

## Slutrapport, DEM-projekt

Når et projekt med medfinansiering fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses Decentrale Erhvervsfremmemidler (DEM) afsluttes, er det vigtigt at få beskrevet projektets vigtigste resultater og samlet op på de gode – og eventuelt mindre gode – erfaringer, der er indhøstet undervejs. Erfaringerne skal bruges til læring og input til at skabe endnu bedre og mere effektfulde projekter i fremtiden.

Projektets resultater og erfaringer skal beskrives af den kontraktansvarlige partner i den såkaldte **slutrapport**, der skal afleveres til Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse samtidig med det afsluttende regnskab for projektet.

**NB:** Hvis projektet slutevalueres af Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses evaluator, vil denne evalueringsrapport erstatte slutrapporten. Den kontraktansvarlige partner kan i så fald vælge at udarbejde sin egen slutrapport, men det er ikke noget krav.

Hvis projektet derimod ikke slutevalueres af Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses evaluator, skal den kontraktansvarlige partner sørge for at få udarbejdet slutrapporten.

Slutrapporten skal udfyldes i den nedenstående skabelon for at sikre sammenlignelighed på tværs af projekter.

Slutrapporten vil blive offentliggjort på [Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses hjemmeside](#).

Slutrapporten skal derfor skrives, så den kan læses og forstås af personer uden forudgående kendskab til projektet. Skriv gerne i et kort, klart og aktivt sprog. Og brug gerne underoverskrifter og punktopstillinger, som gør teksten overskuelig og læsevenlig.

Hvis projektet er evalueret af en ekstern evaluator, som projektet selv har udvalgt, kan resultaterne fra denne evaluering med fordel indarbejdes i slutrapporten.

*Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, juni 2021*

## Skabelon for slutrapport (max 10 sider)

### Stamdata om projektet

Ud for "journalnummer" skrives projektets journalnummer hos Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

De samlede projektudgifter og medfinansieringen skal matche det endelige projektrejskab. Hvis den kontraktansvarlige partner er i tvivl om medfinansieringen, bedes man kontakte Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Alle beløb bedes oplyst i hele kr.

**Projekttitle:** Danish Bike Hotels

**Journalnummer:** TUR-20-0080

**Projektperiode:** 15. maj 2020 - 15. maj 2023

**Samlede projektudgifter (kr.):** 1.357.643,36

**Medfinansiering fra DEM-midler (kr.):** 677.644,00

### 1. Projektets formål og vigtigste partnere

Her beskrives kortfattet projektets formål, inkl. målgruppe. Herudover beskrives hvilke partnere (erhvervsfremmeaktører, uddannelses- og videninstitutioner, virksomheder mv.), der har bidraget til at gennemføre projektet, og hvilke roller partnerne hver især har udfyldt i projektet.

Projektet Danish Bike Hotels har til formål at produktudvikle hotelophold med cykeltema. Der udarbejdes egentlige tematiserede ophold og pakker, hvor gæsten skal føle, at der fra hotellets side er focus på netop ham og det tematiserede cykelophold, han kan købt. Produkterne målrettes i første omgang det danske marked, og på længere sigt også det internationale.

I projektførelsen, og med de udviklede produkter tilgængelige, arbejder hotellerne hen mod at fremstå som dedikerede cykelhoteller – bike hotels.

Målgruppen er i første omgang medlemshotellerne i kæden Small Danish Hotels.

På sigt kan erfaringerne fra projektet tilbydes til medlemmer af øvrige hotelkæder samt til hoteller mv. udenfor hotelkæderne.

Baggrunden for projektet er dels

- at coronasituationen i 2020 efterlod hotellerne med tomme senge
- at der fra hotellernes side generelt er et ønske om nye tilbud og aktiviteter til gæsterne
- at der fra udlandet efterspørges danske cykelturisme produkter

Partnerne i projektet har været

Rejseselskabet Danish Biking, der har bidraget med professionel viden om cykelrejser samt kontakt til internationale turoperatører.

Hotelkæden Small Danish Hotels, som har haft ansvar for den overordnede kontakt til hotellerne og for udbredelse af konceptet.

## 2. Projektets vigtigste resultater/effekter

Her beskrives kort de vigtigste aktiviteter, som har været gennemført i projektet, de skabte output samt resultater/effekter. Med hensyn til resultater/effekter beskrives både de allerede skabte resultater/effekter og de resultater/effekter, som forventes at indtræffe, efter projektet er afsluttet.

Beskrivelsen af projektets aktiviteter, output og resultater/effekter skal tage udgangspunkt i den endelige ansøgning og det output- og effektskema, som den kontraktansvarlige partner afleverer til Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i forbindelse med projektets afslutning. Det er ikke nødvendigt at omtale alle indikatorer. Dog skal antal deltagende virksomheder/personer samt resultat-/effektindikatorer altid omtales. Vigtige resultater, som ikke er målt med indikatorer, bør også omtales.

Projektet har været inddelt i 4 overordnede indsatsområder. I forhold til praksis og tid har disse delvist overlappet hinanden i projektperioden.

Indsatsområde 1 – produktet

Aktiviteter

- Produktudvikling af cykelpakker
- Opbygning af hjemmesiden danishbikehotels.dk
- Afsøgning af interessen og muligheden for cykeludlejning

Partneren Small Danish Hotels opfordrede samtlige medlemshoteller til at deltage i projektet og fik stor opbakning. Med dette udgangspunkt blev der udviklet en række cykelpakker til de deltagende hoteller. Pakkerne har forskelligt indhold afhængigt af hotellet og destinationen.

Der blev samtidigt udviklet digitale ruter til hotellerne. Der blev udviklet ruter til turcykling, racercykling og gravelcykling og via platformen Mountainbike United var der også tilbud om ruter til mountainbike.

De udviklede pakker blev præsenteret på hjemmesiden danishbikehotels.dk, som blev opbygget til formålet og blev målrettet forskellige typer af cykelgæster med overskrifterne "Tur og familie", "Racer" og "Skov og grus". Hjemmesiden indeholder desuden en side med inspiration til cykling og cykelferie samt en oversigt over de nationale cykelruter, som også er gjort tilgængelige digitalt.

Interessen for cykeludlejning viste sig at være ganske beskedent, da mange hoteller i forvejen havde cykler til udleje/udlån eller en lokal aftale. Der var derfor heller ikke basis for et landsdækkende cykeludlejningsprojekt, ligesom der ikke kunne findes en national samarbejdspartner til dette.

Der er udviklet ca. 100 cykelpakker til i alt ca. 45 deltagende hoteller.

Der er udviklet ca. 200 digitale cykelruter fordelt på turcykling, racercykling og gravelcykling. Hjemmesiden er opbygget med præsentation af hoteller og cykelinspiration og med en bookingfunktion hos Small Danish Hotels.

Der foreligger ikke en specifik opgørelse over cykelgæsters overnatninger, men vurderingen er, at projektet har affødt ca. 44.000 cykelrelaterede overnatninger i projektperioden. Der er desuden en forventning om et tilsvarende antal overnatninger et år efter projektperioden og ca. 69.000 cykelrelaterede overnatninger tre år efter projektperioden.

## 2. Projektets vigtigste resultater/effekter

### Indsatsområde 2 – hotellet

#### Aktiviteter

- Inspirationskatalog
- Fælles aftale med leverandører

Der er udarbejdet et digitalt inspirationskatalog til de deltagende hoteller. I kataloget er der samlet erfaringer om og eksempler på en række indsatser, hotellerne kan gøre for at udvikle sig til at være (endnu) mere cykelvenlige – til at blive bike-hoteller.

#### De overordnede temaer er

- De fysiske rammer
- Service målrettet cykelgæster
- ”Alt det andet”

Kataloget er udsendt til de deltagende hoteller, og som et tillæg til kataloget er der udarbejdet en række plakater med cykeltema, der kan bruges til udsmykning. Disse ligger tilgængelige for hotellerne i en dropbox.

Kataloget omtaler blandt andet værkstedsfaciliteter og cykelopbevaring og der er lavet en liste over foreslået udstyr og værktøj til gæsternes brug. I den forbindelse er der lavet leverandøraftaler, så hotellerne med rabat kan indkøbe relevant udstyr.

Et andet emne er mersalg til cykelgæster. Dette kan blandt andet være mindre fornødenheder til cykelferien, såsom slanger, energibarer mv. Sådanne ting kan også købes gennem leverandøraftalerne.

Der er indgået leverandøraftaler med firmaerne HF Christiansen og Cykelpartner, som de deltagende hoteller kan benytte sig af.

### Indsatsområde 3 – samarbejder

#### Aktiviteter

- Samarbejde med internationale cykelturoperatører
- Bagagetransport

Selvom projektet er etableret i coronaperioden, hvor langt den væsentligste målgruppe var danske cykelturister, var det også oplagt at kigge ud over landets grænser efter mulige samarbejder der. Internationale cykelturoperatører har længe efterspurgt flere danske cykelprodukter og internationalt er cykelturismen stigende – og med en naturlig åbning af grænserne igen efter coronaen ville et kendskab til Danish Bike Hotels blandt internationale turoperatører kunne givet øget tilstrømning.

Projektet har gennem partneren Danish Biking deltaget i CycleSummit – den internationale workshop for cykelrejsearrangører – både fysisk og online, samt på fagmesserne World Travel Market i London og ITB i Berlin.

Der er etableret kontakt til en række internationale turoperatører som efterfølgende har indledt samarbejder direkte med de deltagende hoteller eller med partnerne i projektet.

## 2. Projektets vigtigste resultater/effekter

Interessen for bagagetransport for individuelle gæster viste sig ikke at være til stede. For turoperatørernes vedkommende organiseres bagagetransporten enten via operatørernes biler eller med taxa. Der har derfor ikke været behov for egentlige "systemer" for bagagetransport.

Indsatsområde 4 – events og nye tilbud

Aktiviteter

- Events
- Yderligere tilbud til cykelgæsten

Der er i løbet af projektet lavet oplæg til en række events – både projektets egne events og med forskellige samarbejdspartnere. Grundet coronasituationen, manglende tilslutning eller ændrede prioriteter fra samarbejdspartnerne side er ikke alle events blevet gennemført.

Der har været lavet oplæg til eller sammen med

- rejseselskabet Belgian Cycling Club (gravel-ophold på en række hoteller – gennemført på Bornholm)
- DanmarksStafetten (aflyst pga. corona)
- DGI (primært idéudveksling)
- Red Barnet (Team Red Barnets Danmarkstur sommeren 2021 gennemført med 2 hold)
- Team Rynkeby (graveltur – aflyst pga. ændrede prioriteter)
- Muskelsvindfonden (Muskelsvindfonden – På Hjul af Grøn – testtur gennemført sommeren 2023 )

Der har yderligere været planlagt et event med navnet "Chase the Sun" i samarbejde med en række deltagende hoteller i juni 2021. Dette blev aflyst pga. coronasituationen.

Grand Départ – starten på Tour de France i Danmark sommeren 2022 – samt en kraftigt øgende interesse for gravelcykling i projektperioden har givet anledning til udvikling af nye rutetilbud til sportslige cyklister. Der er udviklet 2 testruter for langdistancecykling på racercykler på opfordring fra organisationen Dansk Cykelturisme samt en række gravelruter til de deltagende hoteller.

Sammenfattende for alle 4 indsatsområder kan siges, at projektet overordnet er forløbet som forventet og at de planlagte aktiviteter og outputs i det store og hele er gennemført og opnået. Enkelte ting har vist sig ikke at være mulige eller efterspurgt (fx cykeludlejning), mens andre ting er blevet tilføjet for at styrke projektet (fx ruteudvikling).

### 3. Erfaringer og læring

Her beskrives de vigtigste erfaringer og læring, som den kontraktansvarlige partner og de øvrige partnere bag projektet har gjort sig, og som man bør holde sig for øje, hvis man skal gennemføre lignende projekter i fremtiden. De mindre gode erfaringer kan være mindst lige så vigtige at få beskrevet som de gode.

Fokus skal være på, om projektets effektkæde (årsags-virkningssammenhænge) hang sammen som ventet, dvs. førte de gennemførte aktiviteter til de forventede output og effekter? Hvis de gennemførte aktiviteter ikke førte til de forventede output og effekter, skyldtes det så, at en eller flere af de kritiske forudsætninger bag projektets effektkæde ikke holdt stik, eller var der tale om uforudsete udefrakommende faktorer (fx en økonomisk lavkonjunktur)?

Var nogle aktiviteter særligt succesfulde? Var der aktiviteter, som man ville udelade, tilføje eller gribe anderledes an, hvis man skulle gentage projektet?

Hvis projektet er evalueret, eller der er foretaget anden form for videnopsamling, kan dette med fordel indarbejdes i slutrapporten.

#### Generelt

Helt overordnet har projektperioden været præget af ustabilitet, idet coronasituationen har givet en række udfordringer for projektet, partnerne og de deltagende hoteller. Fra projektstart frem til vinteren / foråret 2022 oplevede hotellerne at blive nedlukket i flere omgange og samtidigt at blive "løbet over ende" af sommergæster i både 2021 og 2022, hvor det var muligt at holde åbent. Ydermere viste det sig særdeles vanskeligt at skaffe / fastholde arbejdskraft, så mange hoteller – hvoraf en del er mindre, familiedrevne hoteller – oplevede et stort pres på det personale, som det trods alt var lykket at skaffe.

Hotellerne har dermed hverken haft nogen stabil drift eller nogen stabil bemanning, hvilket har gjort det vanskeligt for dem at arbejde med produktudvikling som fx Danish Bike Hotels, cykelpakker mv. De har heller ikke haft overskud til at markedsføre cykelprodukter, da focus har været på at få dagligdagen til at køre bedst muligt.

Med det sagt, så er meldingerne at der har været virkelig mange cykelturister på hotellerne i både 2021 og 2022 – cykelturisme er en støt voksende ferieforn og har udgjort en god del af de mange overnatninger, som hotellerne oplevede i coronaårene.

#### Væsentlige erfaringer og læringer ifbm. Indsatsområde 1 – produktet

Cykelturismen opleves som klart stigende og interessen for nye produkter og cykelpakker var bestemt til stede. Mange hoteller havde i forvejen lignende tilbud indenfor andre interesseområder, fx golf, gourmet osv. Selve grundpakkerne kunne derfor hurtigt laves – ophold, bespisning mv.

Selvom mange hoteller var vant til at modtage cykelgæster, så var dette som regel ikke nogen defineret målgruppe for hotellet (i modsætning til fx golfspillere, madturister (gourmet) osv.), så der var en vis, naturlig usikkerhed omkring, hvad målgruppen kunne forvente og hvad der skulle indeholdes i en cykelpakke udover ophold og mad. Dette blev afklaret med det enkelte hotel gennem telefonopkald, onlinemøder samt enkelte fysiske møder (grundet coronasituationen). Det var en klar erfaring, at hotellerne var glade for 1:1-sparringen og for, at de fik hjælp af en "cykelturismeperson".

### 3. Erfaringer og læring

Hotellerne var også glade for de digitale ruter, som blev udarbejdet til hvert enkelt hotel ihht. den/de cykel-målgrupper, hotellet definerede ("Tur og familie", "Racer", "Skov og grus").

En række hoteller skulle have en del råd og vejledning i forbindelse med udarbejdelse af pakkerne – og nogle kom aldrig helt i mål og fik ikke pakker færdiggjort. Det er dog alligevel vurderingen, at også disse hoteller fik en del ud af deltagelsen, da de fik udvidet kendskabet til det at arbejde med cykelturister og fremover vil kunne servicere disse bedre end hvis de ikke havde deltaget.

I forbindelse med såvel den generelle udarbejdelse af hjemmesiden samt de enkelte hotellers præsentationer på siden kunne det konstateres, at der (fortsat) mangler relevante cykelbilleder i billeddatabaserne hos VisitDenmark og forskellige destinationsselskaber.

Der var ikke den store interesse for cykeludlejning – hverken fra hotellernes side (en del tilbyder i forvejen cykler til udleje/udlån) eller fra nationale partners side. Der er reelt kun ganske få, mulige, nationale partnere, og ingen havde lyst eller kapacitet til opgaven. For en god ordens skyld skal det nævnes at coronasituationen gjorde leverancer af nye cykler meget vanskelig, så reelt var der stort set heller ingen disponible cykler til mulig udlejning.

Væsentlige erfaringer og læringer ifbm. Indsatsområde 2 – hotellet

En del hoteller havde i forvejen enkelte faciliteter til cykelgæster, men det begrænsede sig ofte til et sted at stille cyklen om natten. Øvrige hoteller fulgte hurtigt op ifht. det at stille cykelfaciliteter til rådighed – primært i det omfang der kunne klares indenfor de eksisterende rammer: en garage kunne omdannes til et cykelskur, en gårdhave kunne aflåses og dyre sportscykler kunne opbevares i et mødelokale. Mange havde også mulighed for at kunne tilbyde gæsterne en slange til cykelvask og en del hoteller kunne finde plads til et område / et rum, hvor cyklerne kunne vedligeholdes og hvor der var værktøj til rådighed.

Hotellerne var også klar til de (forholdsvis små) investeringer i fx værktøj, udstyr, pumper, varer til videresalg mv., ligesom det for nogle af hotellerne var naturligt at tilbyde vask af cykeltøj.

Inspirationskataloget blev taget rigtig godt imod, og ikke mindst listen med forslag til indkøb af værktøj var værdsat, da dette er viden hotellet ellers ikke ligger inde med. Samtidigt var det en lille øjenåbner, at der kunne foretages mersalg til cyklister med varegrupper og serviceydelse hotellerne ikke tidligere havde tilbudt.

De fleste hoteller definerer ikke sig selv udelukkende som cykelhoteller, og selvom forslag til udsmykning og indretning blev taget godt imod, er det formentlig forholdsvis begrænset, hvor meget det enkelte hotel vælger at gøre ud af cykelrelateret udsmykning.

Væsentlige erfaringer og læringer ifbm. Indsatsområde 3 – samarbejder

Danmark har et godt navn internationalt som cykelland – primært indenfor turcykling. Der har derfor været en ganske fin interesse fra internationale turoperatører. Operatørerne efterspørger både enkelthoteller med gode cykelfaciliteter samt færdigpakkede ture incl. mulighed for cykelleje og bagagetransport.

### 3. Erfaringer og læring

De færdigpakke ture er blevet udbudt gennem partneren Danish Biking, ligesom der også er andre danske turoperatører, som tilbyder dette.

En række internationale turoperatører udbyder desuden egne pakker i Danmark.

Det har vist sig ikke at være relevant med deciderede systemer til bagagetransport, idet efterspørgslen er for sporadisk til et "system"; Det er meget enklere at klare ad-hoc forespørgsler på transport med taxa.

Væsentlige erfaringer og læringer ifbm. Indsatsområde 4 – events og nye tilbud

Hvor meget af den øvrige indsats primært har drejet sig om turcykling har events drejet sig om sportslig cykling. Dels for også at ramme sportslige målgrupper, dels for at have en bredde i det samlede tilbud og dels for at sprede kendskabet til projektet gennem samarbejdspartnere på de enkelte events.

En fordel ved at arbejde med events er at dette kan bringe større grupper af cyklister som gæster, men samtidigt skal der også tages højde for sæsonen, idet en større gruppe ikke altid kan få plads på et hotel midt om sommeren – og slet ikke, hvis opholdet kun drejer sig om en enkel nat.

Det har desuden vist sig at være forholdsvis tungt at arbejde med større organisationer, hvor der er lange beslutningsgange og mange forskellige hensyn, der skal tages, fx ifht. overordnet strategi mv.



#### 4. Forankring/videreførelse efter projektperioden

Her beskrives, hvordan projektets resultater videreføres og videreudvikles, når tilskuddet udløber, og hvilke konkrete tiltag der er gjort for at forankre projektets erfaringer og resultater.

Der er indgået aftale med organisationen Dansk Cykelturisme om at bruge erfaringer og resultater fra projektet Danish Bike Hotels i Dansk Cykelturismes kommende projekt "God Cykelvært", ligesom en mulig fremtidig samarbejdsform vil blive drøftet med Dansk Cykelturisme.

En væsentlig del i dette mulige samarbejde er det udarbejdede inspirationskatalog, som vil kunne bruges i forskellige andre sammenhænge i forbindelse med det at skabe en "God Cykelvært". Inspirationskataloget vil i relevant omfang kunne opdateres og udsmykningsplakater mv. vil kunne tilrettes andre brugere.

Der vil på baggrund af projektet også kunne udvikles yderligere langdistanceruter til racercyklister som opfølgning på de ruter, der tidligere er udarbejdet som testruter.

De udviklede cykelpakker vil fremadrettet kunne bruges af de enkelte hoteller, ligesom de ruter, der er udviklet til hotellerne, vil være tilgængelige for såvel hotellerne som gæsterne via platformen RideWithGPS. Platformen er forankret hos partneren Danish Biking og vil være tilgængelig i en årrække fremover, ligesom ruterne i fornødent omfang vil kunne tilrettes (fx som følge af nye veje og cykelstier mv.) efter henvendelse fra hotellerne.

De internationale samarbejder med turoperatører kan opretholdes af de enkelte hoteller så længe det skønnes muligt og relevant, ligesom hotellerne vil fremstå som attraktive partnere for øvrige internationale turoperatører på baggrund af projektet og de allerede eksisterende samarbejder. Partneren Danish Biking også fremover vil repræsentere projektet og de deltagende hoteller i relevante internationale sammenhænge. Danish Biking vil ligeledes i muligt omfang benytte sig af de deltagende hoteller i fremtidig pakkeproduktion.

Hjemmesiden danishbikehotels.dk vedligeholdes og opdateres efter modtagelse af materiale fra hotellerne så længe det er muligt i det nuværende csm-system. Ved eventuel overgang til andet system tages der beslutning om en mulig flytning eller anden løsning.

Det forventes at eventet "Muskelsvindfonden – På hjul af Grøn" fortsættes i de kommende år, og at det udover den gennemførte testtur også kommer til at omfatte yderligere ruter og hoteller.

Partneren Danish Biking har taget initiativ til samarbejdet EuroGravel.cc, som er en kommende fælles platform for udbydere af gravelture over hele Europa, og med gravelruter hos en række af medlemmerne hos Danish Bike Hotels er det oplagt at tiltænke disse en rolle i denne sammenhæng.

**Den/de tegningsberettigede for den kontraktansvarlige partner<sup>1</sup>:**

For- og efternavn	Dato og underskrift
Michael Andersen	26. oktober 2023

---

<sup>1</sup> Hvis du har en bemyndigelse fra den tegningsberettigede til at underskrive perioderegnskaber, kan du også underskrive slutrapporten.