



SAMMEN BLIVER VI GRØNNERE

Indkaldelse af ansøgninger under
Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse



Overblik

Indsatsområde: Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Potentielle ansøgere: Klyngeorganisationer, kommuner, erhvervshuse m.fl.

Finansiering: 59,5 mio. kr. fra Regionalfonden og 23,0 mio. kr. fra de decentrale erhvervsfremmemidler

Projektperiode: Projekter skal være afsluttet senest 31. december 2022

Projekttype: Der kan søges om tilskud til nye projekter eller om tillægsbevillinger til eksisterende projekter

Ansøgningsfrist: Den 25. august 2020 kl. 12.00

1. Baggrund

Verden står over for globale udfordringer på klima- og miljøområdet, som kræver, at der udvikles nye løsninger i mange år fremover. Det skaber nye forretningsmuligheder for virksomhederne, og det globale marked for klima- og miljøteknologier forventes at vokse med ca. 7 pct. årligt frem mod 2025.

Danske virksomheder har et godt udgangspunkt for at skabe fremtidens løsninger og produkter til dette marked, og der er stadig et stort uudnyttet potentiale for dansk erhvervsliv. Markedet for nye grønne produkter og løsninger kan åbne nye, langsigtede vækstmuligheder i en tid, hvor danske virksomheder på grund af COVID-19 krisen ellers ser ind i en usikker fremtid, store økonomiske udfordringer og nedgang i omsætning og indtjening.

● ● *Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har*
● ● ● *som strategisk målsætning i **Erhvervsfremme***
● ● ● ***i Danmark 2020-2023**, at grøn omstilling*
og cirkulær økonomi skal styrke virksomheder i hele
Danmark og på tværs af alle brancher.

Bestyrelsen og erhvervsministeren har aftalt, at bestyrelsen vil have særligt fokus på at løfte erhvervslivets anbefalinger fra klimapartnerskaberne (anbefalingerne kan læses [her](#)). På den måde vil bestyrelsen være en aktiv medspiller i arbejdet med at indfri ambitionerne i klimaloven.

Regeringens 13 klimapartnerskaber har i marts 2020 givet deres anbefalinger til, hvordan vi i Danmark kan bidrage til at løse klimaudfordringerne og skabe nye erhvervs- og vækstmuligheder med den grønne om-

stilling. I alt har klimapartnerskaberne fremlagt over 450 anbefalinger, som spænder over en meget bred vifte af emner og virkemidler.

Med "Sammen bliver vi grønnere" ønsker Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i særlig grad at løfte de anbefalinger, som vedrører styrkede værdikædesamarbejder og symbioser. Det er bl.a. klimapartnerskaberne 'Lifescience & biotek', 'Affald, varme og cirkulær økonomi' samt 'Handel', der anbefaler at skabe nye samarbejder mellem aktører i og på tværs af værdikæder med henblik på at udvikle nye løsninger og forretningsmuligheder. Der peges ligeledes på, at genanvendelse af biprodukter/affald kan medvirke til at skabe nye symbioser og samarbejder i og på tværs af eksisterende værdikæder og brancher. Det kan fx være gennem samarbejder om nye grønne og cirkulære løsninger inden for design, produktion, vedligeholdelse, reparation, genbrug, genfremstilling, genanvendelse mv.

Der kan under indsatsen fx særligt fokuseres på sektorer som tekstil, byggeri, fødevarer, plastik, affald eller andre brancher, hvor der ifølge klimapartnerskaberne er store grønne og cirkulære vækstpotentialer.

● ● *På baggrund af ovenstående indkalder*
● ● ● *Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse nu*
● ● ● *ansøgninger inden for temaet "Sammen*
bliver vi grønnere", hvor der kan søges om EU-tilskud
på op til 59,5 mio. kr. fra Regionalfonden og op til
23,0 mio. kr. fra de decentrale erhvervsfremmemidler.
Tilskuddet fra Regionalfonden kan maksimalt udgøre
50 pct. af de godkendte støtteberettigede udgifter (60
pct. i Region Sjælland).

2. Organisering af indsatsen

Indsatsen skal gennemføres i regi af et eller flere projekter, som forankres hos en operatør, der underskriver tilsagnet om EU-tilskud og varetager implementering og administration på alle de økonomiske partners vegne og dermed er ansvarlig for projektets gennemførelse.

- ● *Operatøren kan fx være klyngeorganisationer,*
- ● ● *kommuner, erhvervshuse m.fl. Derudover*
- ● ● *viser erfaring, at der med fordel kan deltage private virksomheder, GTS-institutter og videninstitutioner i de grønne erhvervsfremmeprojekter.*

Klyngeorganisationer kan modtage tilskud under annonceringen, hvis klyngeorganisationerne er blandt de udvalgte organisationer i forbindelse med konsolideringsprocessen, og hvis klyngeorganisationernes aktiviteter i den grønne annoncering ligger i naturlig forlængelse af deres kerneopgave med at fremme innovation inden for det erhvervs- og teknologiområde, som klyngeorganisation er udvalgt til at dække. Ønskes det at lave en grøn indsats, der dækker flere erhvervs- og teknologiområder, kan en klyngeorganisation danne konsortier med andre klynger eller aktører.

Ansøger skal redegøre for, hvordan projektet bidrager til et forenklet erhvervsfremmesystem, herunder hvordan ansøger koordinerer med, henviser til og eventuelt supplerer eksisterende indsatser, der har fokus på at styrke virksomhedernes grønne omstilling og cirkulære økonomi. De eksisterende grønne erhvervsfremmeprojekter har primært fokus på at fremme grøn omstilling og cirkulær økonomi ved at koble virksomheder med private konsulenter.

Det er muligt for operatører at søge om tillægsbevillinger til igangværende, velfungerende indsatser, hvilket kan være en effektiv metode til at opnå effekt for tilskudsmidlerne uden at sætte nye og evt. parallelle indsatser i gang.

Operatørerne må ikke træde i stedet for et velfungerende privat marked, men skal understøtte og henviser virksomhederne til at bruge rådgivning og andre ydelser leveret af private aktører med specialiserede kompetencer og faglig viden om grøn omstilling og cirkulær økonomi.

Det er muligt at ansøge til indsatser, der dækker hele eller større dele af landet, og indsatser, som foregår i

mere afgrænsede geografier. Uanset et projekts geografiske rækkevidde skal ansøger konkret redegøre for og dokumentere, at indsatsen tilrettelægges, så den imødekommer lokale variationer i behov og udfordringer for målgruppen.

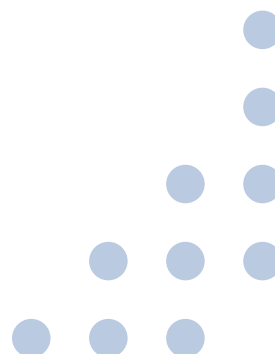
Der gives ikke støtte til projekter, hvor projektet alene omfatter støtte til en enkelt virksomhed.

3. Indhold

Indsatsen skal imødekomme de deltagende virksomheders behov ved at afdække de forretningsmæssige potentialer ved grøn omstilling og cirkulær økonomi. Som led i indsatsen skal der arbejdes med at styrke 'økosystemet' omkring de deltagende SMV'er (fx gennem værdikædesamarbejde og samarbejde inden for brancher) samt give adgang til støtte til rådgivning om og implementering af grønne forretningsmodeller.

- ● *Det betyder, at fremfor at fokusere på 1:1*
- ● ● *rådgivning mellem enkeltvirksomheder og*
- ● ● *private konsulenter vil der i denne indsats skulle lægges vægt på bredere samarbejder.*

Det kan fx være mellem to eller flere virksomheder i en industriel symbiose, hvor ressourcer ønskes udvekslet mellem virksomhederne. Det kan også ske ved at gentænke en virksomheds værdikæde, hvor der arbejdes mod nye samarbejdsformer med virksomhedens kunder eller leverandører, fx ved at undersøge forretningsmodeller inden for "design for disassembly" eller "product-as-a-service", se informationsboks om værdikædesamarbejder nedenfor. For de enkelte projekters output kan det have den konsekvens, at der er færre virksomheder, som får udarbejdet en grøn forretningsmodel og får støtte og rådgivning til implementering, fordi der arbejdes mere i dybden med virksomhederne for at sikre en mere gennemgribende grøn omstilling.



Værdikædesamarbejder

At udnytte de nye forretningsmuligheder i den grønne, cirkulære økonomi og reducere klimaaftrykket kræver ofte, at virksomheder inden for den samme værdikæde arbejder sammen. Samarbejde og netværk mellem virksomheder, som befinder sig i samme værdikæde, kan føre til nye forretningsmuligheder baseret på bæredygtige forsyningskæder, materialeeffektive processer samt bedre håndtering af affald og innovativ udnyttelse af restprodukter.

Det kræver derfor samarbejde på tværs af virksomheder i værdikæder at udvikle og implementere nye, bæredygtige produkter, så de kan genanvendes på et senere tidspunkt, eller når nye processer skal muliggøre øget genanvendelse af restprodukter.

Eksempler på forretningsmodeller med fokus på værdikædesamarbejder

Design for disassembly

Formålet med design for disassembly (design for adskillelse) er at forlænge produkters levetid ved at designe dem, så de kan adskilles, repareres, opdateres og genanvendes. På den måde opnås større ressourceeffektivitet baseret på produkter med længere levetid og renere materialefraktioner, som kan genanvendes i nye kredsløb. En sådan tankegang kræver et tæt samarbejde med bl.a. leverandører for at gentænke produktets komponenter og materialer og med kunder for at sikre løbende vedligeholdelse af produktet, og at det kommer retur, når det er udtjent, så det kan adskilles i rene materialefraktioner og genanvendes.

Product-as-a-service

I ”produkt-som-service” forretningsmodeller skifter fokus fra at sælge et fysisk produkt til at sælge produktets funktion. Det kan fx ske gennem et tættere samarbejde med kunder, hvor der udarbejdes vedligeholdelseskontrakter, der garanterer en løsnings funktionsevne og brugstid. På den måde leveres ikke et produkt men nærmere den ydelse, som produktet giver. Et konkret eksempel er at sælge en belysningsløsning fremfor en pære.

Eksempler på sektorbaserede værdikædesamarbejder

Byggeri

Producenter af energitunge byggevarer som cement og isolering kan gå sammen med både anlægs- og nedrivningsfirmaer, arkitekter og transportører samt affaldsindsamlere for at designe byggeprodukter på en ny måde, der muliggør genbrug og højværdigenanvendelse af byggematerialer til nye bygninger, når gamle bygninger skal rives ned.

Tekstiler

Der er i høj grad behov for løsninger, som kan udvikle leverandørstyring og sporbarhed i de globale leverandørkæder for mode- og tekstilbranchen. Udfordringen er, at produktionen af tekstiler er forbundet med en række miljø- og sundhedsmæssige samt sociale udfordringer. Værdikædesamarbejder vil kunne understøtte, at danske modeproducenter kan få indflydelse på leverandørkæden som helhed. Det kan desuden øge vidensniveauet og understøtte danske SMV'er med at stille de nødvendige krav til leverandører og levere den nødvendige dokumentation.

- ● *Indsatsen medfinansieres af EU's Regionalfond og skal derfor holdes inden for rammerne af regionalfondsprogrammet (prioritetsakse 3).*

Der er mulighed for at igangsætte en bred vifte af aktiviteter, som styrker virksomhedernes økosystemer og kan tilpasses den enkelte virksomheds behov og muligheder. Som led i annonceringen åbnes der – modsat tidligere – op for 1:1 samarbejder mellem store virksomheder og SMV'er ligesom der nu kan ydes tilskud til rådgivning (konsulentbistand) vedr. implementering af grønne forretningsmodeller¹.

Aktiviteter under indsatsen kan bl.a. være:

- Screening af SMV'er
- Matchmaking: Netværk, partnerskaber, værdikædesamarbejder og symbioser
- Rådgivning og sparring
- Implementering af grønne forretningsmodeller

Screening af SMV'er

Der skal identificeres SMV'er og/eller netværk, der har potentiale til at forbedre ressource- og energieffektivitet og værdiskabelse i virksomhederne selv og/eller i virksomhedernes værdikæder. Indledende aktiviteter kan inkludere vidensopbygning og vidensdeling med henblik på at modne virksomhederne til grøn omstilling og cirkulær økonomi, samt at identificere de virksomheder, der har det største potentiale. Der kan med fordel tages udgangspunkt i virksomheder, som har potentiale til længerevarende forløb for at sikre en gennemgribende omstilling af virksomhederne til en grønne forretningsmodel.

Matchmaking: Netværk, partnerskaber, værdikædesamarbejder og symbioser

Udvikling af en grøn forretningsmodel er en proces, der ofte kræver lang tid, viden og input fra mange samarbejdspartnere. Virksomheder kan derfor deltage i en modningsproces gennem længerevarende netværksforløb, hvor deres specifikke potentialer og muligheder i den grønne omstilling og cirkulære økonomi kan afklares og modnes. Det kan fx

indbefatte erfaringsudveksling med virksomheder, som har implementeret grønne forretningsmodeller eller tilførsel af viden om faglige eller sektorspecifikke forhold, som bidrager til et tættere samarbejde med kunder og leverandører, samt udvikling af partnerskaber, konsortier eller industrielle symbioser. Formålet er at fremme og modne en mere dybdegående grøn omstilling af virksomheden via styrkede værdikædesamarbejder og symbioser.

Rådgivning og sparring

Virksomhederne kan tilbydes rådgivning og sparring hos den enkelte virksomhed eller hos flere virksomheder i en symbiose eller et værdikædesamarbejde. Rådgivningen kan indebære tilførsel af specialviden fra ind- og udland om grøn omstilling, cirkulær økonomi og teknologier eller kvalitetssikring af netværksforløb såvel som forretningsmodeller, beregning af investeringsbehov og rentabilitetsanalyser af grønne forretningsmodeller. Det kan ske gennem længerevarende forløb, der understøtter den forandringsproces, det er at ændre til en grønnere forretningsmodel. Endelig kan et element være rådgivning om grønne forretningsmodeller målrettet den offentlige sektor og deltagelse i offentlige testsamarbejder og udbudsprocesser med henblik på styrket udnyttelse af volumen i de offentlige indkøb som en driver for grøn forretningsudvikling.

Implementering af grønne forretningsmodeller

Der er – uanset deltagervirksomhedernes lokalisering – mulighed for at få tilskud til implementering af grønne forretningsmodeller i form af rådgivning og investeringer i maskiner og udstyr.

Udvælgelsen af rådgivere kan ske på to måder: Enten skal deltagervirksomhederne selv vælge deres rådgivere efter markedsafsøgning, eller operatøren kan efter markedsafsøgning udvælge en eller flere rådgivere til deltagervirksomhederne. Der kan evt. vælges en kombination af de to muligheder.

- ● *Indsatsen skal føre til, at flere virksomheder får styrket deres forretningsmæssige grundlag og konkurrencekraft på det grønne område, bl.a. via styrkede samarbejdsrelationer med andre aktører og virksomheder, der har fokus på grøn omstilling og cirkulær økonomi. Indsatsen for den enkelte virksomhed skal munde ud i en grøn omstillings-/forretningsplan, som eventuelt også kan implementeres i projektet via tilskud til konsulentbistand og investeringer i maskiner og udstyr.*

¹ Tidligere har der været krav om mindst 2 SMV'er pr. stor virksomhed i netværk, og konsulentbistand har tidligere kun været støtteberettiget til udvikling (ikke implementering) af grønne forretningsmodeller.

Målgruppe

Indsatsens målgruppe er små og mellemstore virksomheder, inklusive iværksættere², der har potentiale til at styrke forretningsgrundlaget gennem en grøn omstilling med fokus på styrkede værdikædesamarbejder, netværksopbygning og konsortiedannelser, der kan bidrage til at styrke økosystemet omkring virksomhederne. Store virksomheder vil også kunne tage del i indsatsen i 1:1 samarbejder mellem SMV'er og store virksomheder, se ovenfor.

Virksomheder, som har påbegyndt en grøn omstilling af deres forretning og/eller har deltaget i andre erhvervsfremmeprojekter, kan med fordel deltage i indsatsen med henblik på at få en mere gennemgribende omstilling af deres virksomheds forretningsmodel gennem værdikædesamarbejder og symbioser.

4. Krav til ansøgninger

Ansøgninger skal ligge inden for rammerne af regionalfondsprogrammets prioritetsakse 3, der har til formål at forbedre ressourceeffektiviteten i SMV'er og deres værdikæder og derved medvirke til at styrke konkurrencekraften.

Hvis nedenstående krav til ansøgningen og projektet ikke er opfyldt, vil ansøgningen ikke blive vurderet i forhold til de udmeldte tildelingskriterier. Dette vil resultere i en indstilling til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse om, at der meddeles afslag på ansøgningen.

² Iværksættere skal have et CVR-nummer inden deltagelse i projektet.

Ansøgningen skal som minimum indeholde:

- **Budget**
Forklar hvordan midlerne fordeles over projektperioden, samt på hvilke konti i den valgte kontoplan
- **Projektperiode**
Beskriv perioden, som skal være afsluttet senest d. 31. december 2022.
- **Effektkæde**
Forklar sammenhængen mellem projektets aktiviteter, output og resultater i en effektkæde.
- **Målbare succeskriterier vha. indikatorer**
Opstil indikatorer samt måltal og forklar, hvordan de er fastsat
- **Veldefineret målgruppe**
Beskriv projektets målgruppe



Budget

Ansøger skal beskrive, hvorledes midlerne fordeles over projektets tidsperiode samt på hvilke konti i den valgte kontoplan. Du kan finde vejledninger til de kontoplaner, som du skal anvende i forbindelse med dit projekt på erhvervsfremmebestyrelsens hjemmeside under "Budget, revision og kontoplaner".

Projektperiode:

Projektet skal senest være afsluttet 31. december 2022.

Effektkæde og kritiske antagelser

Ansøgers projektbeskrivelse skal omfatte en effektkæde samt en beskrivelse af de kritiske antagelser for, at projektet kommer til at virke efter hensigten. Projektets effektkæde skal omfatte sammenhængen mellem projektets aktiviteter, output, resultater/ effekter, herunder effekter på længere sigt efter projektets afslutning.

Indikatorer og måltal

Ansøger skal tage udgangspunkt i indikatorvejledningen for Regionalfondsprogrammet og opstille måltal for projektet samt forklare, hvordan disse er fastsat.

Dertil kan komme projektspecifikke indikatorer, som ansøger selv vurderer er vigtige for at demonstrere

indsatsens effektskabelse, og som projektet selv kan angive i det elektroniske ansøgningsskema.

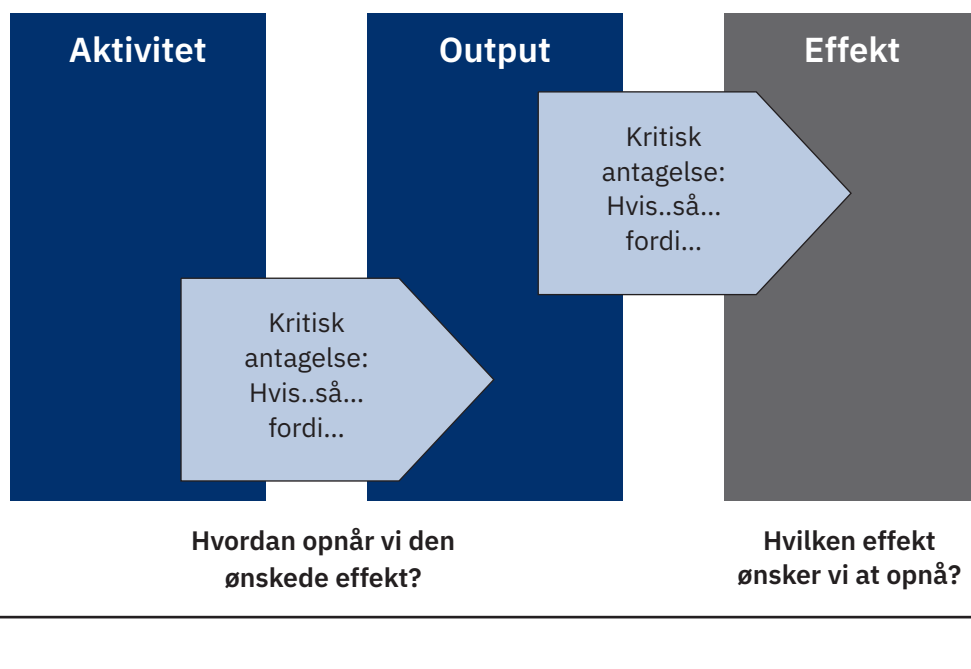
Alle projekter, som modtager minimum 2,0 mio. kr. eller mere i støtte fra Regionalfonden, skal evalueres af en ekstern evaluator, som udpeges og betales af Erhvervsstyrelsen. Ansøger skal ikke afsætte midler til evaluering af projektet. Hvis projektperioden er to år eller længere, skal projektet både midt- og slut-evalueres. Hvis projektperioden er under to år, skal projektet kun slut-evalueres.

Læs mere om budget, indikatorer og effektkæder og find supplerende materiale til ansøgningen [her](#).

5. Vurdering af ansøgninger

De indkomne ansøgninger vurderes ud fra kravene og tildelingskriterierne i denne annoncering. Ved gennemgangen af ansøgningerne vil der blive lagt vægt på tildelingskriterierne, og ansøgningerne vil blive scoret på baggrund af tildelingskriteriernes pointskala i nedenstående skema.

- ● For at komme i betragtning til en tilskuds-
- ● ● bevilling skal en projektansøgning opnå
- ● ● minimum 65 ud af 100 point.



Kriterier	Point
<p>a. Virksomhedernes behov imødekommet gennem grøn omstilling og cirkulær økonomi</p> <p>Der lægges vægt på, at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ansøger dokumenterer – fx vha. data, undersøgelser og analyser og opbakning fra erhvervsorganisationer, virksomheder m.fl. – at projektet imødekommer erhvervslivets behov og vil være attraktivt for virksomheder at deltage i trods eventuelle likviditetsudfordringer som følge af COVID-19, • ansøger bidrager til at understøtte en eller flere af klimapartnerskabernes anbefalinger vedr. styrkede værdikædesamarbejder, • at projektets målgruppe er klart defineret, samt at ansøger har en klar og operationel plan for, hvordan deltagere fra målgruppen rekrutteres, • at ansøger klart har beskrevet projektets effektkæde, dvs. hvordan aktiviteterne bidrager til, at SMV'erne får styrket deres forretningsmæssige grundlag og konkurrenceevne på det grønne område, bl.a. gennem længerevarende forløb og inddragelse af virksomhedernes værdikæder og økosystem, samt at • ansøger leverer en økonomisk fordelagtig sammenhæng mellem måltal for aktiviteter, output og effekter. 	0-40
<p>b. Partnerskab og samarbejde</p> <p>Der lægges vægt på, at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ansøger dokumenterer, at projektet gennemføres af en eller flere kvalificerede aktører, som kan understøtte en effektiv indsats. 	0-25
<p>c. Forenkling</p> <p>Der lægges vægt på, at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ansøger bidrager til et mere enkelt og overskueligt erhvervsfremmesystem. Ansøger skal redegøre for sin egen og projektets rolle i erhvervsfremmesystemet, herunder sandsynliggøre at projektet respekterer de roller, som bl.a. den lokale erhvervsservice, erhvervshuse, klynger og andre aktører har i erhvervsfremmesystemet, og ikke har uhensigtsmæssige overlap med andre aktørers aktiviteter, • ansøger har en klar model for koordination med og henvisning til øvrige relevante initiativer og aktører inden for annonceringens tema, heriblandt de initiativer som er nævnt i annonceringsmaterialet, samt at • projektet er administrativt enkelt og let tilgængeligt for projektets målgruppe, herunder at indgangen til og brugen af projektets ydelser i videst muligt omfang digitaliseres. 	0-20
<p>d. Lokal og regional forankring</p> <p>Der lægges vægt på, at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ansøger – uanset projektets geografiske rækkevidde og indhold – kan forklare og sandsynliggøre, hvordan projektet tager højde for og kan møde lokale/regionale behov, udfordringer og muligheder, samt at • ansøger kan begrunde projektets geografiske afgrænsning/rækkevidde 	0-15

6. Finansiering

- ● *Projekterne vil blive medfinansieret med i alt*
- ● ● *op til 82,5 mio. kr., heraf op til 59,5 mio. kr.*
- ● ● *fra Regionalfonden (prioritetsakse 3, Energi- og ressourceeffektive SMV'er) og op til 23,0 mio. kr. decentrale erhvervsfremmemidler.*

Beløbene er minimumsbeløb. Bestyrelsen kan øge den økonomiske ramme for indsatsen, hvis midler fra andre annonceringer ikke anvendes fuldt ud, eller hvis eksisterende projekter ikke formår at anvende deres fulde tilskudsramme. Dette vil i givet fald kunne ske i forbindelse med bestyrelsens behandling af ansøgninger.

Der kan søges regionalfondsmidler uden samtidig at søge decentrale erhvervsfremmemidler, men der kan ikke søges decentrale erhvervsfremmemidler alene.

Ud af de 59,5 mio. kr. vil op til 8,5 mio. kr. kunne bruges til aktiviteter i Region Sjælland.

Vær opmærksom på, at hvis dit projekt indeholder aktiviteter både i og uden for Region Sjælland, skal du muligvis indsende to ansøgninger (se bilaget nedenfor).

- ● *Tilskuddet fra Regionalfonden kan maksimalt*
- ● ● *udgøre 50 pct. af de godkendte støtteberet-*
- ● ● *tigede udgifter (60 pct. i Region Sjælland). Herudover kan Erhvervsfremmebestyrelsens decentrale erhvervsfremmemidler maksimalt udgøre 19 pct. af de godkendte støtteberettigede udgifter.*

Den øvrige finansiering forventes at komme fra partnerne i projektet, men kan også komme fra stat, regioner, kommuner, organisationer, fonde mv.

Hvis et projekt indebærer statsstøtte i henhold til gældende EU-regler, kan den samlede EU-medfinansiering blive mindre end 50 pct. Den offentlige støtte til projekter skal være i overensstemmelse med reglerne om gennemsigtighed og fri konkurrence, herunder navnlig EU's statsstøtte- og udbudsregler.

	Regionalfond	Decentrale erhvervsfremmemidler
Tilskudsmidler	59,5 mio. kr.	23,0 mio. kr.

Den Europæiske Regionalfond og Socialfond

I 2014-2020 investerer EU's Regionalfond og Socialfond ca. 3 mia. kr. i vækst og beskæftigelse i hele Danmark. Midlerne er blandt andet målrettet innovation, iværksætteri, grøn omstilling, uddannelse og social inklusion.

Regionalfonds- og socialfondsindsatsen supplerer den nationale indsats for vækst, erhvervsudvikling og beskæftigelse og understøtter strategien Erhvervsfremme i Danmark.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og Erhvervsstyrelsen spiller centrale roller i den konkrete investering af strukturfondsmidlerne.

Det er Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der indstiller til erhvervsministeren (i praksis Erhvervsstyrelsen), hvordan strukturfondsmidlerne anvendes. Erhvervsstyrelsen legalitetskontrollerer herefter ansøgninger og varetager administrationen af projekter.

● ● Midler skal generelt udmøntes inden for de
● ● ● gældende regler for anvendelsen af Regional-
● ● ● og Socialfonden i Danmark. Potentielle ansøgere bør derfor orientere sig grundigt i regionalfondsprogrammet, i Regionalfondens indikatorvejledning samt i "Støtteberettigelsesregler for Regional- og Socialfonden 2014-2020" (se afsnit 7 nedenfor).

Den offentlige støtte til projekter skal være i overensstemmelse med reglerne om gennemsigtighed og fri konkurrence, herunder navnlig EU's statsstøtte- og udbudsregler.

7. Ansøgningsproces

Ansøgning om EU-tilskud fra Regionalfonden og decentrale erhvervsfremmemidler søges hos Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der indstiller til Erhvervsstyrelsen om tildeling af midler fra Regionalfonden og træffer afgørelse om tildeling af de decentrale erhvervsfremmemidler. Ansøgningerne forventes behandlet på bestyrelsesmødet den 5. november 2020.

Potentielle ansøgere kan evt. kontakte sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse med henblik på at drøfte projektidéer mv.

Har du brug for vejledning i ansøgningsprocessen?

- Følg med på informationsmødet, der afholdes som webinar den 24. juni 2020 kl. 10.00-12.00. Du kan allerede nu tilmelde dig webinarret ved at følge dette [link](#).
- Kontakt sekretariat via mail eller telefon. Se kontaktoplysninger på næste side.
- Udfyld en idéskabelon. Skabelonen kan downloades på bestyrelsens hjemmeside. Indsend idéskabelonen senest onsdag den 5. august 2020 kl. 12.00 på de@erst.dk.



Ansøgninger om tilskud til projekter under dette tema vil – foruden en vurdering af opfyldelsen af de generelle regler for tildeling af strukturfondsmidler (legalitetskontrol) – blive vurderet på baggrund af de tildelingskriterier, som fremgår af ansøgningsmaterialet under afsnit 5.

- ● Kun ansøgninger, som opfylder kravene og
- ● ● kriterierne i det udmeldte tema, som de er
- ● ● beskrevet i afsnittene ovenfor, og som opnår mindst 65 ud af 100 point, kan komme i betragtning til tilskud.

Erhvervsstyrelsen varetager sagsbehandlingen af de indkomne ansøgninger og udsteder tilsagn om EU-tilskud eller afslag.

Ansøgningsfrist

Frist for indsendelse af ansøgninger til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til ovennævnte tema under Regionalfonden er tirsdag den 25. august 2020 kl. 12.00. Ansøgningen skal indsendes via det elektroniske ansøgningskema.

NB! Ansøgninger om tillægsbevillinger skal indsendes via særskilt ansøgningskema. Begge ansøgningskemaer vil være tilgængelige på hjemmesiden for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Supplerende materiale

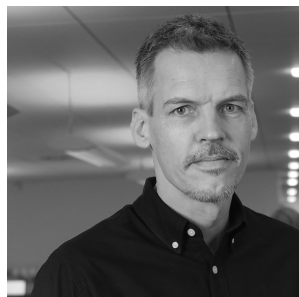
Du finder yderligere information og materiale til ansøgningsprocessen på hjemmesiden for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, hvor indsatsen er beskrevet.

På hjemmesiden kan du desuden downloade en samlet pakke med [relevante dokumenter og finde de midlertidige ændringer i støtteberettigelsesreglerne](#).

Kontakt

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Ring eller skriv gerne til:



Hans Henrik Nørgaard
Email: haheno@erst.dk
Telefon: 35 29 17 55



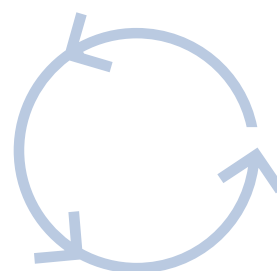
Nina Alkærsig Jensen
Email: ninjen@erst.dk
Telefon: 35 29 19 56



Maja Toftum Ussing
Email: majuss@erst.dk
Telefon: 35 29 17 32

eller indsend spørgsmål på de@erst.dk.

- ● Projekter, som får tilsagn, skal formidles på
- ● ● [den digitale erhvervsfremmeplatform](#). Det
- ● ● indebærer blandt andet, at virksomhedsrettede indsatser i projektet skal annonceres på platformen.



Annoncering med strukturfonds- midler – én eller to ansøgninger

Ansøgninger om strukturfondsmidler skal indsendes via det elektroniske ansøgningsskema, som man kan finde på erhvervsfremmebestyrelsens hjemmeside.

OBS: Det følgende vedrører kun nye projektansøgninger (ikke tillægsansøgninger) med aktiviteter i både Region Sjælland og andre regioner (fx landsdækkende projekter).

Region Sjælland er i EU-terminologi en såkaldt overgangsregion, mens de øvrige regioner i Danmark er merudviklede regioner. Det betyder, at der eksempelvis kan søges op til 60 pct. i tilskud i Region Sjælland, mens det er op til 50 pct. i øvrige regioner. Derfor skal der i nogle tilfælde indsendes to ansøgninger for ét projekt. Hvis I vælger at have den samme støtteprocent i hele projektets geografi, er der administrative lettelser forbundet hermed.

To ansøgninger

Der skal indsendes to ansøgninger i de tilfælde, hvor der ansøges om over 50 pct. i støtteprocent på

sjællandsandelen af projektet. Ansøgningerne kan være substansmæssigt identisk. Dog skal budget og måltal typisk justeres som følge af forskellig geografisk aktivitetsniveau.

Én ansøgning

Der kan indsendes én ansøgning i det tilfælde, hvor der ansøges om den samme støtteprocent (maksimalt 50 pct.) i alle de regioner, projektet omfatter.

I ansøgningsskemaet skal allokeringen af udgifter til de forskellige geografiske områder angives. Fordelingen skal afspejle den forventede geografiske fordeling af udgifter til projektets aktiviteter. Fordelingen skal i videst mulige omfang bero på objektive kriterier fx antal deltagere, virksomheder, befolkningsantal m.v. Hvis der ligger beregninger til grundlag for fordelingen, kan disse vedlægges som bilag til ansøgningen.

Det er i ansøgningsskemaets punkt 4, du skal angive, om projektet omfatter Region Sjælland eller ej.

Kontakt de@erst.dk hvis du er i tvivl eller har spørgsmål om, hvorvidt I skal indsende én eller to ansøgninger.



Ansøgning til Regionalfonden og Socialfonden 2014-2020

1. Vejledning til skemaet »
Bruger profil »
Ret dine oplysninger
Grundlæggende valg »
Start her
Indsendelsehistorik »

2. Hovedmenuen »
Gem ansøgning »
gem dine indtastninger
Hent ansøgning »
hent tidligere gemt data
Vedhæft filer »
Hvad mangler? »
Validér indtastninger
PDF af skemaet »
se udkast i PDF

3. Indsend ansøgning »
Afslut ansøgning

4. Stamoplysninger (projektet og tilsagnsmottager)

<< Tilbage til hovedmenu

Projektets navn (Angiv et kort og beskrivende navn til projektet)

✔ Projektets navn

Projektets startdato og slutdato er overført fra Grundlæggende valg i menuen til venstre.

Projektets startdato

Projektets slutdato

☑ Udføres projektet i region Sjælland (se hjælpepetkst) ▼

Stamoplysninger om tilsagnsmottager (se hjælpepetkst)

☑ CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR ▼

☑ CVR-P nummer

Navn

Selskabsform