



# LOKALE OG TVÆRGÅENDE TURISMEPROJEKTER

Indkaldelse af ansøgninger til  
Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse



## Overblik over ansøgningsrunden

**Indsatsområde:** Lokale og tværgående turismeprojekter.

**Potentielle ansøgere:** Destinationsselskaber, nationale turismeudviklingselskaber samt øvrige offentlige og private turismefremmeaktører.

**Finansiering:** Der kan søges om 53,9 mio. kr. i tilskud til projekter:

- 43,1 mio. kr. kan alene søges af tværkommunale destinationsselskaber.
- 10,8 mio. kr. kan også søges af andre turismefremmeaktører til lokale og tværgående projekter, herunder bl.a. til destinationsudvikling i ø-kommuner.

**Projektbudgets minimumsstørrelse:**

- For destinationsudviklingspuljen: 2 mio. kr.
- For puljen for øvrige lokale og tværgående turisme projekter: 1 mio. kr.

**Tilskudsprocent:** Max. 50 pct. af de samlede tilskudsberettigede projektudgifter.

**Projektperiode:** Projekter ønskes gennemført i perioden 2023-2026 med en projektlængde på op til tre år.

**Ansøgningsfrist:** Onsdag den 1. februar 2023 kl. 12.00.

- ● *Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse åbner*
- ● ● *nu for ansøgninger inden for temaet ”Lokale*
- ● ● *og tværgående turismeprojekter”. Der er i alt*
- 53,9 mio. kr. til rådighed i puljen (med forbehold for*
- vedtagelse af finansloven 2023), hvoraf 43,1 mio. kr.*
- udelukkende kan søges af destinationsselskaber, mens*
- 10,8 mio. kr. kan søges af øvrige aktører, herunder til*
- destinationsudvikling i ø-kommuner.*

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil inden for rammerne af den [nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme](#)<sup>1</sup> fremme bæredygtig vækst inden for alle turismens forretningsområder (erhvervs- og mødeturisme, storbyturisme og kyst- og naturturisme) via initiativer med fokus på miljømæssig, økonomisk og social bæredygtighed, der også bidrager til realiseringen af bestyrelsens strategi [Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023](#).<sup>2</sup>

iStock.com/romrodinka



<sup>1</sup> National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, Regeringen (juni 2022).

<sup>2</sup> Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse (marts 2020).





Foto: Jesper Voldgaard

## 1. Baggrund

Turisme er en styrkeposition med stor betydning for vækst og beskæftigelse i hele Danmark. Med undtagelse af 2020 og 2021 har turismen været i vækst både nationalt og internationalt de senere år. Dansk turisme er også et betydeligt eksporterhverv. I 2019 udgjorde udenlandske turisters forbrug i Danmark mere end 61 mia. kr. svarende til 4,5 pct. af den samlede danske eksport. Der forventes fortsat hård international konkurrence om at genvinde markedsandele i de kommende år.

Danmark har i sommeren 2022 oplevet en generel fremgang i antallet af turistovernatninger sammenlignet med sommeren i 2019 (året før COVID-19-pandemien). Væksten er primært drevet af danske turister. Også antallet af udenlandske overnatninger er i vækst, men halter stadig efter væksten for de danske overnatningstal. Tallene tyder dog på, at de udenlandske turister (særligt fra nærområderne) er på vej tilbage til Danmark, idet udenlandske overnatninger for januar-juli 2022 samlet set ligger én pct. over niveauet for den tilsvarende periode i 2019.

Den *ationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme*, som er udarbejdet i regi af Det Nationale Turisforum i juni 2022, peger på, at dansk turisme skal løse to store opgaver, hvis Danmark skal forblive en attraktiv turistdestination og stå stærkt i konkurrencen om internationale turister frem mod 2030: For det første skal de internationale turister tilbage til Danmark. For det andet skal dansk turisme gennemgå en omstilling, der skaber grundlag for miljømæssig, økonomisk og socialt bæredygtig vækst, så Danmark kan indfri potentialet for at blive en af verdens mest bæredygtige turismedestinationer.

● ● *Det betyder, at der er behov for en udvikling af dansk turisme med fokus på erhvervets strukturelle udfordringer, så der i de kommende år investeres i turismeproduktet og turistoplevelserne. Samtidig skal væksten i dansk turisme ske på en bæredygtig måde, hvor hensyntagen til klima og miljø går hånd i hånd med økonomisk vækst, beskæftigelse og udvikling i lokalsamfund i hele landet.*

<sup>3</sup> Kilde: *Turismens økonomiske betydning i Danmark 2020*, VisitDenmark (juli 2022).

## 2. Strategisk fokus

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil med annonceringen af decentrale erhvervsfremmemidler medfinansiere lokale og tværgående turismeprojekter, som understøtter pejlemærker og udviklingsspor i den nye nationale strategi for dansk turisme. Strategien sætter retningen for en **miljømæssig, økonomisk og social bæredygtig vækst**, som både skaber værdi for borgere, turister og lokalsamfund. Alle projekter, der opnår tilskud fra puljen, skal derfor som minimum være til gavn for enten klima og miljø, vækst og beskæftigelse, geografisk og sæsonmæssig spredning

af turismen eller lokalsamfundets opbakning til og gavn af turismen.

● ● ● *Der kan søges tilskud til projekter med aktiviteter, der arbejder med et eller flere af de **syv** ● ● ● **temaer** fra den nationale turismestrategi, og som bidrager til realisering af de seks strategiske fokusområder i Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023 (se figur 1). Det skal konkret fremgå af ansøgningen, hvilke(t) **tema(er)** fra den national turismestrategi, projektet vil adressere.*

Figur 1. Den strategiske ramme for puljen for lokale og tværgående turismeprojekter 2023.



Note: Vision (i midten) og temaer (mørkeblå cirkel) fra "National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme", Regeringen (juni 2022). Strategiske fokusområder (lyseblå cirkel) fra "Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023", Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse (marts 2020).



### Genopretning af dansk turisme efter COVID-19

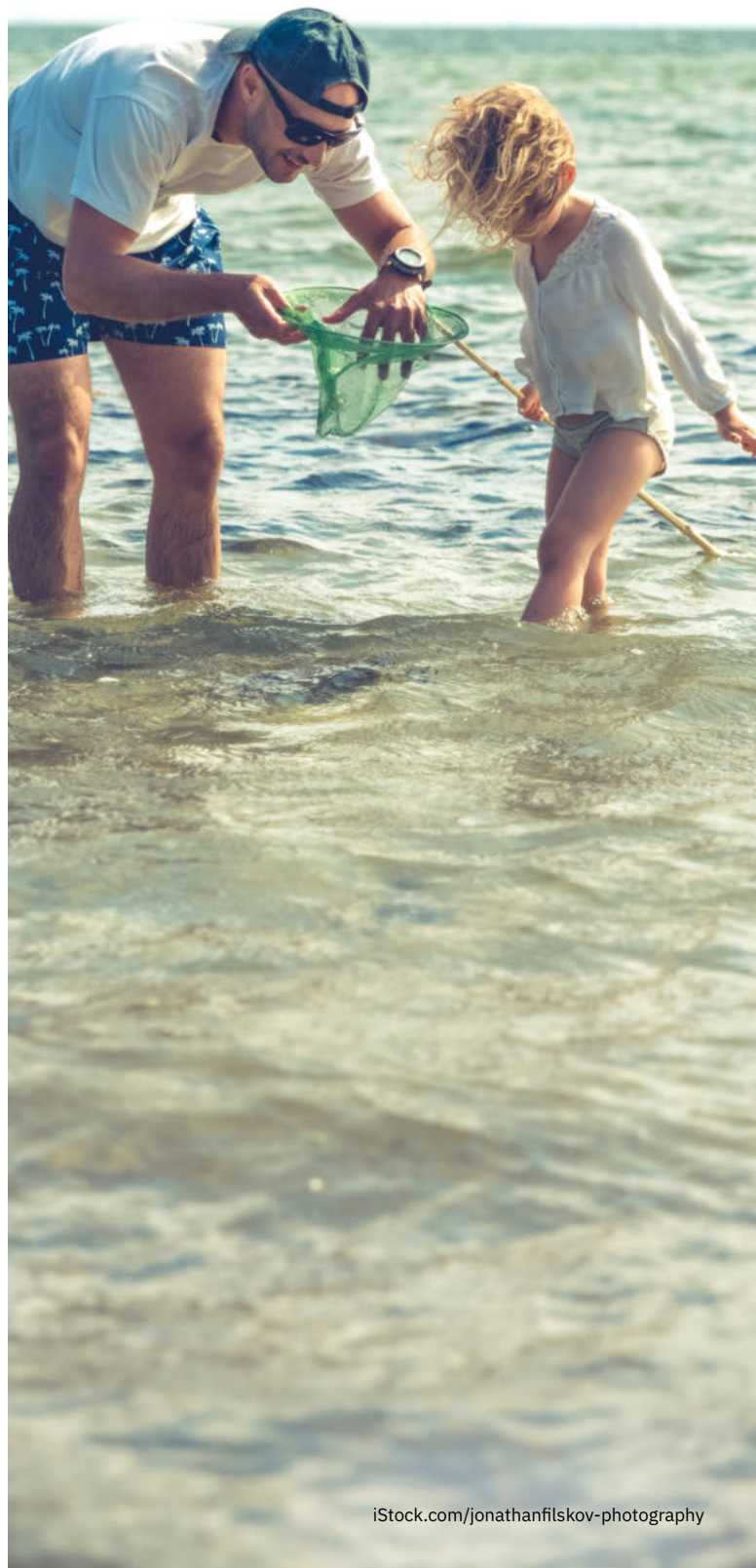
Dansk turisme står fortsat over for en række udfordringer og muligheder, når turismeerhvervet skal finde sine ben efter COVID-19-pandemien. Det er usikkert, hvordan pandemien vil påvirke dansk turisme på længere sigt. Især storby- og erhvervsturismen mangler fortsat udenlandske turister, særligt fra fjernmarkerne. Aktiviteter kan fx omhandle:

- Genopretning af en bæredygtig storbyturisme, fx med fokus på geografisk og sæsonmæssig spredning til gavn for byerne og deres indbyggere.
- Tilpasning af erhvervs- og mødeturismen til en ny virkelighed med nye mødeformer og skærpede konkurrenceparametre inden for bæredygtighed.
- Omstillingsaktiviteter, herunder fx opdyrkning og videreudvikling af potentialer, der kan skabe nye tilbud til turisterne og imødekomme nye typer af efterspørgsel efter COVID-19 (fx udvikling af potentialet i en forstærket efterspørgsel efter outdooroplevelser).

### Bæredygtig og grøn turismeudvikling i Danmark

Bæredygtighed er centralt på turismedagsordenen både nationalt og globalt, og inden for de senere år er grøn og bæredygtig turisme blevet vigtigere hos både de danske og udenlandske turister (ikke mindst fra nærområderne). Grøn bæredygtighed i dansk turisme understøttes derfor til gavn for både klima og miljø og for at efterkomme en stigende efterspørgsel efter bæredygtige turismeprodukter. Dansk turisme skal bl.a. bidrage til det nationale mål om 70 pct. reduktion af drivhusgasser i 2030. Aktiviteter kan fx omhandle:

- Ressourceeffektivitet og grøn omstilling i virksomheder og destinationer gennem udvikling eller anvendelse af nye teknologiske løsninger og bæredygtige processer. Det kan fx ske gennem samarbejde og vidensdeling, herunder mellem fx erhverv og vidensmiljøer.
- Udvikling af produkter og oplevelser, der inspirerer turister til mere bæredygtig adfærd og forbrug under deres ferieophold og styrkelse af naturvenlig turisme, hvor naturhensyn og -benyttelse går hånd i hånd.
- Tiltag, der bidrager til flere grønne overnatningssteder og miljøvenlige rejse- og transportformer og infrastruktur.



iStock.com/jonathanfilskov-photography

### Sammenhængende branding, markedsføring og turistinformation

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse giver tilskud til generel international markedsføring af destinationer. I markedsføringen skal der tages højde for Danmark som et sammenhængende brand, og alle markedsføringsaktiviteter skal forudgående koordineres med VisitDenmark, jf. lov om dansk turisme.<sup>4</sup> Markedsføringen skal tage udgangspunkt i målgruppens adfærd og efterspørgsel, den teknologiske udvikling samt det stedbundne potentiale. Aktiviteter kan fx omhandle:

- Markedsføringsaktiviteter, som tilpasses de internationale turisternes grønne forventninger og det danske turismeprodukts bæredygtige profil.
- Udnyttelse af digitale muligheder for at opnå mest mulig synlighed og effekt af den internationale markedsføring.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse støtter kun aktiviteter vedr. international markedsføring i projekter, der også omfatter produkt-/destinationsudvikling, så turisternes oplevelser matcher de skabte forventninger. Projekter, der udelukkende har fokus på international markedsføring, vil ikke komme i betragtning til at modtage tilskud – ligesom der ikke gives tilskud til national markedsføring (dvs. markedsføring af danske

turismeprodukter og/eller destinationer over for danske turister).

### Kapacitet, planlægning og øgede investeringer

Løbende investeringer skal sikre, at dansk turisme fortsat kan tilbyde et tidssvarende, attraktivt turismeprodukt, markedsrelevant overnatningskapacitet og gode faciliteter. Turismeudviklingsaktører skal tænke på tværs og samarbejde om at skabe fokuserede, bæredygtige og langtidsholdbare indsatser, hvor investeringer, infrastruktur og oplevelser placeres hensigtsmæssigt i forhold til hinanden. Den fysiske udvikling skal understøtte lokal udvikling, herunder sammenhæng til kommunale udviklingsstrategier.<sup>5</sup> Aktiviteter kan fx omhandle:

- Langsigtede udviklingsplaner som led i strategisk og bæredygtig destinationsudvikling i større geografisk afgrænsede områder af Danmark udarbejdet i et bredt partnerskab af relevante aktører.
- Offentlig-private samarbejder om realisering af tværkommunale turismeudviklingsplaner og andre koordinerede indsatser, der kan løfte attraktionsværdien af et helt område på længere sigt, herunder udvikle helårsattraktioner og sprede turismen geografisk og sæsonmæssigt.



iStock.com/AleksandarNakic

<sup>4</sup> LBK nr. 242 af 15/03/2019.

<sup>5</sup> Bemærk krav i afsnit 4 vedr. støtte til fysiske faciliteter og infrastruktur.





### Destinationsudvikling og udvikling af kvaliteten af det danske turismeprodukt

Danmark skal også fremover kunne tilbyde et konkurrencedygtigt og markedsrelevant turismeprodukt, hvor turisterne oplever sammenhæng mellem pris og kvalitet. Turisternes adfærd og efterspørgsel skal være i centrum for udviklingen, så der skabes destinationer med et varieret udbud af autentiske muligheder til forskellige målgrupper. Destinationsudviklingen skal højne områdets attraktivitet og være socialt bæredygtig, så det kommer både borgere og turister til gavn. Ligeledes skal destinationsudviklingen så vidt muligt styrke sammenhængen mellem storbyturisme og kyst- og naturturisme, ligesom sammenhæng i gæsterejsen på tværs af destinationsselskaber kan styrkes. Aktiviteter kan fx omhandle:

- Strategisk destinations-/produkt-/forretningsudvikling med afsæt i lokale stedbundne kvaliteter og samarbejder mellem bl.a. offentlige og private aktører.
- Oplevelsesudvikling, som fx strategisk udvikling inden for kultur, natur, outdoor og gastronomi eller andre oplevelsestilbud, herunder styrket kommerciel sammenhæng mellem kulturinstitutioner og turismeerhverv, geografisk og sæsonmæssig spredning af turismen i destinationen og større tilgængelighed for sårbare grupper.
- Tiltag, der løfter og øger det danske kulturudbud med fokus på tiltrækning af internationale gæster, herunder udvikling, tiltrækning og/eller planlægning af større kulturelle/tematiserede events,<sup>6</sup> der bidrager til destinationsudvikling og attraktivitet til gavn for både virksomheder, turister og borgere.
- Udvikling af attraktive oplevelser inden for outdoor- og cykelturismen, hvor der stilles krav til rekreativ infrastruktur, naturbeskyttelse og samspillet mellem kultur, natur og lokalsamfund.

<sup>6</sup> Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse bevilger ikke tilskud til afvikling/drift af events mv.



### Styrket innovation og digitalisering af dansk turisme

Der er potentiale i at højne graden af innovation, digitalisering og anvendelse af teknologi i dansk turisme. Innovativ og digital udvikling kan sikre tidssvarende produkter og services, der lever op til turisternes forventninger og adfærd samt øget effektivitet og produktivitet, der kan frigøre ressourcer i erhvervet til kerneopgaverne. Aktiviteter kan fx omhandle:

- Indsatser og samarbejder mellem destinationselskaber, relevante nationale selskaber, erhvervshuse og andre aktører med fokus på databaseret innovation og forretningsudvikling, så fælles viden, metode og teknologi udnyttes bedre.
- Implementering af nye eller øget anvendelse af allerede eksisterende teknologier, herunder teknologioverførsel fra andre brancher, udvikling af nye forretningsmodeller, nye metoder og øget dataanvendelse mv.

### Udvikling af turismen i samspil med samfundet

Turisme påvirker det omgivende samfund, som tilsvarende har stor betydning for turismen. Derfor skal turisme og det omgivende samfund udvikles i samspil. Borgere og lokalsamfund skal opleve de positive effekter af turismen, og en helhedsorienteret

udvikling skal være med til at reducere fx trængsel, forurening, støj og trafik, der kan betyde, at turisme opleves negativt i nogle lokalsamfund. Turismen kan med fordel spredes yderligere både geografisk og sæsonmæssigt. Aktiviteter kan fx omhandle:

- Fokus på tilgængelig rejseinformation, herunder digitalt, og tydelig skiltning, som gør det let for turister at rejse rundt mellem områder og oplevelser samt synliggørelse af miljøvenlige tiltag, fx udbredelse og understøttelse af anerkendte bæredygtige certificeringer, så turister inspireres til mere bæredygtig adfærd.
- Udvidelse af eksisterende og udvikling af nye sæsoner, så turismen spredes ud ikke kun geografisk, men også over året og dermed bidrager til mere bæredygtig turisme.
- Produktudvikling eller strategier/udviklingsplaner for sæsonforlængelse inkl. konkrete initiativer.
- Oprettelse af frivillignetværk mv. som engagerer borgere i turismeinitiativer med henblik på at skabe bedre turist- og borgeroplevelser.

## 3. Organisering

Projektet skal gennemføres af en **operatør**, der er juridisk og økonomisk ansvarlig for implementering og administration af projektet på evt. øvrige økonomiske partners vegne. For så vidt angår midlerne i destinationsudviklingspuljen kan operatøren udelukkende være et af de tværkommunale destinationselskaber, mens midlerne i puljen til de øvrige lokale og tværgående turismeprojekter også kan søges af fx en ø-kommune, de nationale turismeudviklingselskaber eller andre turismefremmeaktører.

Projekter kan gennemføres i samarbejde med et eller flere destinationselskaber, lokale og nationale turismeaktører, herunder de tværkommunale erhvervshuse, VisitDenmark og de nationale turismeudviklingselskaber (MeetDenmark, Dansk Storbyturisme og Dansk Kyst- og Naturturisme). Projektet skal respektere rolle- og opgavefordeling i erhvervs- og turismefremmesystemet.

Projekter må **ikke** have uhensigtsmæssige overlap med eksisterende tiltag, ligesom aktiviteter **ikke** må være i strid med aftalen om konsolidering af den





kommunale turismefremme og forenkling af erhvervsfremmesystemet. Fx kan et destinationsselskab ikke komme i betragtning til tilskud fra destinationsudviklingspuljen, hvis de deltagende kommuner parallelt med engagementet i destinationsselskabet oprettholder tilskud til andre lokale selskaber, der arbejder med turismefremme og destinationsudvikling. Kommunerne kan i det tilfælde dog fortsat finansiere lokale turismeserviceaktiviteter og give projekttilskud til eksempelvis kulturmøder, markedsdage, sports-events, folkemøder, byfester og festivaler.

● ● *I 2023 kan der søges om tilskud til aktiviteter*  
 ● ● ● *i både nye projekter, og projekter som følger*  
 ● ● ● *op på eller bygger videre på egne eller andres erfaringer fra tidligere eller eksisterende projekter, ligesom det er muligt at søge til såvel pilot-, udviklings- som skaleringsprojekter. Der bevilges ikke tilskud til drift eller driftslignende aktiviteter fra denne pulje.*

Kulturinstitutioner kan indgå i et projekt, der søger tilskud fra de decentrale erhvervsfremmemidler, enten som partner eller ansøger. Der vil dog skulle medsendes dokumentation for hjemmel til at varetage de relevante opgaver i projektet, herunder hvis der fx er tale om konkurrenceforvridende aktiviteter. Kulturinstitutioner kan have en særlig finansierings-sammensætning (med både private og offentlige midler), så i disse tilfælde skal reglerne for kommunal medfinansiering iagttages, såfremt der er tale om konkurrenceforvridende aktiviteter.

Private virksomheder kan også ansøge puljen til øvrige lokale og tværgående projekter (10,8 mio. kr.), hvis krav og kriterier er opfyldt, herunder at projektet har et generelt turismefremmende fokus for **flere** virksomheder og/eller andre turismeaktører. Det er således **ikke** muligt at søge tilskud til hverken drifts- og udviklingsudgifter eller anlægsinvesteringer i enkeltvirksomheder.

Når en virksomhed modtager offentlige midler til aktiviteter, som kan give virksomheden en konkurrencemæssig fordel på markedet, kan der være tale om statsstøtte. Det gælder både ved kontante tilskud og i situationer, hvor ydelser stilles helt eller delvist gratis til rådighed for projektdeltagere. Der henvises i øvrigt til EU's statsstøtteregler, herunder særligt reglerne for de minimis støtte, da tilskud til kommercielle aktiviteter alene ydes i overensstemmelse med de minimis forordningen (bemærk krav om de minimis erklæring).



## 4. Krav til ansøgning

En projektansøgning skal indsendes via Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses elektroniske ansøgningsystem og vedlægges relevante bilag (som minimum bilag A (projektbeskrivelse) og bilag B (om projektets økonomi og resultater)).

- ● *Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse forbe-*
- ● ● *holder sig ret til uden yderligere behandling at*
- ● ● *afvise ansøgninger, der ikke har udfyldt og med-*
- sendt de obligatoriske bilag A og B inden for tidsfristen.*

Alt ansøgningsmateriale inkl. bilag, vejledninger til udarbejdelse af ansøgningen samt beskrivelse af administrative regler og praksis vedrørende tilskud fra de decentrale erhvervsfremmemidler findes og beskrives nærmere under den åbne ansøgningsrunde på Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses hjemmeside. Før en ansøgning udarbejdes opfordres ansøgere til at orientere sig grundigt i al ansøgningsmateriale, herunder særligt i bekendtgørelsen om administration af decentrale erhvervsfremmemidler. Ansøgere kan også orientere sig i bestyrelsens projektdatabase, som bl.a. omfatter [projekter, der i 2019-2022 har modtaget tilskud fra puljen for lokale og tværgående turismeprojekter](#).

Ansøger skal som minimum forholde sig til de obligatoriske ansøgningskrav beskrevet i boksen "Minimumskrav til en projektansøgning" til højre på denne side. Hvis kravene til ansøgningen og projektet ikke er opfyldt, vil ansøgningen ikke blive vurderet i forhold til de udmeldte tildelingskriterier. Dette vil resultere i en indstilling til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse om, at der meddeles afslag på ansøgningen.

## Minimumskrav til en projektansøgning:

**Obligatorisk ansøgningsmateriale:** Ansøger skal udfylde og medsende bilag A (vedr. projektbeskrivelse) og bilag B (vedr. økonomi, output og resultater) i henhold til skabeloner og vejledning i annonceringsmaterialet.

**Indhold og formål:** Projektet skal understøtte udvikling inden for en eller flere af de tre dimensioner for bæredygtig vækst i *National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme*: miljømæssig, social og økonomisk bæredygtig vækst. Ansøger skal i ansøgningen angive hvilke(t) af de syv temaer fra den nationale turismestrategi (herunder udviklingsspor), som projektet adresserer, samt hvordan projektet bidrager til at realisere ét eller flere af de seks strategiske fokusområder fra *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*.

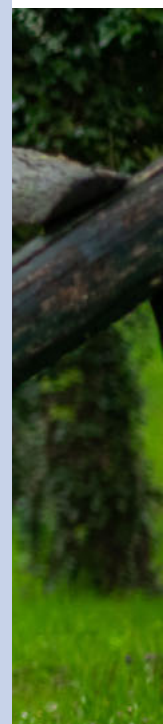
**Økonomi:** Ansøges destinationsudviklingspuljen skal projektbudgettet være på minimum to mio. kr., mens budgettet skal være på minimum én mio. kr. hvis der søges fra puljen for øvrige lokale og tværgående turismeprojekter. Projektbudgettet skal periodeopdeles og tilskudsberettigede udgifter samt den forventede finansiering skal fordeles på foruddefinerede udgifts- og finansieringsposter.

**Projektperiode:** Projektet skal gennemføres i løbet af årene 2023-2026 og kan have en projektlængde på op til tre år. Projektets start- og slutdato skal angives i ansøgningsmaterialet (hhv. i bilag A og bilag B).

**Organisering:** Projektet skal beskrive delta-gende partners operationelle rolle/funktion (dvs. hvem-udfører-hvilke-projektaktiviteter).

**Output- og resultater:** Ansøger skal opstille en velargumenteret effektkæde med projektets aktiviteter og output- og resultatmål i henhold til bl.a. pejlemærker og indikatorer i *National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme*.

**Målgruppe:** Ansøger skal beskrive, hvilken målgruppe projektets indsats retter sig mod, herunder om danske virksomheder er en målgruppe.





**Genopretningsbehov:** Hvis projektet adresserer genopretning efter COVID-19, skal genopretningsbehovet begrundes.

**International markedsføring:** Hvis projektet indeholder aktiviteter vedr. generel international markedsføring, skal den forudgående koordinering med VisitDenmark beskrives i ansøgningen.

**Faciliteter, anlæg, infrastruktur mv.:** Der bevilges ikke tilskud til projekter, der **alene** omhandler investering i faciliteter, anlæg og infrastruktur. Udgifter til faciliteter, anlæg og infrastruktur skal indgå i en strategisk satsning og udgøre en mindre del af det samlede projektbudget. Der gives ikke tilskud til køb af jord og/eller bygninger. For større investeringer i infrastruktur henvises til kommende annoncering vedr. udvikling af turismeområder under EU's Regionalfondsprogram for 2021-2027 (forventelig ultimo 2022).

#### Resultater/effekter og kritiske antagelser

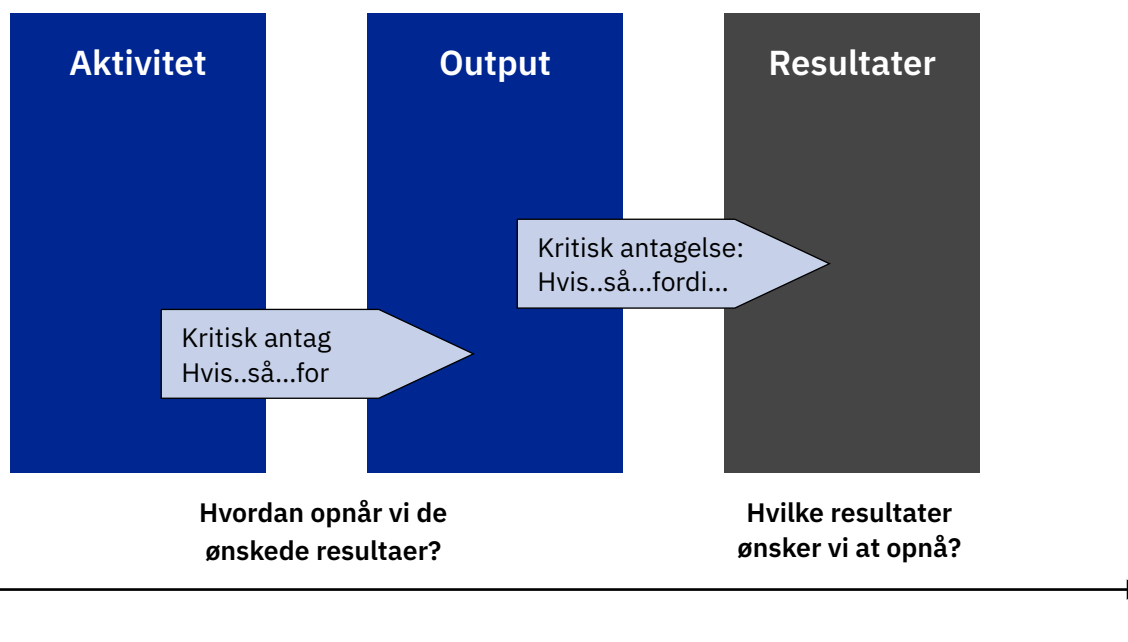
Ansøgningen skal omfatte en klar og logisk effektkæde, jf. figur 2 (indgår i både bilag A og bilag B) samt en beskrivelse af de kritiske antagelser for, at projektet kommer til at virke efter hensigten. Om muligt skal de kritiske antagelser være evidensbaserede eller baseret på tidligere erfaringer. Der skal være en kvalificeret sammenhæng mellem projektets aktiviteter,

output og resultater/effekter, herunder på længere sigt (efter projektets afslutning).

Projektet skal bidrage til realiseringen af relevante, bæredygtige output- og resultatmål, som projektet selv definerer med afsæt i pejlemærkerne i *National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme*. Dertil kan komme evt. andre miljømæssige, økonomiske eller socialt bæredygtige output- og resultatmål, som ansøger vurderer vigtige for at demonstrere indsatsens effektskabelse. Projekter, der får tilskud til international markedsføring, skal benytte følgende resultatmål defineret af VisitDenmark: hhv. omkostning pr. skabt kendskab og omkostning pr. skabt præference. Sidst, men ikke mindst, skal alle ansøgere angive hvordan de vil bidrage til opfyldelse af 2030-indikatorerne<sup>7</sup> fra den nationale strategi senest tre år efter projektperioden (se nærmere herom i bilag B).

**Evaluering:** Alle projekter, som modtager tre mio. kr. eller mere i støtte fra de decentrale erhvervsfremmemidler, skal midtvejsevalueres af en ekstern evaluator, som udpeges af Erhvervsstyrelsen. Udgiften til midtvejsevaluering afholdes af projektet, men er tilskudsberettiget og kan dermed inkluderes i projektbudgettet. Hvis der ansøges om tilskud på tre mio. kr. eller derover skal der derfor afsættes 58.000 kr. i projektbudgettet hertil.

Figur 2: Effektkæden



<sup>7</sup> Se indikatorerne for 2030 på s. 14 i "National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme" (juni 2022).

## 5. Vurdering af ansøgninger

Alle indkomne ansøgninger, der opfylder minimumskravene i annonceringen, vurderes ud fra kravene og vurderingskriterierne i denne annoncering og vil blive scoret på baggrund af vurderingskriteriernes pointskala i nedenstående skema.

Kriterier	Point
<p><b>a. Virksomhedernes behov</b></p> <p>Det vægtes højt, at</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projektet sandsynliggør (gerne med dokumentation), hvordan det tager udgangspunkt i turismevirksomhedernes behov og understøtter turismevirksomhedernes udvikling og agilitet.</li><li>• Projektet med udgangspunkt i en klar, realistisk og logisk effektkæde sandsynliggør, at de gennemførte aktiviteter vil lede til de opstillede output- og resultatmål, herunder bl.a. måltal med afsæt i pejlemærkerne i <i>National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme</i> (juni 2022).</li></ul>	0-30
<p><b>b. Strategisk forankring</b></p> <p>Det vægtes højt, at</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projektet fremmer realiseringen af relevante nationale og decentrale strategier, herunder særligt <i>National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme</i> (juni 2022) samt Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023.</li><li>• Projektet bidrager til én eller flere af de tre bæredygtighedsdimensioner fra den nationale strategi (dvs. miljømæssig, social og økonomisk bæredygtighed) med særlig vægt på projekter, der bidrager til pejlemærkerne i strategien.</li><li>• Projektet har sandsynliggjort, hvordan projektets resultater forankres efter projektets afslutning.</li></ul>	0-40
<p><b>c. Partnerskab og samarbejde</b></p> <p>Det vægtes højt, at</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projektet gennemføres af en solid projektorganisation med en stærk ledelse og en effektiv samarbejdsmodel.</li><li>• Deltagende erhvervs- og turismefremmeaktører har en klar operationel rolle i projektet i henhold til deres kerneopgave og -kompetencer i erhvervs- og turismefremmesystemet.</li><li>• Projektet – hvor relevant – samarbejder med decentrale og nationale aktører fx destinationsselskaberne, de tværkommunale erhvervshuse, VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, MeetDenmark og Dansk Storbyturisme, så specialiserede kompetencer bringes i spil, og synergier udnyttes i den decentrale turismeindsats.</li><li>• Projekter gennemføres i relevante, sammenhængende geografier og er koordineret med og ikke overlapper med andre eksisterende relevante nationale og decentrale initiativer og projekter.</li></ul>	0-30

For at komme i betragtning til tilskud skal en projektansøgning opnå minimum 65 ud af 100 point på ovenstående kriterier (samt mindst 50 pct. af det maksimale antal point på hvert kriterium).





iStock.com/AleksandarNakic

## 6. Finansiering

- ● *Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil*
- ● ● *(med forbehold for finanslovens vedtagelse)*
- ● ● *medfinansiere projekter med op til 53,9 mio. kr. fra puljen for lokale og tværgående turismeprojekter, heraf 43,1 mio. kr., der kun kan ansøges af destinationselskaber og 10,8 mio. kr., der kan ansøges af øvrige aktører.*

Bestyrelsen afsætter derudover op til 15 pct. udover den afsatte ramme på 53,9 mio. kr., som kan tilvejebringes fra Socialfonden/Regionalfonden eller fra de decentrale erhvervsfremmemidler, herunder eventuelle tilbageløbsmidler. Midlerne til indsatsen kan tilføres, hvis der indkommer ekstraordinært mange ansøgninger scorende mere end 65 point, og der ansøges for mere end den afsatte ramme på 53,9 mio. kr. i alt. Bestyrelsen træffer beslutning om evt. brug af disse yderligere midler på det bestyrelsesmøde, hvor der tages stilling til de indkomne ansøgninger under indsatsen.

- ● *Der kan ansøges om tilskud til maksimalt 50*
- ● ● *pct. af de tilskudsberettigede, projektrelevante udgifter. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan vælge at give tilsagn om enten hele eller et reduceret beløb af det ansøgte tilskudsbetrag afhængig af ansøgningens vurderede kvalitet og under hensyntagen til puljens samlede omfang.*

Projektets øvrige finansiering forventes at komme dels fra projektets egenfinansiering (dvs. finansiering fra ansøger og/eller økonomiske partnere i projektet) samt evt. også i form af kontante tilskud fra andre offentlige og private bevillingsgivere (fx fonde mv.), der bidrager med finansiering uden at få en direkte modydelse i projektet.

Projektets samlede budget indtastes på de foruddefinerede, periodeopdelte udgifts- og finansieringsposter (se nærmere i bilag B).

Der kan ikke indgå nogen former for naturalier i finansieringen. Ulønnet arbejde er fx et naturalie. Maskiner, udstyr eller andet, der ikke er indkøbt i projektet, er ligeledes naturalier og kan derfor ikke indgå i finansieringen af et projekt.

Kommuner må godt medfinansiere et projekt under hensyntagen til, at kommunale midler ikke kan anvendes til kommercielle eller økonomiske aktiviteter i virksomheder, herunder ydes som direkte finansielle tilskud.<sup>8</sup> Hvis der indgår kommunal medfinansiering i projektets budget (og regnskab), kan Erhvervsstyrelsen kræve, at der udarbejdes adskilte regnskaber mellem tilskud fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og finansieringen fra kommuner af hensyn til, at de kommunale midler i projektet ikke ydes som tilskud til aktiviteter, som kan virke konkurrenceforvridende i forhold til det private erhvervsliv. Adskillelsen mellem regnskaber skal påses af projektets revisor ved alle revisorpåregnede regnskaber, ligesom Erhvervsstyrelsen kan forlange, at der kan fremvises dokumentation for adskillelsen mellem regnskaberne.

Evt. køb af rådgivning vedr. kommunal medfinansiering og/eller statsstøtte kan medtages i projektbudgettet under udgiftsposten "Ekstern konsulentbistand".

Se evt. nærmere ang. finansieringsmuligheder i annoncerings- og vejledningsmaterialet under den åbne annoncering på bestyrelsens hjemmeside.

<sup>8</sup> Jf. lov om erhvervsfremme (LOV nr. 1518 af 18712/2018), § 14, stk. 5.

## 7. Ansøgningsproces

### Har du brug for vejledning i ansøgningsprocessen?

Potentielle ansøgere har mulighed for at indsende en **projektidébeskrivelse** (skabelon findes i ansøgningsmaterialet) til sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse pr. mail til [de@erst.dk](mailto:de@erst.dk) **senest fredag den 6. januar 2023**. Sekretariatet vil drøfte den indsendte projektidé med afsender, og vejlede om det videre forløb. Bemærk venligst, at en indsendt idébeskrivelse **ikke** vil blive betragtet som en egentlig ansøgning. Potentielle ansøgere er også velkomne til at kontakte sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse for at få vejledning.

Ansøger opfordres til – forud for udarbejdelse af projektidébeskrivelse og ansøgning – at orientere sig i ansøgnings- og vejledningsmaterialet på hjemmesiden.

**I skal indsende ansøgningen via [det elektroniske ansøgningsskema](#) (kræver NemID-medarbejder-signatur).**

Ansøgningen består af ansøgningsskemaet og bilag A og B. Bilag A (Projektbeskrivelsen) kan udleveres i Word-format ved henvendelse til Anette Ege Fuglsang Larsen ([anefug@erst.dk](mailto:anefug@erst.dk) / 3529 1419) eller Rasmus Juul Jepsen ([rasjep@erst.dk](mailto:rasjep@erst.dk) / 3529 1434).

### Ansøgningsfrist

Frist for indsendelse af ansøgninger til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vedr. tilskud fra puljen for lokale og tværgående turismeprojekter er **onsdag den 1. februar 2023 kl. 12.00**. Erhvervsstyrelsen fremsender en kvittering for modtagelsen af ansøgningen. Ansøgninger, der indsendes efter fristen, vil blive afvist uden yderligere behandling.

Efter modtagelse af en ansøgning kan sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse anmode om supplerende og/eller uddybende oplysninger fra ansøger med henblik på at oplyse ansøgningen bedst muligt over for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Ansøgninger om tilskud til projekter under denne annoncering vil blive vurderet på baggrund af de krav og kriterier, som fremgår af afsnit 4 og 5. Kun ansøgninger til projekter, som støtter op om puljens formål kan komme i betragtning til tilskud, jf. vurderingskriterierne.

● ● *Ansøgningerne forventes behandlet på mødet*  
● ● ● *i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse **tirs-***  
● ● ● ***dag den 18. april 2023. Afslag eller tilsagn, herunder eventuelle øvrige betingelser for tilsagn om tilskud fra puljen for lokale og tværgående turismeprojekter meddeles ansøger snarest muligt herefter.***

Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse udsteder tilsagn eller afslag om tilskud fra puljen for lokale og tværgående turismeprojekter og varetager sagsbehandlingen af de indkomne ansøgninger.

Projekter, som opnår tilsagn om tilskud fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, offentliggøres på Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses hjemmeside. Hvis projektet indeholder erhvervsrettede tilbud/indsatser, er det operatørens ansvar, at disse tilbud offentliggøres/annonceres på den digitale erhvervsfremmeplatform [Virksomhedsguiden](#).

### Behov for yderligere information?

Du finder den samlede information om puljen for lokale og tværgående turismeprojekter i ansøgnings- og vejledningsmaterialet [på hjemmesiden](#).

Du er også velkommen til at kontakte sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse:



**Anette Fuglsang Larsen**  
Specialkonsulent  
Email: [anefug@erst.dk](mailto:anefug@erst.dk)  
Telefon: 35 29 14 19



**Rasmus Juul Jepsen**  
Fuldmægtig  
Email: [rasjep@erst.dk](mailto:rasjep@erst.dk)  
Telefon: 35 29 18 44