

Dagsordenspunkt 3	Cover – Mål for strategiske nøgletal	Bilag 3.1
<p><b>Kort sagsfremstilling</b></p>	<p><b>Formål</b> Bestyrelsen skal i forlængelse af drøftelse på foregående møde fastlægge målbare ambitioner for strategiens nøgletal.</p> <p><b>Baggrund</b> Strategien etablerer fire målsætninger og tre tilhørende nøgletal pr. målsætning – i alt 12 nøgletal. Dette muliggør systematisk opfølgning på fremdrift, resultat- og effekt-skabelse for hver målsætning og på tværs af bestyrelsens samlede portefølje.</p> <div data-bbox="539 698 1350 1507" data-label="Diagram"> </div> <p>På bestyrelsesmødet den 16. april 2024 drøftede bestyrelsen målbare ambitioner for tre nøgletal, der var illustrative i relation til virkemidler, datakilder, omfang af eksisterende datagrundlag etc.</p> <p>I drøftelsen betonedede bestyrelsen, at nøgletal og mål herfor så vidt muligt skal have høj aktualitet og målingsfrekvens samt fokusere på deltageroplevelsen og udbyttet af indsatserne. På baggrund heraf ønskede bestyrelsen at fastlægge mål for alle 12 nøgletal på nærværende møde.</p> <p><b>Løsning</b> Der er opstillet forslag til målbare ambitioner for alle 12 nøgletal, jf. bilag 3.2. Målene afspejler hensyntagen til centrale forhold såvel som afvejning af styrker og svagheder ved de enkelte mål. Herunder findes der for flere af nøgletallene ingen eller begrænsede baselinedata, hvorfor det foreslås at følge op på ambitionsniveauerne herfor, når de første målinger foreligger. Konkret foreslås følgende mål for nøgletallene:</p>	

### Understøtte virksomhedernes omstilling

- *70 pct. af deltagervirksomhederne forventer produktivitetseffekt.* Målet afspejler, at alle bestyrelsens indsatser i udgangspunktet skal bidrage til øget produktivitet, og at indledende målinger for den spørgeskemabaserede datakilde viser et gennemsnit på ca. 67 pct. for enkelte spor i Virksomhedsprogrammet, hvor der må forventes betydeligt større effekt end gennemsnitligt på tværs af alle bestyrelsens indsatser.
- *60 pct. af deltagervirksomhederne får bedre forudsætninger for at arbejde med bæredygtighed.* Da der ikke eksisterer baselinedata for det spørgeskemabaserede nøgletal, er foreslået mål etableret ud fra forudsætning om, at alle deltagervirksomheder i bæredygtighedsrettede indsatser får bedre forudsætninger, og mindst 20 pct. i øvrige indsatser oplever bæredygtighedsudbytte.
- *13 pct. af iværksætterdeltagerne opnår høj vækst.* Med udgangspunkt i, at ca. 12 pct. af deltagervirksomheder under 3 år ved projektets start i hidtidige målinger har opnået høj beskæftigelsesvækst, foreslås mål på 13 pct. Målet foreslås ikke højere af hensyn til betydelig konjunkturafhængighed, hvor de seneste år er kendetegnet ved stigning i samlet beskæftigelse, hvilket – alt andet lige – har bidraget til, at en relativ høj andel af nye virksomheder oplever vækst i beskæftigelse.

### Fremme danske styrkepositioner

- *55 pct. af deltagervirksomhederne i innovationsindsatser bliver mere innovative.* Nøgletallet måler på innovation ved udvikling af konkrete koncepter til nye produkter, løsninger, processer, organisering, forretningsmodel eller markedsføring som følge af deltagelse i indsats. Da hidtidige innovationsrettede indsatser har resulteret i, at 50 pct. af deltagerne har udviklet konkrete løsninger, foreslås mål, der ligger højere, men som fortsat er realistisk.
- *35 pct. af deltagervirksomhederne øger deres eksport betydeligt.* For at øge eksporten betydeligt skal der være gennemsnitlig årlig stigning i eksporten hos deltagervirksomheden på 10 pct. over en treårig periode. Udgangspunktet for det foreslåede mål er baseline på ca. 30 pct. af deltagere i hidtidige indsatser, der har opnået betydelig eksportvækst.
- *6 pct. større stigning i omsætningen hos deltagervirksomhederne end sammenlignelige virksomheder.* Nøgletallet er fastholdt for at muliggøre måling af reel effektskabelse, selvom der er betydelig dataforsinkelse. Sammenholdes målet med baseline og følsomhed overfor øvrige faktorer, vurderes det at være et ambitiøst mål for reel omsætningseffekt, hvilket for nuværende er bedst mulige indikator for reel produktivitetseffekt.

### Forenkle fremtidens erhvervsfremme

- *10 pct. flere af deltagervirksomhederne finder det enkelt at deltage.* Da nøgletallet måles ved en ny spørgeskemabaseret indikator, hvor der ikke foreligger baselinedata, foreslås for nuværende et udviklingsmål i stedet for et absolut mål. Målet vurderes ambitiøst, da mange forhold kan influere på oplevelsen af enkel deltagelse, og da baseline er ukendt.
- *20 i Net Promoter Score (NPS) hos deltagervirksomhederne.* Det foreslåede mål baserer sig på teoretiske forventninger til NPS-niveauer og scoren hos større danske virksomheder, da der ikke tidligere er indsamlet NPS-score for

	<p>bestyrelsens indsatser. På den baggrund foreslås mål, der tilsvarende en teoretisk forventning til en ”meget god” score.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>60 pct. af danske SMV'er kender et eller flere kernetilbud.</i> Målet tager udgangspunkt i, at lidt under halvdelen af danske SMV'er aktuelt kender et eller flere kernetilbud, og at der skal være høje ambitioner herfor i forlængelse af arbejdet med forenklet virksomhedsrettet kommunikation.</li> </ul> <p><b>Indsatser for hele landet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>20.000 personer repræsentativt fordelt i hele landet får forbedrede kompetencer frem mod 2027.</i> Strategien opstiller ambition om, at mindst 20.000 personer deltager i indsatser i strategiperioden. Disse skal være fordelt repræsentativt i hele landet, ligesom resultatskabelsen i form af kompetenceudvikling skal være ligeligt fordelt. Repræsentativ kompetenceudvikling foreslås målt ved, at mindst 80 pct. af persondeltagere i alle landsdele får forbedrede kompetencer.</li> <li>• <i>7.500 virksomheder repræsentativt fordelt på land, opland og by har deltaget i indsatser frem mod 2027.</i> Der foreslås på baggrund af deltagerfordelingen i hidtidige indsatser mål, hvor afvigelsen i deltagerpopulationen ikke afviger betydeligt fra den samlede population af virksomheder i forhold til nærhed til større by. Indikatoren opgøres på kommuneniveau og standarddefinitioner af land, opland og by.</li> <li>• <i>9 pct. større stigning i beskæftigelsen hos deltagervirksomheder end sammenlignelige virksomheder.</i> Der foreslås på baggrund af baseline et relativt ambitiøst mål for beskæftigelseseffekten af indsatser. Målet foreslås ikke højere, da høj stigning i beskæftigelsen potentielt kan være udtryk for begrænset produktivitetseffekt.</li> </ul> <p>Samlet set vurderes det, at målene anlægger et højt, men samtidig realistisk ambitionsniveau for bestyrelsens samlede portefølje og for hele effektkæden i bestyrelsens indsatser. Dermed udgør de sammen med bestyrelsens øvrige vidgrundlag et stærkt fundament for løbende udvikling af og opfølgning på den samlede portefølje og de enkelte indsatser.</p> <p><b>Videre proces</b></p> <p>Der arbejdes hen imod en løsning, hvor nøgletal og målfrielsen heraf fremvises på bestyrelsens hjemmeside. Dertil præsenteres bestyrelsen løbende og mindst én gang årligt for status på målopfyldelsen. I den forbindelse kan der følges op på, om målene er anlagt på et hensigtsmæssigt niveau, særligt hvor der er begrænsede baselinedata.</p>
<b>Drøftelsespunkter</b>	<p>Bestyrelsen kan drøfte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Er bestyrelsen enig i de foreslåede mål?</li> <li>• Hvordan ønsker bestyrelsen at anvende målene?</li> </ul>
<b>Indstilling</b>	<p>Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fastlægger mål for alle 12 nøgletal i bestyrelsens strategi.</li> </ul>