tidligere ikke kan støttes. Alternativt kan der overvejes en grænse på 2 mio. kr. for alle projekter.</p> <p>Af hensyn til puljens størrelse indføres i år et max. på 10 mio. kr. i ansøgt tilskud, og således at max. 25 pct. af udgifterne kan gå til international markedsføring (og kun i projekter, som også indeholder udviklingsaktiviteter). Øvrige krav til og vilkår for ansøgninger vil i overvejende grad følge udmøntningen af puljen i 2023, herunder ved at fastholde en tilskudsprocent på max. 50 pct. af udgifterne og begrænsning af mulighederne for støtte til faciliteter, anlæg og infrastruktur (støttes via Regional fonden).</p> <p>Der kan yderligere helt ekstraordinært afsættes op til 15 pct. ekstra, som kan tilføres, hvis der f.eks. indkommer særligt mange ansøgninger, som scorer mere end 65 point, og der samlet set ansøges for mere end den afsatte ramme. Midlerne kan tilvejebringes fra de decentrale erhvervsfremmemidler, herunder eventuelle tilbagebømsmidler.</p> <p><u>Nøgleaktører</u> Destinationsudviklingspuljen (45,5 mio. kr.) kan kun søges af de tværkommunale destinationselskaber, mens de resterende 11,4 mio. kr. kan søges af øvrige private og offentlige turismefremmeaktører i Danmark (fx de nationale turismeudviklingsselskaber, foreninger, virksomheder m.fl.), herunder til destinationsudvikling i ø-kommuner.</p> <p><u>Bestyrelsens strategiske handlerum</u> Bestyrelsen kan beslutte, hvor bred eller målrettet annonceringen skal være. Der lægges op til at målrette annonceringen til tre af strategiens udviklingsspor og at prioritere anvendelse af erfaringer fra tidligere succesfulde indsatser, projektets resultater/effekt-kæde samt administrativ enkelthed via vurderingskriterierne. Annonceringen kan potentielt fokuseres yderligere eller omvendt gøres bredere ved fx at åbne for ansøgninger under alle udviklingsspor. Bestyrelsen kan desuden drøfte vægtningen af de tre vurderingskriterier.</p> <p><u>Videre proces</u> Annoncering sker efter indgåelse af strategiaftale mellem bestyrelsen og ministeren og koordineres med lanceringen af den nye strategi.</p> <p><u>Kommunikation</u> Der udsendes såvel pressemeddelelse som LinkedIn-nyhed om annoncering af puljen til Lokale og tværgående turismeprojekter 2024.</p>	
Drøftelsespunkter	<p>Bestyrelsen kan drøfte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bredden af annonceringen, herunder den foreslåede målretning på tre udvalgte udviklingsspor. • Hvorvidt bundgrænsen for projektbudget skal fastsættes til 3 mio. kr. eller alternativt 2 mio. kr. • Vægtningen af de tre vurderingskriterier. 	
Indstilling	<p>Det indstilles, at bestyrelsen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Godkender idébeskrivelsen som grundlag for den kommende annoncering af puljen til lokale og tværgående turismeprojekter. 	