



Bilag 3.2

Ambitioner for strategiens 12 nøgletal

Indledning og læsevejledning

Læsevejledning

For at sikre en transparent og systematisk tilgang til fastlæggelsen af mål for strategiske nøgletal, opstilles en model, der belyser de vigtigste hensyn, der skal iagttages i fastlæggelsen af mål. Modellen består af fem centrale forhold, der beskrives på slide 4.

Med udgangspunkt i modellen illustreres anvendelsen af modellen på tre udvalgte nøgletal som grundlag for at etablere mål for alle 12 nøgletal.

Nøgletal og mål

For at understøtte strategiens stærke fokus på resultat- og effektskabelse etableres kvantitative mål for hver af de 12 nøgletal for at muliggøre løbende vurdering af fremdriften og resultatskabelsen på tværs af bestyrelsens indsatser og de fire overordnede målsætninger. De kvantitative mål konkretiserer kvalitative ambitioner for nøgletal, der er opstillet i strategien.

Dermed er nøgletal og mål herfor et element i bestyrelsens samlede data- og vidensgrundlag, der også tæller analyser af strukturelle forhold, dybere reviews af signaturindsatser og projektspecifikke indikatorer.



Fire målsætninger og 12 nøgletal



Bestyrelsens nye strategi for perioden 2024-2027 indeholder **fire målsætninger**:

- Understøtte virksomhedernes omstillingsevne
- Fremme danske styrkepositioner
- Forenkle fremtidens erhvervsfremme
- Tilbyde ydelser for hele landet

For hver af målsætningerne er der opstillet tre nøgletal, der muliggør opfølgning på indfrielsen af målsætningerne ved kvantitative indikatorer – **12 nøgletal** i alt.

Centrale hensyn i opstillingen af nøgletal, der er væsentlige at holde sig for øje i fastlæggelsen af mål, er:

- Nøgletal skal dække bestyrelsens samlede portefølje og så vidt muligt afdække resultat- og effektskabelsen i alle indsatser. De skal således være relevante for alle indsatser og afdækkes systematisk på tværs af indsatser.
- Nøgletal baseres så vidt muligt på eksisterende indikatorer, så de ikke pålægger deltagende virksomheder nye administrative byrder.
- Nøgletal fokuserer på resultat- og effektskabelse. Herunder er der fokus på at etablere nøgletal, der så vidt muligt muliggør aktualitet og hyppig frekvens i underliggende indikatorer for nøgletallene.



Model for fastlæggelse af mål

Mål for nøgletal etableres ud fra følgende centrale hensyn

Mission og målsætninger

...etablerer overordnede rammer for nøgletal. Dermed udgør de udgangspunktet for fastlæggelsen af mål

Nøgletal

...anviser 12 konkrete indikatorer med kvalitative ambitioner, som mål skal operationalisere

Erhvervsøkonomiske omstændigheder

...influerer på, hvad der er et ambitiøst og realistisk målniveau for de enkelte nøgletal

Bestyrelsens indsatser og virkemidler

...konkretiserer, hvilken effekt der kan forventes på tværs af indsatserne. Nøgletal skal opfange de vigtigste resultater af indsatserne og samtidig være tilstrækkelig fleksible til at kunne måle på mange forskellige typer af initiativer

Datagrundlag

...såsom kvalitet, tilgængelighed, frekvens og aktualitet er afgørende for valget af nøgletal og mulighederne for at etablere velbegrundede og anvendelige mål

Kvantitativt mål

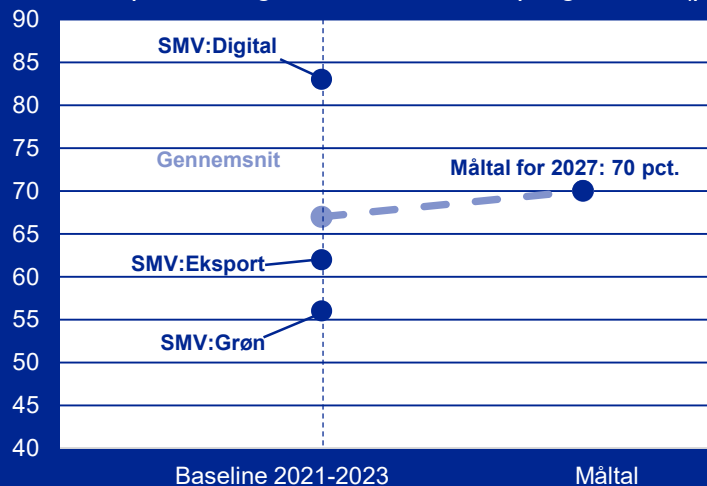
...til løbende opfølgning på indfrielse af strategiske målsætninger, status på samlet portefølje, som grundlag for investeringsovervejelser og ekstern udstilling etc.

Forventet produktivitet

Forslag til kvantitativt mål

70 pct. af deltagervirksomhederne forventer produktivitetseffekt i 2027

Andel deltagere i, der forventer produktivitetseffekt baseret på erfaringer fra Virksomhedsprogrammet (pct.)



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, der har deltaget i første del af Virksomhedsprogrammet.

Mission og målsætninger

- Produktivitet står centralt i bestyrelsens overordnede mission, hvilket kan indikere særligt højt ambitionsniveau.
- Nøgletallet for forventet produktivitetseffekt er knyttet til målsætningen om at "Understøtte virksomhedernes omstilling".

Nøgletal

- Det kvalitative ambitionsniveau i strategien angiver, at flere deltagervirksomheder skal forvente produktivitetseffekt.

Erhvervsøkonomiske forudsætninger

- Produktiviteten (målt ved bruttoværditilvækst per time) i Danmark er høj i sammenligning med de øvrige EU-lande, hvor Danmark har det tredje højeste produktivetsniveau og et betydeligt højere gennemsnit end for hele EU-27. BVT per time var i 2022 på knap 450 kr.
- Der er begrænset regional variation i produktiviteten, hvor den er højest i Hovedstaden (530 kr.) og lavest på Bornholm (330 kr.)
- Væksten i produktiviteten i Danmark ligger noget lavere end de bedste lande i EU, men fortsat over gennemsnittet for hele EU.
- Fra 2012 til 2022 voksede produktiviteten med 1 pct. i gennemsnit per år. Væksten var højest i Hovedstaden, hvor den voksede med 1,9 pct. og lavest på Bornholm, hvor den voksede med 0,2 pct.

Indsatser og virkemidler

- Hovedparten af bestyrelsens investeringer forventes at bidrage til at løfte produktiviteten i deltagervirksomhederne.
- Effekter af produktivetsfremmende indsatser opstår (og måles) typisk først på længere sigt, hvorfor nøgletallet er baseret på deltagervirksomhedernes *forventninger* til indsatsernes effekt i stedet for den faktiske effekt. Det skyldes også, at der er begrænset data for produktiviteten i mindre virksomheder, der udgør en stor del af deltagerne i bestyrelsens indsatser.

Data

- Nøgletallet opgøres ved nyetableret indikator, der løbende indsamles via spørgeskemabaserede midtvejsevalueringer blandt deltagervirksomheder fra alle signaturindsatser.
- Nøgletallet giver dermed et aktuelt billede af forventet produktivitetseffekt og giver samtidig mulighed for at følge udviklingen løbende i strategiperioden.
- En opmærksomhed ved indikatoren og fastlæggelse af mål herfor er, at der alene er tale om deltagervirksomhedernes forventninger til effektskabelsen. Det er ikke et registerbaseret mål for de reelle langsigtede produktivitetseffekter.
- Målet for forventet produktivitetseffekt baseres på begrænsede erfaringer fra første generation af Virksomhedsprogrammet, der er gennemført i 2021-2023. I gennemsnit angiver 67 pct. af deltagerne i SMV:Digital, SMV:Eksport og SMV:Grøn, at indsatsen har bidraget til forventet produktivitetseffekt – nu eller på længere sigte. En opmærksomhed er, at Virksomhedsprogrammet har særligt stort fokus på produktivetsforbedringer. Den forventede produktivitetseffekt vil formentlig være lavere i andre typer af indsatser, fx under Socialfonden Plus. Der er således tale om et ambitiøst mål.
- Alternativt kan fastlæggelsen af målet udsættes til, at der findes erfaringer fra et bredere udsnit af bestyrelsens indsatser.



Medfinansieret af
Den Europæiske Union



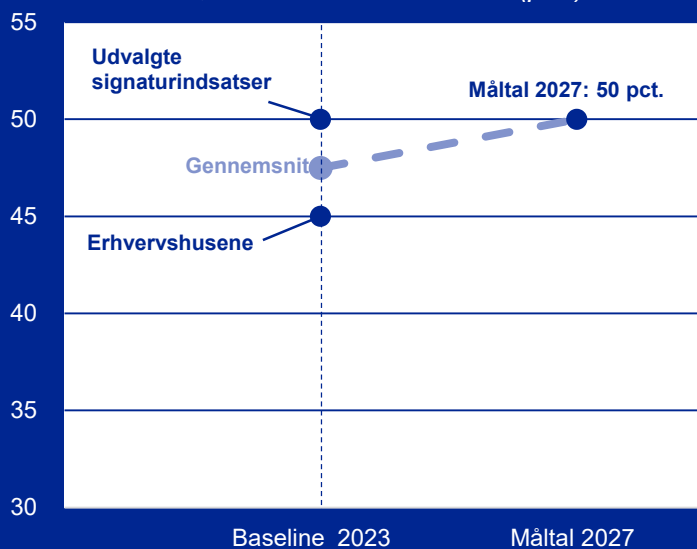
Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

Kendskab

Forslag til kvantitativt mål

50 pct. af SMV'erne kender et eller flere kernetilbud i 2027

Andel SMV'er, der kender kernetilbud (pct.)



Kilde: Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses virksomhedspanel og Kendskabsmåling, ERST 2023.

Mission og målsætninger

- Udbuddet af tilbud skal være genkendeligt, tilgængeligt og modsvare SMV'ernes efterspørgsel og behov.
- Nøgletallet for SMV'ernes kendskab er knyttet til målsætning om at "Forenkle fremtidens erhvervsfremme".

Nøgletal

- Den kvalitative ambition i strategien er at øge kendskabet til kernetilbud, så målet skal ligge over udgangspunktet.

Erhvervsøkonomiske forudsætninger

- Kendskabet til kernetilbud kan afhænge af udskiftningen i bestanden af virksomheder, da kendskabet blandt nye virksomheder potentielt er lavere end blandt etablerede virksomheder.
- I 2021 var der i alt 330.000 virksomheder i Danmark. Heraf var ca. 10 pct. nyetablerede virksomheder. Etableringen af nye virksomheder er typisk lidt højere i perioder med en gunstig konjunkturudvikling og lidt lavere i perioder med lavkonjunktur, men er generelt stabil.
- Foreløbige kendskabsdata indikerer endvidere, at der er begrænset variation i kendskabet hos nye og etablerede virksomheder.

Indsatser og virkemidler

- Kontinuerlig investering i bestyrelsens kernetilbud har potentiale til at øge kendskabet.
- Konsolideringen af klyngeorganisationerne har medført et betydeligt enklere og genkendeligt aktørlandskab, der også kan bidrage til øget kendskab.
- Endelig vil fokuseret investering i kommunikation og en samlet rammefortælling kunne bidrage til øget kendskab.

Data

- Der er hidtil foretaget enkelte kendskabsmålinger af nogle af bestyrelsens signaturindsatser. Fremadrettet er det i stedet for signaturindsatser kendskabet til kernetilbud, der skal afdækkes, hvorfor nøgletallet opgøres på baggrund af en nyetableret datakilde baseret på data fra bestyrelsens Virksomhedspanel.
- Systematisk kendskabsmåling i Virksomhedspanelet, der gennemføres løbende blandt mindst 2.500 danske SMV'er, muliggør løbende og aktuel opfølgning på nøgletallet.
- Der foretages tilsvarende målinger af kendskabet til erhvervshusene via spørgeskemaundersøgelse.
- Måltallet fastsættes på baggrund af baselinemålinger gennemført i efteråret 2023, hvor 50 pct. kendte Virksomhedsprogrammet og/eller mindst én af klyngerne og 45 pct. kendte erhvervshusenes tilbud svarende til et gennemsnit på godt 47 pct.
- Ambitionen om at hæve kendskabet konkretiseres til et mål for 2027 på 50 pct.



Medfinansieret af
Den Europæiske Union



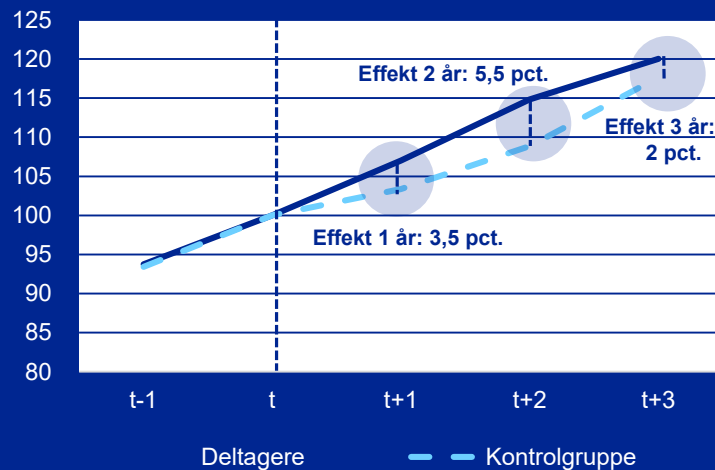
Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

Omsætnings- effekt

Forslag til kvantitativt mål

Omsætningseffekt på 6 pct. i
deltagervirksomhederne i 2027

Skabt meromsætning i forhold til kontrolgruppe (pct.)



Kilde: Statistisk effektmåling af virksomhedsrettede indsatser støttet med midler fra EU-programmerne for 2014-2020 og baseret på registerdata fra Danmarks Statistik.

Mission og målsætninger

- Nøgletallet kan være indikator for styrket produktivitet og vækst i deltagervirksomhederne.

Nøgletal

- I strategien fastlægges kvalitativ ambition om, at deltagervirksomhederne skal opleve stigende omsætningseffekt.

Erhvervsøkonomiske forudsætninger

- Omsætningen i danske SMV'er er vokset med 2,7 pct. i gennemsnit per år fra 2011 til 2021.
- Midtjylland har oplevet den største stigning med godt 6 pct. i gennemsnit per år, mens den samlede omsætning blandt de nordjyske SMV'er er vokset mindst med 0,3 pct. i gennemsnit per år.

Indsatser og virkemidler

- Bestyrelsens indsatser har bredt fokus på at øge produktivitet og konkurrenceevnen i deltagervirksomhederne. Det vil typisk på sigt medføre øget omsætning i takt med, at virksomhederne er i stand til at øge markedsandele og eksport.
- Indsatsernes inkubationstid varierer betydeligt, hvor nogle indsatser kan forventes at løfte deltagervirksomhedernes omsætning hurtigt, mens andre typer af indsatser – som fx innovationsindsatsen – først kan forventes at virke på længere sigt.
- Effekten af bestyrelsens indsatser kan således først måles med forsinkelse – og for en betydelig del af bestyrelsens indsatser først efter strategiperioden er udløbet.

Data

- Nøgletallet opgøres på baggrund af statistiske effektmålinger, hvor udviklingen i deltagervirksomhedernes omsætning sammenlignes med udviklingen i en kontrolgruppe af virksomheder. Hvis der er forskel på udviklingen i omsætningen i gruppen af deltagervirksomheder og i kontrolgruppen, kan denne forskel tolkes som et udtryk for omsætningseffekten i deltagervirksomhederne.
- Målingerne foretages med registerdata fra Danmarks Statistik, som er tilgængelige med ca. 2 år forsinkelse. Sammenholdt med, at effekten måles 2-3 år efter påbegyndt indsats, er der samlet op til 5 års dataforsinkelse.
- I løbet af strategiperioden følges der op på nøgletallet ved at måle på virksomheder, der har deltaget i ældre indsatser igangsat i årene før strategiperioden, mens effekten af indsatser igangsat i løbet af strategiens løbetid først kan måles efter strategiperioden er udløbet.
- De foreløbige målinger, der er foretaget på indsatser støttet med midler fra EU-programmerne for 2014-2020, indikerer en gennemsnitlig omsætningseffekt på mellem 2 pct. og 5,5 pct. målt efter 1 til 3 år efter virksomhederne er startet i indsatsen. Med udgangspunkt i ambitionen om stigende omsætningseffekt, foreslås målet for nøgletallet sat til 6 pct.
- Alternativt kan bestyrelsen undlade at fastlægge et kvantitativt mål for nøgletallet og målopfølgelsen kan i stedet vurderes på baggrund af strategiens kvalitative ambition om en stigende omsætningseffekt.