

NOTAT

23. januar 2024
2023-16179

Bilag 6.2.2: Idébeskrivelse: Lokale og tværgående turismeprojekter 2024 – Oversigt over strategiske valg

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Strategisk ramme

Tlf. 35 29 17 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post deb@erst.dk
www.erst.dk

Fokus	Strategisk rum
Indhold og målgruppe	Pulje for lokale og tværgående turismeprojekter støtter turismeindsatser for turismevirksomheder inden for rammerne af bestyrelsens egen strategi og den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme.
Økonomi	
Budget	56,9 mio.kr. (jf. IP24 og finansloven for 2024)
Støtteprocent	50 pct.
Øremærkning	45,5 mio.kr. til destinationsudvikling og 11,4 mio.kr. til øvrige lokale og tværgående turismeprojekter (jf. Finanslov 2024).
Resultater og effekter	
Bæredygtig omstilling	Flere miljømæssigt, socialt og økonomisk bæredygtige virksomheder i turismens værdikæde.
Innovation og digitalisering	Mere og flere innovative og digitale virksomheder i turismens værdikæde.
Øget eksport	Øget antal af internationale overnatninger og omsætning fra internationale turister.
Øget bruger- og medarbejder-tilfredshed	Mere tilfredse turister, borgere og medarbejdere i turismens værdikæde.

ERHVERVS MINISTERIET

Udvælgelse af ansøgninger

Krav til ansøgninger	Strategisk rum
Økonomi	Minimum projektbudgetstørrelse: 3 mio.kr. ¹ Maksimalt DEM-tilskud: 10 mio.kr.
Geografi	Landsdækkende og decentral (destinationer)
Ansøgere	Destinationsselskaber og øvrige private og offentlige turismefremmeaktører i Danmark.
Projektperiode	Projekter skal gennemføres i perioden 2024-2027 med en projektlængde på op til fire år.
Vurderingskriterier	Vægt

¹ Dog undtaget destinationsudvikling i ø-kommuner uden for destinationsselskab, hvor grænsen er 1 mio. kr.

Resultater og effekter	Miljømæssig, social og økonomisk bæredygtig udvikling/omstilling af virksomheder i turismeværdikæden. Klar og logisk effektkæde og omkostningseffektivitet. Udgangspunkt i succesfulde indsatser (skalering) eller nye innovative pilotprojekter	50
Partnerskab og samarbejde	Relevant og effektiv projektorganisering. Klar rolle- og opgavefordeling.	20
Forenkling og forankring	Enkelt og relevant for virksomheder Relevante samarbejder og geografisk afgrænsning. Plan for forankring af resultater. Samarbejde og koordinering med andre relevante turismefremmeaktører (undgå overlap).	30
Metode til fordeling af midler		
Midlerne fordeles fra toppen efter højest pointscore + Andre hensyn	Fordeling fra toppen til de ansøgninger, der scorer flest point (NB: med forbehold for, at tilsagnsbeløbet til den enkelte ansøgning kan reduceres under hensyntagen til hhv. projektansøgningens kvalitet (score), projektaktiviteternes skalerbarhed, projektbudgettets størrelse og puljens samlede midler.	