

Dagsordenspunkt 6.2	Cover – Idébeskrivelse: Udvikling af turismeområder	Bilag 6.2.1
Kort sagsfremstilling	<p>Formål Bestyrelsen skal tage stilling til anden annoncering af 82 mio. kr. til “Udvikling af turismeområder”.</p> <p>Baggrund Et attraktivt turismeprodukt med kapacitet, plads og faciliteter, som matcher kundernes efterspørgsel, er en vigtig forudsætning for, at den danske turismebranche kan få del i den forventede fremtidige vækst i den globale turisme.</p> <p>Manglende investeringer i turismeproduktet uden for storbyerne udgør en bremse for vækst, jobskabelse og fastholdelse af arbejdspladser. Hvis den danske turismebranche og følgerhverv skal have del i en forventet fremtidig vækst på det globale marked, herunder i kyst- og naturområder, er det afgørende, at der er attraktive vilkår for udvikling i områder, hvor turismens vækstpotentiale i dag ikke er udnyttet optimalt.</p> <p>I den <i>Nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme</i> fremhæves behovet for investeringer i turisme. Brug af udviklingsplaner beskrives som et centralt greb i strategisk og bæredygtig destinationsudvikling. Et offentligt og langsigtet engagement baner ofte vejen for kommercielle investeringer i bl.a. overnatningskapacitet. Regionalfondsprogrammet og bestyrelsens kommende strategi, danner den overordnede ramme for bestyrelsens prioritering af midler til turismeinfrastruktur.</p> <p>I 2023 udmøntede bestyrelsen ca. 110 mio. kr. til fire projekter under første runde af “Udvikling af turismeområder”. Erfaringer fra første annonceringsrunde viste, at der var stor interesse for puljen på tværs af landet (27 ansøgninger) og en overvægt af ansøgninger, der inkluderede områdefornyelse i og omkring havneområder. Med denne annoncering udmøntes den resterende del af midlerne afsat til indsatsen. Projekter, der modtog afslag i første annonceringsrunde, har haft mulighed for dialog og opfølgning på afslaget og kan søge igen.</p> <p>Forslag til løsning <u>Indhold</u> Det foreslås, at anden annonceringsrunde af “Udvikling af turismeområder”, ligesom første runde, annonceres til projekter, som kan understøtte en transformation af områder, så de inspirerer til ophold, aktiviteter, events og/eller anden kommerciel aktivitet. Investeringen kan have fysisk karakter (fx udstyr og anlæg), og der kan inden for gældende rammer gives tilskud til bl.a. etablering, fornyelse eller udvidelse af havnemiljøer, sammenhængende oplevelsesruter på tværs af flere lokaliteter, etablering af adgang til eller brug af naturen (fx gennem tematiserede legeområder, opholdspladser, multi- og aktivitetsområder mv.).</p> <p><u>Resultater og effekter</u> Indsatsen forventes via strukturel områdefornyelse i områder med investeringsefterslæb at bidrage til at tiltrække yderligere private investeringer til området på kort og længere sigt. Projekterne bidrager til:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investeringer i turismerelateret turismeinfrastruktur • Private investeringer, som svarer til den offentlige støtte 	

Dagsordenspunkt 6.2	Cover – Idébeskrivelse: Udvikling af turismeområder	Bilag 6.2.1
	<p><u>Økonomi</u></p> <p>Der annonceres i alt 82 mio. kr. til indsatsen, fordelt med 52 mio. kr. fra EU's Regionalfond og 30 mio. kr. decentrale erhvervsfremmemidler. Af regionalfondsmidlerne er ca. 18 mio. kr. øremærket til region Sjælland grundet status som overgangsregion. For særligt at sikre sammenhæng mellem investeret beløb og effekter/turismevolumenten på danske småøer foreslås, at op til 4 mio. kr. øremærkes til projekter på danske småøer. Denne øremærkning vil betyde, at der kan støttes ét projekt på danske småøer, der bidrager til strukturel områdefornyelse, jf. programmets formål.</p> <p>Det foreslås, at der generelt kan ansøges om støtte til projekter med et minimumsbudget på 15 mio. kr. og maksimalt 20 mio. kr. i tilskud fra bestyrelsen, hvilket er lidt lavere end i første runde. For projekter beliggende på småøer lægges der op til, at der kan ansøges om støtte til projekter med et minimumsbudget på 5 mio. kr. og maksimalt 4 mio. kr. i tilskud fra bestyrelsen. Disse lidt lavere beløbsgrænser, i forhold til første annonceringsrunde, er foreslået på baggrund af dialog med aktører, erfaringer fra første annonceringsrunde, samt at projekter fortsat skal have strukturel betydning for et område. Hensigten er samtidig at kunne støtte et vist antal projekter på tværs af landet, hvorfor der er sat en grænse for det maksimale tilskud. Der er med grænserne ikke sat loft på det enkelte projekts samlede budget, men alene tilskuddets størrelse.</p> <p>De decentrale erhvervsfremmemidler (30 mio. kr.) foreslås anvendt til at reducere ansøgers med-/egenfinansiering. Der lægges op til, at de decentrale erhvervsfremmemidler fordeles, så ansøgere i region Sjælland har en samlet støtteprocent på op til 75 pct. mod op til 66 pct. for de øvrige regioner. Denne fordeling skal ses som et supplement til øremærkningen af midler til ansøgere i region Sjælland, der tydeliggør regionens status som overgangsregion. Samtidig tilgodeser fordelingen kommuner uden for de store byer i øvrige regioner, idet relativt flere decentrale erhvervsfremmemidler anvendes her.</p> <p><u>Nøgleaktører</u></p> <p>Det forventes, at kommuner vil være ansøgere til denne annoncering, evt. i samarbejde med andre kommuner i en fondskonstruktion eller i samarbejde med private aktører. Dette skyldes de vilkår, der via udvælgelseskriterierne stilles til ansøgers organisation og økonomi samt krav om ejerskab og politisk forankring. Der er mulighed for, at private virksomheder indgår som økonomiske partnere i projektet.</p> <p>Tilsvarende første annonceringsrunde foreslås en afgrænsning, hvor de fire kommuner, der hører under "storbyturisme" (København, Aarhus, Aalborg og Odense), samt Frederiksberg Kommune ikke kan ansøge. De kan dog være deltager/økonomisk partner i projekter, fx. hvis et projekt omfatter flere kommuner.</p> <p><u>Bestyrelsens strategiske handlerum</u></p> <p>Bestyrelsen kan drøfte de foreslåede grænser for budget- og støttebeløb samt de foreslåede støtteprocenter i henholdsvis region Sjælland og øvrige regioner, herunder om ansøgere i højere grad skal bidrage med medfinansiering, hvilket kan give mulighed for flere projekter. Endvidere kan bestyrelsen drøfte afgrænsning af ansøgerfeltet, herunder om flere end de fire storbyturisme kommuner samt Frederiksberg Kommune skal afskæres fra at søge, således at annonceringen i højere grad målrettes kommuner uden for de større byer. Endelig kan bestyrelsen drøfte vægtningen af</p>	

Dagsordenspunkt 6.2	Cover – Idébeskrivelse: Udvikling af turismeområder	Bilag 6.2.1
	<p>vurderingskriterierne; Resultater og effekter (50 pct.), Strategisk fokus (20 pct.), Partnerskab og samarbejde (20 pct.) samt Lokal forankring (10 pct.).</p> <p>Videre proces Annoncering sker med forbehold for indgåelse af strategiaftale mellem bestyrelsen og erhvervsministeren. Såfremt bestyrelsen godkender idébeskrivelsen og Overvågningsudvalget godkender udvælgelseskriterierne, vil en annoncering forventeligt blive offentliggjort primo maj 2024 med ansøgningsfrist medio 2024. Indstilling af ansøgninger til bestyrelsens godkendelse forventes behandlet på mødet d. 16. november 2024. Udvælgelseskriterierne for regionalfondsmidlerne skal godkendes af Overvågningsudvalget, hvilket foranstalles umiddelbart efter bestyrelsesmødet.</p> <p>Kommunikation Sekretariatet udsender LinkedIn-nyhed, når annonceringen offentliggøres. Derudover afholdes et webinar om annonceringens indhold for interesserede ansøgere.</p>	
Drøftelsespunkter	<p>Det indstilles, at bestyrelsen drøfter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foreslåede grænser for budget- og støttebeløb. • Foreslåede støtteprocenter. • Vægtningen af udvælgelseskriterier. 	
Indstilling	<p>Det indstilles, at bestyrelsen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Godkender idébeskrivelsen, herunder; <ul style="list-style-type: none"> • at der generelt kan ansøges om støtte til projekter med et minimumsbudget på i alt 15 mio. kr., og maksimalt kan søges om i alt 20 mio. kr. i tilskud fra bestyrelsen, • at der alene for projekter på småøerne kan ansøges om støtte til projekter med et minimumsbudget på 5 mio. kr., og maksimalt kan søges om i alt 4 mio. kr. i tilskud fra bestyrelsen (max 4 mio. kr. til småø-indsatser) • at de decentrale erhvervsfremmemidler fordeles, så projekter beliggende i region Sjælland opnår en samlet støtteprocent på op til 75 pct. mod 66 pct. for de øvrige regioner, • at de fire største kommuner, der hører under forretningsområdet storbyturisme, samt Frederiksberg Kommune afgrænses fra at kunne søge, men kan indgå i aktiviteter under annonceringen som deltager/økonomisk partner, • at vægtningen af udvælgelseskriterierne fastholdes som angivet i idébeskrivelsen, og • at sekretariatet forelægger udvælgelseskriterier i Overvågningsudvalget, for referatet af bestyrelsesmødet foreligger. 	