

Bilag 4.2

Performance review af Virksomhedsprogrammet

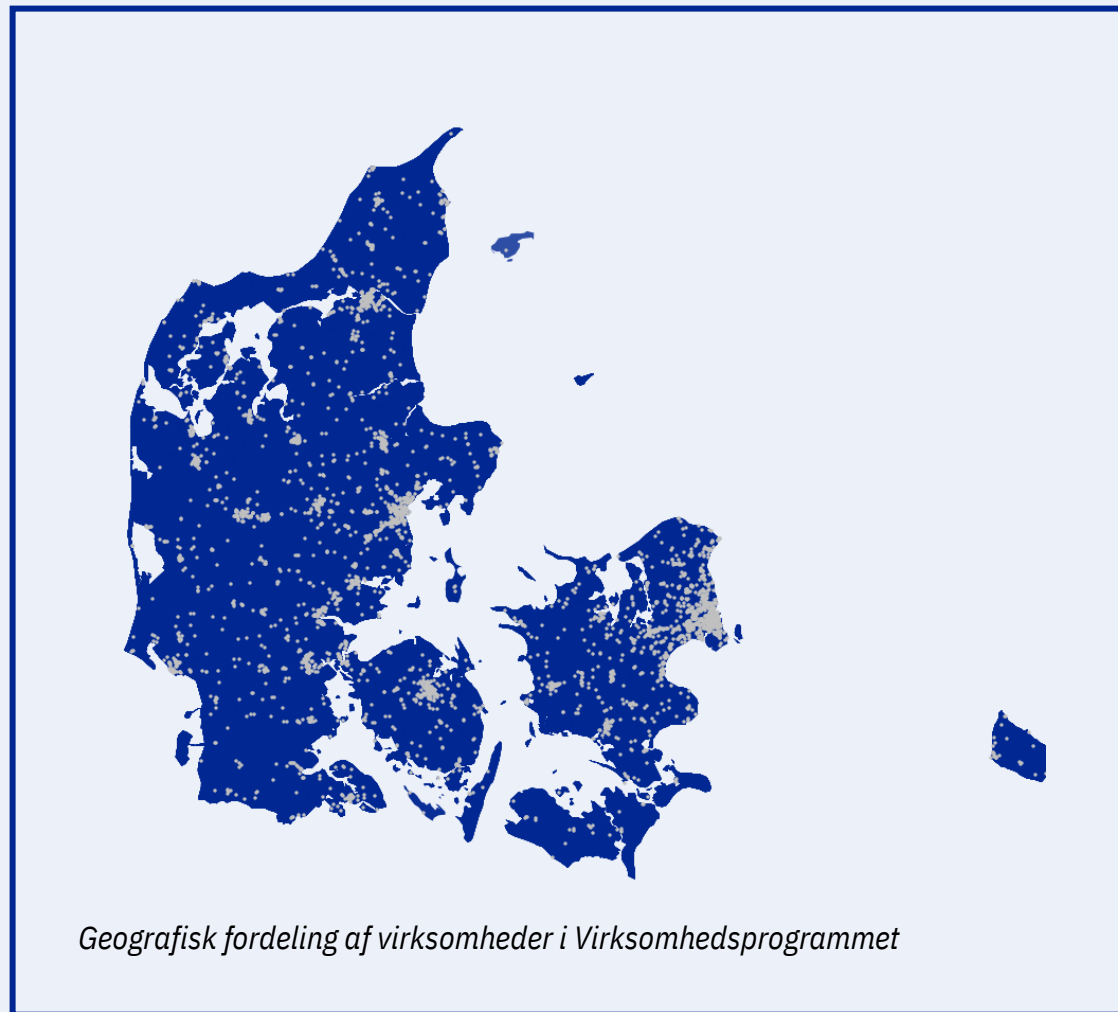
Grundlæggende om Virksomhedsprogrammet

Virksomhedsprogrammet tilfører SMV'er **ny viden og nye kompetencer**, som bidrager til at styrke virksomhedernes produktivitet og bæredygtighed. Programmet skal medvirke til at afhjælpe "markedsfejl" og tilskynde virksomhederne til at foretage produktivetsforbedrende investeringer i nye forretningsmodeller, markeder, udstyr mv., som ellers ikke ville blive foretaget eller ske i mindre omfang – investeringer, der udover øget produktivitet også bidrager med samfundsmæssige gevinster (bl.a. på klimaet).







Virksomhedsprogrammet har indtil nu hjulpet ca. **4.500 virksomheder** over hele landet med at opfylde forretningsmæssige behov inden for:

- › Grøn omstilling
- › Digitalisering og automatisering
- › Internationalisering
- › Professionalisering og generationsskifte
- › Adgang til kvalificeret arbejdskraft

Siden starten i 2021 har bestyrelsen bevilget over **1 mia. kr.** til programmet.



Seks spor og tre virkemidler

Virksomhedsprogrammets seks spor		
	SMV:Digital	2.406 deltagervirksomheder Økonomisk ramme: 310 mio. kr.
	SMV:Grøn	1.016 deltagervirksomheder Økonomisk ramme: 320 mio. kr.
	SMV:Eksport	450 deltagervirksomheder Økonomisk ramme: 165 mio. kr.
	SMV:Pro	289 deltagervirksomheder Økonomisk ramme: 60 mio. kr.
	SMV:Vækstpilot	864 deltagervirksomheder Økonomisk ramme: 125 mio. kr.
	SMV:Grønne Kompetencer	145 deltagervirksomheder Økonomisk ramme: 78 mio. kr.

Virksomhedsprogrammets tre virkemidler	
1	Tilskud til privat rådgivning
2	Tilskud til investering
3	Tilskud til kompetenceudvikling

De seks erhvervshuse er operatører på programmet og bevilger – efter ansøgning – tilskudsmidlerne til de mest perspektivrige projekter i SMV'er.

'Advisory boards' med deltagelse af bl.a. erhvervsorganisationer rådgiver om hvert spors konkrete indhold og bidrager til markedsføring af programmet.

Fakta om programmets virksomheder

Virksomhedsprogrammets deltagere ligner på nogle områder den fulde population af virksomheder, fx målt på virksomhedernes alder og kommunetype.

På andre områder afviger deltagerne. Knap halvdelen af deltagervirksomhederne har over 10 ansatte, hvilket er en betydeligt større andel end virksomhedspopulationen. Iværksættere under tre år udgør en mindre del end i den samlede population.

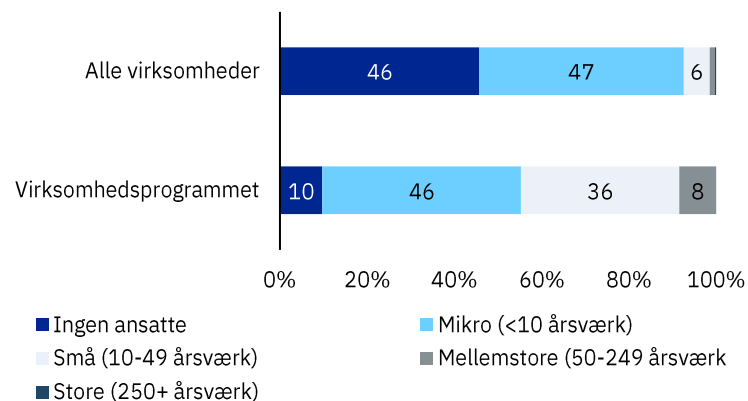
Godt halvdelen af deltagervirksomhederne tilhører brancherne industri samt handel og transport mv.

Programmet når ud til virksomheder både i og uden for de større byområder.

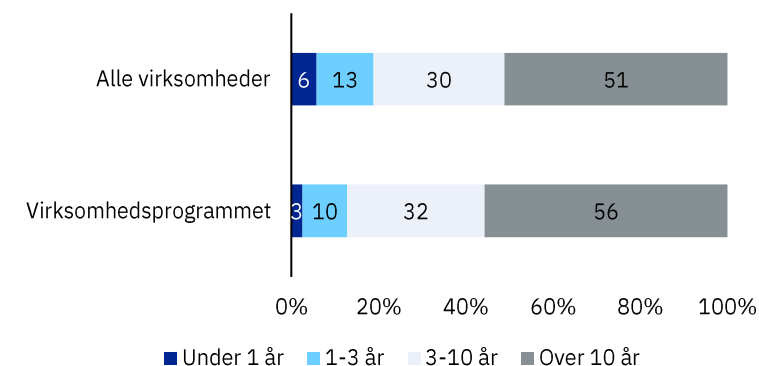
Programmet har ifølge operatøren givet mange SMV'er 'debut' i erhvervsfremmesystemet.



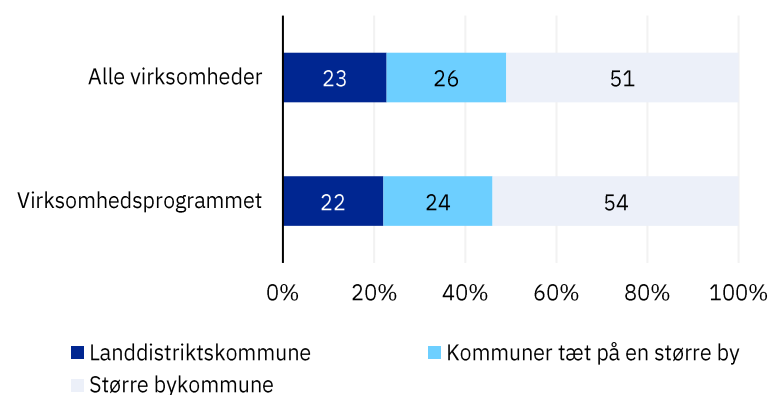
Andel virksomheder fordelt på størrelse (pct.)



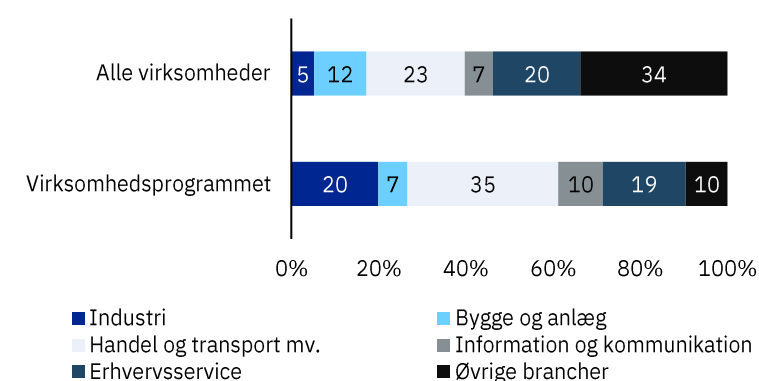
Andel virksomheder fordelt på alder (pct.)



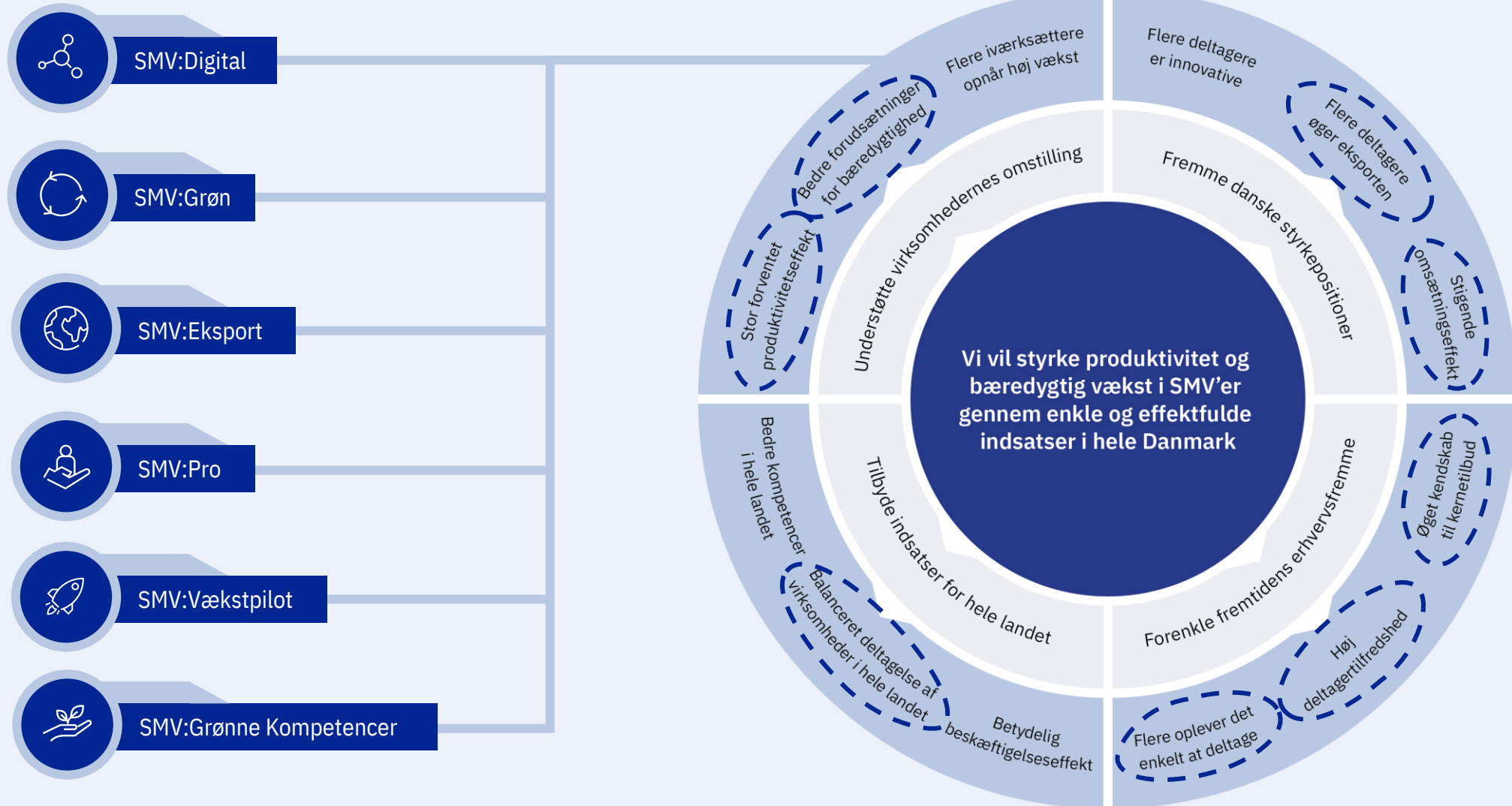
Andel virksomheder fordelt på kommunetype (pct.)



Andel virksomheder fordelt på branche (pct.)



Nøgletal og målsætninger



Evalueringsresultater – første generation (REACT-EU)

Deltagernes forventninger til effekter

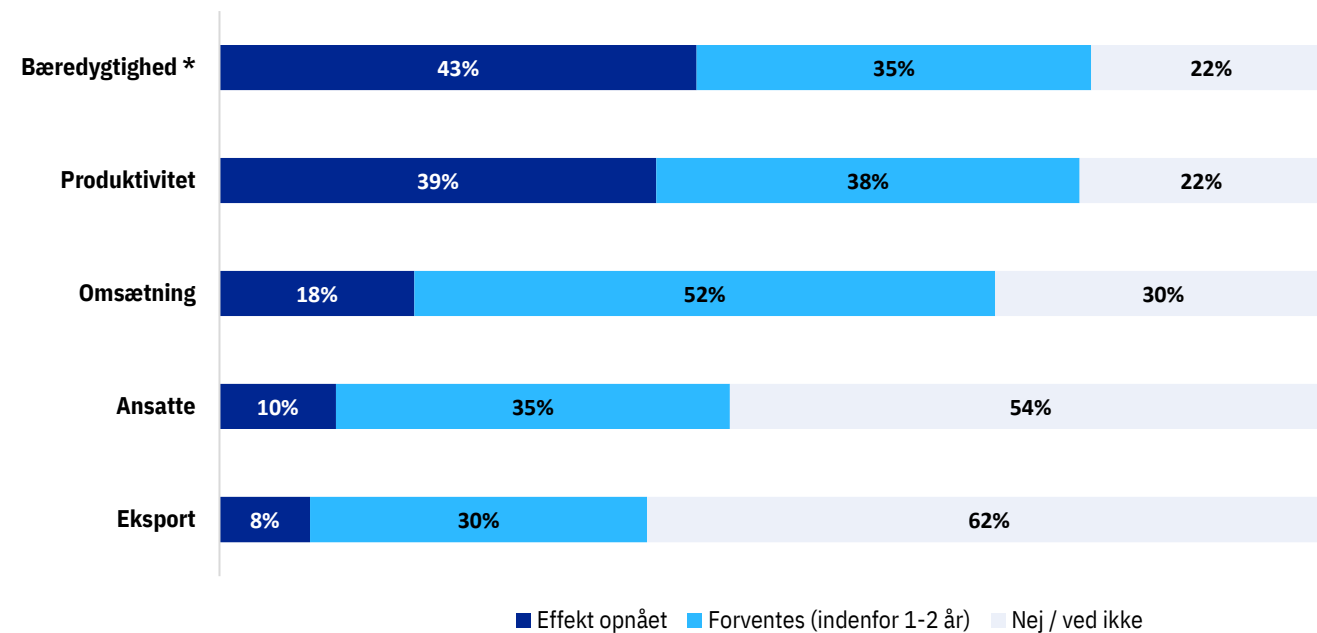
Data er baseret på erhvervshusenes egne surveys til deltagerne i første generation af Virksomhedsprogrammet (REACT-EU).

Knap 8 ud af 10 deltagere angiver at have opnået/forventer effekt på deres produktivitet.

En betydelig del af effekten forventes realiseret 1-2 år efter projektafslutning.

Fremover vil alle virksomheder i alle seks spor skulle udfylde en survey ved projektafslutning.

Andel deltagere med allerede opnåede eller forventede effekter



n= 2480. Figuren indeholder målinger fra REACT-tilsagn for SMV:Digital (n = 1.939), SMV:Eksport (n = 106) og SMV:Grøn (n = 435).
*I opgørelsen vedr. bæredygtighed indgår kun besvarelser fra SMV:Eksport og SMV:Grøn.

Øvrige tværgående evalueringresultater

Et genkendeligt brand, som bidrager til forenkling

- Stor gennemslagskraft og genkendelighed blandt virksomhederne
- Én indgang til ydelser, som førhen var spredte
- God sammenhæng mellem programmets spor

Virksomhedernes oplevede brugerrejse

- Forholdsvis lette ansøgningsmoduler hos erhvervshuse
- Tilfredshed med sparring hos erhvervshusene
- Dokumentationskrav for markedsafsøgning før valg af privat rådgiver samt timeregistrering har frustreret SMV'er
- Mange SMV'er har måtte vente længe på at få deres tilskud udbetalt

Forholdsvis mange "ubrugte" tilskud

- Stram tidsramme har udfordret nogle virksomheder med at få brugt deres bevilling
- Problemer med at finde leverandører til investeringer (særligt under Covid-19-krisen)
- Nogle virksomheder har fået for mange/for store tilskud – behov for bedre behovsafklaring

Udvalgte anbefalinger

- Overvej at afsætte ekstra ressourcer til afklaring af SMV'ernes behov
- Reducér/kvalificér de private rådgiveres rolle i rekrutteringen
- Let dokumentationskravene for SMV'erne
- Sæt endnu større fokus på tilskyndelsesvirkningen (at tilskuddet gør en reel forskel for SMV'erne)



Justeringer foretaget på baggrund af bl.a. evaluering

Hurtigere udbetaling af virksomhedernes tilskud

- Ny udbetalingsmodel aftalt med erhvervshusene
- SMV'erne får nu udbetalt deres tilskud senest fem måneder – og typisk hurtigere – efter afslutning af forløb
- Ambitionen er at afkorte udbetalingstiden yderligere

Forenkling

- Kontant medfinansiering fra SMV'er på de fleste spor (fjerner behov for SMV'ers dokumentation af timeforbrug og medfølgende bureaukrati)

Øget fokus på virksomhedernes behov

- Intensiveret sparring med virksomhederne om deres udfordringer og behov (særligt på SMV:Grøn, hvor fokus er på cirkulær økonomi)
- Flere spor har løbende optag (virksomheder kan ansøge når det passer dem)
- 'Advisory boards' med erhvervsorganisationer på alle spor

Større gennemsigtighed for virksomhederne

- Årshjul indført for det samlede Virksomhedsprogram (hvilke tilbud åbner hvornår)
- Ansøgningsprocedurer mv. ensrettet på tværs af sporene
- Operatør har opstartsmøder med SMV'er

Mulige kommende skridt

1

Mulige fokusområder ifølge ny strategi

- Forstærke SMV'ernes fokus på bæredygtighed som forretningsområde og dokumentation af bæredygtighed (ESG)
- Fortsat understøtte digitalisering og automatisering, inkl. brug af kunstig intelligens og robotter samt cybersikkerhed
- Understøtte SMV'ernes arbejde med diversitet som konkurrenceparameter
- Forstærke sammenhængen mellem Virksomhedsprogrammet og bl.a. erhvervsfyrtårnene

2

Forenkling

- Endnu hurtigere udbetaling af SMV'ernes tilskud
- Kortlægge SMV'ernes brugerrejse med henblik på at reducere de administrative byrder
- Forenkle kommunikation af værditilbud på tværs af erhvervsfremmetilbud mhp. øget kendskab

3

Finansiering

- Ny særlig indsats med fokus på SMV'ernes ESG-dokumentation (forelægges april 2024)
- Tilføje et eller flere spor ekstra tilskudsmidler (sag forelægges bestyrelsen i andet halvår 2024)



SMV:Digital

SMV:Digital hjælper virksomheder til et digitalt løft af forretningen. Det kan fx være ved at automatisere produktionen eller manuelle rutineopgaver, opruste it-sikkerheden eller bruge data til at skabe bedre kundeoplevelser samt optimere ressourceforbruget.



Deltagervirksomheder

2.406 virksomheder har deltaget siden 2021 (heraf **167** iværksættere).

Forholdsvis mange tilskud til **små** virksomheder (10-49 årsværk) og **ældre** virksomheder (over 10 år).

Økonomi

Tildelt af DEB (2021-2025): **310 mio. kr.**
Tilskudsmidler tilbage: Ca. **39 mio. kr.**

Virkemiddel

SMV får tilskud til indkøb af privat rådgivning og/eller investeringer i digitale teknologier.

Udvalgte evalueringsresultater

8 ud af 10 virksomheder forventer positive effekter på produktivitet.

Over en tredjedel af virksomhederne vurderer, at SMV:Digital har styrket virksomhedens bæredygtighed.

Mulige justeringer

Begrænse virksomhedernes mulighed for timemedfinansiering.

Begrænse antallet af tilskud til samme virksomhed.

SMV:Grøn

SMV:Grøn understøtter grøn omstilling og hjælper bl.a. virksomhederne med at reducere deres ressourceforbrug og affaldsmængder.

SMV:Grøn har siden 2023 fokuseret på cirkulær økonomi, mens virksomhederne tidligere kunne få tilskud til grøn omstilling, som ikke nødvendigvis var cirkulær (fx energioptimering).



Deltagervirksomheder

1.016 virksomheder har deltaget siden 2021 (heraf **141** iværksættere).

Forholdsvis mange tilskud til virksomheder **uden ansatte** og **produktionsvirksomheder**.

Økonomi

Tildelt af DEB (2021-2025): **320 mio. kr.**
Tilskudsmidler tilbage: ca. **70 mio. kr.**

Virkemiddel

SMV får tilskud til indkøb af privat rådgivning og/eller investeringer i grønne teknologier inkl. certificeringer.

Udvalgte evalueringsresultater

Knap 85 pct. af virksomhederne vurderer, at SMV:Grøn har styrket deres grønne omstilling.

6 ud 10 virksomheder har allerede opnået konkrete resultater inden for bæredygtighed.

Mulige justeringer

Øget fokus på afklaringsforløb målrettet cirkulær økonomi.

Forenkling af værditilbuddet til virksomhederne.



SMV:Grønne Kompetencer

Indsatsen bidrager til at hjælpe SMV'er med grøn omstilling via gratis workshops og tilskud til skræddersyet kompetenceudvikling af medarbejdere, ledelse og bestyrelse.

SMV:Grønne Kompetencer fokuserer bl.a. på at løfte de strategiske beslutninger, konkrete nye opgaver og EU-krav, der følger med grøn omstilling og virksomhedernes arbejde med ESG.



Deltagervirksomheder

145 virksomheder har deltaget siden ultimo 2022 (heraf **10** iværksættere).

Forholdsvis mange tilskud til virksomheder **uden ansatte** og fra **byggebranchen**.

Økonomi

Tildelt af DEB (2022-2025): **78 mio. kr.**
Tilskudsmidler tilbage: Ca. **48 mio. kr.**

Virkemiddel

Workshops om bl.a. ESG og skræddersyet kompetenceudvikling.

Udvalgte evalueringsresultater

SMV:Grønne kompetencer har ikke været evalueret endnu.

Planlægges midtvejsevalueret **primo 2025**.

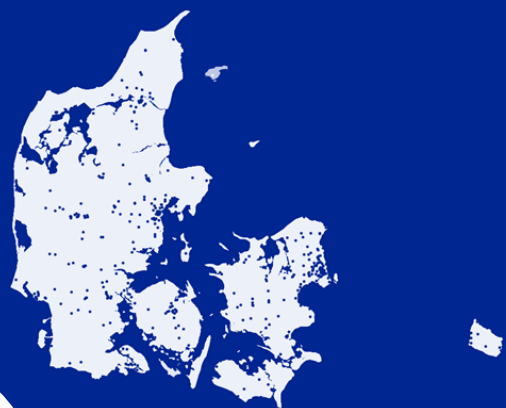
Mulige justeringer

Begrænse virksomhedernes mulighed for tilmædning af finansiering.

Øge fokus på kompetenceudvikling inden for ESG.

SMV:Eksport

SMV:Eksport understøtter virksomheders internationalisering via fokus på analyser og valg af eksportmarkeder, salgskanalstrategier, hjælp til opnåelse af certificering, varemærkeregistrier etc.



Deltagervirksomheder

450 virksomheder har deltaget siden 2021 (heraf **54** iværksættere).

Forholdsvis mange tilskud til unge virksomheder (**3-10 år**) og **produktionsvirksomheder**.

Økonomi og virkemidler

Tildelt af DEB (2021-2025): **165 mio. kr.**
Tilskudsmidler tilbage: ca. **29 mio. kr.**

Virkemiddel

Go2Market workshops og tilskud til SMV'ers indkøb af privat rådgivning.

Udvalgte evalueringsresultater

95 pct. af virksomheder har allerede eller forventer at få resultater ift. eksport.

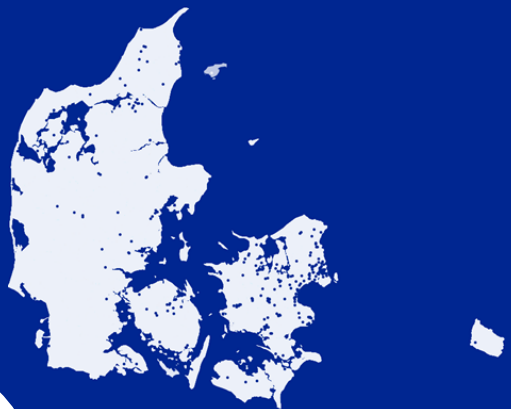
3 ud af 4 virksomheder har fået kontakt til potentielle udenlandske kunder.

Mulige justeringer

Pt. ingen.

SMV:Pro

SMV:Pro bidrager til at udvikle og løfte SMV'ernes forståelse for egne behov og muligheder for at strømline (professionalisere) bl.a. organisation, strategi og ledelse, finansiering, teknologi, netværk og kompetencebehov. Indsatsen hjælper også SMV'er, som har behov for ejer-/generations-skifte.



Deltagervirksomheder

289 virksomheder har deltaget siden 2023 (heraf **29** iværksættere).

Forholdsvis mange tilskud til virksomheder fra **landdistriktskommuner** samt virksomheder **uden ansatte** og **byggebranchen**.

Økonomi

Tildelt af DEB (2023-2025): **60 mio. kr.**

Tilskudsmidler tilbage: ca. **19 mio. kr.**

Virkemiddel

SMV får tilskud til indkøb af privat rådgivning.

Udvalgte evalueringsresultater

SMV:Pro har ikke været evalueret endnu.

Planlægges midtvejsevalueret **primo 2025**.

Mulige justeringer

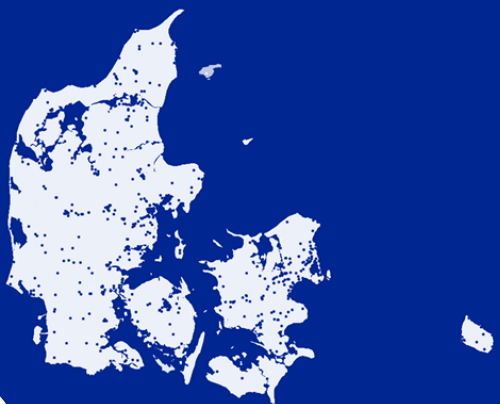
Øget fokus på etablering af professionelle bestyrelser i SMV'er.

Styrke overgangen fra SMV:Pro til øvrige erhvervsfremmeindsatser.

SMV:Vækstpilot

SMV:Vækstpilot understøtter adgang til kvalificeret arbejdskraft ved at afdække virksomhedernes behov og tilføre de nødvendige kompetencer i form af en ledig vækstpilot.

Vækstpiloten hjælper virksomheden med et konkret udviklingsprojekt vedr. fx grøn omstilling, digitalisering eller internationalisering.



Deltagervirksomheder

864 virksomheder har deltaget siden 2021 (heraf **229** iværksættere).

Forholdsvis mange tilskud til nye virksomheder (**1-3 år**) og virksomheder med **mindre end 10 ansatte**.

Økonomi

Tildelt af DEB (2021-2025): **125 mio. kr.**
Tilskudsmidler tilbage: ca. **14 mio. kr.**

Virkemiddel

SMV får løntilskud til ansættelse af en vækstpilot i op til seks måneder.

Udvalgte evalueringsresultater

2 ud af 3 SMV'er fastansætter vækstpiloten, når løntilskuddet udløber.

95 pct. af virksomhederne siger, at det økonomiske tilskud var afgørende for ansættelse af vækstpiloten.

Mulige justeringer

Fokusere på virksomheder med størst vækstpotentiale.

Fokusere på vækstpiloter med forholdsvis lang ledighed.

Reducere løntilskudsprocent fra nuværende 50 pct.