



# LOKALE ERHVERVSPOTENTIALER

## STÆRKERE SMV'ER PÅ SJÆLLAND OG ØERNE

Indkaldelse af ansøgninger under  
Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse



## Overblik

**Indsatsområde:** Lokale erhvervspotentialer: Stærkere SMV'er på Sjælland og Øerne

**Potentielle ansøgere:** Operatøren kan være et erhvervshus, erhvervsorganisationer, klyngeorganisationer eller fx et GTS. Særligt for klyngeorganisationer indgår det i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses vurderinger, at fremtidens klyngeindsats samles i færre og stærkere klyngeorganisationer inden for ti danske styrkepositioner og to spirende områder, som er udpeget i *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*

**Finansiering:** 30 mio. kr. fra Regionalfonden og 5 mio. kr. fra de decentrale erhvervsfremmemidler

**Projektperiode:** Projektet skal være afsluttet senest 31. december 2022

**Projekttype:** Der kan søges om tilskud til nye projekter eller om tillægsbevillinger til eksisterende projekter

**Ansøgningsfrist:** Den 1. september 2020 kl. 12.00

## 1. Baggrund

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og erhvervsminister Simon Kollerup udtrykker i aftalen om *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023* ønske om, at et sammenhængende Danmark skal styrkes gennem en stærk og aktiv erhvervsfremme, hvor lokale potentialer og styrker, der findes på tværs af landet, gives mulighed for at folde sig ud.

Region Sjælland har i de senere år haft gavn af den generelle højkonjunktur, hvor regionens erhvervslev har været i en positiv udvikling. Fremgangen har imidlertid været markant lavere end i resten af landet, da BNP i region Sjælland kun er vokset med 0,2 pct., mens landets samlede BNP er vokset med 7,6 pct. Regionen har en række udfordringer, bl.a. at andelen af højvækstvirksomheder er lavere, en lav og faldende produktivitet i serviceerhvervene samt få virksomheder, der investerer i innovation og få eksportvirksomheder.

Samtidig er region Sjælland ramt af COVID-19-krisen, hvor virksomhederne ser ind i en ny virkelighed, hvor afsætningsmuligheder er reducerede, og der er faldende efterspørgsel.

● ● *Region Sjælland har med Hovedstadsområdet*  
● ● ● *som vækstmotor et potentiale for erhvervs-*  
● ● ● *udvikling, tiltrækning af viden, arbejdskraft*  
*og efterspørgsel, der kan bidrage til vækst på hele*  
*Sjælland.*

Virksomhederne i Sjælland kan udvikles gennem en professionalisering af de mange små hjemmemarkedsorienterede virksomheder, så de bedre bliver i stand til at skabe vækst og afsætning uden landets grænser.

Indsatsen indbefatter gennemgribende forandringskabende aktiviteter i virksomheder med udviklings-, forandrings- eller vækstpotentialer. Byggeriet af Femern-forbindelsen har fx et stort potentiale for at skabe nye arbejdspladser og muligheder, som kan medvirke til, både på den korte og den længere bane, at skabe vækst og udvikling.

Indsatsen skal derfor imødekomme behovet for en særskilt lokal erhvervsfremmeindsats i region Sjælland med udgangspunkt i virksomhedernes behov, lokale styrker og udfordringer. Indsatsen sigter på at professionalisere virksomhederne, da en styrkelse af de sjællandske virksomheder på sigt kunne lede til øget robusthed, forbedret placering i værdikæderne og øget konkurrenceevne.

På baggrund af ovenstående indkalder Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse nu ansøgninger inden for temaet "Lokale erhvervspotentialer: Stærkere SMV'er på Sjælland og Øerne", hvor der kan søges om EU-tilskud på op til 30,0 mio. kr. fra Regionalfonden og op til 5,0 mio. kr. medfinansiering fra de decentrale erhvervsfremmemidler. Tilskuddet fra Regionalfonden kan maksimalt udgøre 60 pct. af de godkendte støtteberettigede udgifter.

## 2. Organisering af indsatsen

Indsatsen skal gennemføres i regi af et eller flere projekter, som forankres hos en operatør, der underskriver tilsagnet om EU-tilskud og varetager implementering og administration på alle de økonomiske partneres vegne, og dermed er ansvarlig administration og implementering af projektet. Der kan søges om enten et samlet projekt, der er forankret hos én operatør, eller der kan søges om en indsats for et eller flere af initiativerne, som forankres hos én eller flere operatører. Hvert projekt skal medvirke til at styrke omstilling og/eller vækst hos et antal SMV'er.

- ● *Operatøren kan fx være et erhvervshus,*
- ● ● *erhvervsorganisationer, klyngeorganisationer eller fx et GTS. Særligt for klyngeorganisationer indgår det i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses vurderinger, at fremtidens klyngeindsats samles i færre og stærkere klyngeorganisationer inden for ti danske styrkepositioner og to spirende områder, som er udpeget i **Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023**.*

Der gives ikke støtte til projekter, hvor projektet alene omfatter støtte til en enkelt virksomhed.

- ● *Der kan både ansøges om midler til helt nye*
- ● ● *projekter og om tillægsbevillinger til igangværende og velfungerende regionalfondsprojekter, som ønsker at udvide deres aktiviteter til at omfatte en indsats målrettet COVID-19-udfordringer.*

## 3. Indhold

### Indsatsens tre initiativer

Indsatsen rummer tre forskellige initiativer, der alle skal tage udgangspunkt i at styrke forudsætningerne for omstilling og/eller vækst og udvikling i virksomhederne, også set i lyset af COVID-19-krisen.

a. Et initiativ, der kan målrettes behovet for at **udnytte de forudsætninger for udvikling som store projekter, som fx Femern Bælt, bidrager til at skabe. Det kan være gennem aktiviteter, der kan modne og styrke virksomhederne, så de rykker frem i værdikæderne** for dermed at blive bedre rustede til at indgå som leverandører eller underleverandører.

b. Et andet initiativ kan **rettes mod de ældre og mere etablerede mindre virksomheder, der kan have behov for vejledning og rådgivning for at kunne påbegynde en omstilling og professionalisering mhp. skalering, omstilling eller vækst**. Det kan bl.a. lede til, at virksomheder bliver i stand til at afsætte varer og serviceydelser uden for Danmarks grænser. For denne type af virksomheder, kan det dog være en vigtig forudsætning, at der oparbejdes en vis salgsvolumen til andre dele af Danmark først. Det skal på sigt føre til, at de udvikler sig til stærkere og større virksomheder.

c. Endeligt kan et tredje initiativ **målrettes de nyere virksomheder, som har etableret sig, men hvor der kan være et behov for professionalisering af fx virksomhedens kerneprocesser**. Der kan desuden være behov for at styrke deres robusthed og omstillingsevne for at understøtte deres videre udvikling.

- ● *Der kan både søges om en samlet indsats,*
- ● ● *der rummer alle tre initiativer, ligesom ansøger kan vælge at adressere ét eller to initiativer.*

Indsatsen skal skræddersys den enkelte virksomheds konkrete behov og udfordringer. Efter en indledende screening skal virksomheden derfor have mulighed for at få støtte til rådgivning til den eller de konkrete problemstillinger, som er væsentlige at adressere for den enkelte virksomhed.

Regionalfondsprogrammet er justeret på akse 2 *Flere vækstvirksomheder*, så virksomheder, der ikke er vækstvirksomheder eller ikke har stærkt vækstpotentiale, men som har potentiale for omstilling også kan deltage, hvorved målet om vækst kan frafaldes.

Operatørens indsats for virksomhederne skal ske i faser:

- Fase 1: Screening (identifikation) af virksomheder med et omstillings- eller vækstpotentiale.
- Fase 2: Aktiviteter, der styrker virksomhedernes omstilling eller vækst og munder ud i, at virksomhederne får udarbejdet konkrete omstillings- eller vækstplaner, der bl.a. kortlægger muligheder og barrierer.

## Aktiviteter under indsatsen kan navnlig være:

- **Opbygning af netværk for virksomheder**, der giver mulighed for at dele erfaringer, opbygge leverandørnetværk med andre og tilføre ny viden til virksomhederne. Det kan eksempelvis være gennem mentorordninger, opbygning af en professionel bestyrelse, ved at samarbejde og gå i dialog med kunder mv.
- **Styrkelse sammenhæng og samarbejde ml. vigtige aktører i virksomhedernes 'økosystemer'**. Her kan man fremme værdikædesamarbejder mellem virksomheder eller danne netværk for sammenlignelige virksomheder med forskellige erfaringer og modenhed for at øge relevant sparring og videndeling. Aktiviteterne kan også fremme kendskabet til de forskellige aktører i økosystemerne og deres tilbud til virksomhederne.
- **Træningscamps og sparring**, fx med serieiværksættere eller andre relevante virksomheder, der har udviklet eller implementeret vækstskabende forretningsplaner eller gennemgået en omstilling.
- **Sparring** med vækstrådgivere eller eksterne konsulenter, fx til målrettede rådgivningsforløb, der tager udgangspunkt i den enkelte virksomheds forretning. Det kan være afklaring af ledelsens videns- og kompetenceniveau ift. at identificere områder i virksomheden, hvor en omstilling af forretningsmodeller kan være relevante eller til at afdække virksomhedens omstillings- eller vækstpotentialer.
- **Rådgivning** fx gennem vidensoverførsel eller inden for et konkret område om emner som innovation, teknologi, markedsføring, digitalisering, internationalisering mv., som kan lede til øget professionalisering eller øget produktivitet og konkurrenceevne.
- **Rådgivning til implementering af omstillings-/vækstplaner.**



Foto: Jesper Voldgaard

Det er centralt, at alle virksomheder tilbydes individuel rådgivning og sparring mv. fra private rådgivere eller andre aktører om deres specifikke forretningsmæssige situation. Rådgivningen bør ske med afsæt i stærke faglige kompetencer, der kan imødekomme virksomhedernes behov for skræddersyet rådgivning.

Udvælgelsen af rådgivere til individuel rådgivning kan ske på to måder: Enten skal hver enkelt deltagervirksomhed selv vælge en rådgiver efter markedsafsøgning, eller operatøren kan efter markedsafsøgning udvælge en eller flere rådgivere til deltagervirksomhederne. Der kan evt. vælges en kombination af de to muligheder.

Ovenstående udelukker ikke, at visse aktiviteter kan gennemføres som kollektive forløb, men de kollektive forløb kan dog ikke stå alene i et projekt.

Eksempler på kollektive aktiviteter kan være:

- Virksomheder, som har udviklet og implementeret vækstskabende forretningsplaner eller omstillet deres forretningsmodel, præsenterer deres erfaringer, herunder tilgang til processen, mulige barrierer mv.
- Særlige 'træningscamps' hvor virksomhederne arbejder med deres udfordringer.
- Tilførsel af viden om faglige, juridiske eller sektorspecifikke forhold, inkl. viden om efterlevelse af nationale og internationale standarder og krav.

● ● *I ansøgningen til Danmarks Erhvervsfremme-*  
● ● ● *bestyrelse er det vigtigt, at ansøger konkret*  
● ● ● *beskriver, hvilke aktiviteter de deltagende*  
*virksomheder vil blive tilbudt inden for indsatsen.*

Uanset hvilket forløb en virksomhed deltager i, skal det dokumenteres i form af en omstillings- eller vækstplan for virksomheden (læs nærmere om kravene til indholdet i regionalfondsprogrammet, jf. afsnit 7).

● ● *Målet med indsatsen skal i henhold til regio-*  
● ● ● *nalfondsprogrammet være at fremme små-*  
● ● ● *og mellemstore virksomheders konkurrence-*  
*evne og omstilling ved at udvikle og gennemføre nye*  
*forretningsmodeller for SMV'er.*

## Målgruppe

Baggrunden for indsatsen er udfordringerne for virksomhederne og erhvervslivet på Sjælland, både i forhold til den generelle erhvervsstruktur og asynkron udvikling på Sjælland i forhold til resten af landet og COVID-19 krisen.

Dette medfører et betydeligt behov for at understøtte og udvikle de små og mellemstore virksomheder. Det er nødvendigt at tænke i nye baner og ikke kun fokusere på virksomheder med vækstpotentiale, men også virksomheder, der i lyset af COVID-19 krisen, har potentiale for forandring eller omstilling.

Målgruppen er små og mellemstore virksomheder der har et omstillings- og/eller vækstpotentiale.

## 4. Krav til ansøgninger

Ansøgninger skal ligge inden for rammerne af regional-socialfondsprogrammets prioritetsakse 1, investeringsprioritet 2 *Flere vækstvirksomheder*, der har til formål at udvikle og gennemføre nye forretningsmodeller for SMV'er. Indsatsen skal gennemføres i Region Sjælland.

Erhvervsstyrelsen har i forbindelse med COVID-19 justeret akse 2 *Flere Vækstvirksomheder* under Regionalfondens, så det ikke længere er et krav, at virksomhederne skal have potentiale til at blive vækstvirksomheder, ligesom kravet om, at der skal udarbejdes vækstplaner udvides, til også at omfatte udarbejdelse af omstillingsplaner.

Hvis nedenstående krav til ansøgningen og projektet ikke er opfyldt, vil ansøgningen ikke blive vurderet i forhold til de udmeldte tildelingskriterier. Dette vil resultere i en indstilling til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse om, at der meddeles afslag på ansøgningen.

### Ansøgningen skal som minimum indeholde:

- **Budget**  
Forklar hvordan midlerne fordeles over projektperioden, samt på hvilke konti i den valgte kontoplan
- **Projektperiode**  
Beskriv perioden, som skal være afsluttet senest d. 31. december 2022.
- **Effektkæde**  
Forklar sammenhængen mellem projektets aktiviteter, output og resultater i en effektkæde.
- **Målbare succeskriterier vha. indikatorer**  
Opstil indikatorer samt måltal og forklar, hvordan de er fastsat
- **Veldefineret målgruppe**  
Beskriv projektets målgruppe

## Budget

Ansøger skal beskrive, hvorledes midlerne fordeles over projektets tidsperiode, samt på hvilke konti i den valgte kontoplan. Ansøger kan finde vejledninger til de kontoplaner, som skal anvendes i forbindelse med projektet på [hjemmesiden for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse](#).

Projektperiode Projektet skal senest være afsluttet 31. december 2022.

## Effektkæde og kritiske antagelser

Ansøgers projektbeskrivelse skal omfatte en effektkæde samt en beskrivelse af de kritiske antagelser for, at det kommer til at virke efter hensigten. Projektets effektkæde skal omfatte sammenhængen mellem projektets aktiviteter, output, resultater/effekter, herunder effekter på længere sigt efter projektets afslutning.

## Indikatorer og måltal

Ansøger skal tage udgangspunkt i indikatorvejledningen for Regionalfondsprogrammet og opstille måltal for projektet samt forklare, hvordan disse er fastsat. Vejledningen ligger på [hjemmesiden for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse](#).

Alle projekter skal i ansøgningen angive forventede måltal for følgende indikatorer:

- 2.1) Antal virksomheder som modtager støtte
- 2.2) Private investeringer som matcher offentlig støtte til virksomheder
- 2.3) Anslået antal nye vækstvirksomheder
- 2.4) Anslået jobskabelse
- 2.5) Anslået skabt omsætning
- 2.6) Antal nye vækstvirksomheder

Dertil kan komme projektspecifikke indikatorer, som ansøger selv vurderer er vigtige for at demonstrere indsatsens effektskabelse, og som projektet selv kan angive i det elektroniske ansøgningsskema.

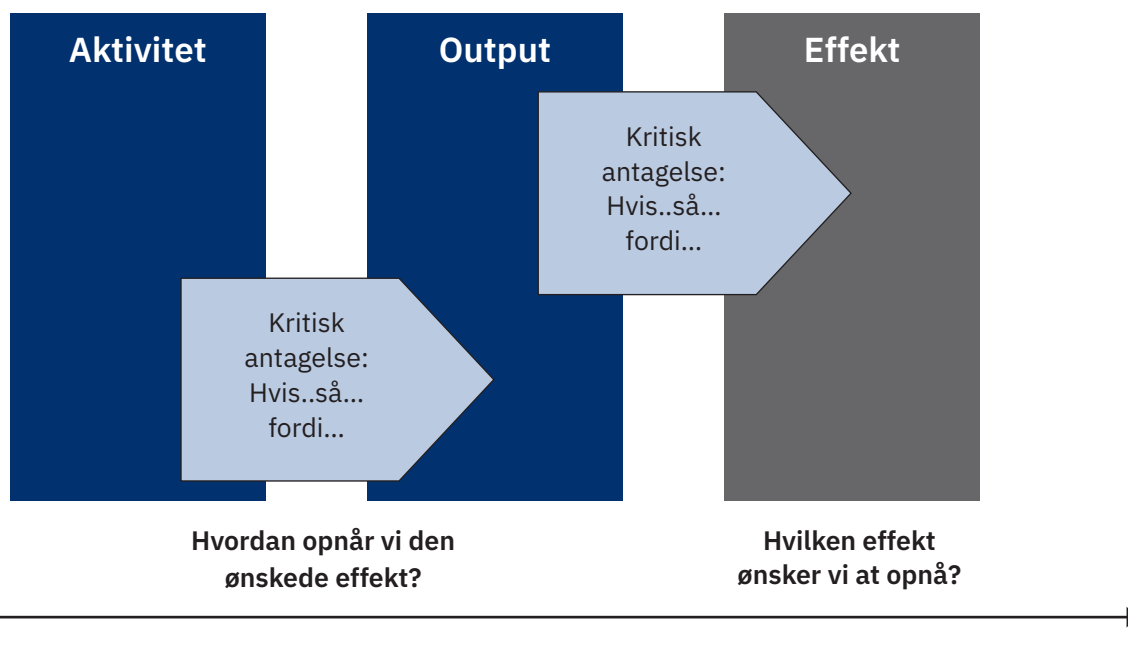
## Veldefineret målgruppe

Ansøger skal beskrive, hvilken målgruppe projektet retter sig mod.

## Evaluering

Alle projekter, som modtager minimum 2,0 mio. kr. eller mere i støtte fra Regionalfonden, Socialfonden eller af de decentrale erhvervsfremmemidler skal evalueres af en ekstern evaluator, som udpeges og betales af Erhvervsstyrelsen.

Ansøger skal ikke afsætte midler til evaluering af projektet i budgettet. Hvis projektperioden er to år eller længere, skal projektet både midt- og slutevalueres. Hvis projektperioden er under to år, skal projektet kun slutevalueres.



## 5. Vurdering af ansøgninger

De indkomne ansøgninger vurderes ud fra kravene og tildelingskriterierne i denne annoncering. Ved gennemgangen af ansøgningerne vil der blive lagt vægt på tildelingskriterierne, og ansøgningerne vil blive scoret på baggrund af pointskalaen i nedenstående skema.

**For at komme i betragtning til en tilskudsbevilling skal en projektansøgning opnå minimum 65 ud af 100 point.**

Kriterier	Point
<p><b>a. Virksomhedernes behov</b></p> <p><i>Projektet skal have et klart erhvervspolitisk rationale</i></p> <p>Der lægges vægt på, at ansøger tager afsæt i virksomhedernes udfordringer og behov og kan dokumentere – fx vha. data, undersøgelser og analyser og opbakning fra erhvervsorganisationer, virksomheder m.fl. – at projektet imødekommer erhvervslivets behov og efterspørgsel, herunder også de udfordringer, der er opstået i forbindelse med COVID-19.</p> <p>Der lægges desuden vægt på, at projektets målgruppe er tydeligt beskrevet, og at ansøger har en klar og operationel plan for, hvordan deltagere fra målgruppen rekrutteres.</p> <p>Der lægges vægt på, at ansøger bidrager til at indfri målet med annonceringen; herunder lægges især vægt på, at ansøger leverer en klar og logisk effektkæde, inkl. en økonomisk fordelagtig sammenhæng mellem måltal for aktiviteter, output og effekter.</p>	0-35
<p><b>b. Partnerskab og samarbejde</b></p> <p><i>Projektet skal have et stærkt partnerskab med relevante aktører</i></p> <p>Der lægges vægt på, at ansøger dokumenterer, at projektet gennemføres af et stærkt partnerskab, som kan understøtte en effektiv indsats.</p> <p>Der lægges desuden vægt på, at den konkrete indsats klart beskrives, samt hvilke aktiviteter eller initiativer den enkelte aktør/partner gennemfører, og hvordan aktiviteterne samtidig udgør en samlet indsats.</p> <p>Ansøger skal beskrive sine egne og eventuelle øvrige projektaktørers økonomiske og administrative kapacitet. Ansøger skal desuden beskrive egne og eventuelle øvrige projektaktørers faglige projektrelevante kernekompetencer samt erfaringer med at gennemføre aktiviteter svarende til projektets aktiviteter.</p>	0-20
<p><b>c. Lokal og regional forankring</b></p> <p><i>Projektet er en strategisk satsning, som medvirker til at realisere det regionale kapitel om Sjælland i Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i></p> <p>Der lægges vægt på, at ansøger – uanset projektets regionale geografiske rækkevidde og indhold – kan forklare og sandsynliggøre, hvordan projektet tager højde for og kan møde lokale/regionale behov, udfordringer og muligheder.</p> <p>Der lægges desuden vægt på, at ansøger kan begrunde projektets regionale geografiske afgrænsning/rækkevidde.</p>	0-25

## d. Forenkling

0-20

*Projektet skal understøtte forenkling i erhvervsfremmesystemet*

Der lægges vægt på, at ansøger bidrager til et mere enkelt og overskueligt erhvervsfremmesystem.

Ansøger skal redegøre for sin egen og projektets rolle i erhvervsfremmesystemet, herunder sandsynliggøre at projektet respekterer de roller, som bl.a. den lokale erhvervsservice, erhvervs-huse, klynger og andre aktører har i erhvervsfremmesystemet og ikke har uhensigtsmæssige overlap med andre aktørers aktiviteter.

Projektet skal understøtte lov om erhvervsfremmes formål om sammenhæng på tværs, forenkling og gennemsigtighed i erhvervsfremmeindsatsen. Der må ikke i projektet være overlap med eksisterende eller planlagte aktiviteter, der er offentligt finansierede, herunder at antallet af offentligt finansierede klynger og innovationsnetværk reduceres til én offentligt medfinansieret klyngeindsats inden for hvert af de erhvervs- og teknologiområder (styrkepositioner og spirende områder), som bestyrelsen udpeger i strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023.

Det er en forudsætning for, at deltagende klyngeorganisationer kan modtage midler som økonomisk partner, at organisationen i 2020 udvælges som klyngeorganisation af uddannelses- og forskningsministeren og dokumenterer dette ifm. processen med at give evt. tilsagn. De deltagende klyngeorganisationer skal deltage på en sådan måde, så aktiviteter 1) ligger i forlængelse af klyngernes innovationsfremmende kerneopgave og 2) vedrører det erhvervs- og teknologiområde, som klyngen er beskæftiget med.

Der lægges også vægt på, at ansøger har en klar model for, hvordan ansøger i praksis koordinerer med og henviser til øvrige relevante initiativer og aktører inden for annonceringens tema, heriblandt de initiativer som er nævnt i annonceringsmaterialet.

Der lægges vægt på, at projektet er administrativt enkelt og let tilgængeligt for projektets målgruppe, herunder at indgangen til og brugen af projektets ydelser i videst muligt omfang digitaliseres.

Ansøgers plan for, hvordan projektets resultater og erfaringer vil blive forankret i erhvervsfremmesystemet, efter projektets afslutning, skal også indgå i vurderingen.





## 6. Finansiering

● ● Projekterne vil blive finansieret med i alt ● ● ● op til 35 mio. kr., heraf op til 30 mio. kr. ● ● ● fra Regionalfonden, prioritetsakse 2 **Flere vækstvirksomheder**, og op til 5,0 mio. kr. decentrale erhvervsfremmemidler.

Bestyrelsen kan beslutte, at uforbrugte tilbageløbsmidler, der tilgår regionalfondsprogrammet fra igangværende projekter inden indstillingen til DEB, kan anvendes inden for denne pulje.

Der kan kun søges midler til indsatser i Region Sjælland, da der i regionalfondsprogrammet pga. Sjællands særlige status som overgangsregion er afsat særlige midler til Sjælland.

Der kan søges regionalfondsmidler uden samtidig at søge decentrale erhvervsfremmemidler, men der kan ikke søges decentrale erhvervsfremmemidler alene.

● ● Midlerne fra Regionalfonden kan maksimalt ● ● ● udgøre 60 pct. af det samlede projektbudget. ● ● ● Den øvrige finansiering forventes at komme fra partnerne i projektet, decentrale erhvervsfremmemidler, men kan også komme fra stat, regioner, kommuner, organisationer, fonde mv.

Hvis et projekt indebærer statsstøtte i henhold til gældende EU-regler, kan den samlede EU-medfinansiering blive mindre end 60 pct.

Midler skal generelt udmøntes inden for de gældende regler for anvendelsen af Regional- og Socialfonden i Danmark. Potentielle ansøgere bør derfor orientere sig grundigt i regionalfondsprogrammet, i Regionalfondens indikatorvejledning samt i ”Støtteberettigelsesregler for Regional- og Socialfonden 2014-2020” (se afsnit 7. Ansøgningsproces). Den offentlige støtte til projekter skal være i overensstemmelse med reglerne om gennemsigtighed og fri konkurrence, herunder navnlig EU’s statsstøtte- og udbudsregler.

	Regionalfond	Decentrale erhvervsfremmemidler
Lokale erhvervspotentialer: Stærkere SMV’er på Sjælland og Øerne	30 mio. kr.	5 mio. kr.

## Den Europæiske Regionalfond og Socialfond

I 2014-2020 investerer EU’s Regionalfond og Socialfond ca. 3 mia. kr. i vækst og beskæftigelse i hele Danmark. Midlerne er blandt andet målrettet innovation, iværksætteri, grøn omstilling, uddannelse og social inklusion.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og Erhvervsstyrelsen spiller centrale roller i den konkrete investering af midlerne.

Danmark Erhvervsfremmebestyrelse råder årligt over 345 mio. kr. til decentrale erhvervsfremmeindsatser og midler fra EU’s strukturfonde.

Regionalfonds- og socialfondsindsatsen supplerer den nationale indsats for vækst, erhvervsudvikling og beskæftigelse og understøtter strategien Erhvervsfremme i Danmark.

Det er Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der indstiller til erhvervsministeren (i praksis Erhvervsstyrelsen), hvordan strukturfondsmidlerne anvendes. Erhvervsstyrelsen legalitetskontrollerer herefter ansøgninger og varetager administrationen af projekter.

## 7. Ansøgningsproces

Ansøgning om EU-tilskud fra Regionalfonden og decentrale erhvervsfremmemidler søges hos Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der indstiller til Erhvervsstyrelsen om tildeling af midler fra Regionalfonden og træffer afgørelse om tildeling af de decentrale erhvervsfremmemidler. Ansøgningerne forventes behandlet på bestyrelsesmødet den 5. november 2020

Potentielle ansøgere kan evt. kontakte sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse med henblik på at drøfte projektidéer mv.

### Har du brug for vejledning i ansøgningsprocessen?

Kontakt sekretariatet:

- Udfyld en idéskabelon. Skabelonen kan downloades på bestyrelsens hjemmeside, hvor også yderligere information kan findes for annonceringen under "Ansøgning og vejledning i ansøgningsprocessen".
- Indsend idéskabelonen til sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse senest tirsdag den 25. august 2020 kl. 12.00 på [de@erst.dk](mailto:de@erst.dk).

Sekretariatet vil derefter kontakte dig med henblik på at drøfte ideen og vejlede om det videre forløb.

Ansøgninger om tilskud til projekter under dette tema vil – foruden en vurdering af opfyldelsen af de generelle regler for tildeling af strukturfondsmidler (legalitetskontrol) – blive vurderet på baggrund af de tildelingskriterier, som fremgår af ansøgningsmaterialet under afsnit 7.

- ● *Kun ansøgninger, som opfylder kravene og*
- ● ● *kriterierne i det udmeldte tema, som de er*
- ● ● *beskrevet i afsnittene ovenfor, og som opnår mindst 65 ud af 100 point, kan komme i betragtning til tilskud.*

Erhvervsstyrelsen varetager sagsbehandlingen af de indkomne ansøgninger og udsteder tilsagn om EU-tilskud og tilskud fra de decentrale erhvervsfremmemidler eller afslag.

## Ansøgningsfrist

Fristen for indsendelse af ansøgninger til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til ovennævnte tema under Regionalfonden er den 1. september 2020 kl. 12.00.

Ansøgningen skal indsendes via det [elektroniske ansøgningskema](#).

NB! Ansøgning om tillægsbevilling skal indsendes via [et særskilt ansøgningskema](#) (kræver NemLog-in).

## Yderligere information

For yderligere information om temaets faglige indhold eller om Regionalfonden samt ansøgningsproces kontakt:



**Malene Slotø Schacke**

Email: [maslsc@erst.dk](mailto:maslsc@erst.dk)

Telefon: 35 29 17 88



**Majken Daugaard**

Email: [majdau@erst.dk](mailto:majdau@erst.dk)

Telefon: 35 29 14 78

På hjemmesiden kan du desuden downloade samlet pakke med [relevante dokumenter og finde de midlertidige ændringer i støtteberettigelsesreglerne](#).

Projekter, som får tilsagn, skal formidles på [Virksomhedsguiden](#). Det indebærer blandt andet, at virksomhedsrettede indsatser i projektet skal annonceres på platformen.

