

Resultater fordelt på erhvervshusområder

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses
Virksomhedspanel, efteråret 2023



Indhold

- 3 Baggrund og datagrundlag
- 4-7 Status på SMV'erne
- 9-16 SMV'ers arbejde med strategiske områder
- 17-24 SMV'ers behov for hjælp til arbejdet med strategiske områder
- 25-41 SMV'ers arbejde med kønsdiversitet
- 42-56 SMV'ers arbejde med aldersdiversitet
- 57-64 SMV'ers arbejde med udsatte personer på arbejdsmarkedet

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses virksomhedspanel



Baggrund for undersøgelsen

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi, ”Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023” har som et af sine pejlemærker, at erhvervsfremmesystemet skal levere relevante, efterspurgte og professionelle tilbud, der er målrettet virksomhedernes behov.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har derfor etableret et virksomhedspanel bestående af små- og mellemstore virksomheder, hvor der halvårligt gennemføres undersøgelser, der kortlægger SMV'ers aktuelle udfordringer og behov inden for centrale områder i strategien.

Der er indtil nu lavet seks målinger (marts 2021, november 2021, marts 2022, november 2022, marts 2023 og november 2023), hvor seneste måling blandt andet har haft fokus på SMV'ers arbejde med diversitet.

I nærværende rapport vises hovedresultater fra undersøgelsen fra november 2023. Resultater af undersøgelsen præsenteres for de syv erhvervshusområder sammen med landsgennemsnittet. Signifikante forskelle er testet mellem de enkelte erhvervshusområder og de resterende virksomheder fra de andre erhvervshusområder. Signifikante forskelle vises med A eller B alt efter om forskellen er større eller mindre end referencegruppen. Dette er uddybet i noten nederst på hvert slide.



Datagrundlag

Analysen bygger på en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse gennemført blandt danske virksomheder med 0 til 249 ansatte.

Data er indsamlet igennem e-Boks, e-mail og telefoniske interview. Data er efter indsamling blevet vægtet med populationsdata fra virksomhedsregisteret på branche, størrelse og erhvervshusområde, og data kan således betragtes som repræsentativ på disse parametre.

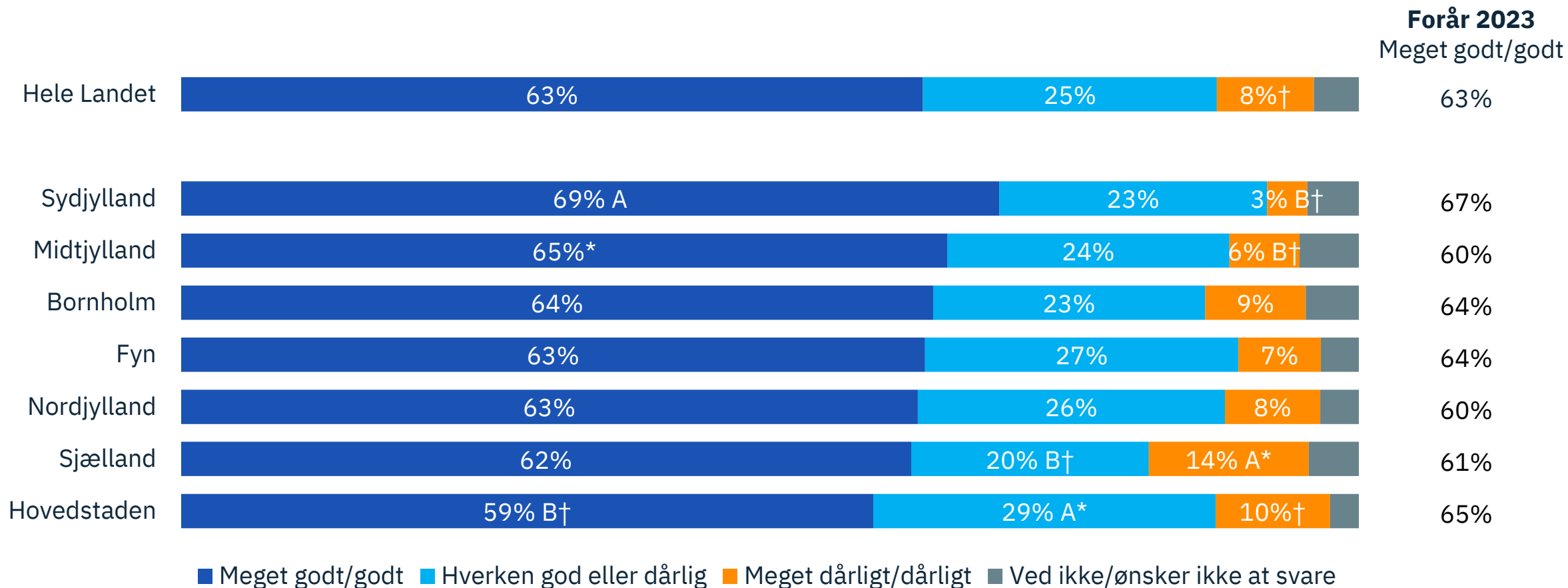
Dataindsamlingen er gennemført i november 2023. Der er i alt gennemført 3.450 interviews med ejere/ledere i små- og mellemstore virksomheder.

Antallet af interviews fordeler sig således på erhvervshusområderne: Bornholm n=158, Erhvervshus Fyn n=494, Erhvervshus Hovedstaden (ekskl. Bornholm) n=573, Erhvervshus Midtjylland n=547, Erhvervshus Nordjylland n=531, Erhvervshus Sjælland n=555 og Erhvervshus Syddjylland* n=592.

Resultaterne som omhandler diversitet på siderne 25 til 64, består udelukkende af besvarelser blandt virksomheder som har minimum 1 person ansat, da spørgsmålene ikke er relevante for SMV'er uden ansatte.

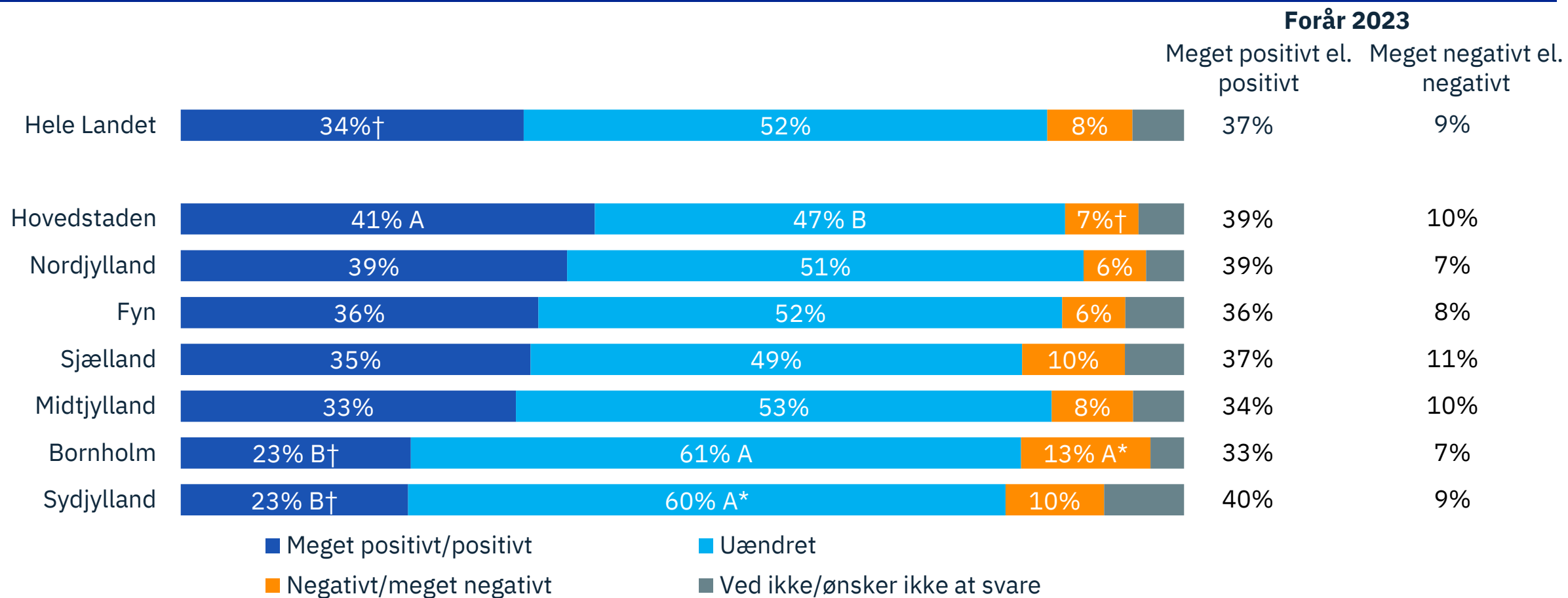
Status på SMV'erne

Q3: Hvordan vil du samlet set vurdere virksomhedens nuværende økonomiske situation?



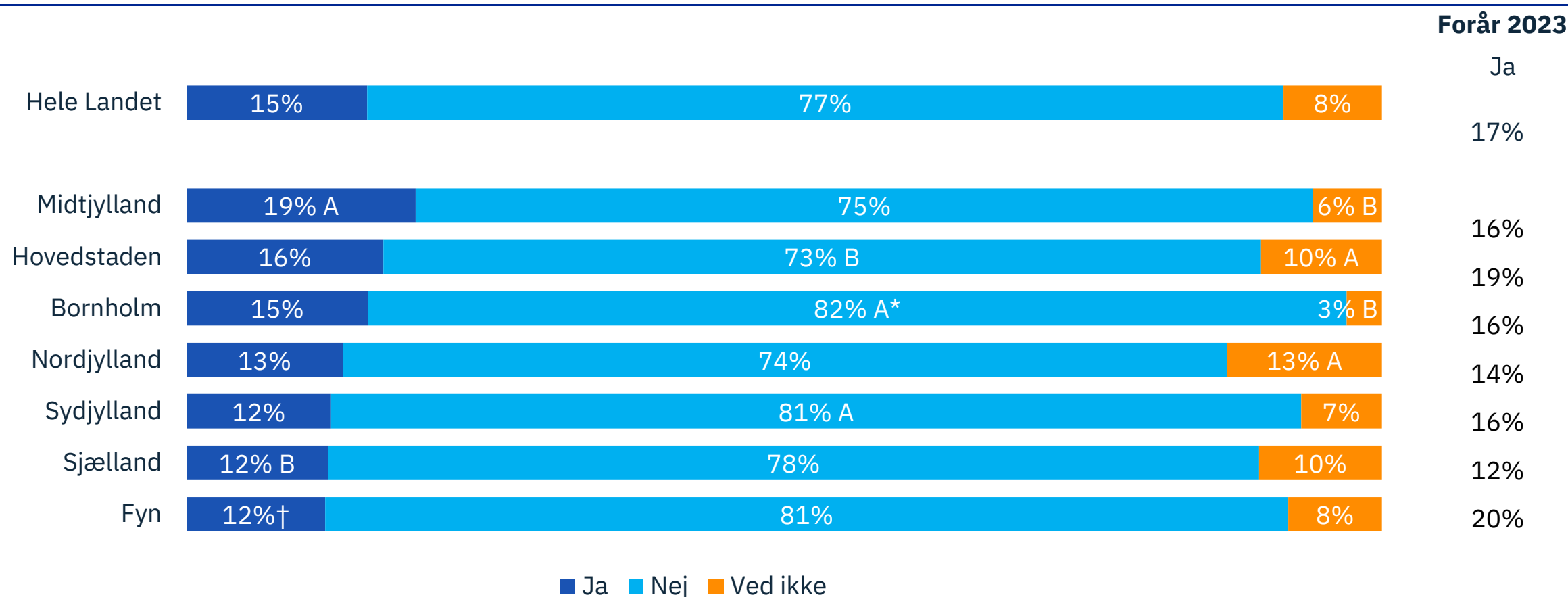
Note: N=3450. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "ved ikke/ønsker ikke at svare". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *:Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023.

Q4: Forventer du, at virksomhedens økonomiske situation vil udvikle sig positivt eller negativt i de næste 6 måneder?



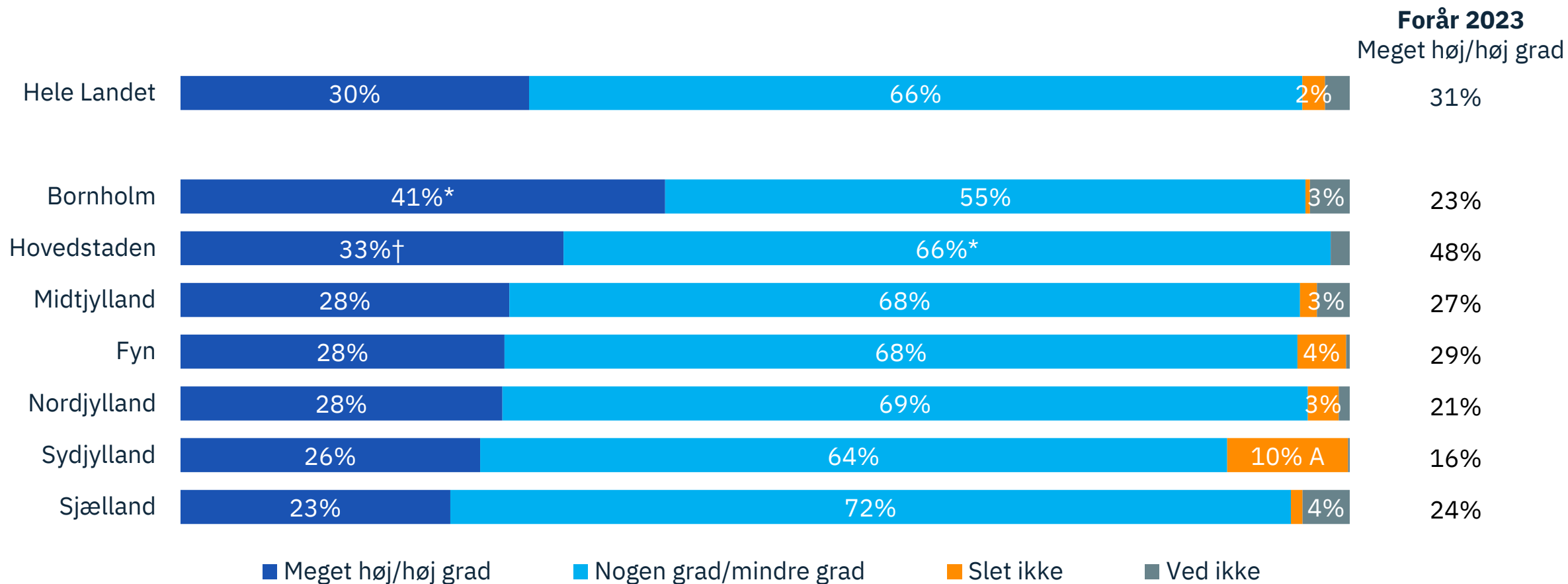
Note: N=3450. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "ved ikke/ønsker ikke at svare". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *:Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023.

Q5: Forventer virksomheden at skulle ansætte nye medarbejdere inden for det kommende halve år?



Note: N=3450. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "ved ikke/ønsker ikke at svare". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *: Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023.

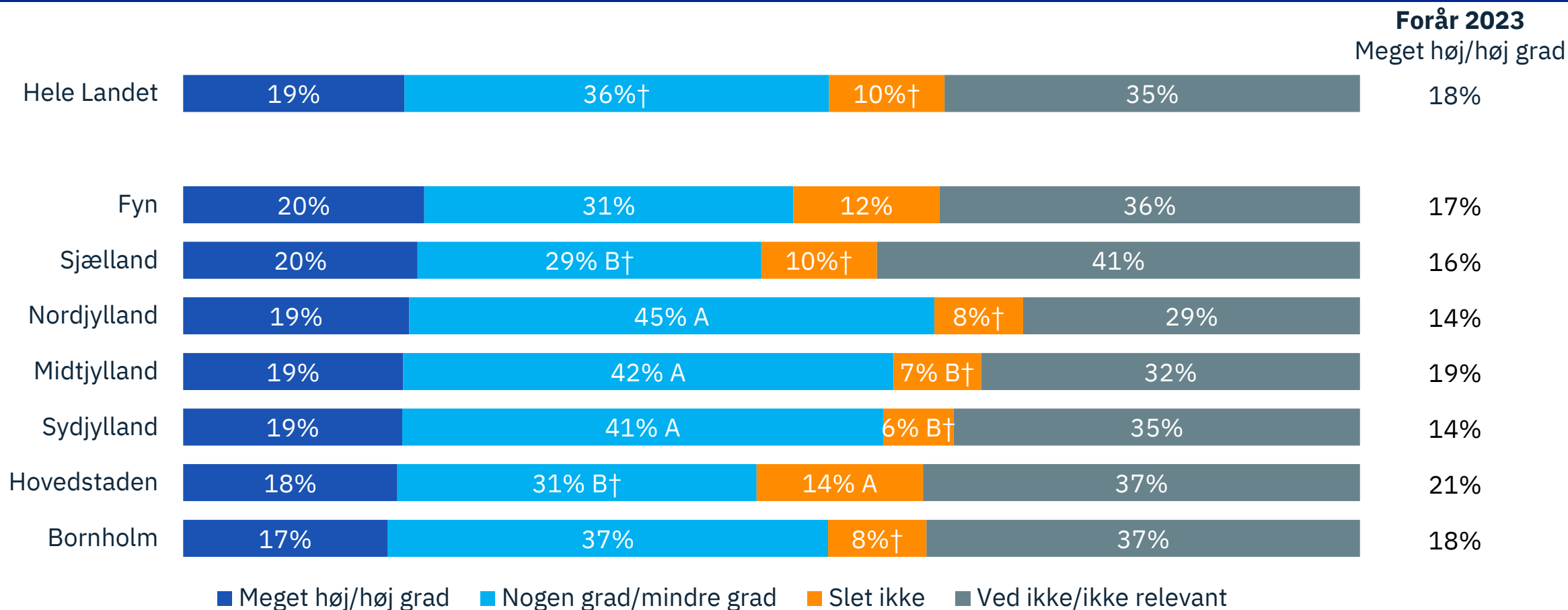
Q6: Forventer virksomheden at kunne rekruttere kvalificerede medarbejdere, når I skal rekruttere nye medarbejdere i det kommende halve år?



Note: N=1320. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *:Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023. Spørgsmålet er kun stillet til virksomheder som forventer at skulle ansætte nye medarbejdere.

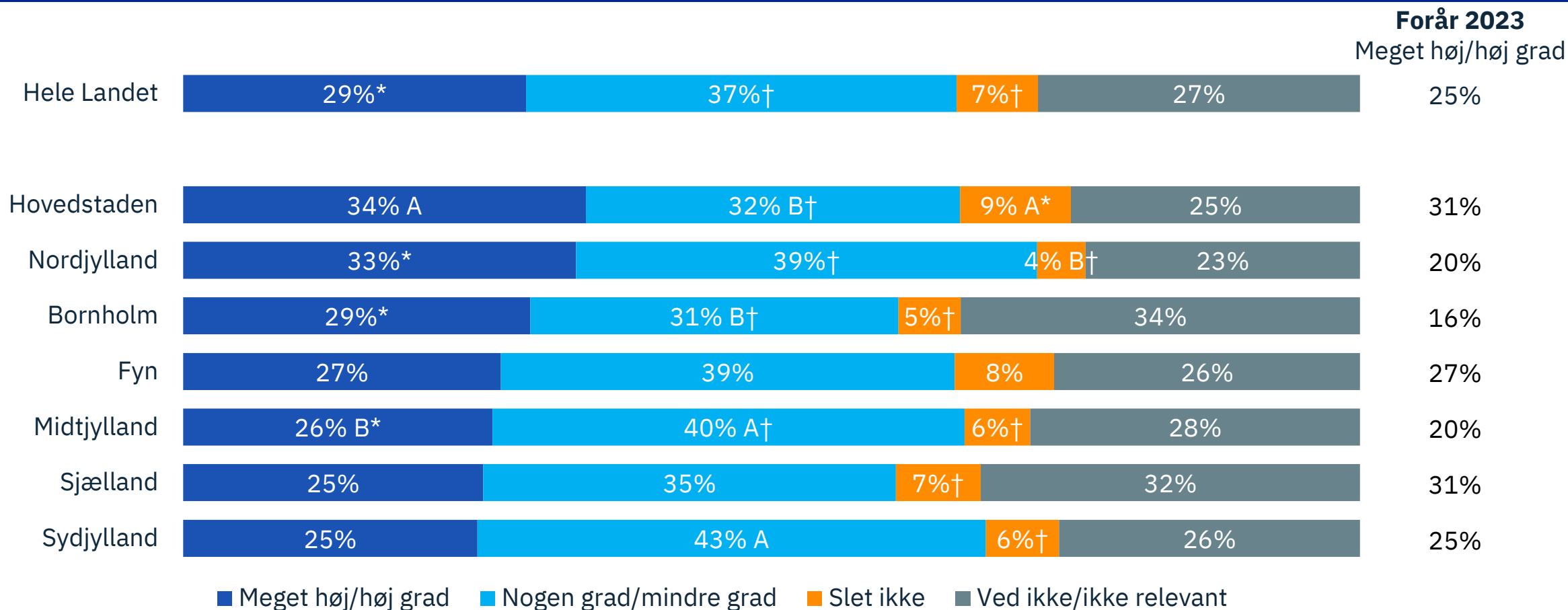
SMV'ers arbejde med strategiske områder

Q9_1_resp: I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende områder i dag? - Grøn omstilling og cirkulær økonomi



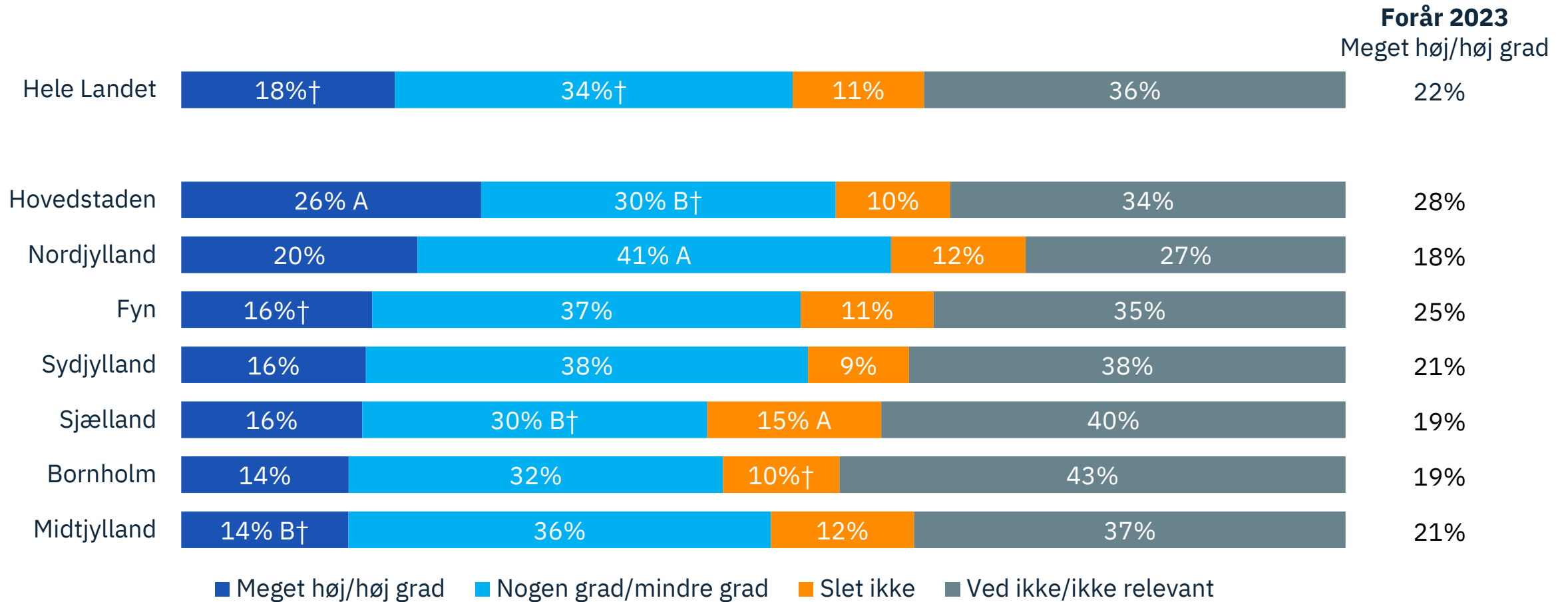
Note: N=3450. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "ved ikke/ønsker ikke at svare". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *:Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023.

Q9_2_resp I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende områder i dag? - Digitalisering og automatisering



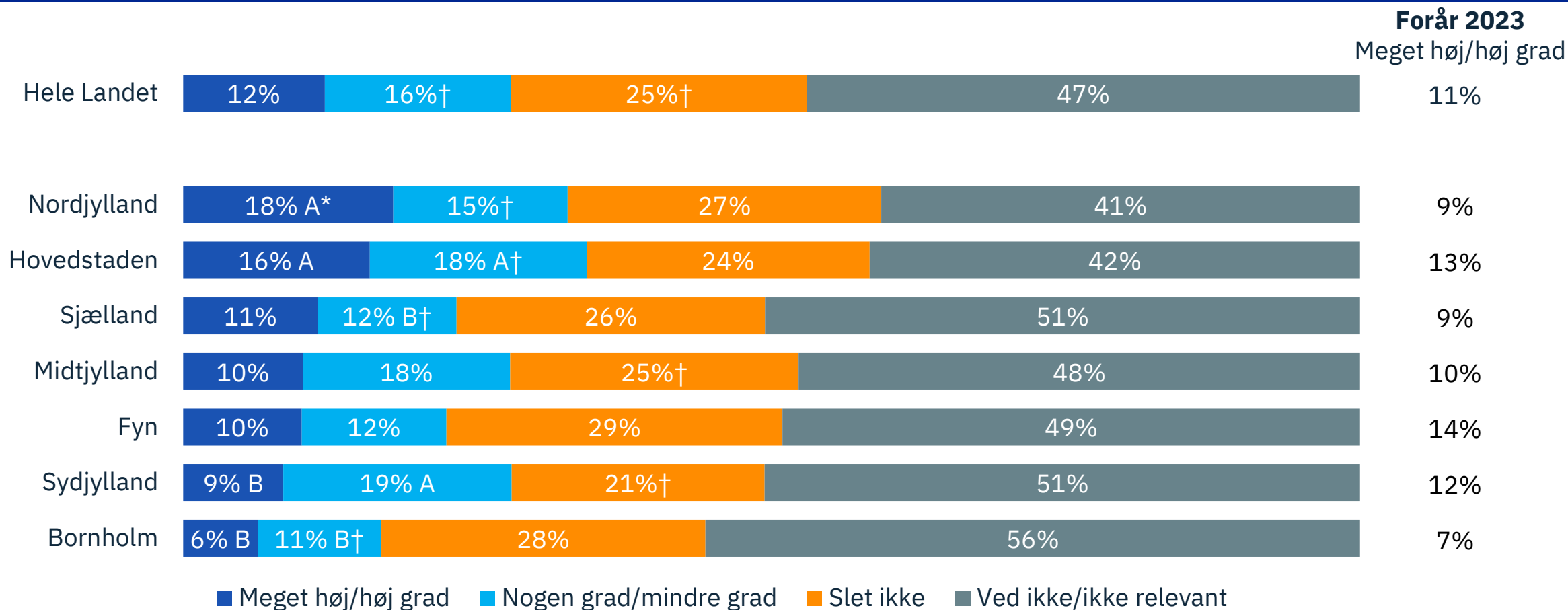
Note: N=3450. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "ved ikke/ønsker ikke at svare". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *:Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023.

Q9_3_resp: I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende områder i dag? - Innovation og produktudvikling



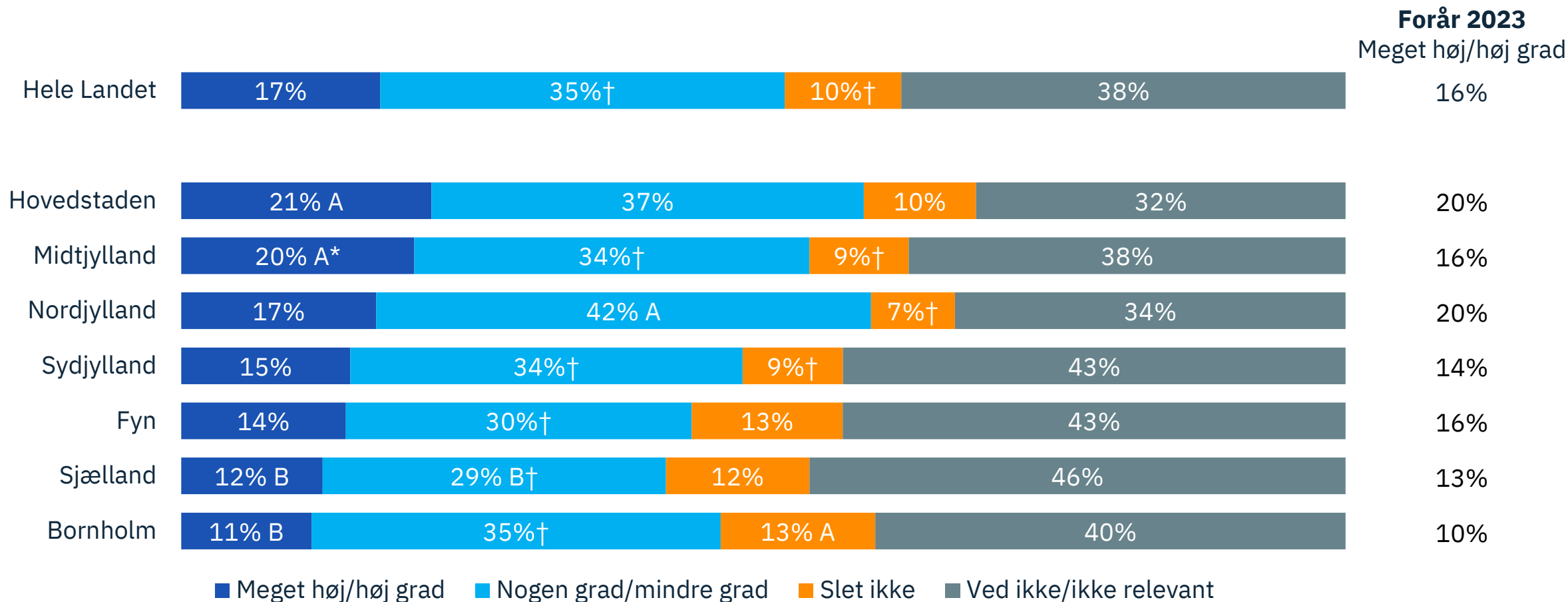
Note: N=3450. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "ved ikke/ønsker ikke at svare". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *:Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023.

Q9_4_resp: I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende områder i dag? - Internationalisering og orientering mod udlandet



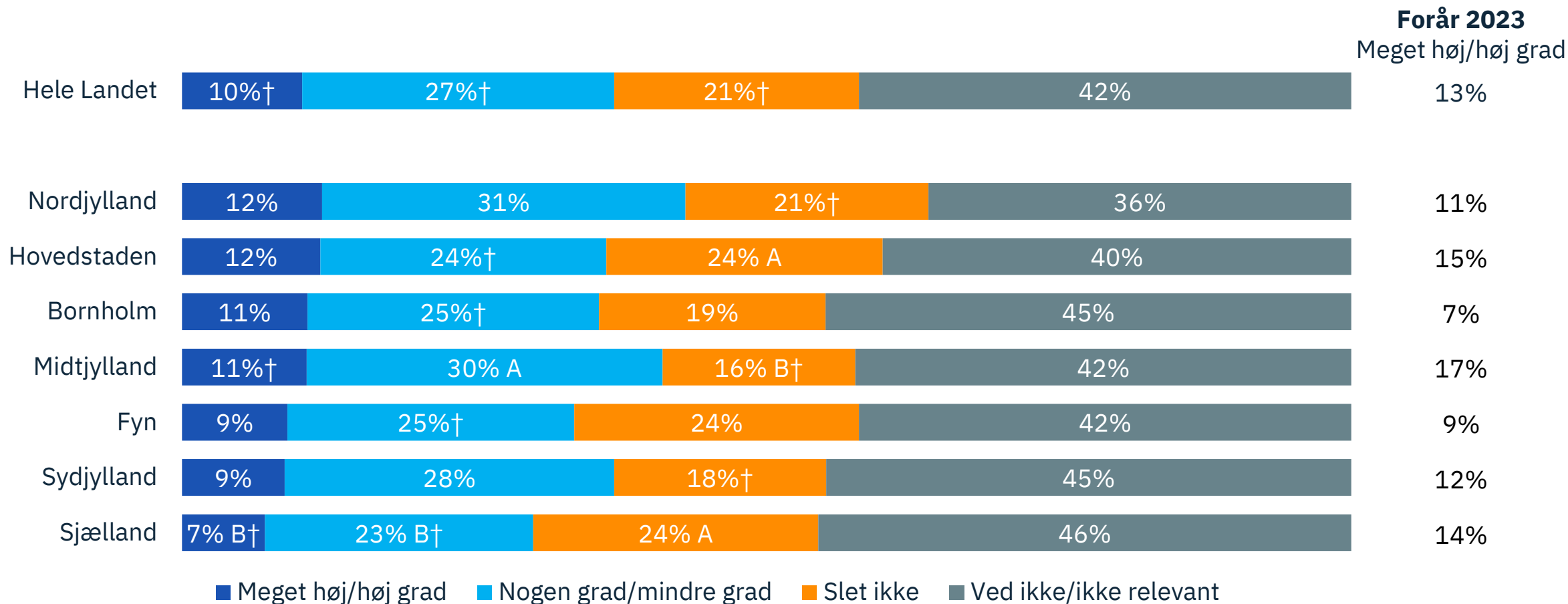
Note: N=3450. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "ved ikke/ønsker ikke at svare". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *:Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023.

Q9_5_resp: I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende områder i dag? - Strategi, ledelse og organisation



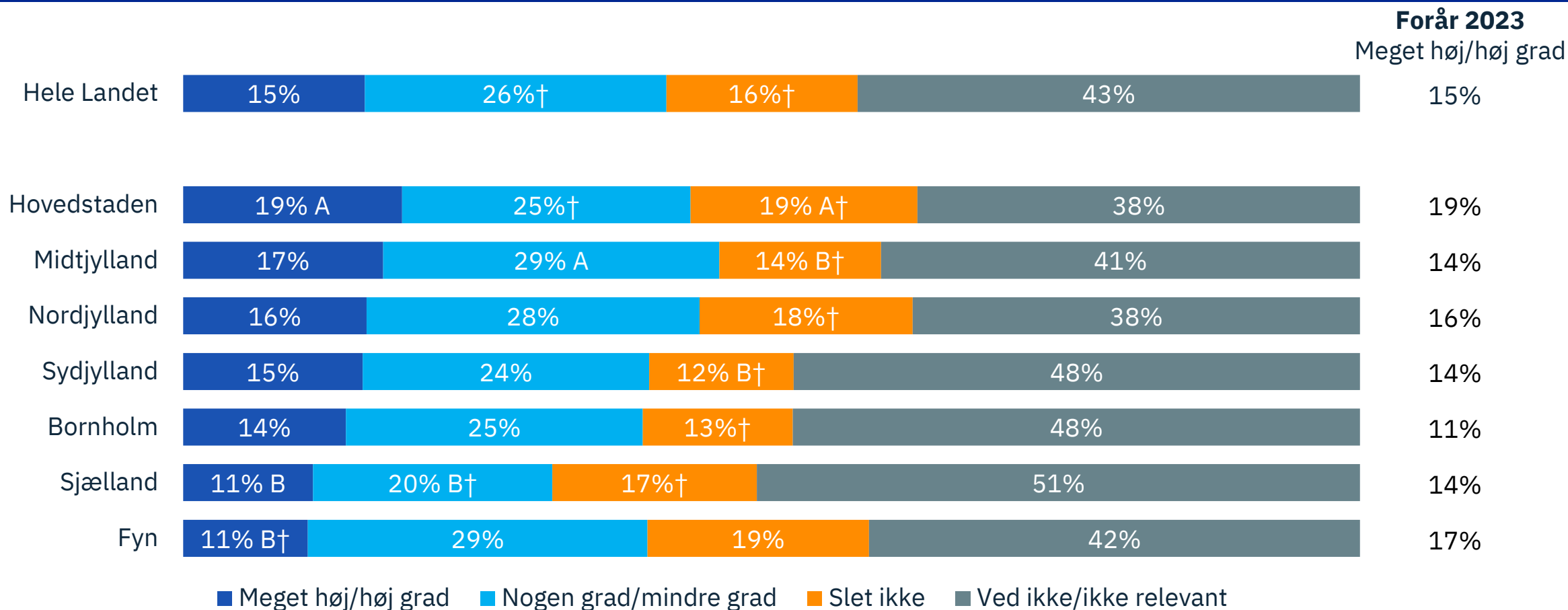
Note: N=3450. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "ved ikke/ønsker ikke at svare". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *:Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023.

Q9_6_resp: I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende områder i dag? - Salg og markedsføring



Note: N=3450. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "ved ikke/ønsker ikke at svare". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *:Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023.

Q9_7_resp: I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende områder i dag? - Kapital og finansiering

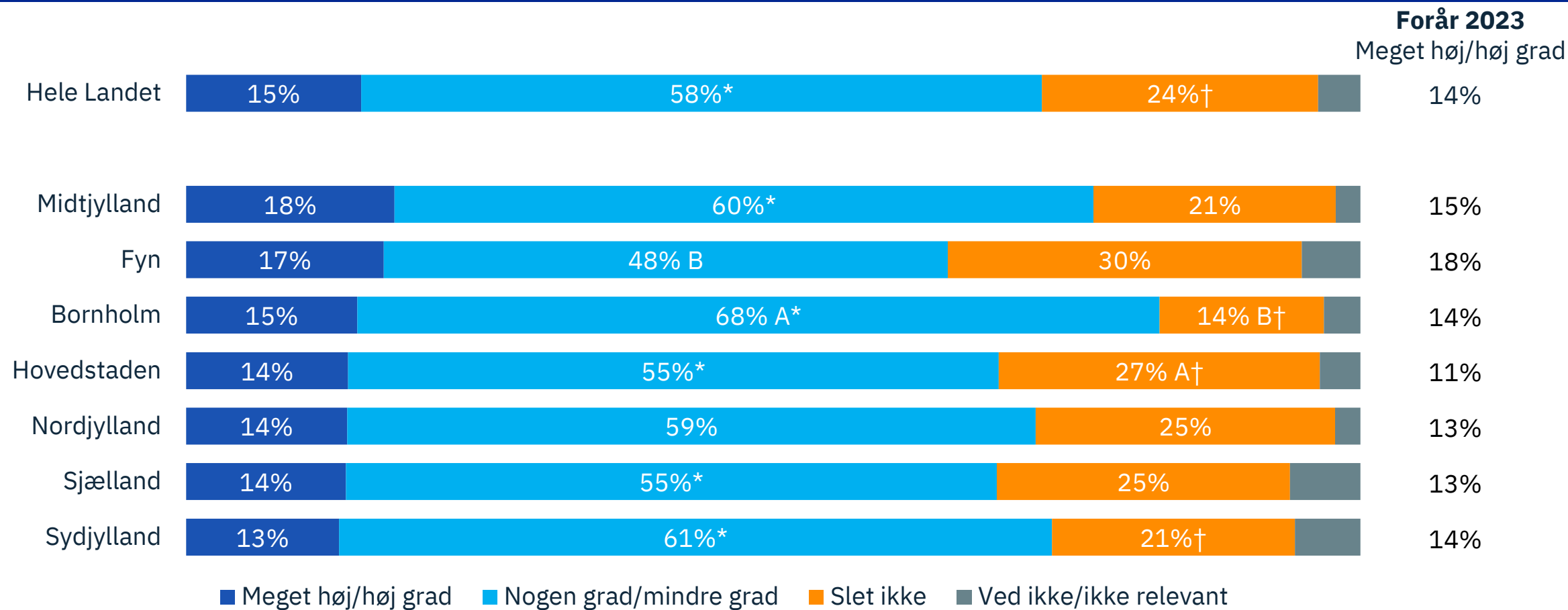


Note: N=3450. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "ved ikke/ønsker ikke at svare". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *:Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023.

SMV'ers behov for hjælp til
arbejdet med strategiske
områder

Q10_1_resp: I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med følgende områder?

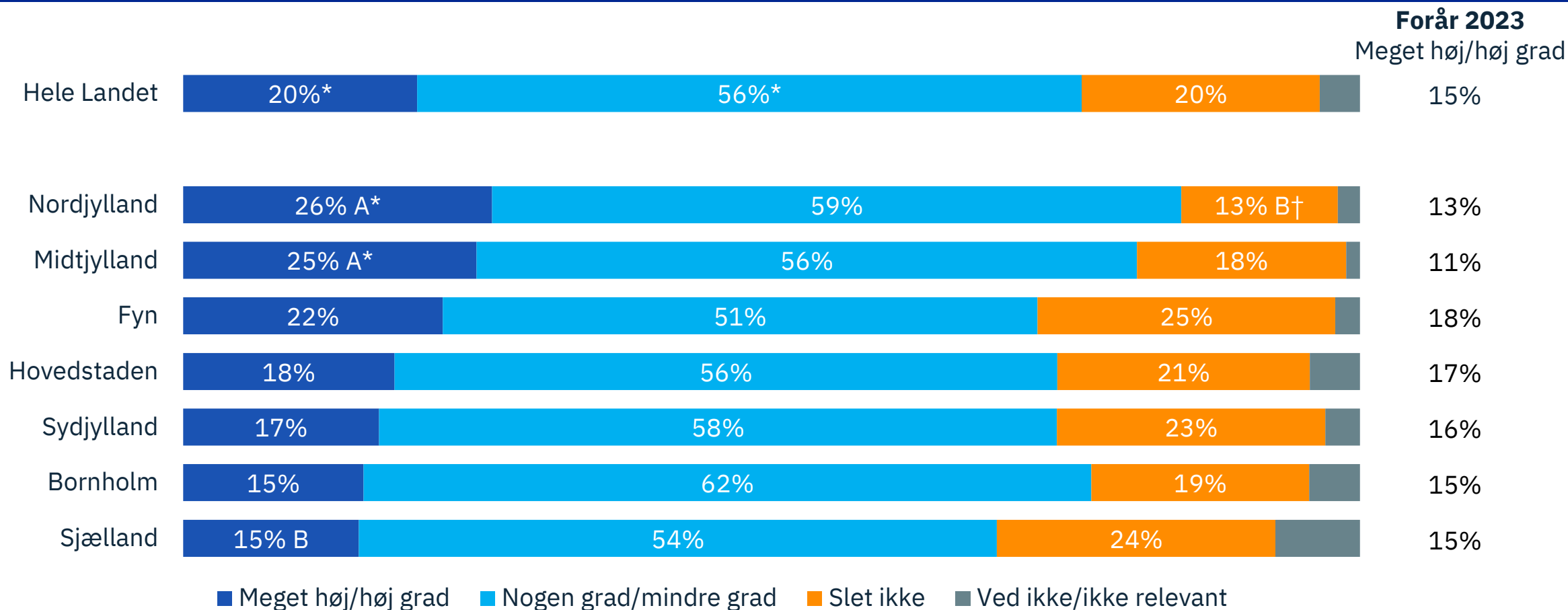
- Grøn omstilling og cirkulær økonomi



Note: N=1924. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *:Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023. Spørgsmålet er kun stillet til virksomheder som arbejder med det strategiske område.

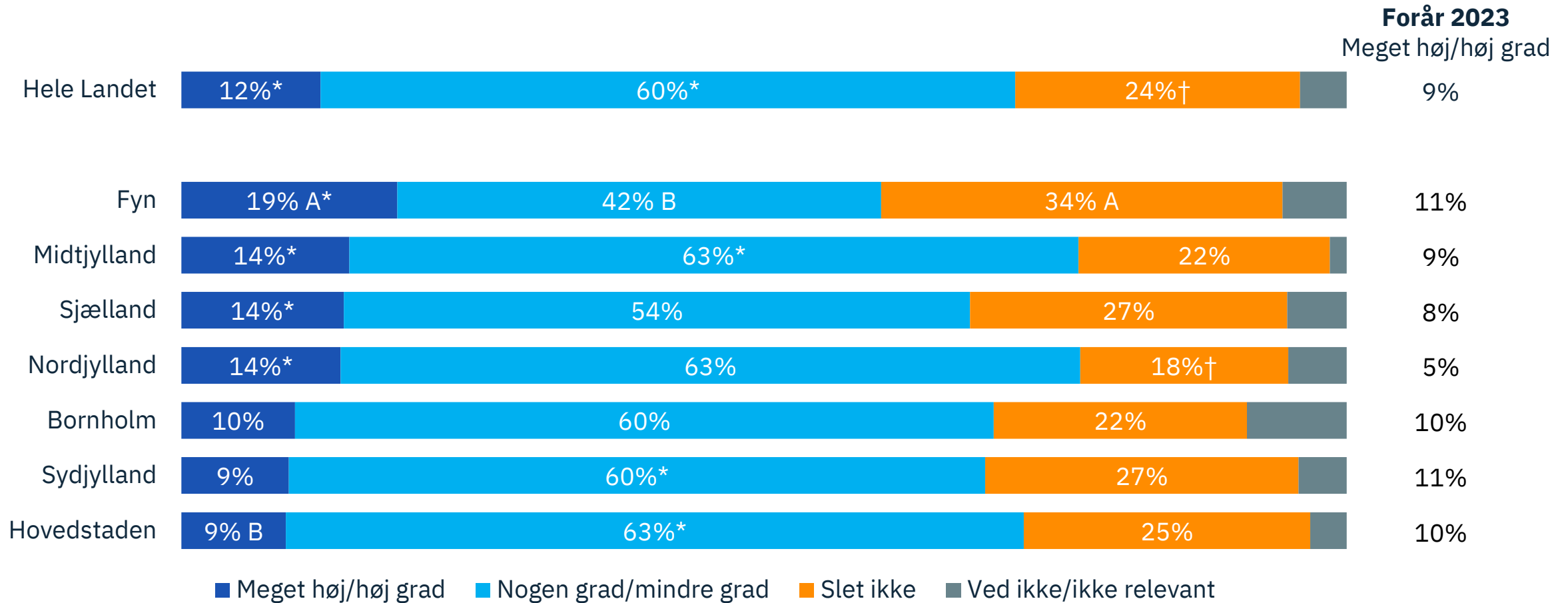
Q10_2_resp: I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med følgende områder?

- Digitalisering og automatisering



Note: N=1924. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *:Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023. Spørgsmålet er kun stillet til virksomheder som arbejder med det strategiske område.

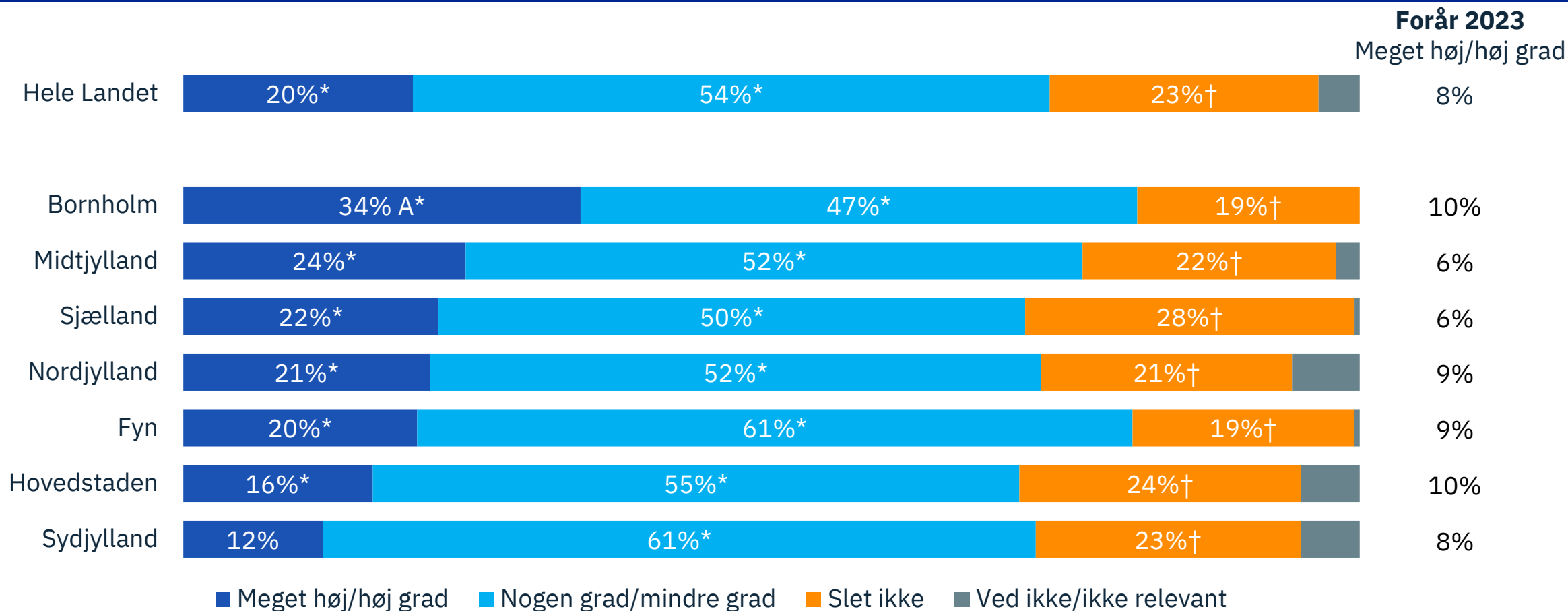
Q10_3_resp: I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med følgende områder? - Innovation og produktudvikling



Note: N=1924. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *:Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023. Spørgsmålet er kun stillet til virksomheder som arbejder med det strategiske område.

Q10_4_resp: I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med følgende områder?

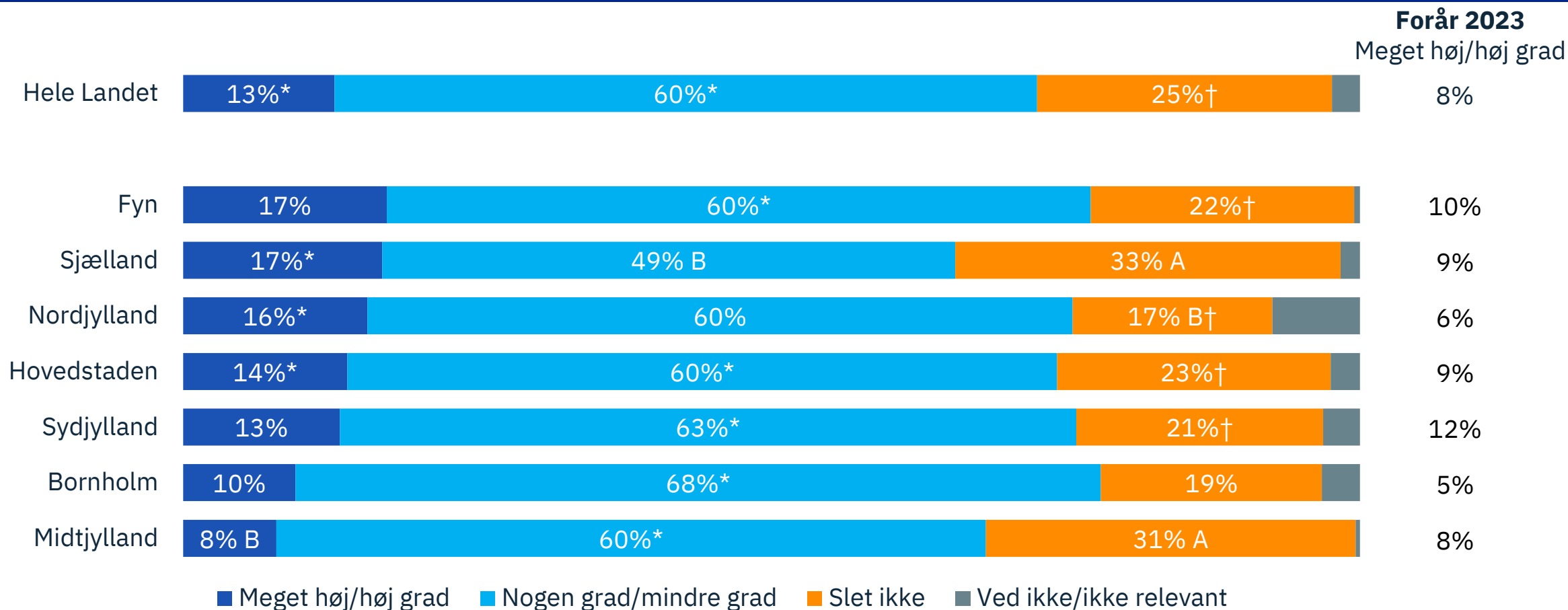
- Internationalisering og orientering mod udlandet



Note: N=1924. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *:Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023. Spørgsmålet er kun stillet til virksomheder som arbejder med det strategiske område.

Q10_5_resp: I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med følgende områder?

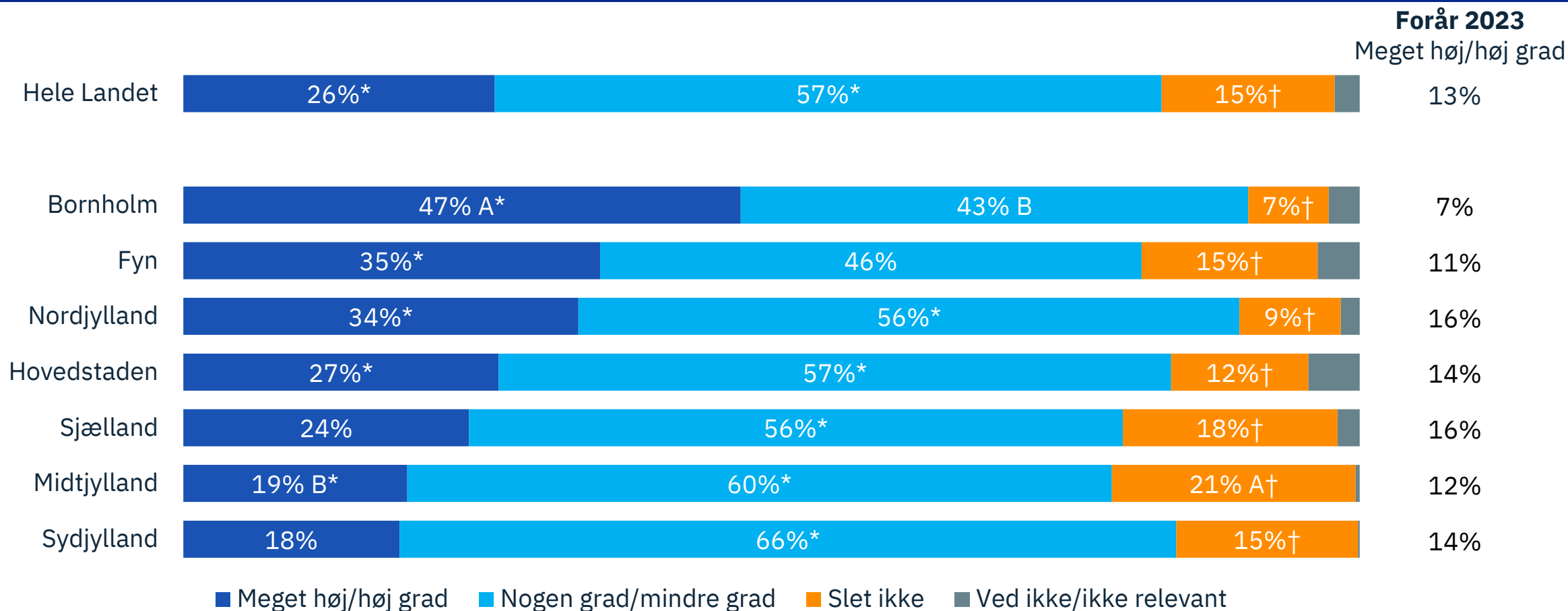
- Strategi, ledelse og organisation



Note: N=1924. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *:Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023. Spørgsmålet er kun stillet til virksomheder som arbejder med det strategiske område.

Q10_6_resp: I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med følgende områder?

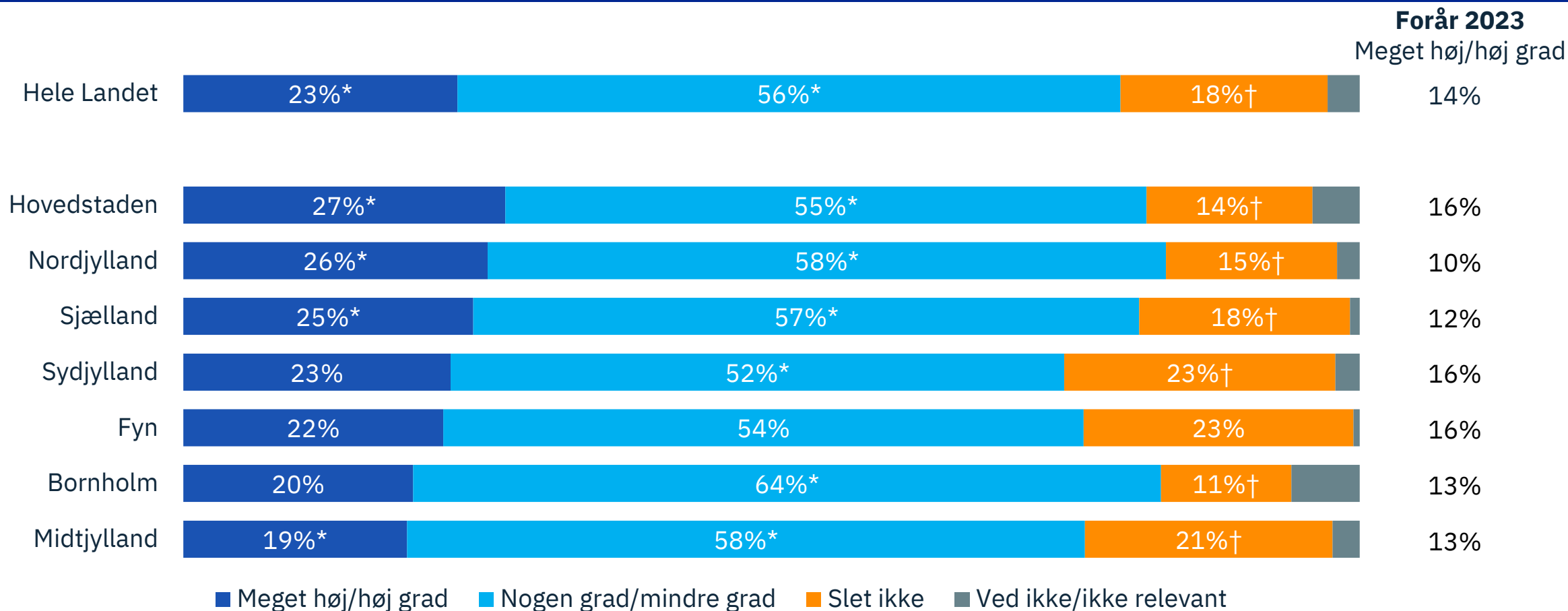
- Salg og markedsføring



Note: N=1924. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *:Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023. Spørgsmålet er kun stillet til virksomheder som arbejder med det strategiske område.

Q10_7_resp: I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med følgende områder?

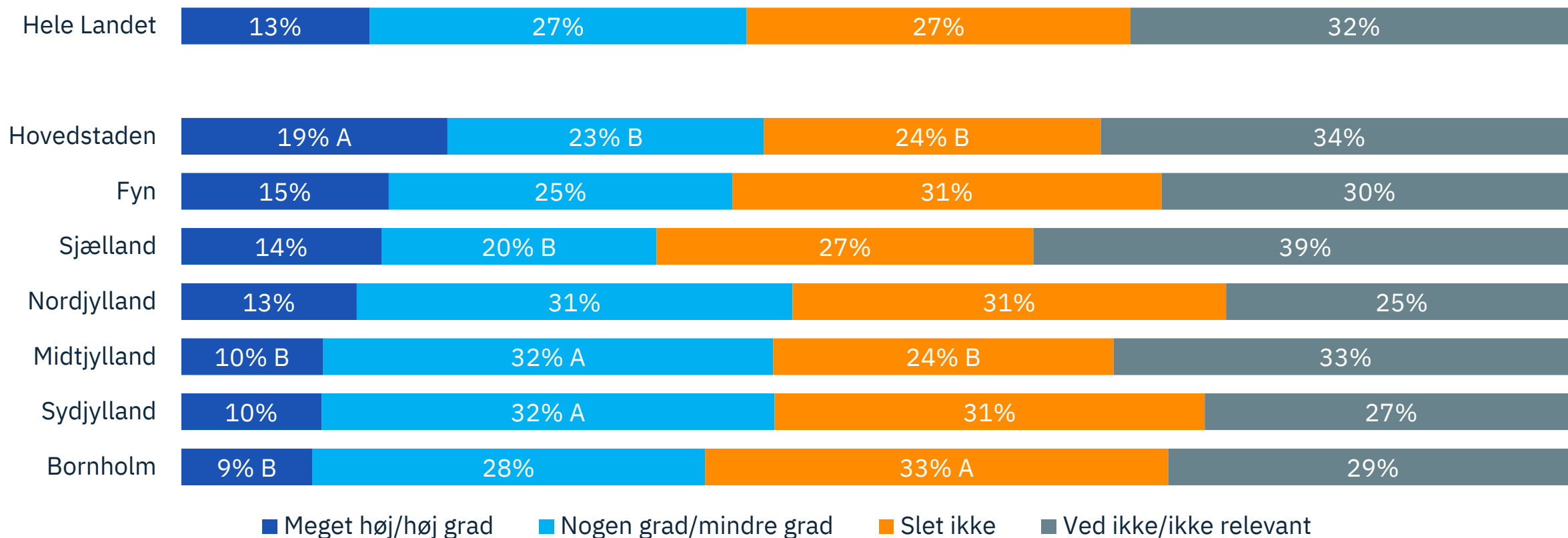
- Kapital og finansiering



Note: N=1924. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse. *:Andelen er signifikant højere end forår 2023. †: Andelen er signifikant lavere end forår 2023. Spørgsmålet er kun stillet til virksomheder som arbejder med det strategiske område.

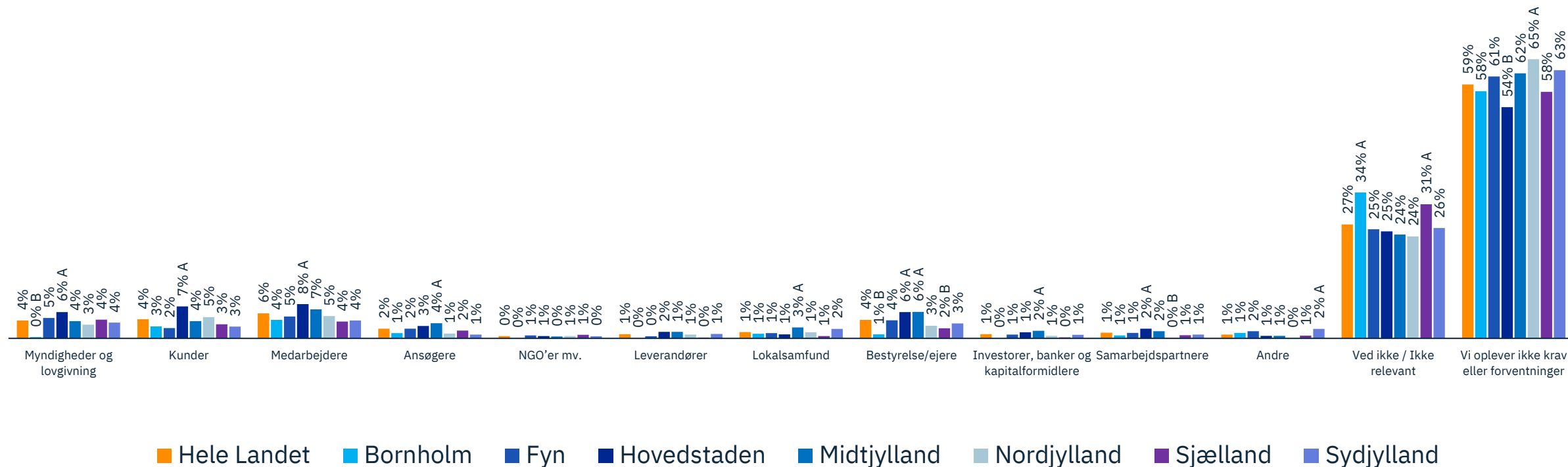
SMV'ers arbejde med kønsdiversitet

Q11: I hvilken grad arbejder I aktivt for at tiltrække ansøgere af forskellige køn, når I rekrutterer nye medarbejdere?

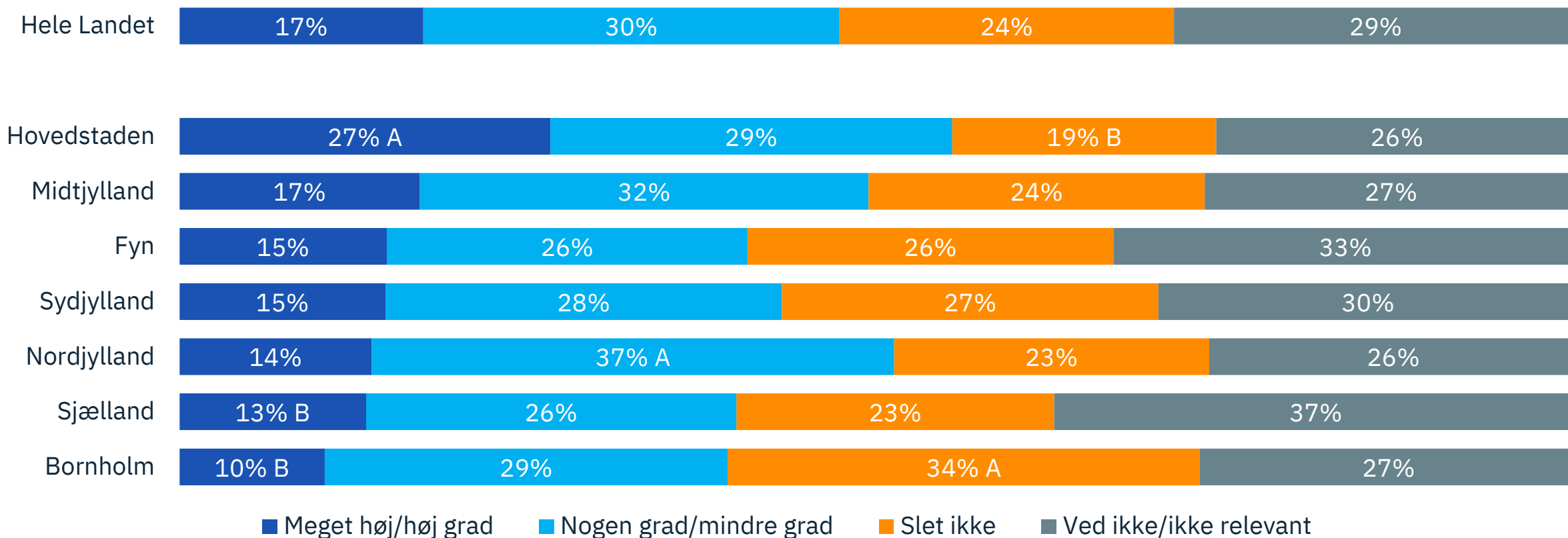


Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q12: Oplever I krav eller forventninger til at arbejde med repræsentation af forskellige køn i virksomheden fra nogle af følgende grupper?

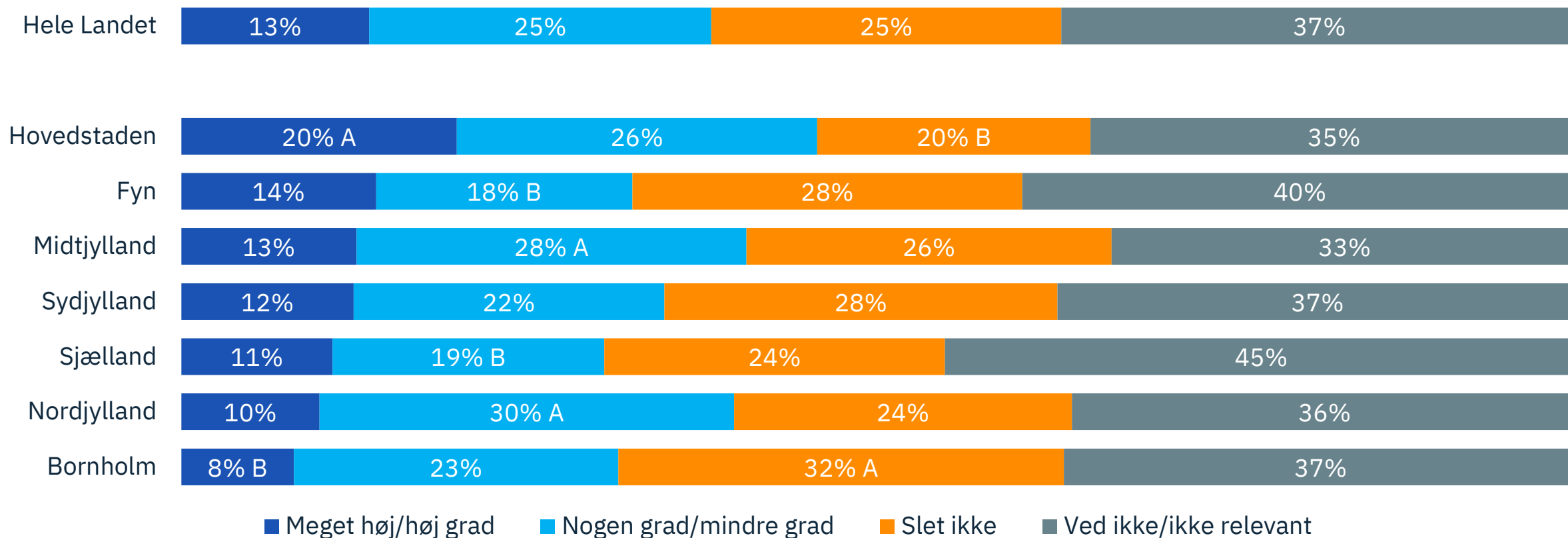


Q13_1_resp: I hvilken grad er det vigtigt for jeres virksomhed, at forskellige køn er repræsenteret blandt følgende: Medarbejdere



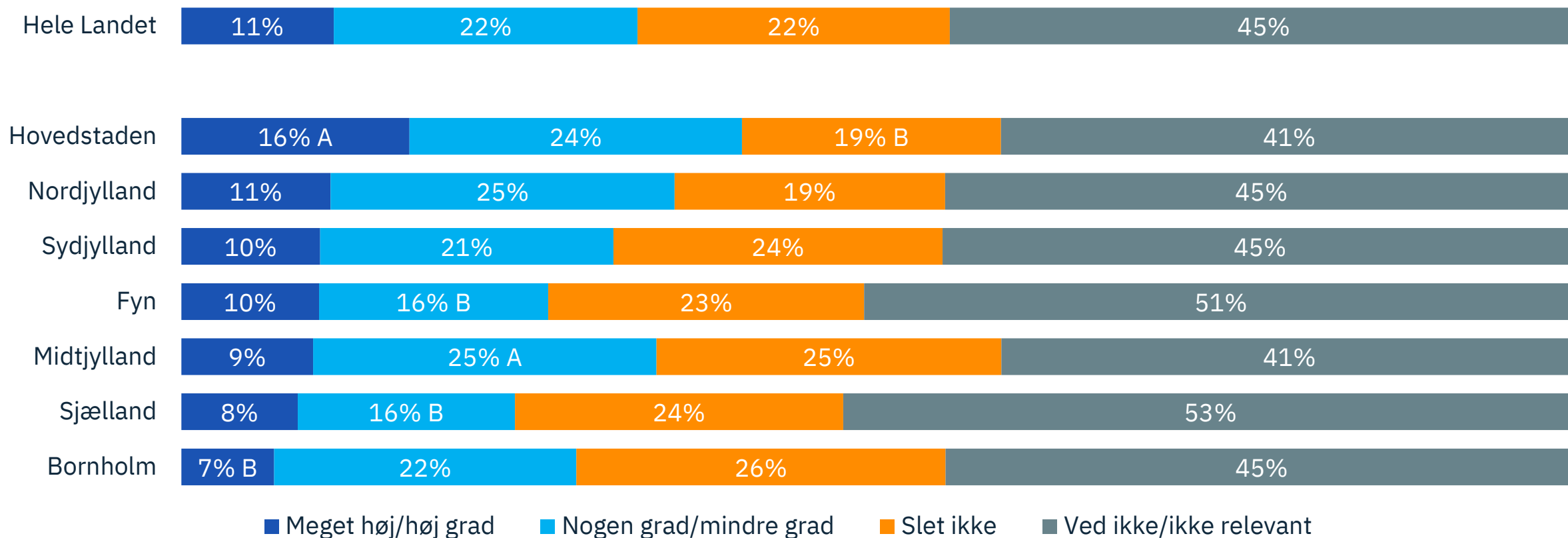
Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q13_2_resp: I hvilken grad er det vigtigt for jeres virksomhed, at forskellige køn er repræsenteret blandt følgende: Ledelsen



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

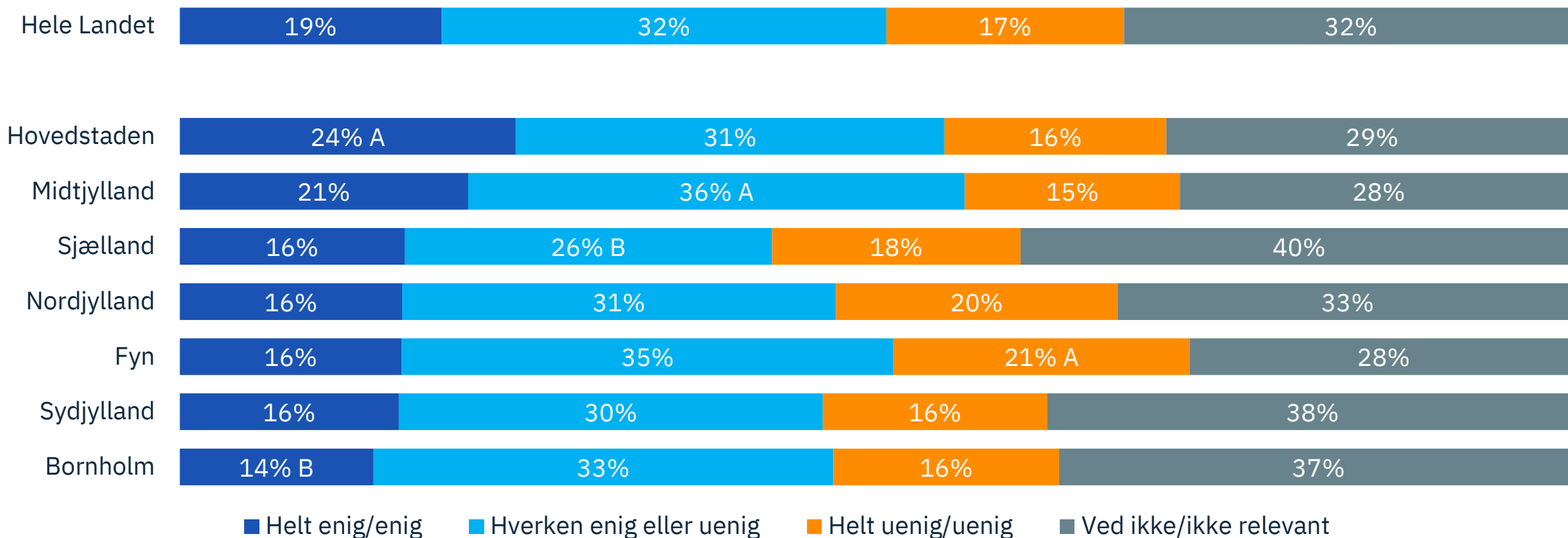
Q13_3_resp: I hvilken grad er det vigtigt for jeres virksomhed, at forskellige køn er repræsenteret blandt følgende: Bestyrelsen



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q14_1_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om værdien af at have forskellige køn repræsenteret i virksomheden?

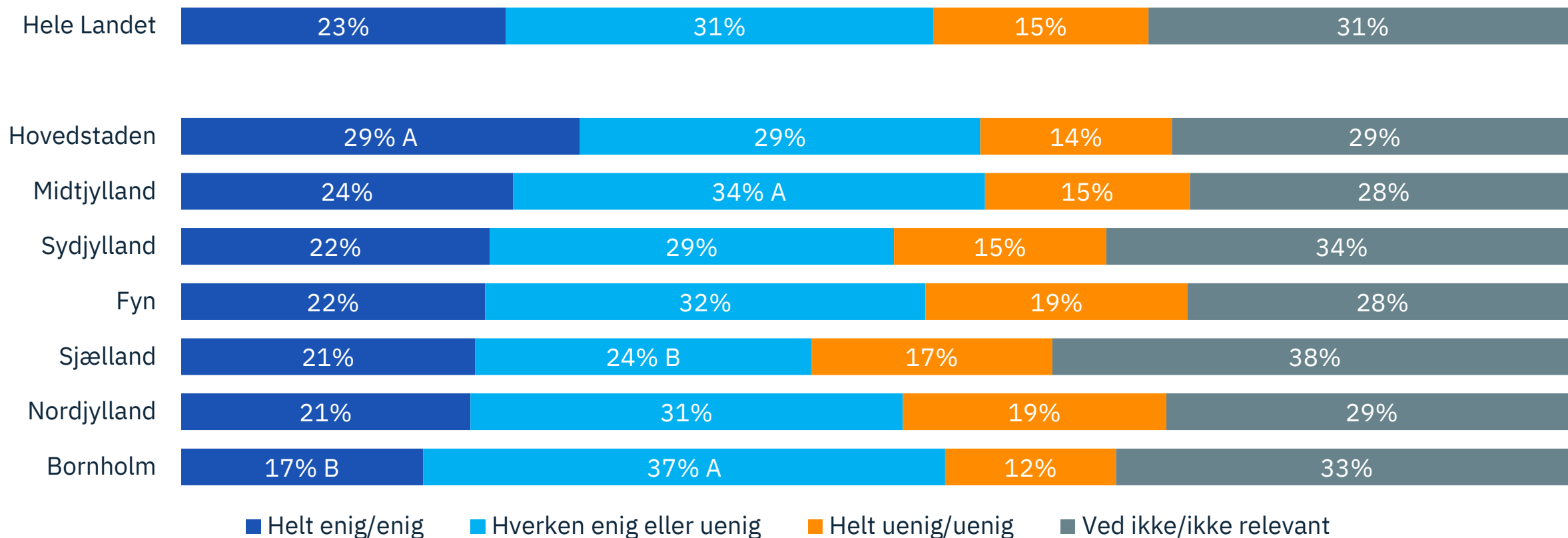
”Repræsentation af forskellige køn i virksomheden forbedrer virksomhedens økonomiske bundlinje”



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q14_2_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om værdien af at have forskellige køn repræsenteret i virksomheden?

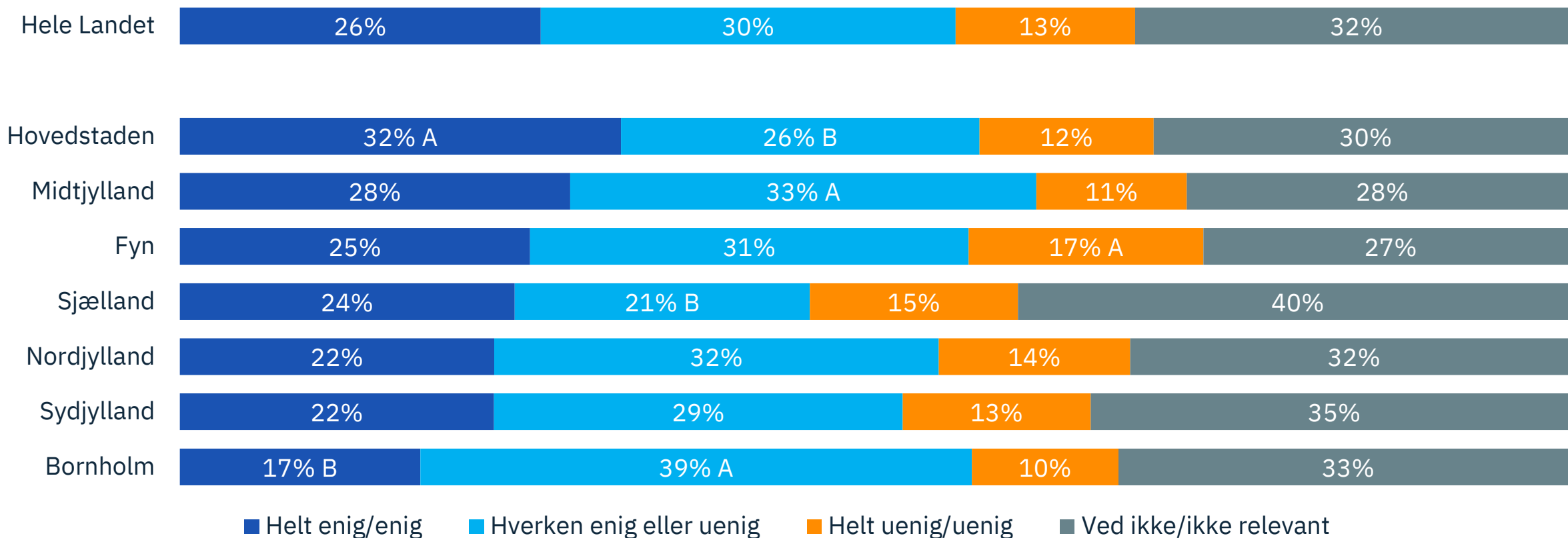
”Repræsentation af forskellige køn i virksomheden forbedrer virksomhedens produktivitet”



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q14_3_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om værdien af at have forskellige køn repræsenteret i virksomheden?

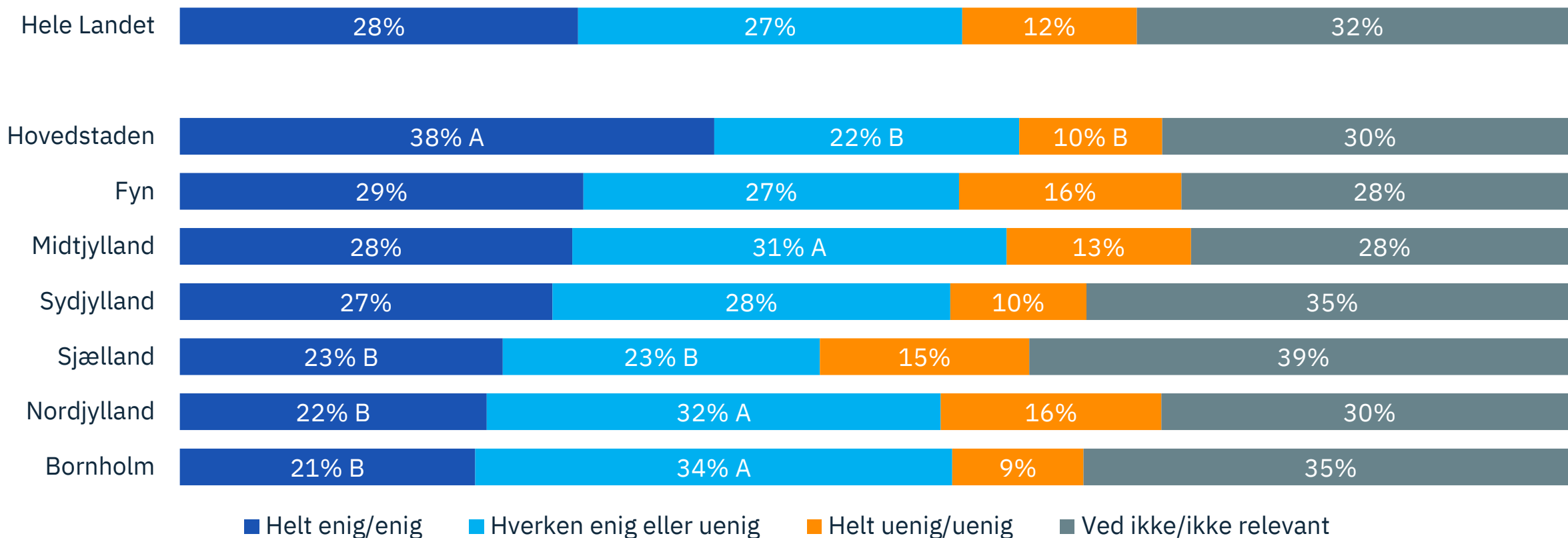
”Repræsentation af forskellige køn i virksomheden forbedrer virksomhedens innovation”



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q14_4_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om værdien af at have forskellige køn repræsenteret i virksomheden?

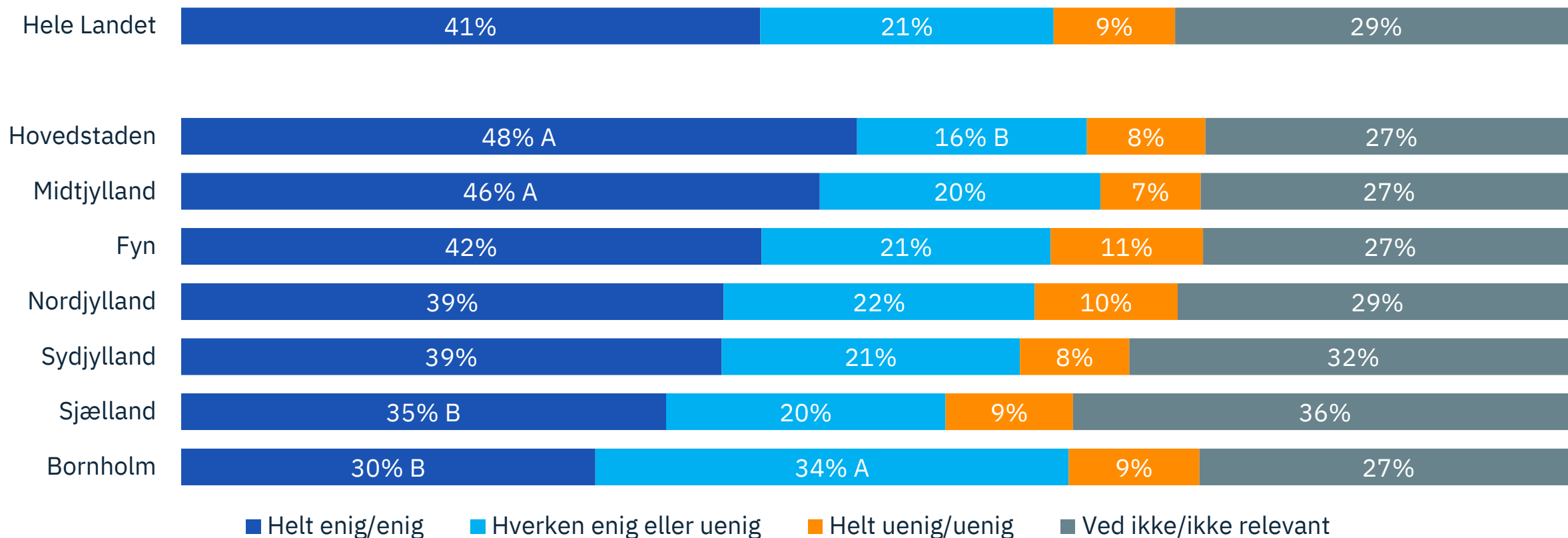
”Repræsentation af forskellige køn i virksomheden forbedrer muligheden for at rekruttere kvalificerede medarbejdere”



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q14_5_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om værdien af at have forskellige køn repræsenteret i virksomheden?

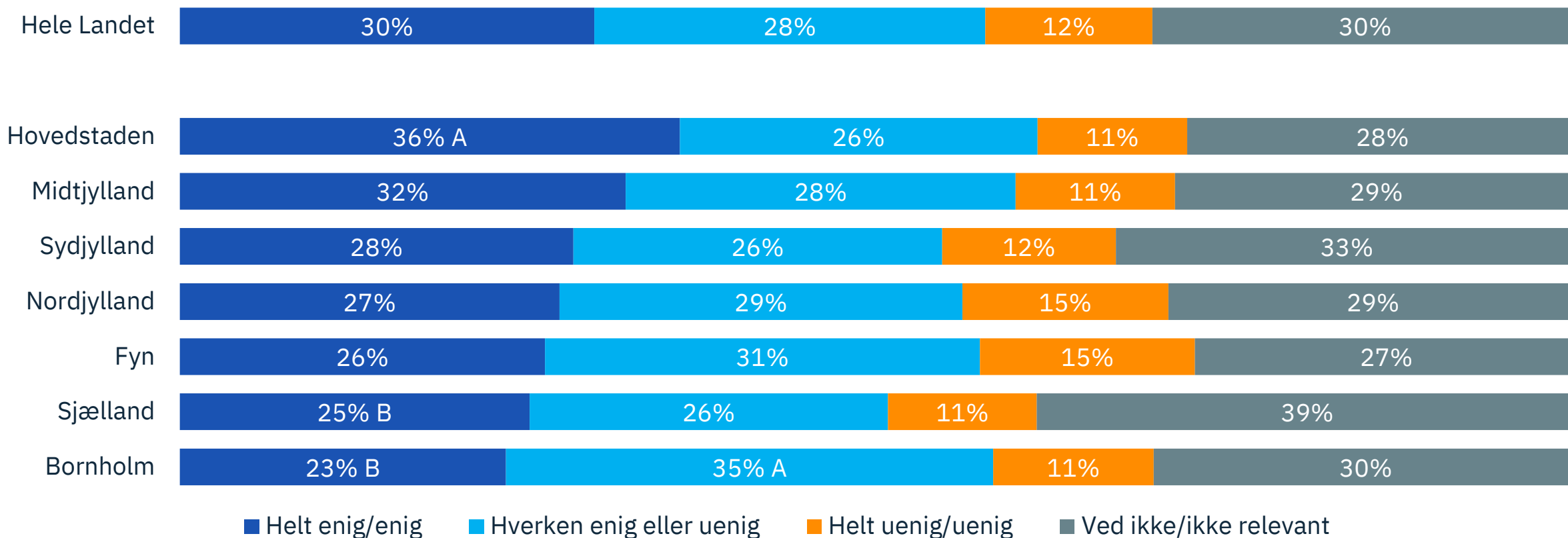
”Repræsentation af forskellige køn i virksomheden forbedrer arbejdsmiljøet i virksomheden”



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q14_6_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om værdien af at have forskellige køn repræsenteret i virksomheden?

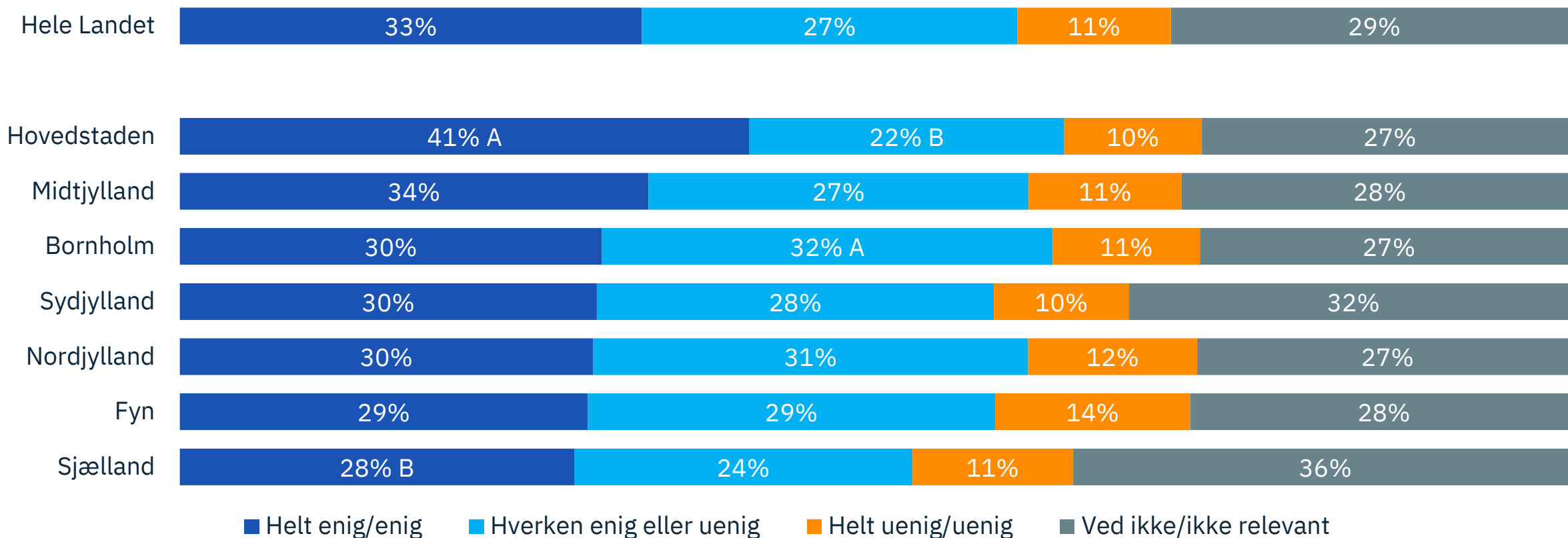
”Repræsentation af forskellige køn i virksomheden forbedrer fastholdelsen af eksisterende medarbejdere”



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

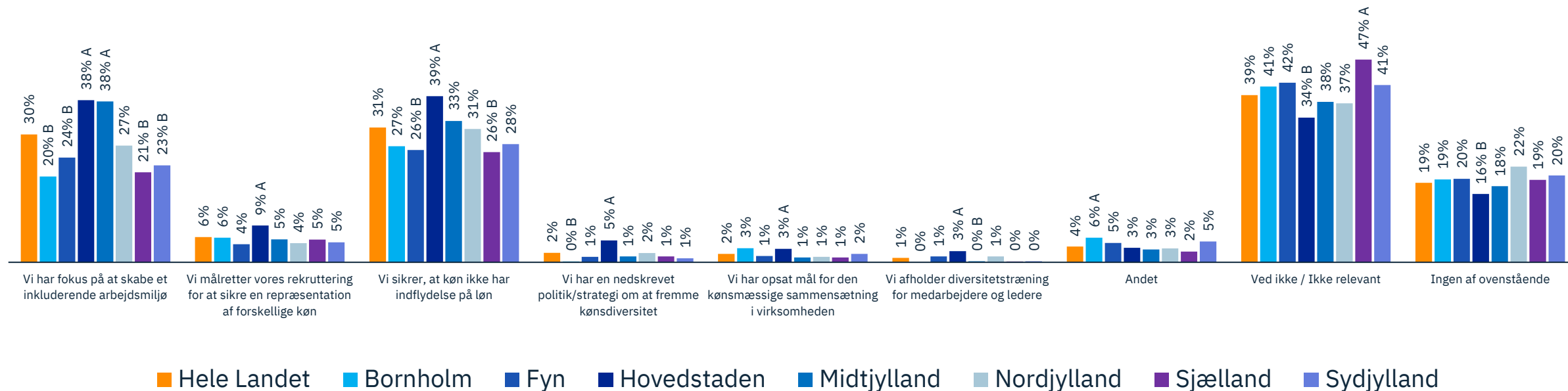
Q14_7_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om værdien af at have forskellige køn repræsenteret i virksomheden?

”Repræsentation af forskellige køn i virksomheden forbedrer virksomhedens omdømme”

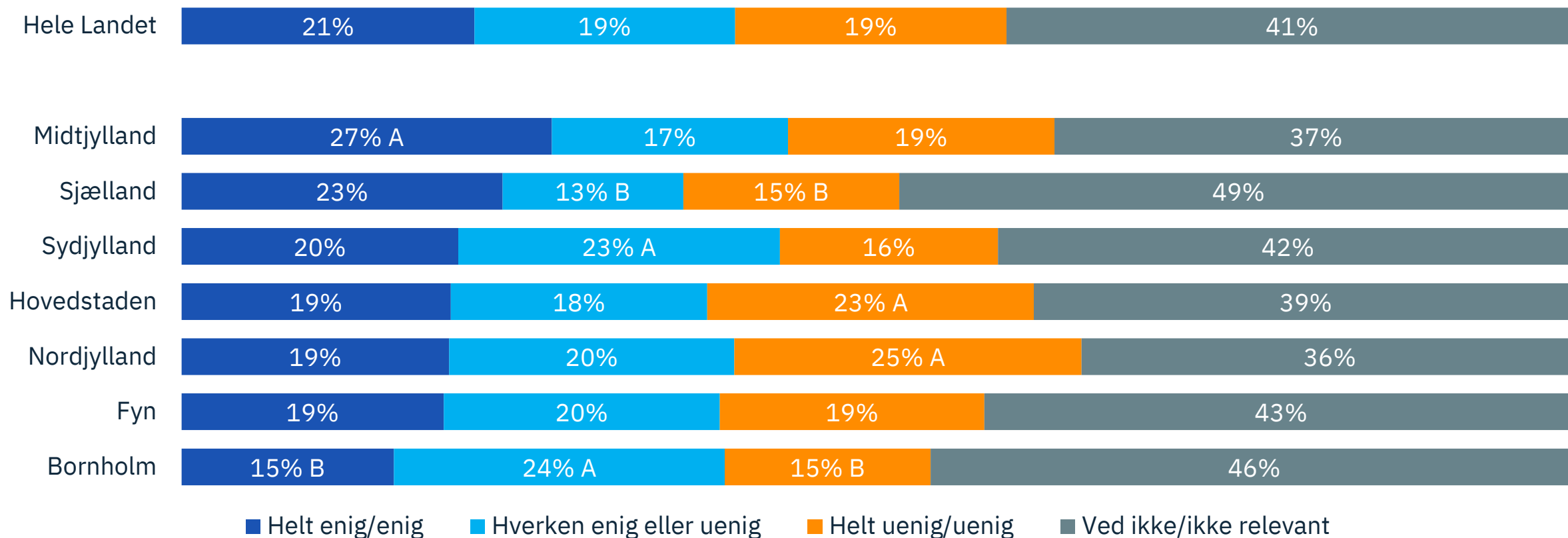


Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q15: Gør I nogle af følgende ting for at fremme/sikre repræsentation af forskellige køn i virksomheden?

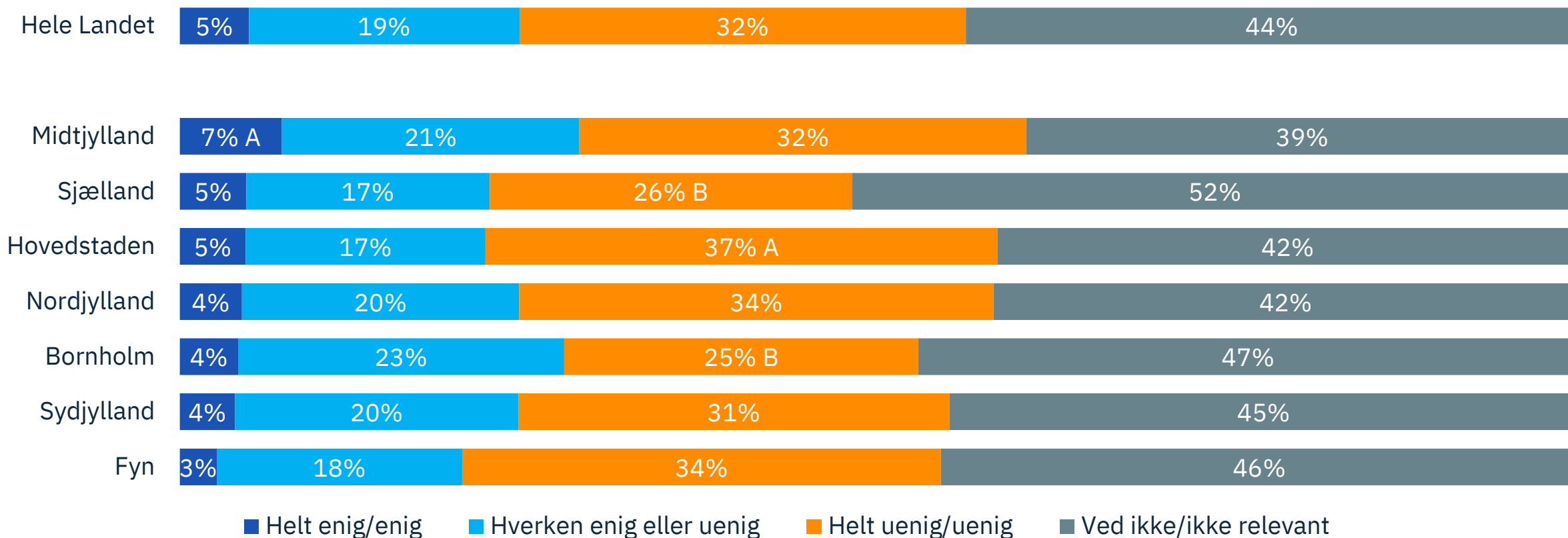


Q16_1_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om barrierer for repræsentation af forskellige køn i virksomheden? ”Vi har svært ved at rekruttere kvalificerede medarbejdere af forskellige køn”



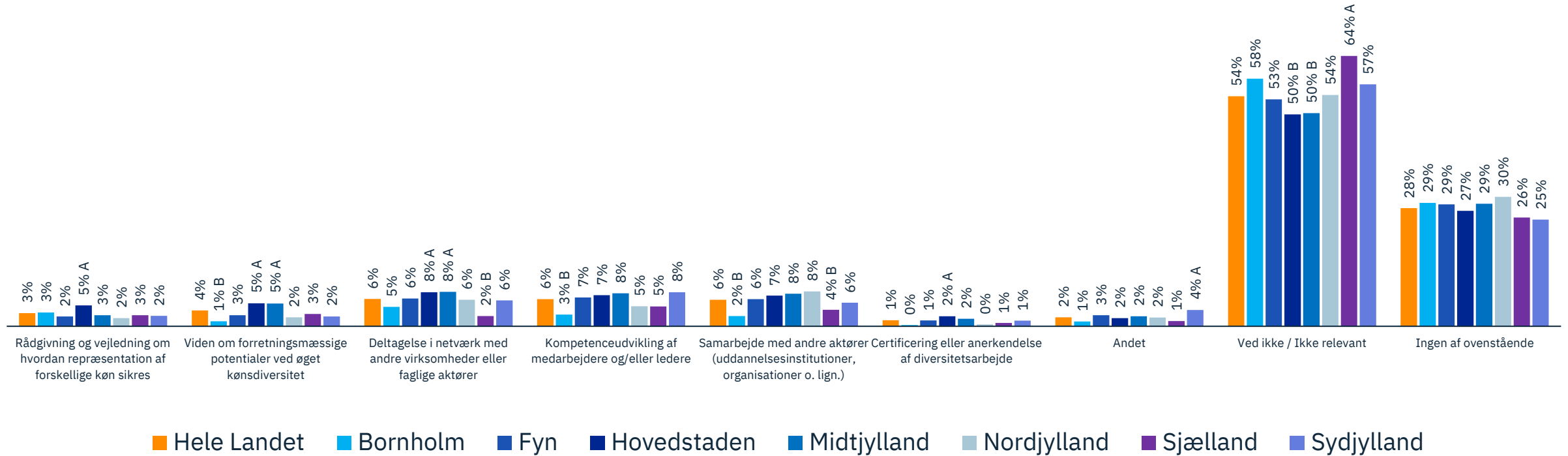
Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q16_2_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om barrierer for repræsentation af forskellige køn i virksomheden? ”Vi mangler viden om og redskaber til at rekruttere og/eller fastholde kvalificerede medarbejdere af forskellige køn”



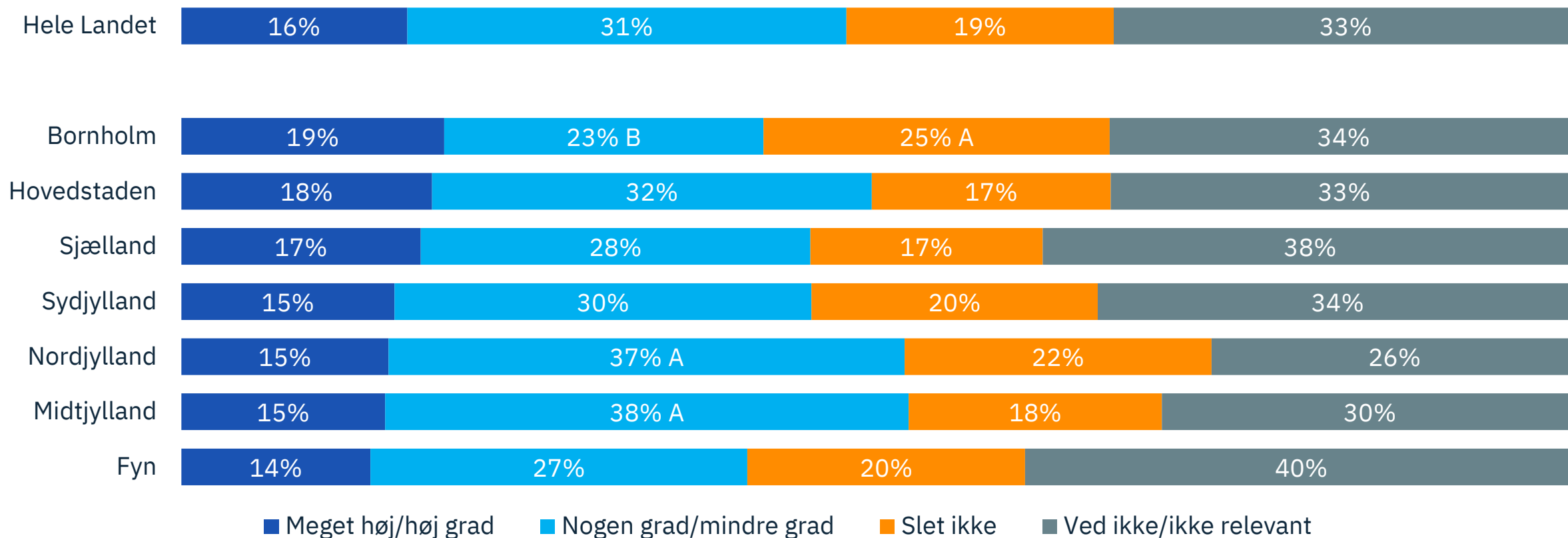
Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q17: Kunne nogle af følgende ting være relevante for jeres arbejde med repræsentation af forskellige køn i virksomheden?



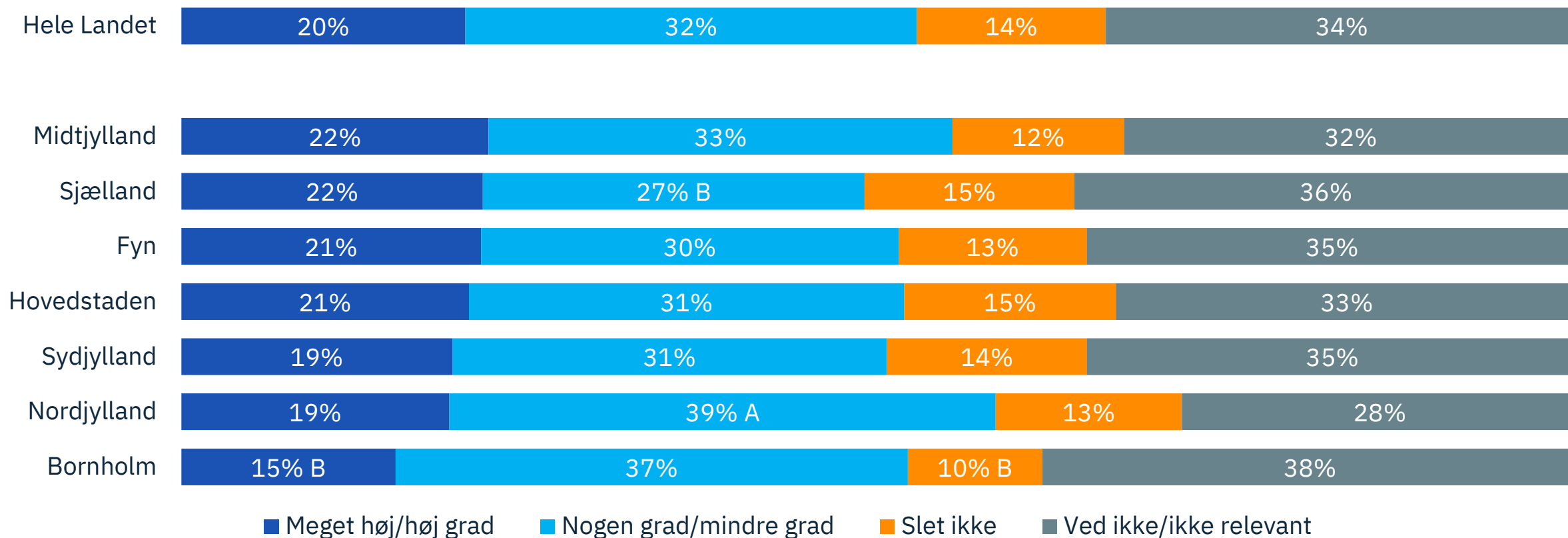
SMV'ers arbejde med aldersdiversitet

Q18: I hvilken grad arbejder I aktivt for at tiltrække ansøgere fra alle aldersgrupper, når I rekrutterer nye medarbejdere?



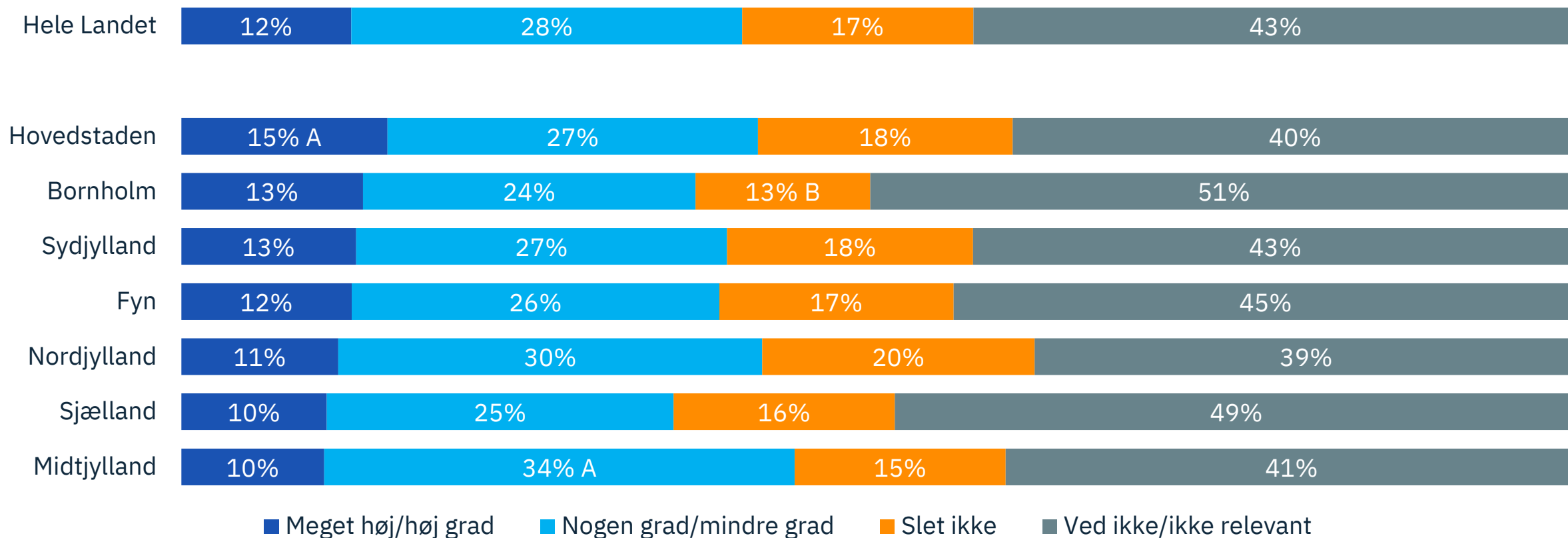
Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q19_1_resp: I hvilken grad er det vigtigt for jeres virksomhed, at alle aldersgrupper er repræsenteret blandt følgende: Medarbejdere



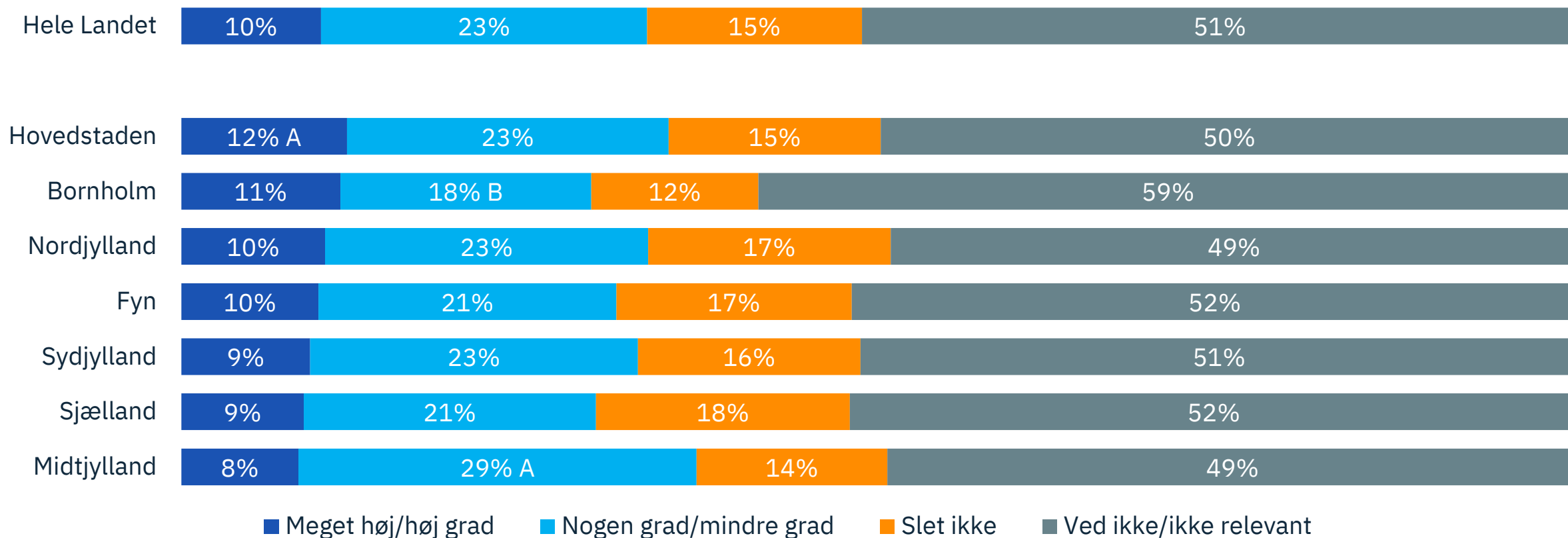
Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q19_2_resp: I hvilken grad er det vigtigt for jeres virksomhed, at alle aldersgrupper er repræsenteret blandt følgende: Ledelsen



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

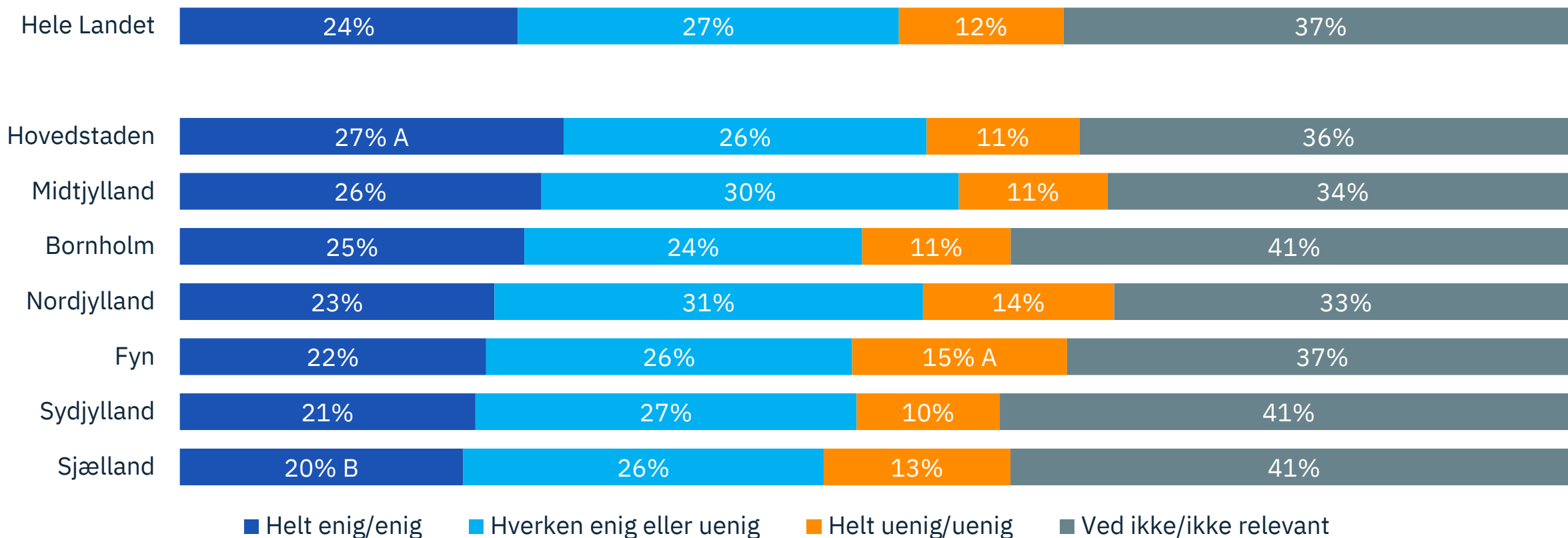
Q19_3_resp: I hvilken grad er det vigtigt for jeres virksomhed, at alle aldersgrupper er repræsenteret blandt følgende: Bestyrelsen



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q20_loop_1_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om værdien af at have alle aldersgrupper repræsenteret i virksomheden?

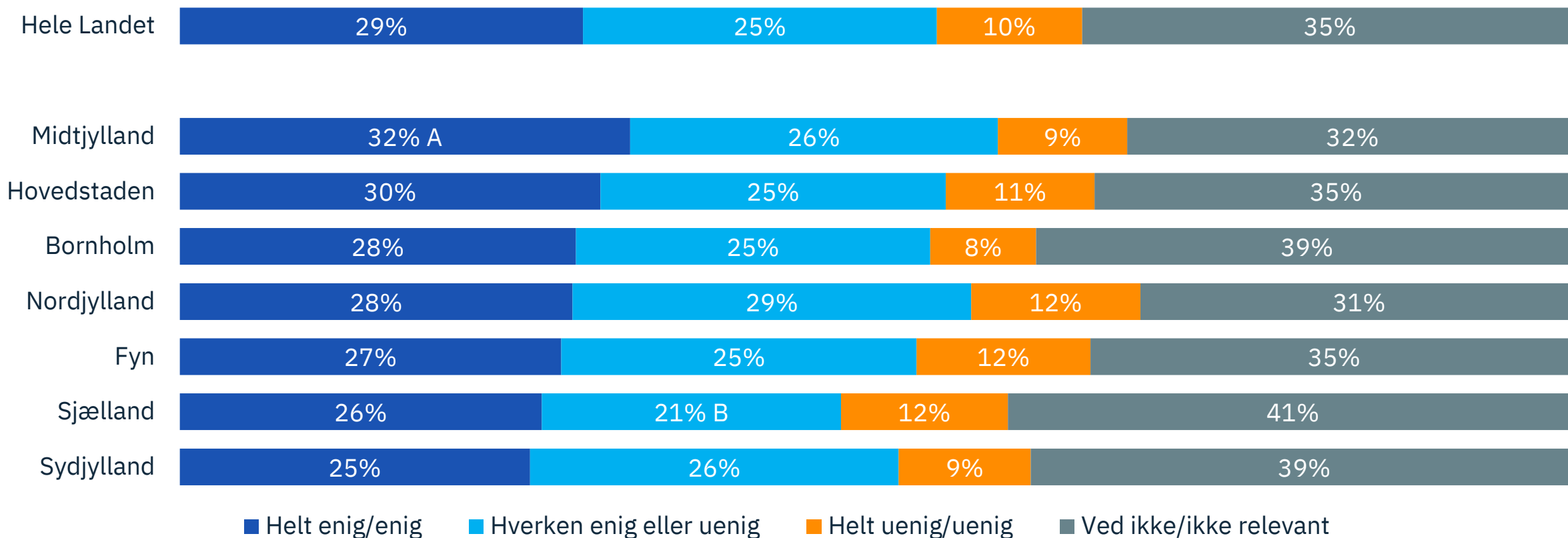
”Repræsentation af alle aldersgrupper i virksomheden forbedrer virksomhedens økonomiske bundlinje”



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q20_loop_2_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om værdien af at have alle aldersgrupper repræsenteret i virksomheden?

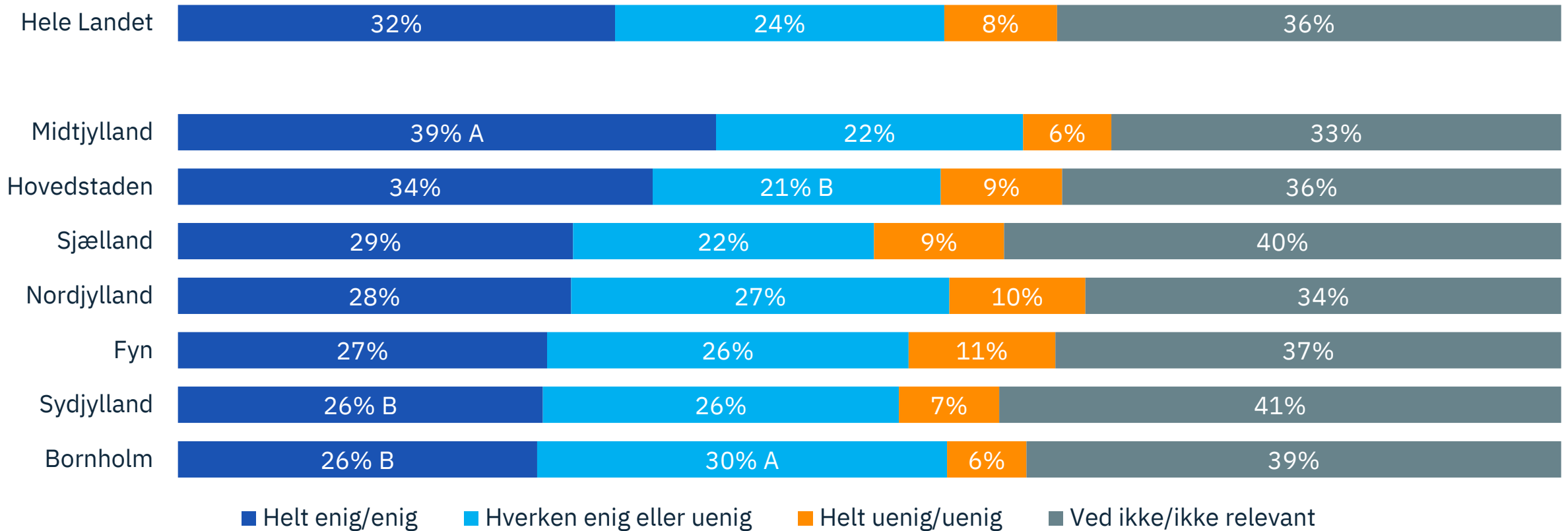
”Repræsentation af alle aldersgrupper i virksomheden forbedrer virksomhedens produktivitet”



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q20_loop_3_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om værdien af at have alle aldersgrupper repræsenteret i virksomheden?

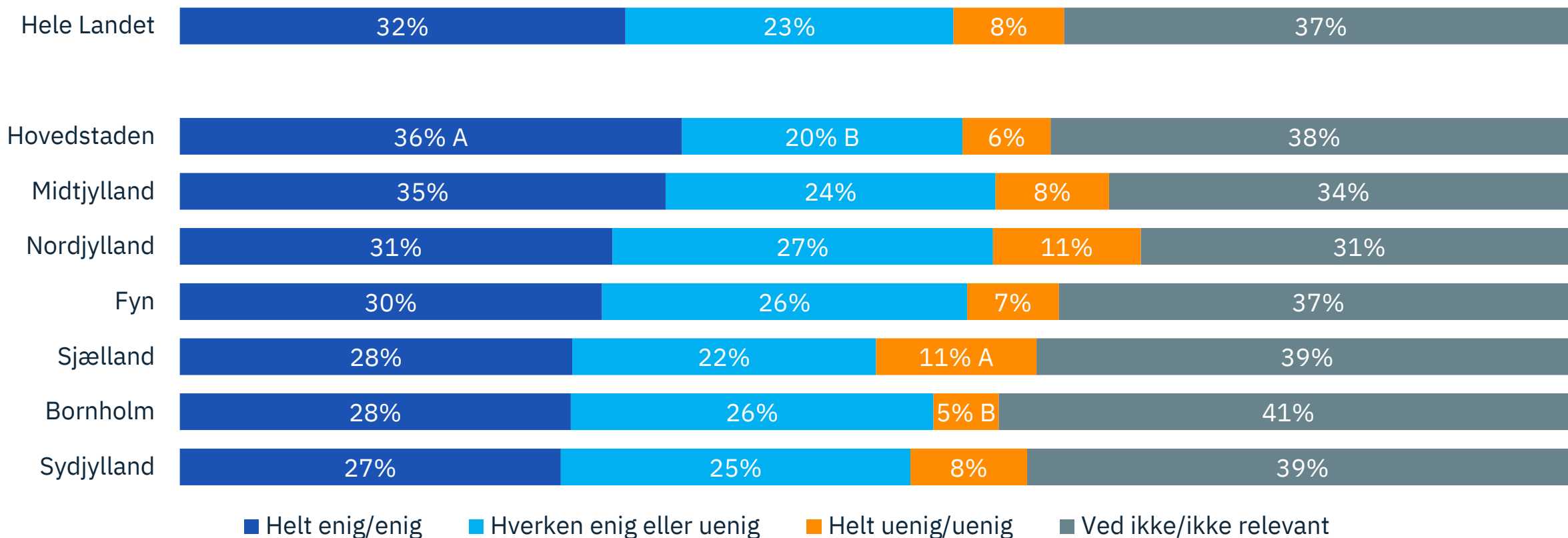
”Repræsentation af alle aldersgrupper i virksomheden forbedrer virksomhedens innovation”



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q20_loop_4_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om værdien af at have alle aldersgrupper repræsenteret i virksomheden?

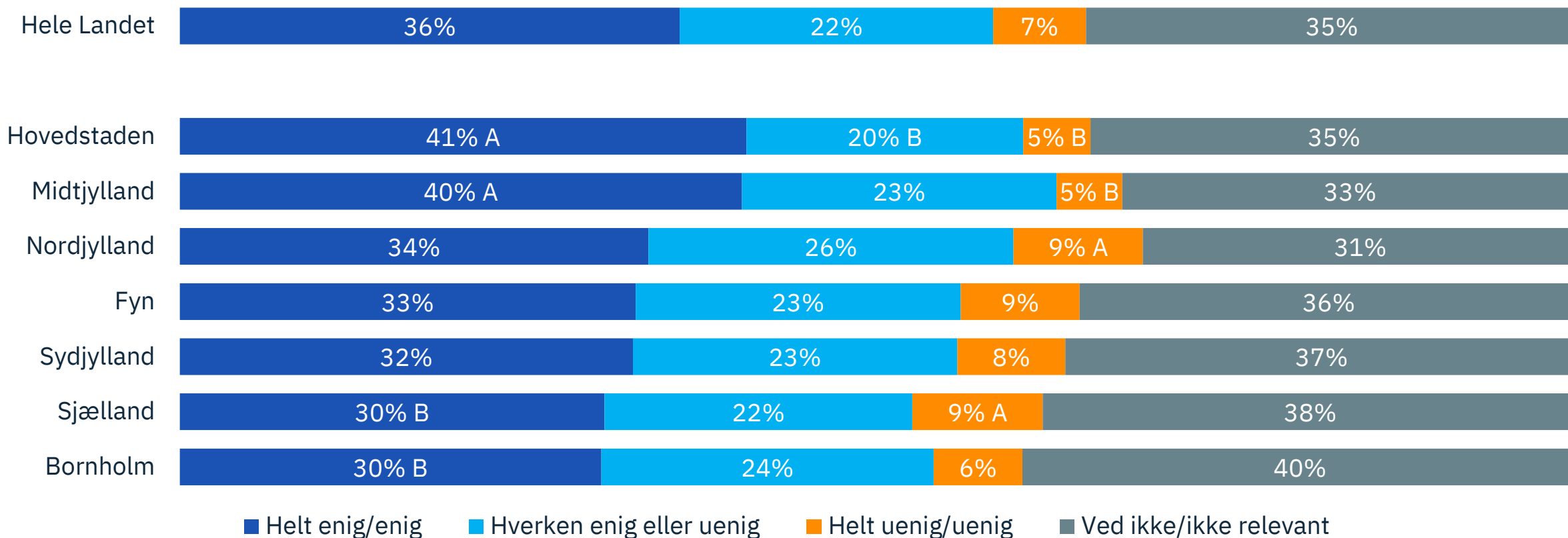
”Repræsentation af alle aldersgrupper i virksomheden forbedrer muligheden for at rekruttere kvalificerede medarbejdere”



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q20_loop_5_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om værdien af at have alle aldersgrupper repræsenteret i virksomheden?

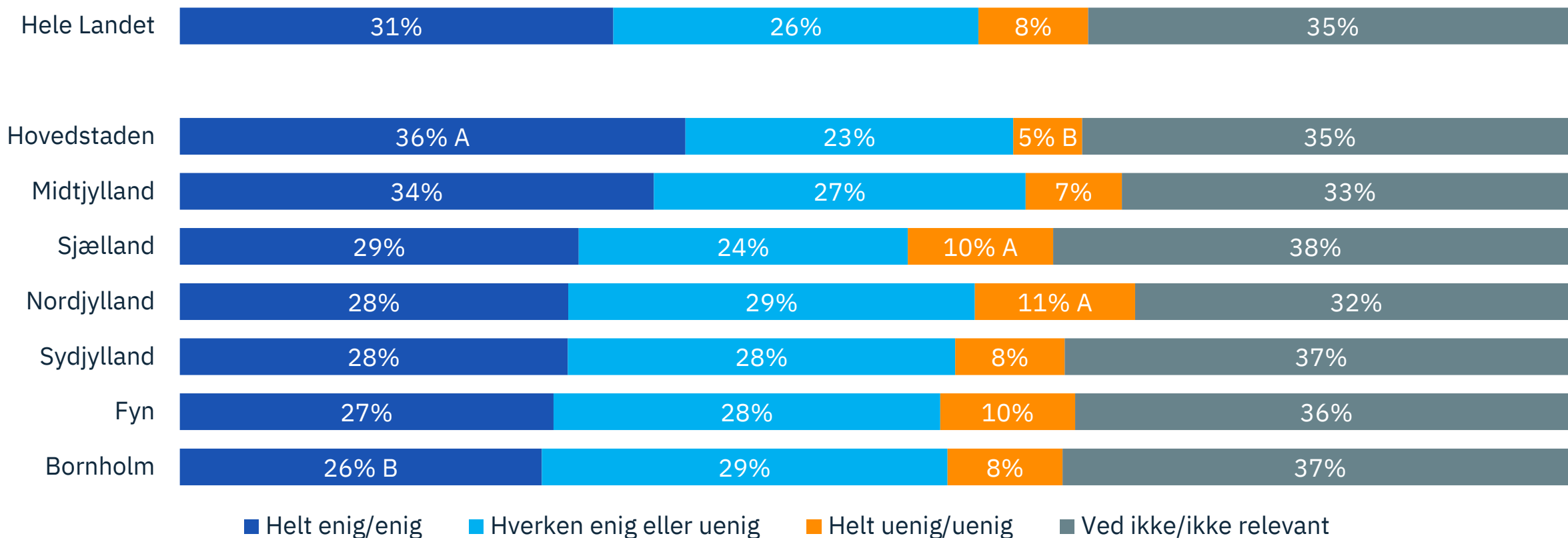
”Repræsentation af alle aldersgrupper i virksomheden forbedrer arbejdsmiljøet i virksomheden”



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q20_loop_6_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om værdien af at have alle aldersgrupper repræsenteret i virksomheden?

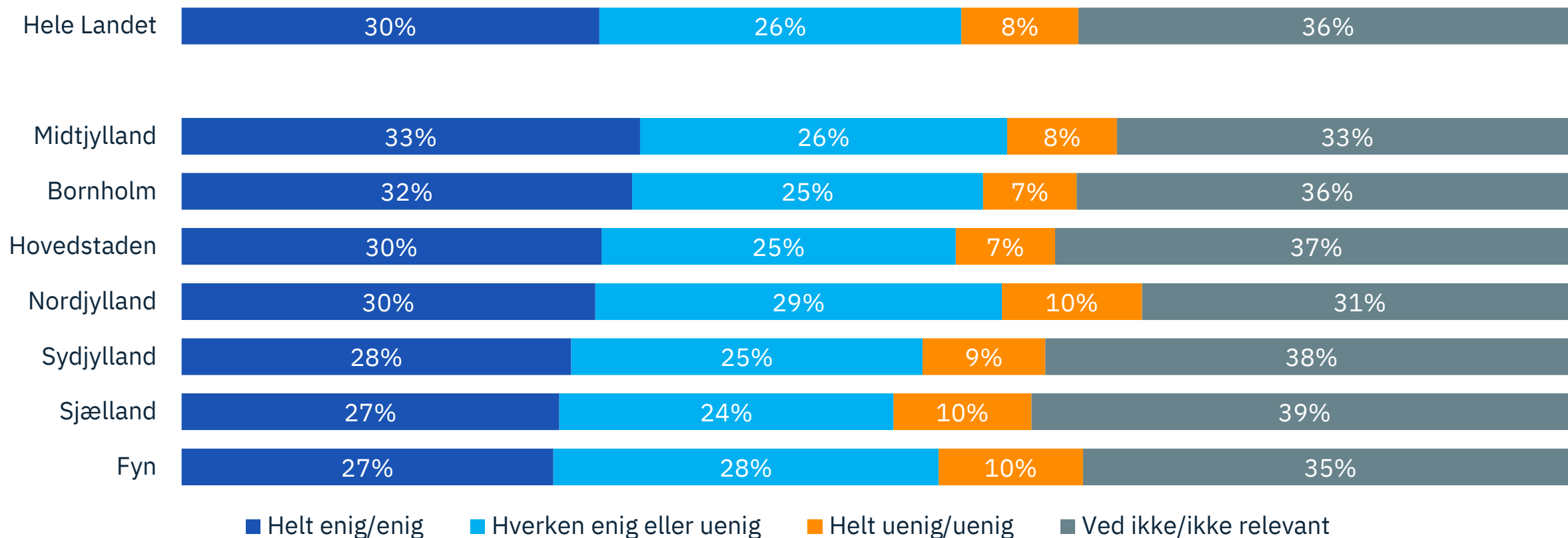
”Repræsentation af alle aldersgrupper i virksomheden forbedrer fastholdelsen af eksisterende medarbejdere”



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q20_loop_7_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om værdien af at have alle aldersgrupper repræsenteret i virksomheden?

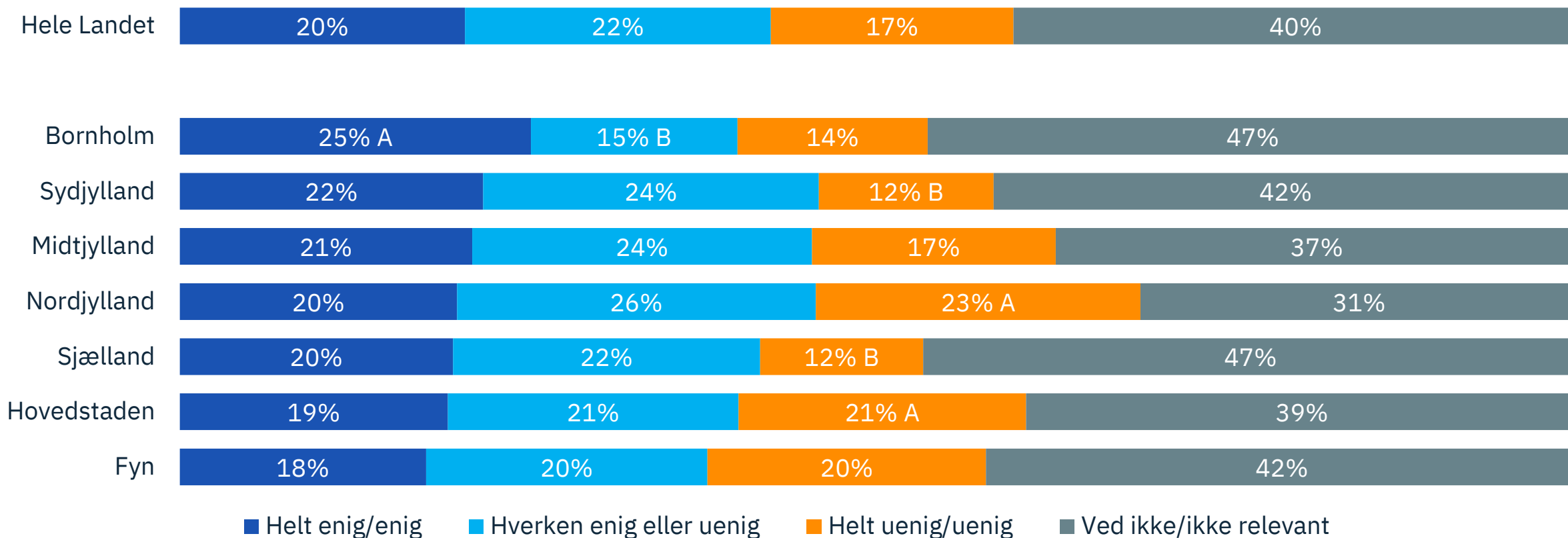
”Repræsentation af alle aldersgrupper i virksomheden forbedrer virksomhedens omdømme”



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q25_1_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om barrierer for repræsentation af medarbejdere i alle aldersgrupper i virksomheden?

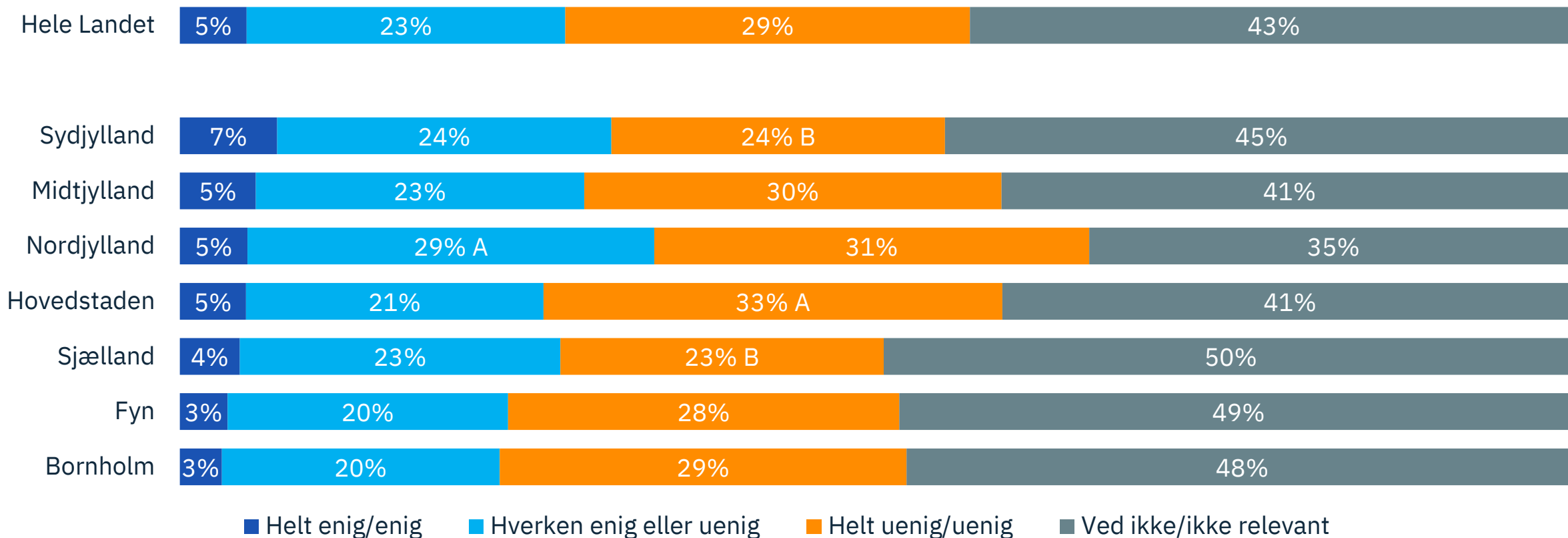
”Vi har svært ved at rekruttere kvalificerede medarbejdere blandt alle aldersgrupper ”



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

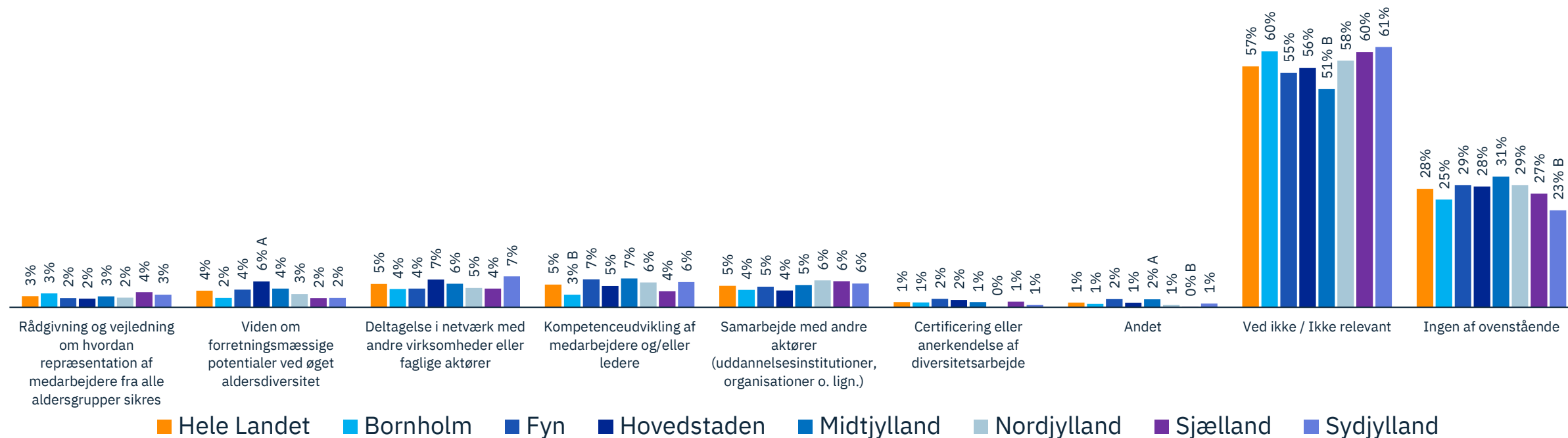
Q25_2_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om barrierer for repræsentation af medarbejdere i alle aldersgrupper i virksomheden?

”Vi mangler viden om og redskaber til at rekruttere og/eller fastholde kvalificerede medarbejdere blandt alle aldersgrupper””



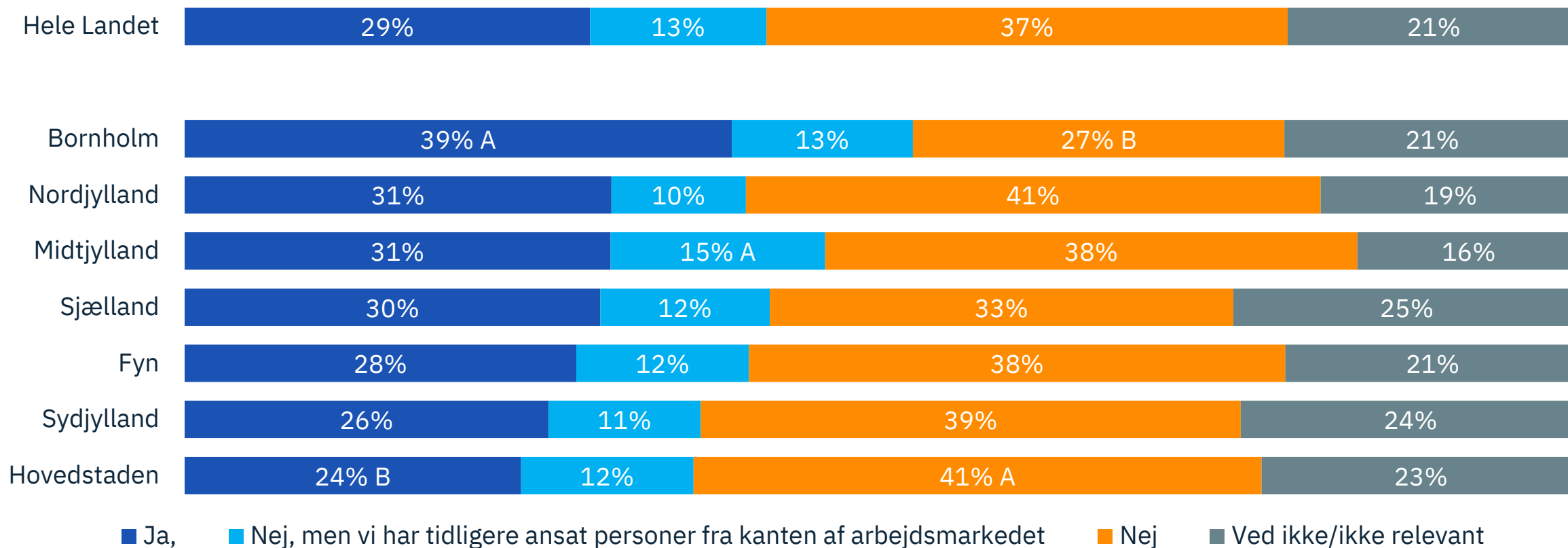
Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q26: Kunne nogle af følgende ting være relevante for jeres arbejde med repræsentation af alle aldersgrupper i virksomheden?



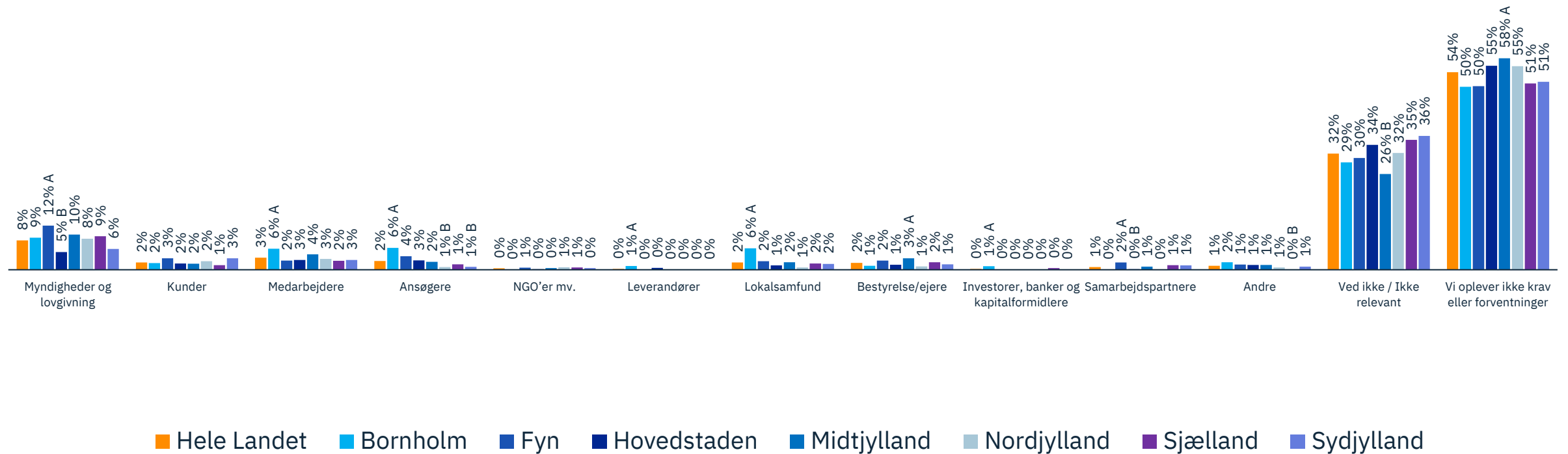
SMV'ers arbejde med udsatte personer på arbejdsmarkedet

Q27_single: Har virksomheden ansat én eller flere personer, der ved ansættelsestidspunktet kunne betegnes som på kanten af arbejdsmarkedet?



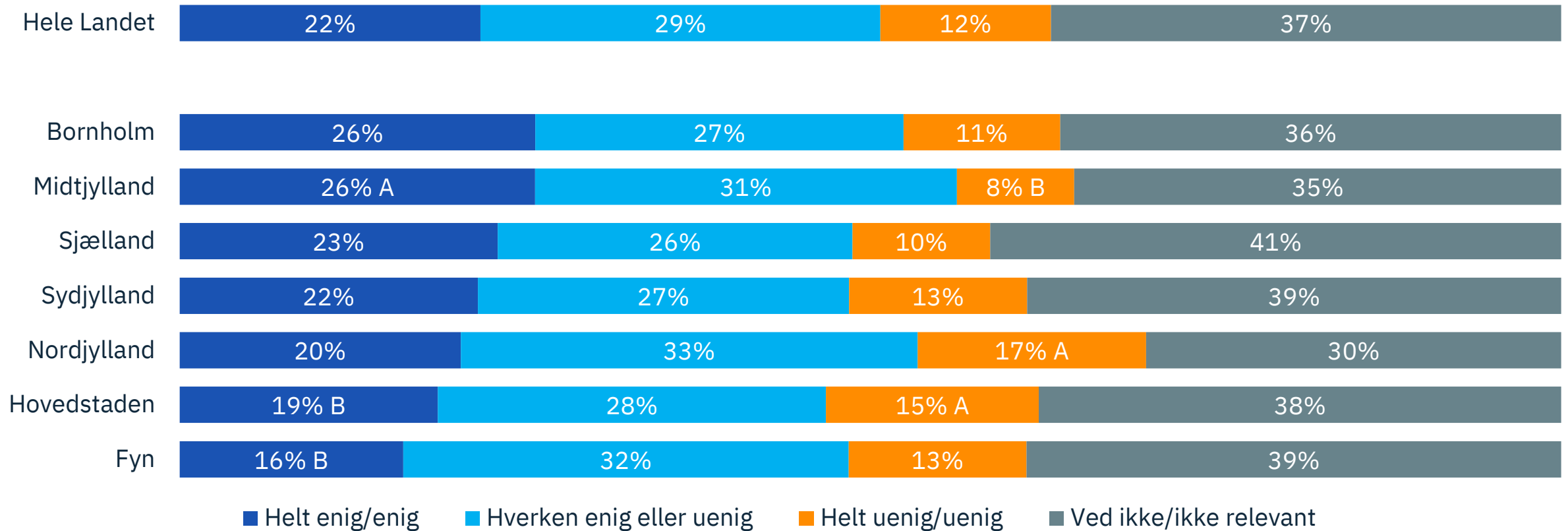
Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q28: Oplever I krav eller forventninger til at ansætte personer på kanten af arbejdsmarkedet fra nogle af følgende grupper?



Q29_loop_1_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om personer på kanten af arbejdsmarkedet?

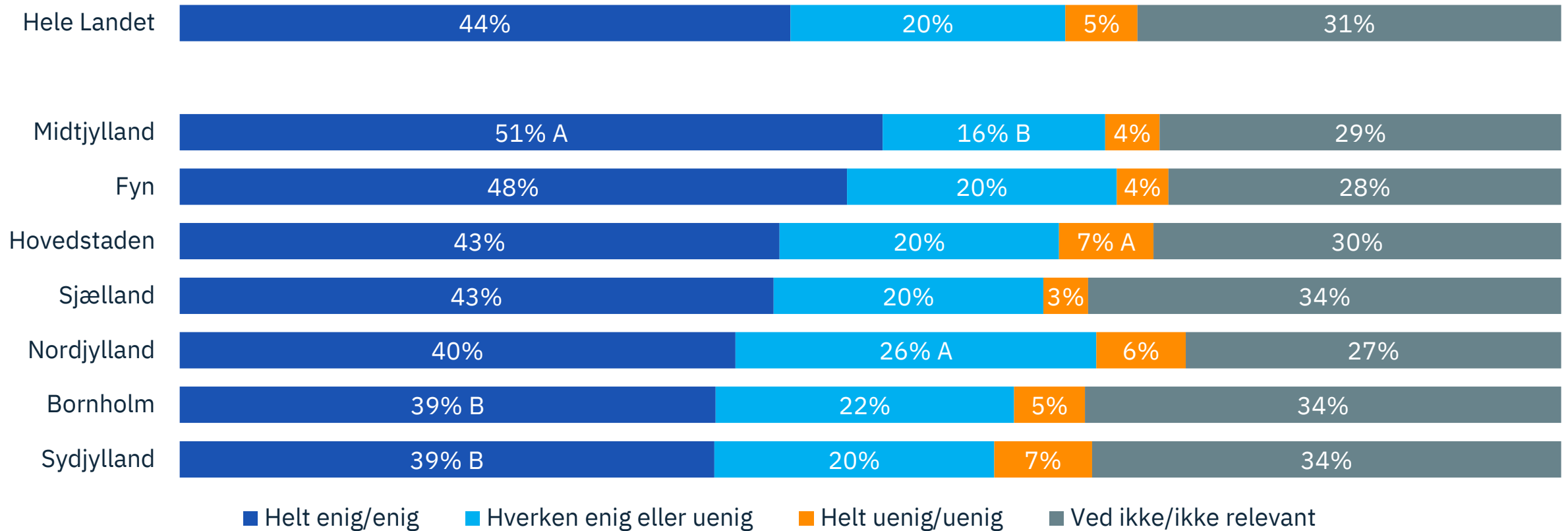
”Det kan gavne vores virksomhed at ansætte personer på kanten af arbejdsmarkedet”



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q29_loop_2_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om personer på kanten af arbejdsmarkedet?

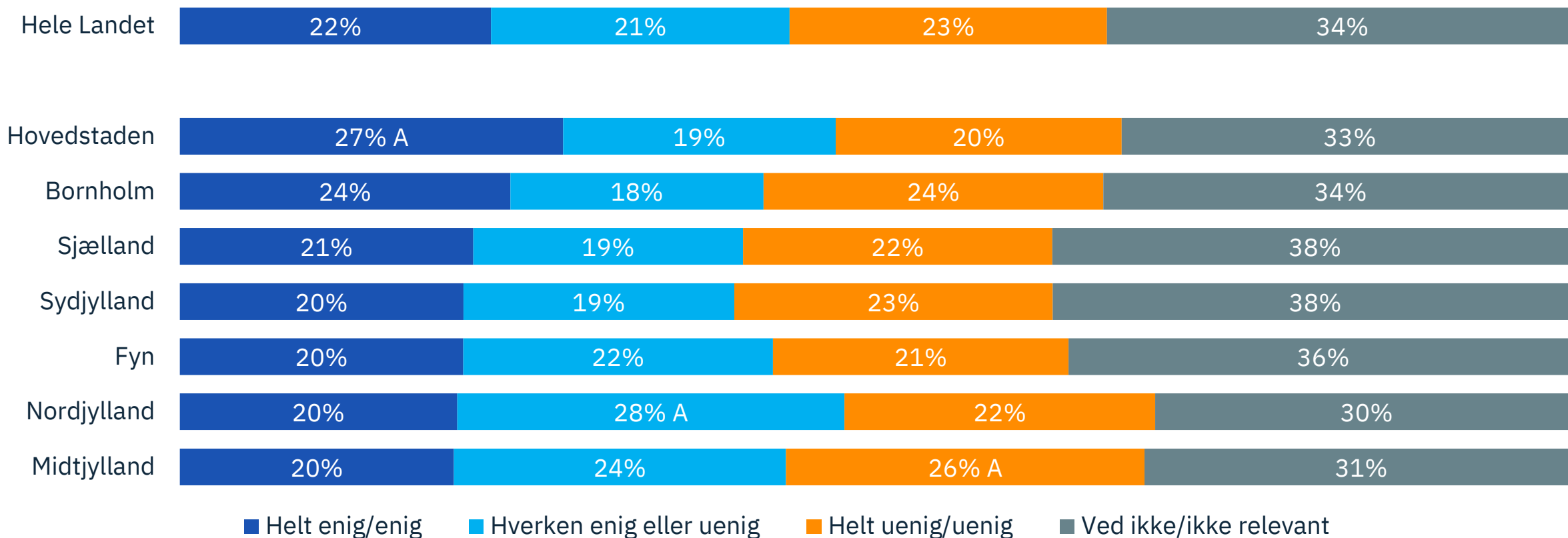
”Danske virksomheder har et ansvar for at ansætte personer på kanten af arbejdsmarkedet”



Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

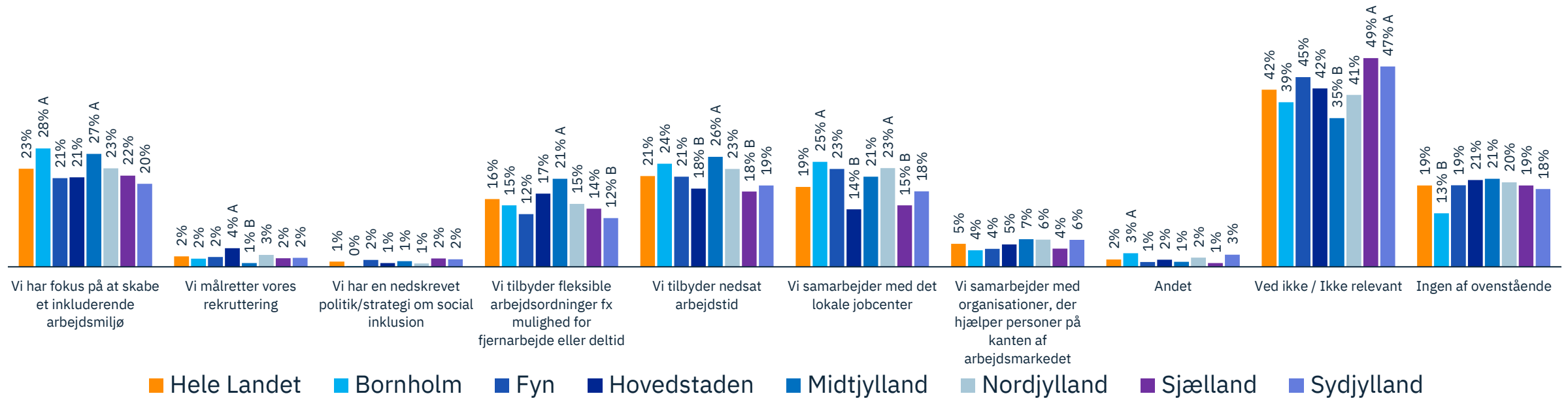
Q29_loop_3_resp: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om personer på kanten af arbejdsmarkedet?

”Vi har ikke ressourcer til at ansætte personer på kanten af arbejdsmarkedet”

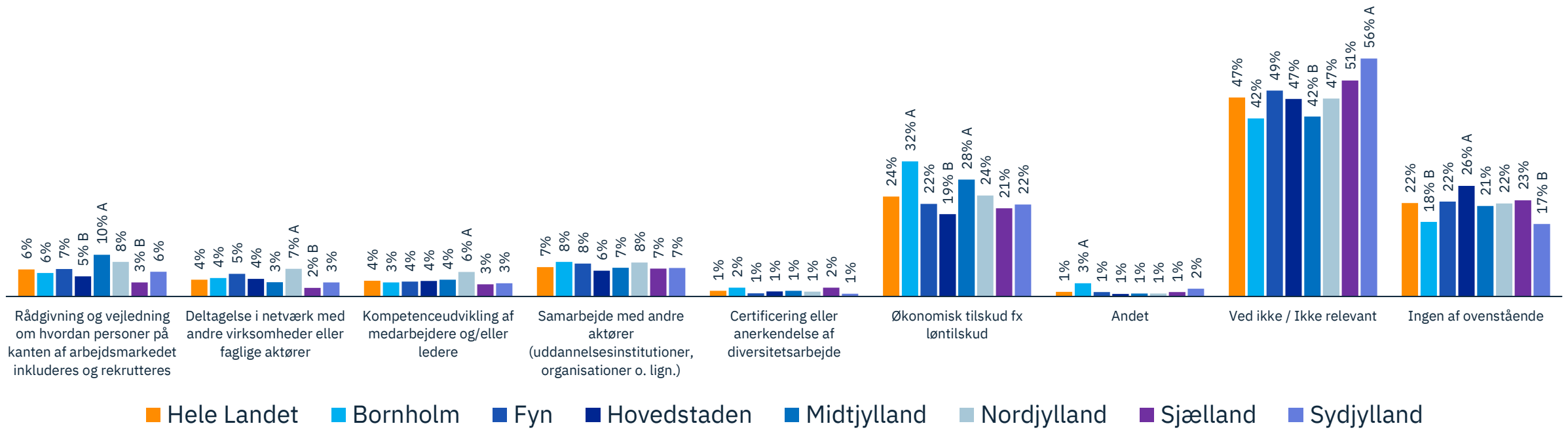


Note: N=3097. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser for "Ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere end andelen i de øvrige erhvervshuse.

Q30: Gør I nogle af følgende ting for at fremme/sikre inklusion af personer på kanten af arbejdsmarkedet i virksomheden?



Q31: Kunne nogle af følgende ting være relevante for jeres arbejde med at inkludere personer på kanten af arbejdsmarkedet i virksomheden?



Epinion Aarhus

Fellow Workspace

Mariane Thomsens Gade 4B

8000 Aarhus

Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: aarhus@epinionglobal.com