

## Slutrapport, DEM-projekt

Når et projekt med medfinansiering fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses Decentrale Erhvervsfremmemidler (DEM) afsluttes, er det vigtigt at få beskrevet projektets vigtigste resultater og samlet op på de gode – og eventuelt mindre gode – erfaringer, der er indhøstet undervejs. Erfaringerne skal bruges til læring og input til at skabe endnu bedre og mere effektfulde projekter i fremtiden.

Projektets resultater og erfaringer skal beskrives af den kontraktansvarlige partner i den såkaldte **slutrapport**, der skal afleveres til Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse samtidig med det afsluttende regnskab for projektet.

**NB:** Hvis projektet slutevalueres af Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses evaluator, vil denne evalueringsrapport erstatte slutrapporten. Den kontraktansvarlige partner kan i så fald vælge at udarbejde sin egen slutrapport, men det er ikke noget krav.

Hvis projektet derimod ikke slutevalueres af Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses evaluator, skal den kontraktansvarlige partner sørge for at få udarbejdet slutrapporten.

Slutrapporten skal udfyldes i den nedenstående skabelon for at sikre sammenlignelighed på tværs af projekter.

Slutrapporten vil blive offentliggjort på [Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses hjemmeside](#).

Slutrapporten skal derfor skrives, så den kan læses og forstås af personer uden forudgående kendskab til projektet. Skriv gerne i et kort, klart og aktivt sprog. Og brug gerne underoverskrifter og punktopstillinger, som gør teksten overskuelig og læsevenlig.

Hvis projektet er evalueret af en ekstern evaluator, som projektet selv har udvalgt, kan resultaterne fra denne evaluering med fordel indarbejdes i slutrapporten.

*Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, juni 2021*

## Skabelon for slutrapport (max 10 sider)

### Stamdata om projektet

Ud for "journalnummer" skrives projektets journalnummer hos Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

De samlede projektudgifter og medfinansieringen skal matche det endelige projektrekskab. Hvis den kontraktansvarlige partner er i tvivl om medfinansieringen, bedes man kontakte Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Alle beløb bedes oplyst i hele kr.

**Projekttitlel:** Danmarks østersfestival fra september til april

**Journalnummer:** J.nr. TUR-19-0012

**Projektperiode:** 23. april 2019 - 1. juni 2023.

**Samlede projektudgifter (kr.):** 4.995.825

**Medfinansiering fra DEM-midler (kr.):** 1.493.415

### 1. Projektets formål og vigtigste partnere

Her beskrives kortfattet projektets formål, inkl. målgruppe. Herudover beskrives hvilke partnere (erhvervsfremmeaktører, uddannelses- og videninstitutioner, virksomheder mv.), der har bidraget til at gennemføre projektet, og hvilke roller partnerne hver især har udfyldt i projektet.

Danmarks Østersfestival skal være den katalysator, der hen over året skal skabe interessen for Østerskystens østers, bringe værdikædens partnere sammen og derigennem medvirke til at skabe kvalitetsturisme til området både nationalt og international i perioden fra september til april.

Nedslagspunkterne har været:

- Tiltrække kvalitetsturisme i perioden fra september til april med et højt dagsforbrug. Og som værdsætter de forskelligartede gastronomiske, kulturelle og naturværdier som Østerskysten repræsenterer.
- Skabe lokale arbejdspladser primært i turisterhvervet langs østerskysten i form af oplevelsesture, overnatninger og besøg på restauranter
- Et afsæt til at øge indsamlingen, forarbejdningen og afsætningen af østers
- Beskyttelse af havmiljø ved at sikre en fornuftig bestand af østers i Vadehavet
- Forene kysten fra Mors til Vadehavet om østers
- Uddannelse, støtte op om Madindeks18 og FN's Verdensmål §12

Målgruppen er bred og opdelt på turister og besøgende samt erhverv ift. erhvervsudvikling, markedsføring og samarbejde omkring værdikæden.

Dertil kommer erhvervsskoler hvor der blandt andet har været arrangeret ture samt udarejdet uddannelsesmateriale for elever på Hotel- og restaurationskolen.

Der har været samarbejde med Tønder Erhvervsråd Vores Marsk ift. at samle producenter, restauranter og andre indenfor fødevareerhvervet, der har været afholdt fælles infomøder og lavet online workshop omkring de stedsbudne muligheder ift. østers.

Der er blevet gennemført pressture i samarbejde med Rømø/Tønder Turistforening og Destinaiton Sønderjylland for at fremme turisme udenfor højsosænen i området.

## 2. Projektets vigtigste resultater/effekter

Her beskrives kort de vigtigste aktiviteter, som har været gennemført i projektet, de skabte output samt resultater/effekter. Med hensyn til resultater/effekter beskrives både de allerede skabte resultater/effekter og de resultater/effekter, som forventes at indtræffe, efter projektet er afsluttet.

Beskrivelsen af projektets aktiviteter, output og resultater/effekter skal tage udgangspunkt i den endelige ansøgning og det output- og effektskema, som den kontraktansvarlige partner afleverer til Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i forbindelse med projektets afslutning. Det er ikke nødvendigt at omtale alle indikatorer. Dog skal antal deltagende virksomheder/personer samt resultat-/effektindikatorer altid omtales. Vigtige resultater, som ikke er målt med indikatorer, bør også omtales.

I projektperioden har der været afholdt Danmarks Østersfestival med følgende aktiviteter:

- Årets Østers Kok og VM for østers
- Østerssafari
- Østersophold
- Fra bund til mund

Der har været afholdt Danmarks Østersfestival med over 8000 besøgende, hvor en af hovedaktiviteterne har været Årets østers kok og Danish Oyster Cup. Derudover har deltagerne kunnet booke østersture. <udbredelsen af østersture har oplevet en markant fremgang i projektperioden, således at der er kommet hele to nye virksomheder der arbejder med østersoplevelser herunder også østersture og østersophold.

Da salget af ture nu er spredt over flere aktører, har det ikke været muligt at få et samlet overblik over salget, men der har været en klar fremgang i salget af østersture og østersophold, eftersom der er to nye virksomheder på markedet.

De to virksomheder er henholdsvis:

[vadehavetsoplevelser.dk/oplevelse-kategori/oesterssafari/](http://vadehavetsoplevelser.dk/oplevelse-kategori/oesterssafari/)

og

[marskture.dk/oestersture-i-nationalpark-vadehavet/](http://marskture.dk/oestersture-i-nationalpark-vadehavet/)

Der er også dokumenteret en klar fremgang hos Naturcenter Tønnisgaard på hele 40%, hvilket kan læses ud af denne artikel:

[irp.cdn-website.com/5f0d4424/files/uploaded/Pressemeddelelse%20fra%20Danmarks%20Oestersfestival%206-november%202020.pdf](http://irp.cdn-website.com/5f0d4424/files/uploaded/Pressemeddelelse%20fra%20Danmarks%20Oestersfestival%206-november%202020.pdf)

Der har desuden været afholdt dannelsesture for elever samt udarbejdet uddannelsesmateriale til Hotel - og Restaurantskolen.

Overnatningstallet er desuden gået frem i projektperioden også i perioden mellem september til april, hvorvidt dette kan henføres direkte til Danmarks Østersfestival er svært at måle på, men der er sket i fremgang ift. Visitdenmarks overnatningstal.

Af denne artikel fremgår det, at overnatningstallet i årets første 3 måneder er steget med 4%, hvilket blandet andet er sket, fordi der har været fokus på de oplevelser, der er i på den tid af året: <https://jv.dk/toender/turistdirektoers-frygt-gjort-til-skamme-overnatningstal-giver-grund-til-smil>

## 2. Projektets vigtigste resultater/effekter

## 2. Projektets vigtigste resultater/effekter

### 3. Erfaringer og læring

Her beskrives de vigtigste erfaringer og læring, som den kontraktansvarlige partner og de øvrige partnere bag projektet har gjort sig, og som man bør holde sig for øje, hvis man skal gennemføre lignende projekter i fremtiden. De mindre gode erfaringer kan være mindst lige så vigtige at få beskrevet som de gode.

Fokus skal være på, om projektets effektkæde (årsags-virkningssammenhænge) hang sammen som ventet, dvs. førte de gennemførte aktiviteter til de forventede output og effekter? Hvis de gennemførte aktiviteter ikke førte til de forventede output og effekter, skyldtes det så, at en eller flere af de kritiske forudsætninger bag projektets effektkæde ikke holdt stik, eller var der tale om uforudsete udefrakommende faktorer (fx en økonomisk lavkonjunktur)?

Var nogle aktiviteter særligt succesfulde? Var der aktiviteter, som man ville udelade, tilføje eller gribe anderledes an, hvis man skulle gentage projektet?

Hvis projektet er evalueret, eller der er foretaget anden form for videnopsamling, kan dette med fordel indarbejdes i slutrapporten.

Den klare fordel ved projektet har været, at det har skabt stort fokus på østers som en stedbunden kvalitet ift. turismeproduktet. Der har desuden været stor opbakning fra erhvervet, hvilket har skyldes de lokale samarbejder med blandt andet Vores Marsk. Derfor har der også været en stor stigning i antallet af udbudte oplevelser og ture med østers i fokus, hvilket har givet grobund for nye erhvervdrivende.

Det vurderes derfor, at projektet overordnet har skabt fokus og synlighed gennem forskellige aktiviteter og dette har haft en afsmittende effekt.

Der er også sket en stigning i antallet af overnatninger i skulder sæsonen, hvilket fremgår af denne artikel:

<https://jv.dk/toender/turistdirektoers-frygt-gjort-til-skamme-overnatningstal-giver-grund-til-smil>

Projektet har været udfordret af udefrakommende faktorer som COVID19. Dette har gjort at mange af samarbejderne skulle vedligeholdes, uden at der egentlig var noget at samarbejde om da Danmarks Østersfestival blev aflyst i 2020, man har så at sige, skulle "holde gryden i kog" hvilket har rævet en del ressourcer. Derudover har der været udskiftning i partnergruppen og bestyrelsen, hvilket også har krævet ressourcer, men det er blevet prioriteret, da det har haft betydning for forankringen.

Generelt har det været et problem at måle effekterne, da der som tidligere nævnt kom flere aktører på markedet end ved projektets start og derudover har det været svært at måle den økonomiske effekt, da det er svært at henføre tallene konkret til Danmarks Østersfestival.

Redskaberne til at måle de økonomiske effekter har ikke været så specifikke som projektet har ønsket og derfor har det været et problem ift. den overordnede effektmåling.

### 3. Erfaringer og læring

### 3. Erfaringer og læring





#### 4. Forankring/videreførelse efter projektperioden

Her beskrives, hvordan projektets resultater videreføres og videreudvikles, når tilskuddet udløber, og hvilke konkrete tiltag der er gjort for at forankre projektets erfaringer og resultater.

I 2022 og 2023 har der været stor fokus på forankring fra bestyrelsens side, herunder også formatet på en fremtidig festival. Der er et ønske om at sprede aktiviteterne mere og arbejde endnu mere lokalt og også bringe andre aspekter indenfor madkultur i spil f.eks. Sønderjysk kaffebord.

Det fremgår f.eks. af denne artikel:

<https://jv.dk/toender/foerst-blev-den-flyttet-saa-blev-den-aflyst-nu-er-en-ny-oestersfestival-paa-vej>

#### 4. Forankring/videreførelse efter projektperioden

**Den/de tegningsberettigede for den kontraktansvarlige partner<sup>1</sup>:**

For- og efternavn	Dato og underskrift
Henrik Willert Nielsen	20.11.23

---

<sup>1</sup> Hvis du har en bemyndigelse fra den tegningsberettigede til at underskrive perioderegnskaber, kan du også underskrive slutrapporten.