



Bilag 3.2

Ambitioner for strategiens 12 nøgletal

Indledning og læsevejledning

Læsevejledning

For at understøtte strategiens stærke fokus på resultat- og effektskabelse, etableres kvantitative mål for hver af de 12 nøgletal for at muliggøre løbende vurdering af fremdriften og resultatskabelsen på tværs af bestyrelsens indsatser og de fire overordnede målsætninger. De kvantitative mål konkretiserer kvalitative ambitioner for nøgletal, der er opstillet i strategien.

Med udgangspunkt i centrale hensyn, der iagttages i fastlæggelsen af mål, og som er gengivet til højre, blev der på bestyrelsesmødet den 16. april 2024 drøftet kvantitative ambitioner for tre illustrative nøgletal - *forventet produktivitetseffekt, øget kendskab til kernetilbud samt stigende omsætningseffekt.*

I drøftelse af mål for de tre illustrative eksempler betonedes bestyrelsen behovet for ambitiøse, men samtidig realistiske mål. Dertil påpegede bestyrelsen, at målene så vidt muligt skal have høj aktualitet og målingsfrekvens.

På den baggrund er der opstillet forslag til mål for alle 12 nøgletal. For hvert nøgletal er styrker og svagheder ved målet angivet.

Centrale hensyn i fastlæggelsen af mål

Mission og målsætninger

...etablerer overordnede rammer for nøgletal. Dermed udgør de udgangspunktet for fastlæggelsen af mål

Nøgletal

...anviser 12 konkrete indikatorer med kvalitative ambitioner, som mål skal operationalisere

Erhvervsøkonomiske omstændigheder

...influerer på, hvad der er et ambitiøst og realistisk målniveau for de enkelte nøgletal

Bestyrelsens indsatser og virkemidler

...konkretiserer, hvilken effekt der kan forventes på tværs af indsatserne. Nøgletal skal opfange de vigtigste resultater af indsatserne og samtidig være tilstrækkelig fleksible til at kunne måle på mange forskellige typer af initiativer

Datagrundlag

...såsom kvalitet, tilgængelighed, frekvens og aktualitet er afgørende for valget af nøgletal og mulighederne for at etablere velbegrundede og anvendelige mål

Kvantitativt mål

...til løbende opfølgning på indfrielse af strategiske målsætninger, status på samlet portefølje, som grundlag for investeringsovervejelser og ekstern udstilling etc.



Fire målsætninger og 12 nøgletal



Bestyrelsens strategi for perioden 2024-2027 indeholder **fire målsætninger**:

- Understøtte virksomhedernes omstillingsevne
- Fremme danske styrkepositioner
- Forenkle fremtidens erhvervsfremme
- Tilbyde ydelser for hele landet

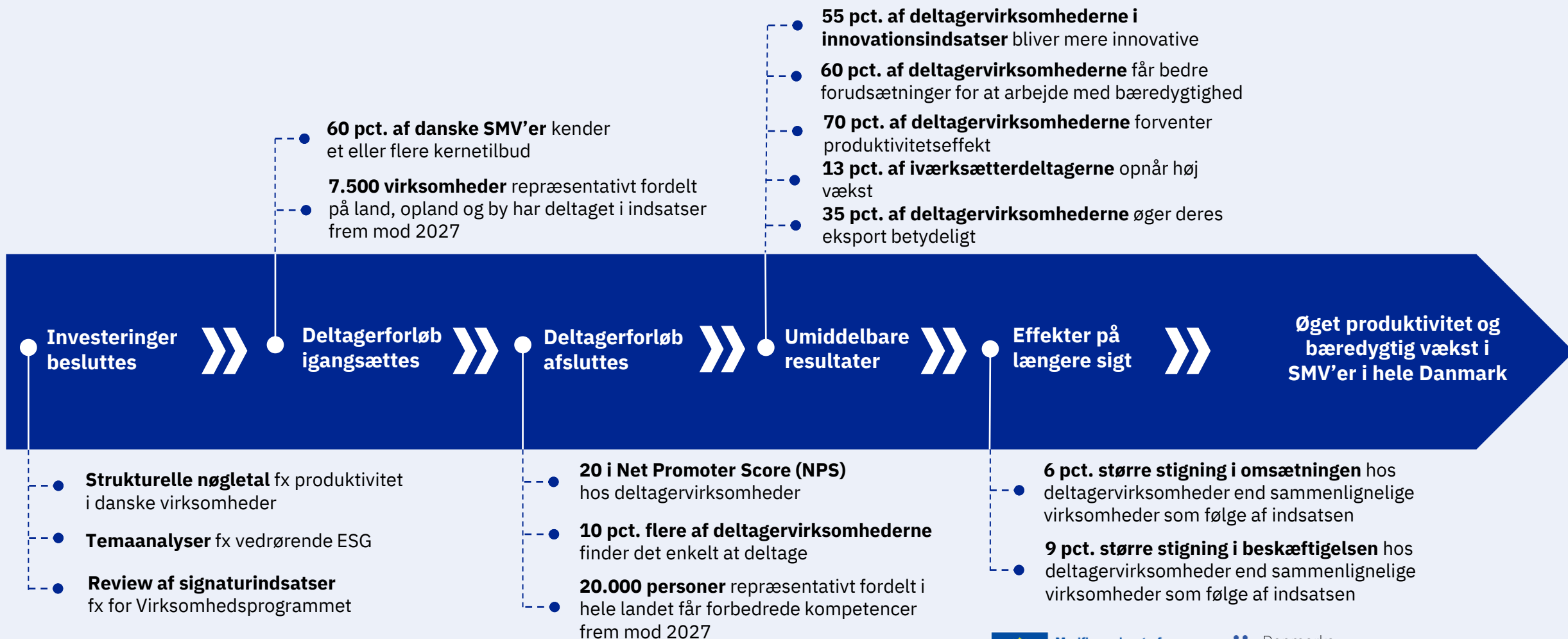
For hver af målsætningerne er der opstillet tre nøgletal, der muliggør opfølgning på indfrielsen af målsætningerne ved kvantitative indikatorer – **12 nøgletal** i alt.

Nøgletallene i strategien er udvalgt, da de samlet set:

- Dækker hele bestyrelsens portefølje. De skal være relevante for alle indsatser og afdækkes systematisk på tværs af indsatser.
- Så vidt muligt baseres på eksisterende datakilder, så de ikke pålægger deltagende virksomheder nye administrative byrder.
- Muliggøre målepunkter i hele effektkæden fra deltagerforløb til langsigtede effekter med fokus på resultat- og effektskabelse. Herunder at nøgletal så vidt muligt muliggør aktualitet og hyppig frekvens i underliggende indikatorer for nøgletallene.

Ambitiøse mål for hele effektkæden

Kigges der på tværs af foreslåede kvantitative mål – og øvrigt videngrundlag – etableres der et stærkt datafunderet grundlag for bestyrelsens løbende udvikling af og opfølgning på den samlede portefølje og de enkelte indsatser. Ligesom målene samlet set etablerer høje, kvantificerbare ambitioner for hele effektkæden i bestyrelsens indsatser.



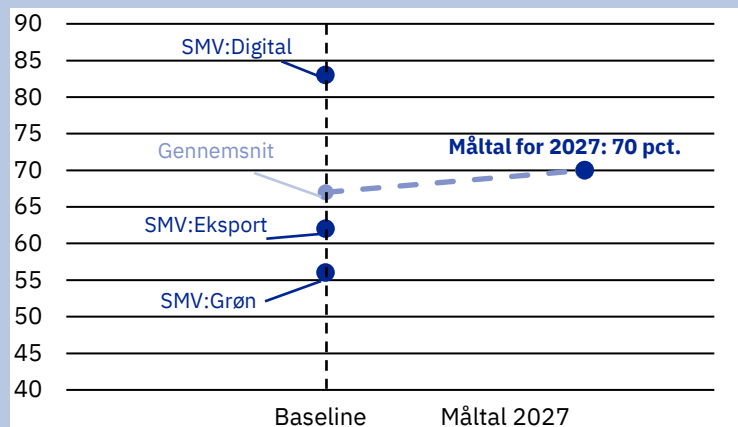
Mål for at *Understøtte virksomhedernes omstilling*

Stor forventet produktivitetseffekt

70 pct. af deltager-virksomhederne forventer produktivitetseffekt

- ↑ • Stærk kausalitet ift. virkemidler
- ↑ • Data om forventet effekt af høj aktualitet
- ↓ • Forventet, ikke realiseret, effekt
- ↓ • Begrænset datagrundlag for etablering af mål

Andel deltagere, der forventer produktivitetseffekt, baseret på erfaringer fra Virksomhedsprogrammet (pct.)



Bedre forudsætninger for bæredygtighed

60 pct. af deltager-virksomhederne får bedre forudsætninger for at arbejde med bæredygtighed

- ↑ • Måler bæredygtighedsudbytte af alle indsatser
- ↑ • Data om forventet effekt af høj aktualitet
- ↓ • Oplevet, ikke realiseret, effekt
- ↓ • Intet datagrundlag for etablering af mål

Forudsætninger for foreslået mål

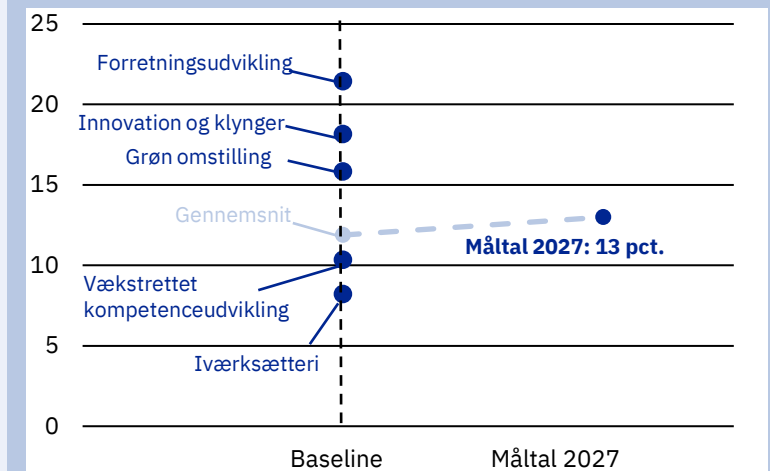
- Der er ikke tidligere indsamlet data for nøgletallet, der kan anvendes til at fastlægge kvantitativt mål.
- Måltallet baseres i stedet på den forventede fordeling af indsatser målrettet ESG vedrørende grønne kompetencer (E) samt indsatser vedrørende social inklusion (S), hvor det forudsættes, at samtlige deltager-virksomheder får bedre forudsætninger til at arbejde med bæredygtighed.
- Det forudsættes samtidigt, at i gennemsnit 20 pct. af deltager-virksomhederne i de øvrige indsatser får forbedrede forudsætninger for at arbejde med bæredygtighed.

Flere iværksættere opnår høj vækst

13 pct. af iværksætterdeltagerne opnår høj vækst

- ↑ • Dækker iværksættere i samtlige indsatser
- ↑ • Måler faktisk udvikling i deltager-virksomhederne
- ↓ • Kan først opgøres ca. 4 år efter deltagelse grundet tid, før effekt indfinder sig, og dataforsinkelse
- ↓ • Følsomt overfor udsving i konjunkturer

Andel iværksætterdeltagere med høj vækst efter deltagelse (pct.)



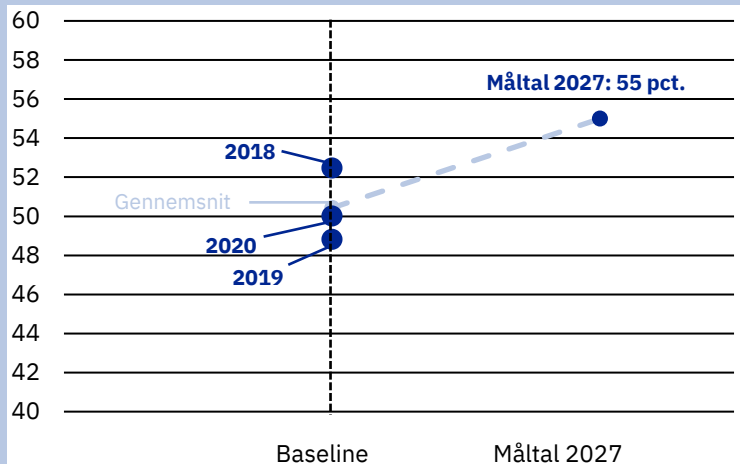
Mål for at Fremme danske styrkepositioner

Flere deltagere er innovative

55 pct. af deltagervirksomheder i innovationsindsatser bliver mere innovative

- Stærk kausalitet ift. virkemidler
- Måler reel udvikling i innovation hos deltagere
- Omfatter kun innovationsrettede indsatser
- Tager ikke højde for forskelle i innovationshøjde

Andel deltagervirksomheder, der udvikler nye koncepter (pct.). Årstal for baseline er deltagers starttidspunkt i afsluttet indsats.

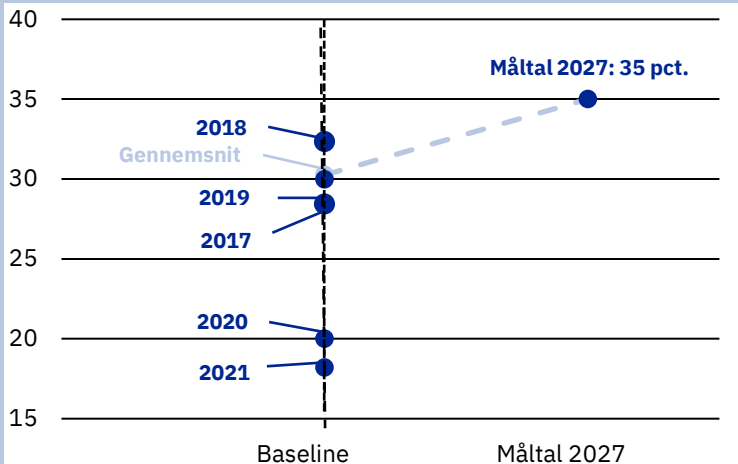


Flere deltagere øger eksporten

35 pct. af deltagervirksomheder øger deres eksport betydeligt

- Stærk kausalitet ift. virkemidler
- Måler reel udvikling i eksporten hos deltagere
- Kan først opgøres ca. 4 år efter deltagelse grundet tid, før resultat indfinder sig, og dataforsinkelse
- Følsomt ift. øvrige faktorer, der påvirker eksporten

Andel deltagervirksomheder, der øger eksporten (pct.).** Årstal for baseline er måletidspunkt for eksporttilvækst.

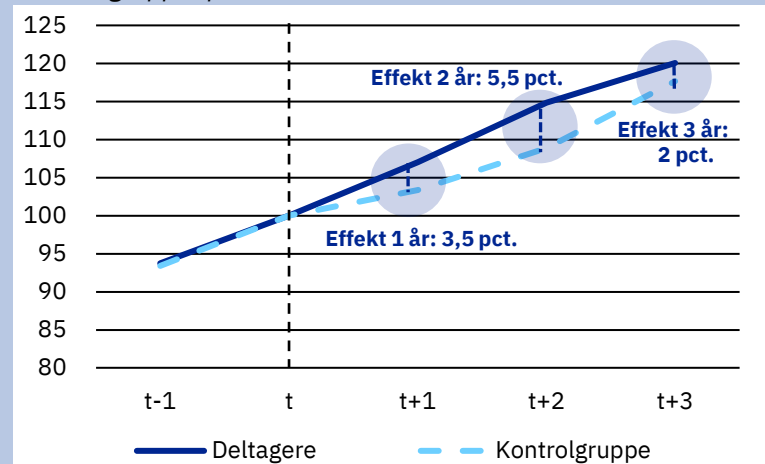


Stigende omsætningseffekt

6 pct. større stigning i omsætningen hos deltagervirksomheder end sammenlignelige virksomheder

- Måler reel, realiseret effekt
- Høj validitet og sammenlignelighed
- Kan først opgøres ca. 4 år efter deltagelse grundet tid, før effekt indfinder sig, og dataforsinkelse

Realiseret meromsætning hos deltagere i forhold til kontrolgruppe (pct.)



** Det markante fald i 2020 og 2021 kan tilskrives COVID-19, hvorfor de to år ikke indgår i gennemsnitlig baseline.



Mål for at Forenkle fremtidens erhvervsfremme

Flere oplever det enkelt at deltage

10 pct. flere af deltager-virksomhederne finder det enkelt at deltage



- Stærk kausalitet ift. virkemidler
- Data om brugeroplevelse af høj aktualitet



- Omfatter kun virksomhedsrettede indsatser
- Intet datagrundlag for etablering af mål

Forudsætninger for foreslået mål

- Der er ikke tidligere indsamlet data for nøgletallet, der kan anvendes til at fastlægge kvantitativt mål.
- Derfor foreslås et indledende mål for udviklingen i oplevelse af enkelthed i indsatserne, som kan valideres, når der er indsamlet tilstrækkeligt med data til at etablere baseline for målet.

Høj deltagertilfredshed

20 i Net Promoter Score (NPS®) hos deltagervirksomheder

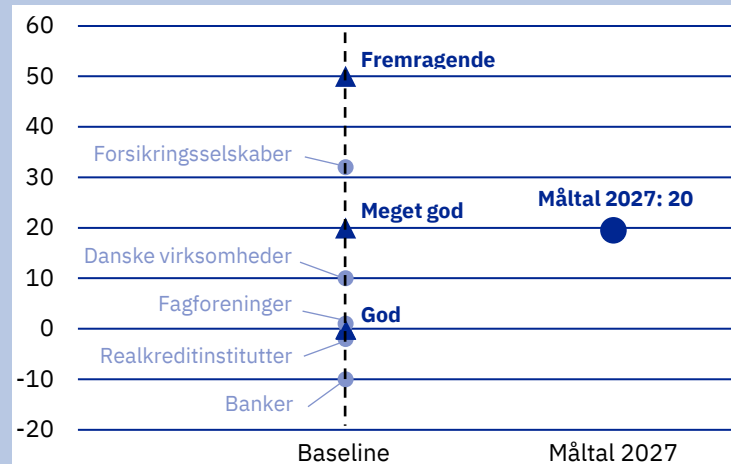


- Bredt anerkendt og anvendt nøgletal for kunde- og brugertilfredshed
- Data om brugeroplevelse af høj aktualitet



- Mange faktorer kan påvirke brugeroplevelsen
- Begrænset datagrundlag for etablering af mål

NPS®, teoretiske niveauer og danske branchegennemsnit*



Øget kendskab til kernetilbud

60 pct. af danske SMV'er kender et eller flere kernetilbud

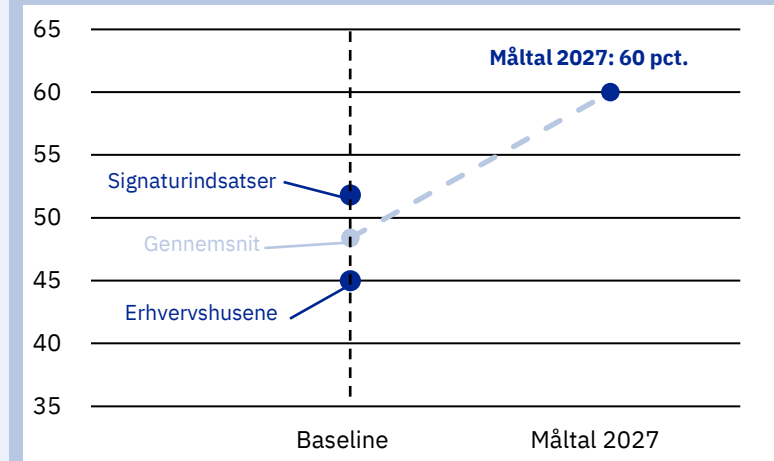


- Måler direkte på centralt element i den nye strategi
- Data om kendskab af høj aktualitet



- Potentielle databrud, hvis fokus i kendskab flyttes, fx fra indsatser til værdi-/kernetilbud
- Begrænset datagrundlag for etablering af mål

Andel SMV'er, der kender kernetilbud i 2023 (pct.)



*Kilde: NPS® Benchmarks 2024, baseret på BrancheIndex 2023 for 99 danske virksomheder, Loyalty Group International



Mål for *Indsatser for hele landet*

Bedre kompetencer i hele landet

20.000 personer repræsentativt fordelt i hele landet får forbedrede kompetencer frem mod 2027

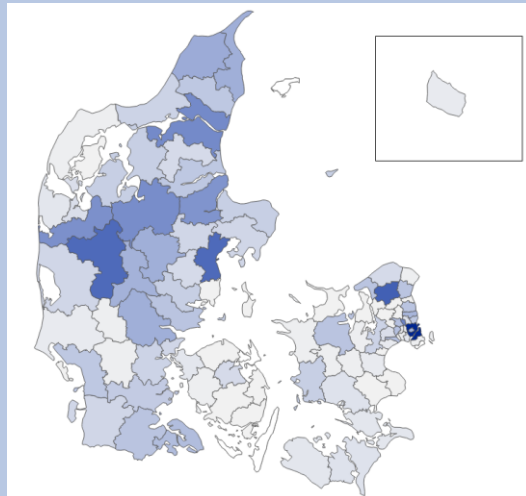


- Stærk kausalitet ift. virkemidler
- Belyser både udbredelse og resultatskabelse



- Omfatter kun personrettede indsatser
- Vanskeligt at operationalisere repræsentativitet

Geografisk fordeling af deltagerpersoner, 2021-2023



Balanceret deltagelse af virksomheder i hele landet

7.500 virksomheder repræsentativt fordelt på land, opland og by har deltaget i indsatser frem mod 2027

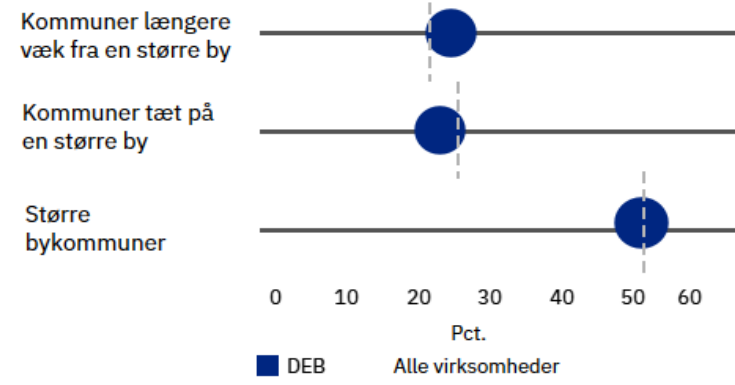


- Solidt datagrundlag for at etablere mål
- Data af høj aktualitet



- Tager ikke højde for geografiske forskelle i virksomhedernes behov
- Giver ikke indtryk af, om indsatsen har været effektiv

Fordeling af deltagervirksomheder i DEB indsatser ift. alle danske virksomheder, 2019-2023



Betydelig beskæftigelseseffekt

9 pct. større stigning i beskæftigelsen hos deltagervirksomheder end sammenlignelige virksomheder



- Måler reel, realiseret effekt
- Høj validitet og sammenlignelighed



- Kan først opgøres ca. 4 år efter deltagelse grundet tid, før effekt indfinder sig, og dataforsinkelse
- Følsomt ift. øvrige faktorer, der påvirker beskæftigelsen

Realiseret jobskabelse hos deltagere i forhold til kontrolgruppe (pct.)

