

# Beskrivelse af projektidé

(NB: max fire sider når udfyldt)

## Oplysninger om ansøger og projekt

### 1.1 Kontaktinformation

Angiv organisationens navn og CVR-nr. samt navn, e-mailadresse og telefonnummer på kontaktpersonen

### 1.2 Projektets titel

Skriv en kort og sigende titel for projektet

### 1.3 Projektperiode

Angiv projektets forventede startdato og slutdato. Projektet skal gennemføres i perioden 2024-2027. Vær opmærksom på, at projektets senest mulige startdato er 1. januar 2025

### 1.4 Projektets idé og formål

Beskriv kort projektideen / formålet med projektet. Beskriv fx kort hvilke problemer, tilstande og/eller udfordringer, som projektet vil løse. Angiv også her om projektet bygger videre på et eller flere eksisterende projekt(er), som evt. har fået tilskud fra de decentrale erhvervsfremmemidler

### **1.5 Hvilke(t) udviklingsspor fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi adresserer projektet?**

Beskriv kort hvilke(t) af de tre udvalgte udviklingsspor for dansk turisme i bestyrelsens strategi "Stærke SMV'er i hele Danmark – Strategi for erhvervsfremme 2024-2027", som projektet retter sig mod – og hvorfor og hvordan. Læs nærmere herom i annonceringen

### **1.6 Projektets udgifter**

Giv et overslag over projektets samlede udgiftsbudget. Redegør gerne kort for, hvordan de forventede udgifter vil fordele sig mellem de tilskudsberettigede udgiftsposter (læs nærmere herom i annoncerings- og vejledningsmaterialet på hjemmesiden)

### **1.7 Projektets finansiering**

Giv et overslag over projektets samlede finansiering, herunder den forventede ansøgte finansiering fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse (NB: DEM-tilskuddet kan max. være 50 pct. af de tilskudsberettigede udgifter). Redegør også kort for, hvordan finansieringen forventes at fordele sig mellem ansøger/operatør og økonomiske partnere, og om der i finansieringen evt. også forventes at indgå kontante bidrag fra tredje part(er), der bidrager uden at få modydelse fra projektet

### **1.8 Projektets geografi**

Beskriv den forventede geografiske fordeling af projektets hovedaktiviteter, output og resultater, herunder om der er væsentlig geografisk variation, fx fordi der vurderes at være behov for en særlig indsats i nogle dele af landet. Angiv også om nogle aktiviteter forventes at kunne udbredes nationalt

## Projektbeskrivelse

### 1.9 Projektets baggrund

Beskriv kort baggrunden for projektet, herunder ift. virksomhedernes behov for projektet, og hvordan projektet bidrager til at realisere den [nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turismes](#) pejlemærker og 2030-indikatorer og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategiske målsætninger, jf. afsnit 2. Strategisk fokus i annonceringsmaterialet

### 1.10 Projektets målgruppe

Beskriv kort projektets målgruppe, dvs. de personer og/eller virksomheder, som projektets aktiviteter, retter sig imod og skal gøre en forskel for, herunder om danske virksomheder er en del af målgruppen. Beskriv også, hvordan I vil rekruttere målgruppen til projektets aktiviteter, samt hvilke fordele og risici rekrutteringsmetoden indebærer

### 1.11 Projektets hovedaktiviteter

Beskriv kort de konkrete hovedaktiviteter/aktivitetsspor, der igangsættes for at løse de beskrevne udfordringer og/eller problemer, og hvordan de bidrager til at opnå de ønskede output og resultater

### 1.12 Projektets output og resultater

Beskriv kort projektets forventede output og resultater, herunder hvordan I vil sikre jer, at de opstillede mål for output og resultater indfries (NB: output- og resultatmål skal defineres med afsæt i pejlemærkerne i den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme. Dertil kan evt. komme andre projektspecifikke output- og resultatmål)

### 1.13 Projektets partnere

Nævn hvilke partnere, der forventes at bidrage til gennemførelsen af projektet, samt deres roller i projektet. Beskriv også gerne hvilken operationel rolle, de forskellige partnere skal have i projektet, og hvorfor de er vigtige for projektet. Overvej i den forbindelse hvilke partnere, der vil være økonomiske partnere, og hvilke der vil være ikke-økonomiske partnere i projektet

Den udfyldte skabelon skal **senest tirsdag den 9. april 2024 sendes pr. mail til: [de@erst.dk](mailto:de@erst.dk)**.

NB: Angiv venligst "TUR-24: Projektidébeskrivelse vedr. [projektets titel]" i emnelinjen af mailen.

Vi vender retur mundtligt eller skriftligt hurtigst muligt til den angivne kontaktperson.