

Udmøntningsplan 2020

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

VEDTAGET PÅ MØDE I DANMARKS ERHVERVSFREMMEBESTYRELSE

28. MAJ 2020

Indholdsfortegnelse

1. Indledning
2. Tilskudsmidler 2020
3. Pejlemærker for udmøntning
4. Decentral erhvervsfremme
5. Tilskudsmidler fordelt på indsatsområder
6. Årshjul for udmøntninger
7. Indsatsområder
8. Decentrale udfordringer og behov
9. Opfølgning på indsatsen

Med vedtagelsen af strategi for *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023* har Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse sat den strategiske ramme for erhvervsfremmeindsatsen de kommende fire år. Virksomhedernes produktivitet, konkurrenceevne og internationalisering skal styrkes gennem en effektiv, sammenhængende og lokalt forankret erhvervs- og turismeindsats med udgangspunkt i virksomhedernes behov, muligheder og udfordringer i alle dele af Danmark.

Strategien suppleres af udmøntningsplanen for 2020, som konkretiserer, hvordan bestyrelsen vil bidrage til at realisere strategien gennem de økonomiske midler, som bestyrelsen har til rådighed. Det drejer sig i 2020 om ca. 620 mio. kr., heraf ca. 270 mio. kr. strukturfondsmidler.

Udmøntningsplanen beskriver overordnet bestyrelsens forventninger til, hvad bestyrelsens tilskudsmidler vil blive brugt til i 2020, hvordan bestyrelsen vil udmønte sine midler og hvornår.

Fire områder vil være i særlig fokus hos bestyrelsen i udmøntningen i 2020:

1. Virksomhedernes grønne omstilling skal understøttes. Bestyrelsen vil her have fokus på både at styrke den lokale erhvervsudvikling og bidrage til at indfri den politiske målsætning om at reducere udledningen af drivhusgasser med 70 procent i 2030 sammenlignet med niveauet i 1990. Samtidig vil bestyrelsen lægge særlig vægt på at styrke virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft og understøtte virksomhedernes brug af digitalisering.
2. Bestyrelsen vil tage yderligere skridt for at sikre, at erhvervsfremmeindsatsen bliver lokalt forankret og tager tilstrækkelig højde for de lokale variationer i virksomhedernes udfordringer, muligheder og behov. Det gælder både de geografisk afgrænsede projekter og de projekter, som dækker en større del af landet. Herudover afsætter bestyrelsen en pulje til særlige lokale projekter, der ikke falder ind under de øvrige indsatsområder og annonceringer.
3. Bestyrelsen vil fortsætte den forenkling og konsolidering af erhvervsfremmesystemet, som er igangsat. 2019 var et overgangsår, hvor erhvervsbureauer, den lokale erhvervsservice, turismeaktører, klyngeorganisationer og mange andre aktører har skullet tage de nye rammer til sig og finde deres rolle. Det samme vil i nogen grad være tilfældet i 2020. Det gælder bl.a. på klyngeområdet. Bestyrelsen vil fremme et mere enkelt, digitaliseret og overskueligt erhvervsfremmesystem med færre og stærkere aktører og nemt tilgængelige ydelser.
4. Bestyrelsen har i lyset af udfordringerne forårsaget af COVID-19 valgt at prioritere midler til projekter, der kan understøtte virksomhederne i den økonomiske situation forårsaget af COVID-19.

2020 er sidste år i indeværende strukturfondsperiode. Bestyrelsen vil derfor have et skærpet fokus på at få de resterende strukturfondsmidler fra perioden 2014-2020 ud at arbejde til gavn for virksomheder i hele landet.

Udmøntningsplanen skal ses som et dynamisk dokument, bestyrelsen løbende vil vende tilbage til og konkretisere yderligere, bl.a. i dialog med virksomheder, eksperter, lokale aktører m.fl.

2. Tilskudsmidler 2020

Bestyrelsen råder over to typer tilskudsmidler: Decentrale erhvervsfremmemidler (DEM) på finansloven og strukturfondsmidler fra EU (Regionalfonden og Socialfonden)

Tilskudsmidler	Mio. kr.
Finanslovsmidler (DEM)	299,0
Finanslovsmidler (DEM) – turisme	50,5
Regionalfonden*	121,6
Socialfonden*	151,6
I alt	622,7

* Inkl. tilbageløbsmidler medio maj 2020

Vedr. decentrale erhvervsfremmemidler (finanslovsmidler)

De decentrale erhvervsfremmemidler gives for ét år ad gangen på finansloven og kan ikke overføres til næste år, dvs. disse midler skal gives i tilsagn til projekter inden årets udgang (projekter, som modtager tilsagn, kan godt vare i flere år).

3. Pejlemærker for udmøntning

10 nye pejlemærker sætter retningen for decentral erhvervsfremme

Fire tværgående pejlemærker

Lokal og regional forankring

Lokale og regionale udfordringer, muligheder, vilkår og erhvervsstyrker er grundlaget for den decentrale erhvervsfremme, der skal række ud til alle typer af virksomheder.

Forenkling

Bestyrelsen vil fremme et mere enkelt, digitaliseret og overskueligt erhvervsfremmesystem med færre og stærkere aktører og nemt tilgængelige ydelser.

Virksomhedernes behov

Decentral erhvervsfremme skal levere relevante, efterspurgte og professionelle tilbud, der er tilrettelagt med virksomhedernes behov i centrum.

Partnerskab og samarbejde

Via partnerskaber og løsninger leveret i fællesskab med andre tilbydes virksomhederne de bedste muligheder for at udvikle sig.

Pejlemærker for de seks drivkræfter

Arbejdskraft og social inklusion

Virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft skal styrkes ved at uddanne og efteruddanne flere med relevante kvalifikationer, tiltrække og fastholde højt-kvalificeret udenlandsk arbejdskraft og øge virksomhedernes sociale inklusion.

Innovation og styrkepositioner

Flere virksomheder skal udvikle nye produkter og services via styrket innovationskultur og -kapacitet og en konsolideret klyngeindsats, og vækstpotentialet i dansk turisme skal indfries.

Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Flere virksomheder skal omstille sig til at drive deres forretning på grønnere og mere bæredygtige måder, og udvikling og eksport af grønne og cirkulære løsninger skal styrkes.

Iværksætteri

Flere iværksættere skal lykkes, og de nye virksomheders udvikling og skalering skal øges, blandt andet ved at styrke iværksættermiljøerne i hele landet.

Digitalisering og automatisering

Virksomhedernes digitale niveau og sikkerhed samt brug af automatiserede løsninger og robotter skal styrkes.

Internationalisering

Virksomhedernes internationalisering skal øges gennem øget internationalt samarbejde, endven til at håndtere global usikkerhed og styrket parathed til omstilling og eksport.

Strategien *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023* opstiller fire tværgående pejlemærker og ét pejlemærke for hver af strategiens seks drivkræfter (indsatsområder).

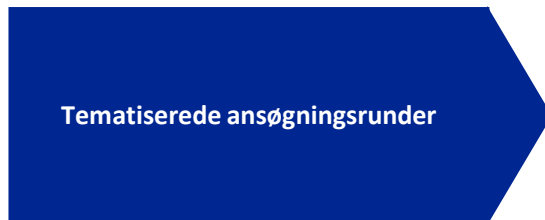
Pejlemærkerne vil blive omsat til konkrete vurderingskriterier i forbindelse med bestyrelsens annonceringer og lagt til grund for bestyrelsens udmøntninger de kommende fire år for at bidrage til at udvikle erhvervsfremmesystemet og styrke virksomhedernes konkurrenceevne og vækst i hele landet.

4. Decentral erhvervsfremme med fokus på lokale udfordringer og behov for virksomhederne i hele landet

Lokale og regionale udfordringer, muligheder, vilkår og erhvervsstyrker er grundlaget for den decentrale erhvervsfremme. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse lægger vægt på, at erhvervsfremmeindsatsen når ud til virksomheder i hele landet, og at alle dele af landet inddrages i og får gavn af indsatsen.

Bestyrelsen vil som udgangspunkt vurdere og holde erhvervsfremmeprojekter op på, om de kan understøtte lokale behov og udfordringer – uanset projekternes geografiske rækkevidde og indhold. Det indebærer bl.a., at projekterne skal demonstrere en klar forståelse af lokale udfordringer og behov og indeholde konkrete aktiviteter, der vil sikre, at virksomhedernes lokale behov imødekommes (jf. pejlemærker og vurderingskriterier).

Hvordan udmøntes midler?



Hvordan tilgodeses lokale behov?

Lokalt afgrænsede projekter kan ansøge

Projekter, der dækker hele eller store dele af landet, skal konkret forklare og dokumentere, at de tager højde for lokale variationer i virksomhedernes behov og muligheder

Lokale projekter, der falder uden for annonceringer (på tværs af indsatsområder)

Pulje til lokale og tværgående turismeprojekter

Klyngeindsatsen skal udvikle de styrker og potentialer, der findes blandt virksomheder og videninstitutioner lokalt, regionalt og nationalt

Virksomhedernes lokale behov i centrum

- Konkretisering af lokale behov og muligheder, som udmøntningsplan skal møde i dialog med erhvervshusenes bestyrelser
- Lokale aktører vil så vidt muligt blive inddraget i konkretiseringen af lokale behov forud for annonceringer
- Evt. krav om lokal dialog og aktivitet i projekter med bredere geografisk dækning

5. Fordeling af tilskudsmidler på indsatsområder i 2020 (mio. kr.)

Indsatsområde	DEM-midler	Regionalfond	Socialfond	I alt
Grøn omstilling og cirkulær økonomi	30,7	63,5	19,0	113,2
Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion	25,3		77,8	103,1
Digitalisering og automatisering	48,4	13,6	27,0	89,0
Internationalisering	2,1	7,4		9,5
Iværksætter	8,4	4,1	13,3	25,8
Innovation (klynger)	65,0			65,0
Pulje til lokale projekter*	45,0	30,0		75,0
Turisme	63,6			63,6
Tillægsbevillinger		3,1	14,5	17,6
Evaluering og analyser	6,0			6,0
Overdisponering fra 2019	55,1			55,1
I alt	349,5	121,6	151,6	622,7
<i>Heraf COVID-19-tillægsbevillinger</i>	<i>23,9</i>	<i>29,0</i>	<i>40,1</i>	<i>93,0</i>

* Der kan udmøntes midler til lokale projekter under alle indsatsområder. Puljen til lokale projekter er målrettet projekter, der ikke falder naturligt ind under de øvrige annonceringer og indsatsområder. Puljen er vist inklusive en bevilling på 5 mio. kr. til Early Warning.

COVID-19 puljen er både vist separat og indregnet i de enkelte indsatsområder afhængig af fokus i de COVID-19 rettede tillægsbevillinger.

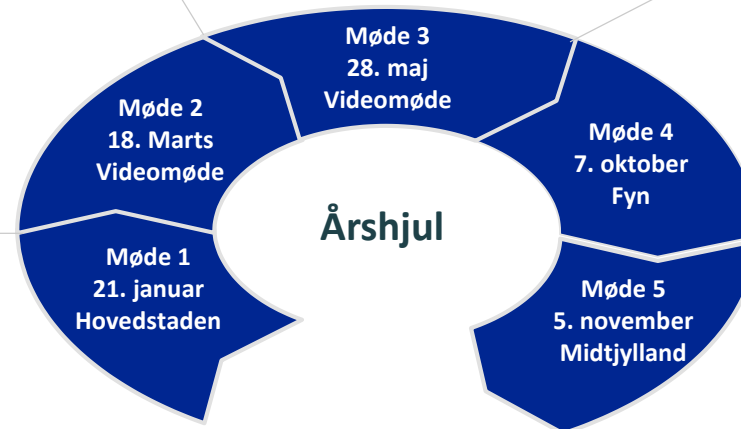
6. Årshjul for udmøntninger 2020

- Godkendelse af revideret udmøntningsplan 2020
- **Idebeskrivelser/udmøntninger**
 - Morgendagens kompetencer:
 - Kompetenceudvikling inden for grøn omstilling og cirkulær økonomi, digitalisering mv.
 - Turisme
 - SMV:Digital
 - COVID-19-tillægsbevillinger

- **Temadrøftelse:** Dansk økonomi og erhvervslivets virkelige post COVID-19
- **Idebeskrivelser/annonceringer:**
 - Grøn omstilling i SMV'er
 - Social inklusion
 - Pulje til lokale projekter
- **Behandling af ansøgninger:**
 - COVID-19-tillægsbevillinger

Skriftlige procedurer mellem 3. og 4. møde

- Medio juni: Behandling af turismeansøgninger
- Medio september: Behandling af ansøgninger til Morgendagens kompetencer

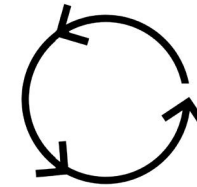


- **Temadrøftelse:** Fastlægges nærmere
- **Behandling af ansøgninger:**
 - Fremtidens klynger

- Udkast til udmøntningsplan 2020 drøftes
- **Temadrøftelse:** Grøn omstilling og cirkulær økonomi, Fremtidens klyngeindsats

- **Teamdrøftelse:** Fastlægges nærmere
- **Behandling af ansøgninger:**
 - Grøn omstilling i SMV'er
 - Pulje til lokale projekter

7. Indsatsområder



Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Strategi for Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023

Strategisk pejlemærke: Flere virksomheder skal omstille sig til at drive deres forretning på grønnere og mere bæredygtige måder, og udvikling og eksport af grønne og cirkulære løsninger skal styrkes.

Strategiske fokusområder

1. Grøn omstilling og cirkulær økonomi bredt i erhvervslivet. Dette gælder virksomheder på tværs af brancher og i hele landet.
2. Udvikling af innovative grønne og cirkulære løsninger
3. Verdensmålene som løftestang for styrket eksport af grønne og cirkulære løsninger

ØKONOMISK RAMME TIL GRØN OMSTILLING OG CIRKULÆR ØKONOMI I 2020

Op til 113,2 mio. kr.*

- Heraf decentrale erhvervsfremmemidler: 30,7 mio. kr.
- Heraf strukturfondsmidler: 82,5 mio. kr.

* Beløbet kan blive væsentligt større pga. grønne indsatser inden for indsatsområderne kvalificeret arbejdskraft, iværksætteri og pulje til særlige lokale projekter.

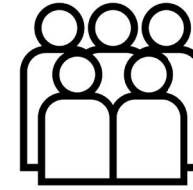
FORVENTEDE TEMAER I UDMØNTNINGEN I 2020

Ledelses- og kompetenceudvikling inden for klimarettet grøn og cirkulær omstilling (ansøgningsrunden er åben)

En indsats, der styrker adgangen til viden og kompetencer inden for grøn og cirkulær omstilling blandt ledelse og medarbejdere med henblik på imødegåelse af COVID-19.

Styrkede værdikædesamarbejder og symbioser (annonceres juni 2020)

En indsats, der følger op på klimapartnerskabernes anbefalinger om styrkede værdikædede samarbejder og symbioser som løftestand for grøn omstilling og cirkulær økonomi i SMV'er



Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion

Strategi for Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023

Strategisk pejlemærke:

Virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft skal styrkes ved at flere uddannes og efteruddannes på områder, som erhvervslivet efterspørger, tiltrække og fastholde højt-kvalificeret udenlandsk arbejdskraft og øget social inklusion

Strategiske fokusområder

1. Målrettet uddannelse til virksomhedernes behov gennem stærke partnerskaber. Dette omfatter både uddannelse af de unge og efteruddannelse af den eksisterende arbejdsstyrke.
2. Tiltrækning og fastholdelse af international arbejdskraft.
3. Udvidelse af arbejdsudbuddet gennem social inklusion af ledige på kanten af arbejdsmarkedet.

ØKONOMISK RAMME TIL KVALIFICERET ARBEJDSKRAFT OG SOCIAL INKLUSION I 2020

Op til 103,1 mio. kr.

- Heraf decentrale erhvervsfremmemidler: 25,3 mio. kr.
- Heraf strukturfondsmidler: 77,8 mio. kr.

FORVENTEDE TEMAER I UDMØNTNINGEN I 2020

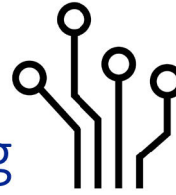
Indsats for kompetenceudvikling i forlængelse af COVID-19 (ansøgningsrunden er åben)

Fokus på kompetenceudvikling af ledelse og medarbejdere, i virksomheder der udfordres af COVID-19, hvor deltagelse i kompetenceudvikling kan bidrage til virksomhedernes omstillings- og tilpasningsevne, på længere sigt. På kort sigt kan kompetenceudviklingsindsatsen ligeledes bidrage til, at flere medarbejdere fastholdes i beskæftigelse i perioden med nedgang i produktion mv., hvor indsatsen kan yde tilskud til medarbejderens løn i perioden hvor de er deltager i kompetenceudvikling

Inklusion af udsatte på arbejdsmarkedet (forelægges bestyrelsen i maj 2020)

Fokus på indslusningsforløb i virksomheder af personer, der i dag er langt fra arbejdsmarkedet, med det formål at udvide arbejdsstyrken og få deltagerne tættere på ordinær beskæftigelse. Indsatsen kan i lyset af COVID-19 fokusere på at fastholde medarbejdere, der allerede har været i gennem et indslusningsforløb i beskæftigelse, ligesom indsatsen kan omfatte støtte til forløb i socialøkonomiske virksomheder defineret som virksomheder med et almennyttigt formål, der handler ud fra såvel en økonomisk som en social bundlinje.

Digitalisering og automatisering



Strategi for Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023

Strategisk pejlemærke: Virksomhedernes digitale niveau og sikkerhed samt brug af automatiserede løsninger og robotter skal styrkes.

Strategiske fokusområder

1. Digital parathed over for nye teknologiske muligheder samt styrkelse af virksomhedernes kapacitet til at se, hvor øget digitalisering og anvendelse af ny teknologi kan gøre en forskel
2. Automatisering og robotter, der kan bidrage til at øge danske virksomheders produktivitet i hele værdikæden, herunder særligt inden for produktion og service
3. Digitale frontløbere inden for avancerede digitale teknologier såsom kunstig intelligens og robotteknologi og heraf afledte nye forretningsmodeller
4. Sikkerhed og dataetik

ØKONOMISK RAMME TIL DIGITALISERING OG AUTOMATISERING I 2020

Op til 89,0 mio. kr.

- Heraf decentrale erhvervsfremmemidler: 48,4 mio. kr.
- Heraf strukturfondsmidler: 40,6 mio. kr.

FORVENTEDE TEMAER I UDMØNTNINGEN I 2020

Adgang til digitaliseringsrådgivning (SMV:Digital)

Indsatsen skal styrke den eksisterende tilskudsordning, som yder støtte til privat digitaliseringsrådgivning til SMV'er.

Løft af digitale kompetencer (ansøgningsrunde er åben)

Indsatsen skal løfte det digitale kompetenceniveau blandt ledere og medarbejdere i SMV'er med henblik på imødegåelse af COVID-19.

Internationalisering



Strategi for Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023

Strategisk pejlemærke:

Virksomhedernes internationalisering skal øges gennem øget internationalt samarbejde, evnen til at håndtere global usikkerhed og styrket parathed til omstilling og eksport.

Strategiske fokusområder

1. Eksportparathed og internationalt samarbejde.
Det omfatter styrkelse af virksomheders interne kapacitet og parathed til at eksportere og indgå i internationale samarbejder
2. Global usikkerhed og omstillingsparathed
3. Verdensmålene som løftestang for internationaliseringen

ØKONOMISK RAMME TIL INTERNATIONALISERING I 2020

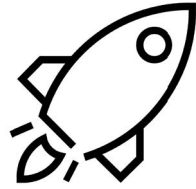
Op til 9,5 mio. kr.

- Heraf decentrale erhvervsfremmemidler: 2,1 mio. kr.
- Heraf strukturfondsmidler: 7,4 mio. kr.

FORVENTEDE TEMAER I UDMØNTNINGEN I 2020

I forbindelse med bestyrelsens beslutning den 6. april 2020 om at understøtte virksomheder på kort sigt med indsatser, der bidrager til at afbøde konsekvenserne af COVID-19, blev 12,3 mio. kr. oprindeligt afsat til internationalisering omprioriteret til en samlet pulje COVID-19-pulje. Udmøntningen af puljen indebærer, at 9,5 mio. anvendes til internationaliseringsindsatser.

Iværksætteri



Strategi for Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023

Strategisk pejlemærke:

Flere iværksættere skal lykkes, og de nye virksomheders udvikling og skalering skal øges, blandt andet ved at styrke iværksættermiljøerne rundt i hele landet.

Strategiske fokusområder

1. Flere iværksættere skal lykkes ved, at de understøttes i opstartsfasen, fx med fokus på udvikling af forretningskompetencer og evne til at opnå opstartsfinansiering
2. Styrkelse af iværksættermiljøer
3. Vækst og skalering via styrket adgang til specialiserede kompetencer, netværk og investorer

ØKONOMISK RAMME TIL IVÆRKSÆTTERI I 2020

Op til 25,8 mio. kr.

- Heraf decentrale erhvervsfremmemidler: 8,4 mio. kr.
- Heraf strukturfondsmidler: 17,4 mio. kr.

FORVENTEDE TEMAER I UDMØNTNINGEN I 2020

I forbindelse med bestyrelsens beslutning den 6. april 2020 om at understøtte virksomheder på kort sigt med indsatser, der bidrager til at afbøde konsekvenserne af COVID-19, blev 38,2 mio. kr. oprindeligt afsat til iværksætteri omprioriteret til en samlet pulje COVID-19-pulje. Udmøntning af puljen indebærer, at 25,8 mio. kr. anvendes til iværksætter-indsatser.

Innovation



Strategi for Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023

Strategisk pejlemærke:

Flere virksomheder skal udvikle nye produkter og services via styrket innovationskultur og -kapacitet og en konsolideret klyngeindsats, og vækstpotentialet i dansk turisme skal indfries.

Strategiske fokusområder

1. Styrke dansk innovationskultur og -kapacitet
2. Øget innovationssamarbejde gennem stærke klynger

ØKONOMISK RAMME TIL INNOVATION I 2020 og 2021

65 mio. kr. i 2020 og 95 mio. kr. i 2021

- Heraf decentrale erhvervsfremmemidler: 65 mio. kr. i 2020 og 95 mio. kr. i 2021

FORVENTEDE UDMØNTNINGER 2020

Udmøntning af fremtidens klyngeindsats i samarbejde med Uddannelses- og Forskningsministeriet (UFM)

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og UFM udmønter i fællesskab midler til klyngeindsatser inden for de 12 erhvervs- og teknologiområder, der er udpeget i Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023, samt evt. et mindre antal spirende klynger.

Klyngeindsatsen skal styrke innovation i virksomheder på Danmarks stærkeste og mest lovende erhvervs- og teknologiområder gennem øget innovations-samarbejde mellem virksomheder og videnmiljøer samt øvrige aktører i de respektive økosystemer.

Pulje til lokale projekter



Strategi for Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023

Strategisk pejlemærke (lokal og regional forankring):

Lokale og regionale udfordringer, muligheder, vilkår og erhvervsstyrker er grundlaget for den decentrale erhvervsfremme, der skal række ud til alle typer af virksomheder



ØKONOMISK RAMME TIL PULJE TIL LOKALE PROJEKTER I 2020

Op til 75 mio. kr.

- Heraf decentrale erhvervsfremmemidler: 45 mio. kr.
- Heraf strukturfondsmidler: 30 mio. kr. til Region Sjælland

FORVENTEDE TEMAER I UDMØNTNINGEN I 2020

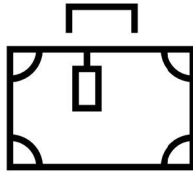
Lokale projekter, der falder uden for de tværgående annonceringer

Der afsættes 35 mio. kr. til projekter fra hele landet, der adresserer særlige lokale udfordringer og muligheder, som de kommer til udtryk i de regionale kapitler i *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*.

Sjællandske projekter

Der afsættes 30 mio. kr. af Region Sjællands regionalfondsmidler samt 5 mio. kr. DEM-midler til indsatser, som kan bringe flere af regionens virksomheder ind i solide vækstforløb, og som ligger inden for rammerne af det sjællandske kapitel i strategien.

Turisme



Strategi for Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023

Strategisk pejlemærke:

Vækstpotentialet i dansk turisme skal indfries.

Strategiske fokusområder

1. Grøn og bæredygtig turisme
2. Strategisk sammenhæng og tværgående samarbejder
3. Stedbunden, lokal oplevelsesudvikling
4. Viden- og databaseret udvikling samt innovation brug af teknologi
5. Investeringer i et attraktivt turismeprodukt
6. International markedsføring

ØKONOMISK RAMME TIL TURISME I 2020

63,6 mio. kr.

- Heraf decentrale erhvervsfremmemidler: 60,5 mio. kr.

FORVENTEDE TEMAER I UDMØNTNINGEN 2020

Destinationsudviklingspuljen

25,0 mio. kr. i åben ansøgningsrunde forbeholdt destinationsselskaber.

10,3 mio. kr. til et landsdækkende initiativ, der skal være med til at sætte fokus på at få danskere til at holde ferie i Danmark.

15 mio. kr. til et landsdækkende initiativ, der har til formål at kickstarte dansk turisme i kølvandet på COVID19-pandemien

Puljen for lokale og tværgående turismeprojekter

10,2 mio. kr., der kan anvendes til øvrige turismeprojekter, herunder destinationsudvikling i ø-kommuner, og som også kan søges af andre aktører end destinationsselskaber.

Midlerne skal støtte projekter inden for rammerne af den nationale strategi for dansk turisme, der udarbejdes af Det Nationale Turisforum. Udmøntningen skal herudover falde inden for de seks strategiske fokusområder, der er udgangspunkt for temaerne i den aktuelle annoncering.

8. Decentrale udfordringer og behov



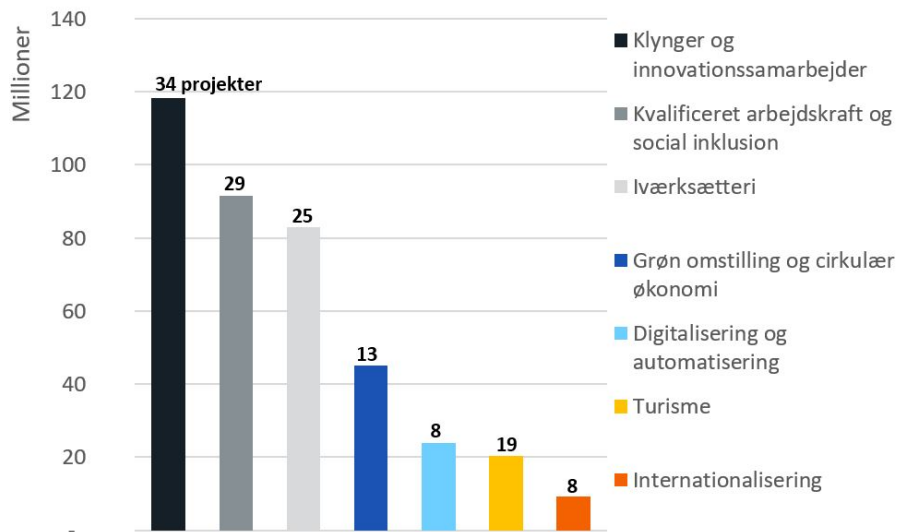
Erhvervsudviklingen i Nordjylland

Nordjylland gennemgår i disse år en positiv udvikling. Den nordjyske erhvervsstruktur er kendetegnet ved både at være bredt funderet og ved at have mange potentielle vækstvirksomheder inden for de nordjyske erhvervsstyrker - IKT og digitalisering, energiteknologi, det maritime erhverv og fiskeri samt turisme. Inden for disse områder findes særlige potentialer for at løfte det samlede nordjyske erhvervsliv i samarbejde med aktører og virksomheder fra andre dele af Danmark til gavn for Nordjylland og Danmark som helhed.

Vigtigste udfordringer og muligheder

- Styrkelse af produktivitetsvæksten, som igennem flere år har haltet efter væksten i resten af landet
- Mangel på kvalificeret arbejdskraft
- Stor koncentration af potentielle vækstvirksomheder inden for bestemte brancher og erhvervsområder
- Virksomhedsløft til bredden af virksomheder/iværksættere, som har viljen/potentialet til vækst
- Stærk tradition og gode forudsætninger for at samarbejde på tværs af kommunegrænser, aktører og sektorer

I alt 391 mio. kr. til erhvervsfremmeaktiviteter i Nordjylland (opdateret marts 2020)



Note: Figuren omfatter resttilsagn til både projekter overtaget fra Vækstforum Nordjylland og projekter vedtaget af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i 2019

Bestyrelsens initiativer i 2019

- Bestyrelsen har i 2019 givet tilskud til 50 projekter, som gennemfører deres erhvervsfremmeaktiviteter helt eller delvist i Nordjylland
- I alt har projekterne fået 115 mio. kr. til aktiviteter, som gennemføres i Nordjylland i perioden 2020-2022

Fokus i udmøntningen af erhvervsfremmemidler i 2020

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse skal i 2020 prioritere ca. 610 mio. kr. i alt til erhvervsfremme i Danmark. Midlerne skal blandt andet bidrage til at møde de udfordringer og muligheder, som nordjyske virksomheder står over for. Midlerne kan både gå til lokale projekter med særlig fokus i Nordjylland og projekter, der både dækker Nordjylland og andre dele af landet.



Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Der er på landsplan afsat ca. 113,2 mio. kr. til indsatser på området. I Nordjylland kan midlerne bl.a. bidrage til, at de forsknings- og kompetencemæssige styrker i regionen, herunder viden fra grønne testcentre, bliver omsat til reel grøn og cirkulær omstilling i virksomhederne og bidrager til en øget ressourceproduktivitet, øget konkurrenceevne og reduktion af CO2-udledningen.



Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion

Der er på landsplan afsat ca. 103,2 mio. kr. til indsatser på området. I Nordjylland kan midlerne bl.a. understøtte tiltrækning, opkvalificering og uddannelse af arbejdskraft med de rette kompetencer, især faglært arbejdskraft og STEM-kompetencer på tværs af uddannelsesniveauer. Særligt virksomheder i de nordjyske yderområder har svært ved at rekruttere og fastholde kvalificerede højtuddannede.



Digitalisering og automatisering

Der er på landsplan afsat ca. 89 mio. kr. til indsatser på området. I Nordjylland kan midlerne bl.a. adressere udfordringerne med de nordjyske virksomheders relativt lave digitaliseringsgrad, fx via fokus på rekruttering af IT-specialister, øget digital vejledning/rådgivning inden for digitalisering mv. Endvidere har Aalborg Universitet og UCN flere digitale forskningsområder/uddannelser, hvilket bør udnyttes i større grad til at sætte skub i den digitale udvikling i nordjysk erhvervsliv.



Iværksætteri

Der er på landsplan afsat ca. 25,8 mio. kr. til indsatser på området. I Nordjylland kan midlerne bl.a. understøtte iværksætteri på uddannelsesinstitutioner samt vejledning/rådgivning af iværksættere, som har ambitioner, vilje og potentiale til vækst, herunder spinoff-iværksættere.



Internationalisering

Der er på landsplan afsat ca. 9,5 mio. kr. til indsatser på området. I Nordjylland kan midlerne bl.a. understøtte vejledning/rådgivning vedr. eksport og eksportparathed, import- og sourcing-aftaler, internationalt vidensamarbejde samt øgede udenlandske investeringer.



Klynger og innovationssamarbejder

Der er på landsplan afsat i alt ca. 65 mio. kr. til klynger, som bl.a. kan bidrage til at udvikle styrker og potentialer inden for nordjyske erhvervsstyrker som IKT og digitalisering, energiteknologi, det maritime erhverv og fiskeri samt turisme.



Andre lokale indsatser

Der er på landsplan afsat ca. 75 mio. kr. til lokale indsatser, der ligger uden for de ovenstående annonceringer/områder. Heraf er 30 mio. kr. regionalfondsmidler reserveret til Sjælland. Lokale projekter i Nordjylland kan søge de resterende 45 mio. kr.



Turisme

Turismeprojekter i Nordjylland kan søge de 63,6 mio. kr., der er afsat i pulje til lokale og tværgående turismeprojekter



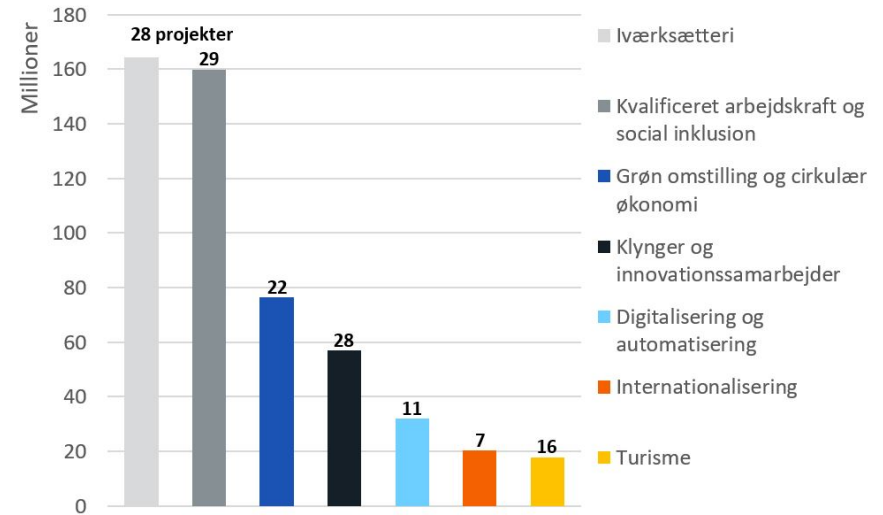
I alt 532 mio. kr. til erhvervsfremmeaktiviteter i Midtjylland (opdateret marts 2020)

Erhvervsudviklingen i Midtjylland

Erhvervsudviklingen i Midtjylland er kendetegnet ved en række industrielle brancher, som gennem årene har gennemlevet en række transformationer på baggrund af den teknologiske og markedsmæssige udvikling. Udvikling af de traditionelle industrier er en central del af fortællingen om den midtjyske erhvervsudvikling. Den entreprenørmæssige tilgang har sammen med en årelang fokusering på privat og offentlig knopskydning fra eksisterende virksomheder været en betydelig del af dynamikken i erhvervsudviklingen. Der er således et stærkt forankret og historisk velkonsolideret udgangspunkt til stede for at skabe fortsat vækst og udvikling.

Vigtigste udfordringer og muligheder

- Mangel på kvalificeret arbejdskraft
- Behov for flere og større iværksætermiljøer, herunder inkubator- og acceleratorfunktioner
- Behov for flere samarbejder mellem videncenterer og virksomheder samt (videre-)udvikling af innovationsmiljøer med bl.a. fokus på scale ups
- Produktivitetsudvikling ved digital omstilling og øget automatisering
- Uforløst eksportpotentiale hos SMV'er
- Potentiale for virksomheder i relation til cirkulær økonomi og FN's mål for bæredygtig udvikling
- Erhvervs-mæssige styrker inden for fødevarer og bioressourcer, energi- og miljøteknologi – herunder vandteknologi, digitale teknologier og avanceret produktion, erhvervs-turisme/turisme, IT og kreative erhverv, sundhedsinnovation



Note: Figuren omfatter resttilsagn til både projekter overtaget fra Vækstforum Midtjylland og projekter vedtaget af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i 2019

Bestyrelsens initiativer i 2019

- Bestyrelsen har i 2019 givet tilskud til 50 projekter, som gennemfører deres erhvervsfremmeaktiviteter helt eller delvist i Midtjylland
- I alt har projekterne fået 174 mio. kr. til aktiviteter, som gennemføres i Midtjylland i perioden 2020-2022

Fokus i udmøntningen af erhvervsfremmemidler i 2020

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse skal i 2020 prioritere ca. 610 mio. kr. i alt til erhvervsfremme i Danmark. Midlerne skal blandt andet bidrage til at møde de udfordringer og muligheder, som midtjyske virksomheder står overfor. Midlerne kan både gå til lokale projekter med særlig fokus på Midtjylland og projekter, der både dækker Midtjylland og andre dele af landet.



Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Der er på landsplan afsat ca. 113,2 mio. kr. til området. I Midtjylland kan midlerne bl.a. fokusere på cirkulær økonomi, herunder virksomhedernes behov for genanvendelse af materialer. Der er et stort potentiale i et styrket offentlig-privat samarbejde. Fokus bør være på fortsættelse og videreudvikling af eksisterende tilbud, fx SMV:Digital og Grøn Cirkulær Omstilling. I Midtjylland kan midlerne bl.a. også understøtte den store efterspørgsel efter viden og tilbud, muligheder til at afprøve grønne forretningsmodeller og teknologier.



Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion

Der er på landsplan afsat ca. 103,2 mio. kr. til området. I Midtjylland kan midlerne bl.a. understøtte øget optag på STEAM-uddannelser, herunder erhvervsuddannelser, efter- og videreuddannelse, inkl. opkvalificering af ufaglært arbejdskraft, samt tiltrækning af udenlandsk arbejdskraft og fastholdelse af udenlandske studerende. Fokus på indsats, der understøtter ansættelse af flere højtuddannede i SMV'er. Indsatsen bør baseres på virksomhedernes behov og skal forankres i et udvidet samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner, kommuner, region, erhvervsfremmeaktører og virksomheder med fokus på fleksible tilbud.



Digitalisering og automatisering

Der er på landsplan afsat ca. 89 mio. kr. til området. I Midtjylland kan midlerne bl.a. adressere styrkelse af IT- og digitaliseringskompetencer blandt ledere og medarbejdere i virksomhederne. Indsatsen bør også omhandle styrket integration af IT-systemer, automatisering af arbejds- og produktionsprocesser samt nye digitale forretningsmodeller, idet flere midtjyske brancher har et efterslæb på disse områder, herunder handel og detail.



Iværksætteri

Der er på landsplan afsat ca. 25,8 mio. kr. til området. I Midtjylland kan midlerne bl.a. styrke integration af entreprenørskab i uddannelsessystemet samt bidrage til skalering, internationalisering og forbedret adgang til kapital. Understøtte behov for inkubator- og acceleratorfunktioner samt udvikling af økonomisk bæredygtige modeller for iværksætterfællesskaber og iværksættermiljøer, fokus på mangfoldigheden i behov samt en synliggørelse af de forskellige tilbud.



Internationalisering

Der er på landsplan afsat ca. 9,5 mio. kr. til indsats på området. I Midtjylland kan midlerne bl.a. bidrage til – i samspil med specialiserede statslige ordninger – at reducere SMV'ers eksportomkostninger, fx via fælles markedsføring og eksportfremstød. Udvikle de midtjyske virksomheders eksportstrategier og identificere og øge de midtjyske virksomheders anvendelse af professionelle internationale samarbejdspartnere, rådgivere og netværk.



Klynger og innovationssamarbejder

Der er på landsplan afsat i alt ca. 65 mio. kr. til klynger, som bl.a. kan bidrage til at udvikle styrker og potentialer inden for de midtjyske fremhævede erhvervsområder.



Andre lokale indsatser

Der er på landsplan afsat ca. 75 mio. kr. til lokale indsatser, der ligger uden for de ovenstående annonceringer/områder. Heraf er 30 mio. kr. regionalfondsmidler reserveret til Sjælland. Lokale projekter i Midtjylland kan søge de resterende 45 mio. kr.



Turisme

Turismeprojekter i Midtjylland kan søge de 63,6 mio. kr., der er afsat i pulje til lokale og tværgående turismeprojekter



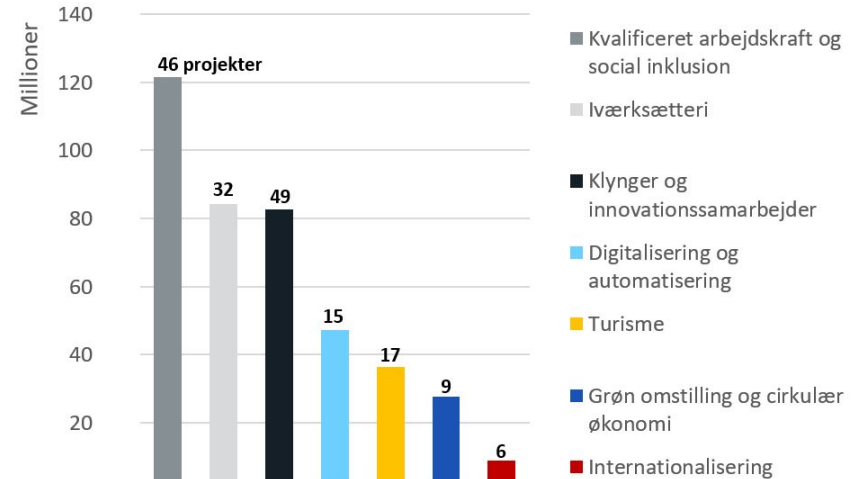
Erhvervsudviklingen i Sydjylland

Erhvervslivet i Sydjylland er kendetegnet ved en række markante internationale industrivirksomheder og den internationale tankegang bl.a. pga. den tætte placering til den dansk-tyske grænse og de levende relationer til virksomheder syd herfor. Endvidere er der en stærk tradition for samarbejde på tværs af kommuner og virksomheder ift. erhvervsfremmeindsatser. Geografien er udfordret af globaliseringen og den teknologiske udvikling, bl.a. pga. et forholdsvist lavt uddannelsesniveau og høj andel af beskæftigede i lavteknologiske fremstillingsvirksomheder.

Vigtigste udfordringer og muligheder

- Sydjylland har et lavt uddannelsesniveau, relativt få videregående uddannelser og udfordringer med tiltrækning af medarbejdere
- Hver tredje produktionsvirksomhed har en lav digitaliseringsgrad
- Produktionsvirksomheder med avancerede produktionsformer kan fungere som fyrtårne for regionen
- Sydjylland har erhvervmæssige styrker inden for fødevarer, maritime erhverv og logistik, energi og cleantech, offshore, turisme samt industriel fremstillingsvirksomhed

I alt 409 mio. kr. til erhvervsfremmeaktiviteter i Sydjylland (opdateret marts 2020)



Note: Figuren omfatter resttilsagn til både projekter overtaget fra Vækstforum Syddanmark og projekter vedtaget af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i 2019

Bestyrelsens initiativer i 2019

- Bestyrelsen har i 2019 givet tilskud til 43 projekter, som gennemfører deres erhvervsfremmeaktiviteter helt eller delvist i Sydjylland
- I alt har projekterne fået 83 mio. kr. til aktiviteter, som gennemføres i Sydjylland i perioden 2020-2022

Fokus i udmøntningen af erhvervsfremmemidler i 2020

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse skal i 2020 prioritere ca. 610 mio. kr. i alt til erhvervsfremme i Danmark. Midlerne skal blandt andet bidrage til at møde de udfordringer og muligheder, som sydjyske virksomheder står overfor. Midlerne kan både gå til lokale projekter med særlig fokus på Sydjylland og projekter, der både dækker Sydjylland og andre dele af landet.



Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Der er på landsplan afsat ca. 113,2 mio. kr. til indsatser på området. I Sydjylland kan midlerne bl.a. fokusere på sammenhængen mellem forretningsudvikling, konkurrencekraft og bæredygtighed i de stærke miljøer omkring energi- og miljøteknologi samt design. Der ligger generelt et stort potentiale for de sydjyske virksomheder i at tænke den cirkulære økonomi ind i den daglige forretning.



Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion

Der er på landsplan afsat ca. 103,2 mio. kr. til indsatser på området. I Sydjylland kan midlerne bl.a. bidrage til et generelt og langsigtet uddannelses- og kompetenceløft på det brede syddanske arbejdsmarked. Udfordringen skal løses af erhvervsliv, lønmodtagere, uddannelsesinstitutioner og erhvervsfremmeaktører i fællesskab. Særligt i fremstillingserhvervene kan der være behov for at tiltrække udenlandsk arbejdskraft.



Digitalisering og automatisering

Der er på landsplan afsat ca. 89 mio. kr. til indsatser på området. I Sydjylland kan midlerne bl.a. adressere potentialet for vækst gennem digitalisering og automatisering, hvor virksomhederne kan opnå effektiviserings- og produktivitetstjenester, ikke mindst i fremstillingsindustrien. Hver tredje syddanske virksomhed har en lav digitaliseringsgrad.



Iværksætteri

Der er på landsplan afsat ca. 25,8 mio. kr. til indsatser på området. I Sydjylland kan midlerne bl.a. anvendes til at igangsætte iværksætterindsatser.



Internationalisering

Der er på landsplan afsat ca. 9,5 mio. kr. til indsatser på området. I Sydjylland kan midlerne bl.a. bidrage til at fastholde og underbygge positionen på det tyske eksportmarked samt bidrage til at fastholde og udbygge eksporten til Storbritannien ved Brexit, hvor især Esbjerg Havn er et vigtigt knudepunkt. Der er et stort potentiale i at anvende FN's verdensmål som spydspids for øget eksport i Sydjylland.



Klynger og innovationssamarbejder

Der er på landsplan afsat i alt ca. 65 mio. kr. til klynger, som bl.a. kan bidrage til at udvikle styrker og potentialer inden for sydjyske fremhævede erhvervsområder.



Andre lokale indsatser

Der er på landsplan afsat ca. 75 mio. kr. til lokale indsatser, der ligger uden for de ovenstående annonceringer/områder. Heraf er 30 mio. kr. regionalfondsmidler reserveret til Sjælland. Lokale projekter i Sydjylland kan søge de resterende 45 mio. kr.



Turisme

Turismeprojekter i Sydjylland kan søge de 63,6 mio. kr., der er afsat i pulje til lokale og tværgående turismeprojekter

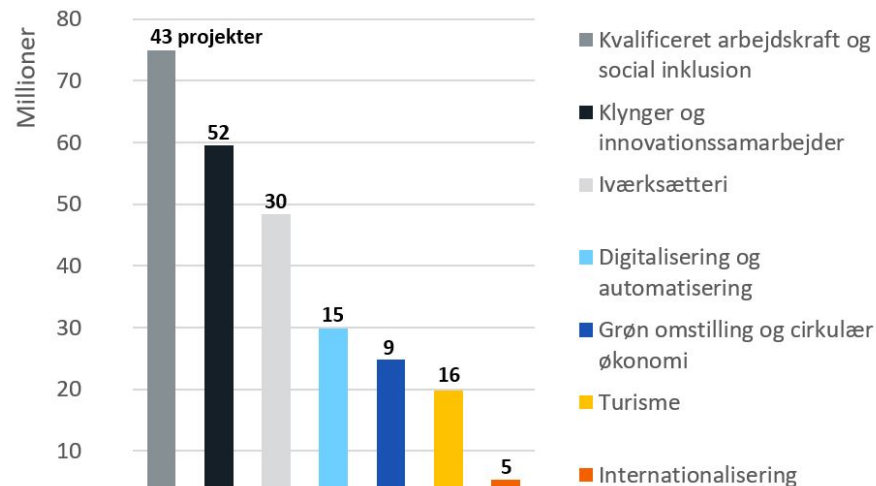
Erhvervsudviklingen på Fyn

Optimismen spirer på Fyn. Efter at flere af de store og toneangivende industrivirksomheder forsvandt som følge af globaliseringen og finanskrisen, er den fynske erhvervsstruktur i dag præget af mange SMV'er og spirende nye styrkepositioner inden for bl.a. robot- og droneteknologi samt velfærdsteknologi. Tæt samarbejde mellem virksomheder, forsknings- og uddannelsesinstitutioner samt offentlige aktører er med til at drive udviklingen.

Vigtigste udfordringer og muligheder

- Forholdsvis få store virksomheder til at drive udviklingen
- Forholdsvist mange personer uden for arbejdsstyrken og relativt få højtuddannede
- Stærke traditionelle erhverv er udfordret, fx maritime erhverv og gartnerier
- Stærk vækst i nye brancher som fx robot- og droneindustrien bidrager til stigende jobskabelse og værditilvækst i fynske virksomheder
- Fyn har erhvervsmæssige styrker inden for robot- og droneteknologi, maritime erhverv, fødevarer, byggeri og anlæg, velfærdsteknologi og turisme

I alt 263 mio. kr. til erhvervsfremmeaktiviteter på Fyn (opdateret marts 2020)



Note: Figuren omfatter resttilsagn til både projekter overtaget fra Vækstforum Syddanmark og projekter vedtaget af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i 2019

Bestyrelsens initiativer i 2019

- Bestyrelsen har i 2019 givet tilskud til 39 projekter, som gennemfører deres erhvervsfremmeaktiviteter helt eller delvist på Fyn
- I alt har projekterne fået 66 mio. kr. til aktiviteter, som gennemføres på Fyn i perioden 2020-2022

Fokus i udmøntningen af erhvervsfremmemidler i 2020

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse skal i 2020 prioritere ca. 610 mio. kr. i alt til erhvervsfremme i Danmark. Midlerne skal blandt andet bidrage til at møde de udfordringer og muligheder, som fynske virksomheder står over for. Midlerne kan både gå til lokale projekter med særlig fokus på Fyn og projekter, der både dækker Fyn og andre dele af landet.



Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Der er på landsplan afsat ca. 113,2 mio. kr. til indsatser på området. På Fyn kan midlerne bl.a. adressere styrket bæredygtighed og erhvervsudvikling via produktinnovation, nye forretningsmodeller og nye markeder. Indsatsen kan også understøtte det brede samarbejde mellem ni fynske kommuner og en stribe offentlige og private aktører omkring strategi for bæredygtig vækst på Fyn, "Cirkulært Fyn 2030".



Kvalificeret arbejdskraft

Der er på landsplan afsat ca. 103,2 mio. kr. til indsatser på området. På Fyn kan midlerne bl.a. understøtte etablering af praktikpladser, udvikling af nye uddannelser med udgangspunkt i virksomhedernes behov, tiltrækning og fastholdelse af kvalificerede medarbejdere, herunder international arbejdskraft, og fleksibel opkvalificering af medarbejdere. Der er et særligt behov for fokus på IT- og STEM-uddannelser.



Digitalisering og automatisering

Der er på landsplan afsat ca. 89 mio. kr. til indsatser på området. På Fyn kan midlerne bl.a. understøtte tilførslen af viden og kapital for at udvikle og udbrede digitale løsninger og forretningsmodeller. Samarbejde mellem erhvervslivet og videninstitutioner er afgørende for at accelerere digitaliseringen. Der kan også sættes fokus på at udbrede de fynske robotkompetencer og herved styrke SMV'ers automatisering.



Iværksætteri

Der er på landsplan afsat ca. 25,8 mio. kr. til indsatser på området. På Fyn kan midlerne bl.a. understøtte, at iværksættere får bedre adgang til startup-miljøer. Der bør især være fokus på iværksættere og virksomheders skalering inden for de fynske erhvervsstyrker. Indsatsen kan bygge på erfaringerne med Startup Hub, som er et inkubationssystem for skalerbare virksomheder med globalt afsætningspotentiale.



Internationalisering

Der er på landsplan afsat ca. 9,5 mio. kr. til indsatser på området. På Fyn kan midlerne bl.a. adressere det betydelige uudnyttede eksportpotentiale blandt SMV'er, der ikke er "born globals", fx via eksportforberedende rådgivning og koordinering med øvrige myndigheder og aktører, der arbejder med internationalisering.



Klynger og innovationssamarbejder

Der er på landsplan afsat i alt ca. 65 mio. kr. til klynger, som bl.a. kan bidrage til at udvikle styrker og potentialer inden for fynske styrker såsom robot- og droneteknologi, maritime erhverv, fødevarer, byggeri, velfærdsteknologi og turisme.



Andre lokale indsatser

Der er på landsplan afsat ca. 75 mio. kr. til lokale indsatser, der ligger uden for de ovenstående annonceringer/områder. Heraf er 30 mio. kr. regionalfondsmidler reserveret til Sjælland. Lokale projekter på Fyn kan søge de resterende 45 mio. kr.



Turisme

Turismeprojekter på Fyn kan søge de 63,6 mio. kr., der er afsat i pulje til lokale og tværgående turismeprojekter

Erhvervsudviklingen på Sjælland

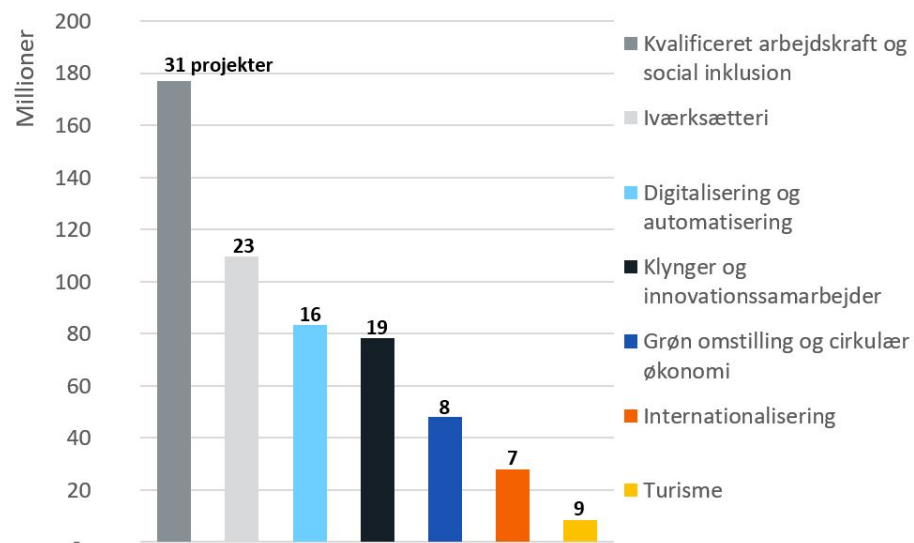
Den generelle højkonjunktur i Danmark de senere år, særligt i og omkring Hovedstaden, er også kommet Sjælland som helhed til gode. Region Sjælland har dog siden 2007 oplevet en relativt lav vækst. Sjællands erhvervsstruktur består – i endnu højere grad end de øvrige regioner – af mange små og få store virksomheder og har ikke et tydeligt økonomisk centrum, men er i højere grad en oplandsregion til hovedstaden. Sjællands erhvervsstruktur peger ikke på oplagte branchemæssige styrker. På Sjælland arbejdes der med to typer af indsatser:

- Professionalisering af virksomhederne – initiativer inden for området vil ligge inden for drivkræfterne
- Forandringskabende initiativer – disse kan ligge inden for drivkræfterne, men primært i puljen til lokale indsatser

Vigtigste udfordringer og muligheder

- En relativ lav andel af indbyggerne har en videregående uddannelse, og virksomhederne beskæftiger en endnu lavere andel personer med en videregående uddannelse
- Få videnintensive virksomheder
- Lavere andel af højvækstvirksomheder, lav og faldende produktivitet i serviceerhvervene, lav digitaliseringsgrad, få virksomheder, der investerer i innovation, få eksportvirksomheder og lav eksportværdi
- Nærhed til København
- Efterspørgsel efter bæredygtige løsninger, særligt potentiale inden for bygge- og anlægsbranche
- Femern Bælt-forbindelsen

I alt 532 mio. kr. til erhvervsfremmeaktiviteter på Sjælland (opdateret marts 2020)



Note: Figuren omfatter resttilsagn til både projekter overtaget fra Vækstforum Sjælland og projekter vedtaget af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i 2019

Bestyrelsens initiativer i 2019

- Bestyrelsen har i 2019 givet tilskud til 41 projekter, som gennemfører deres erhvervsfremmeaktiviteter helt eller delvist på Sjælland
- I alt har projekterne fået 130 mio. kr. til aktiviteter, som gennemføres på Sjælland i perioden 2020-2022

Fokus i udmøntningen af erhvervsfremmemidler i 2020

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse skal i 2020 prioritere ca. 610 mio. kr. i alt til erhvervsfremme i Danmark. Midlerne skal blandt andet bidrage til at møde de udfordringer og muligheder, som sjællandske virksomheder står over for. Midlerne kan både gå til lokale projekter med særlig fokus på Sjælland og projekter, der både dækker Sjælland og andre dele af landet.



Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Der er på landsplan afsat ca. 113,2 mio. kr. til indsatser på området. På Sjælland kan midlerne bl.a. adressere det grønne og cirkulære potentiale i den store og højt specialiserede bygge- og anlægsbranche og inden for genanvendelse, hvor der er mange virksomheder med behov for fornyet forretningsudvikling. Det kan evt. foregå i offentligt-private partnerskaber. Yderligere oplever fødevarerbranchen en stigende efterspørgsel efter lokale stedbundne fødevarer af høj kvalitet.



Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion

Der er på landsplan afsat ca. 103,2 mio. kr. til indsatser på området. På Sjælland kan midlerne bl.a. adressere det generelt lave uddannelsesniveau samt opkvalificering af medarbejdere og tilførsel af strategisk viden og styrkede ledelsesmæssige kompetencer i det brede erhvervsliv.



Digitalisering og automatisering

Der er på landsplan afsat ca. 89 mio. kr. til indsatser på området. På Sjælland kan midlerne bl.a. adressere behovet for digitale kompetencer og for digitalisering af kerneprocesser i de mange små hjemmemarkedsvirksomheder. Derudover er der et udviklingsbehov, der knytter sig til avanceret digitalisering og automatisering af fremstillingsprocesser i flere højt specialiserede industrivirksomheder.



Iværksætteri

Der er på landsplan afsat ca. 25,8 mio. kr. til indsatser på området. På Sjælland kan midlerne bl.a. adressere behovet for skalering af forretningsmodeller samt fokus på strategi og ledelse.



Internationalisering

Der er på landsplan afsat ca. 9,5 mio. kr. til indsatser på området. På Sjælland kan midlerne bl.a. adressere behovet for at hjælpe virksomhederne med at øge omsætningen i Danmark som en forudsætning for at se mod det internationale marked. Derudover er der nye markedsmuligheder for serviceydelse.



Klynger og innovationssamarbejder

Der er på landsplan afsat i alt ca. 65 mio. kr. til klynger, som bl.a. kan bidrage til at udvikle styrker og potentialer inden for sjællandske fremhævede erhvervsområder.



Andre lokale indsatser

Der er på landsplan afsat ca. 75 mio. kr. til lokale indsatser, der ligger uden for de ovenstående annonceringer/områder. Heraf er 30 mio. kr. regionalfondsmidler reserveret til Sjælland. Lokale sjællandske projekter kan også søge de øvrige midler.



Turisme

Turismeprojekter på Sjælland kan søge de 63,6 mio. kr., der er afsat i pulje til lokale og tværgående turismeprojekter



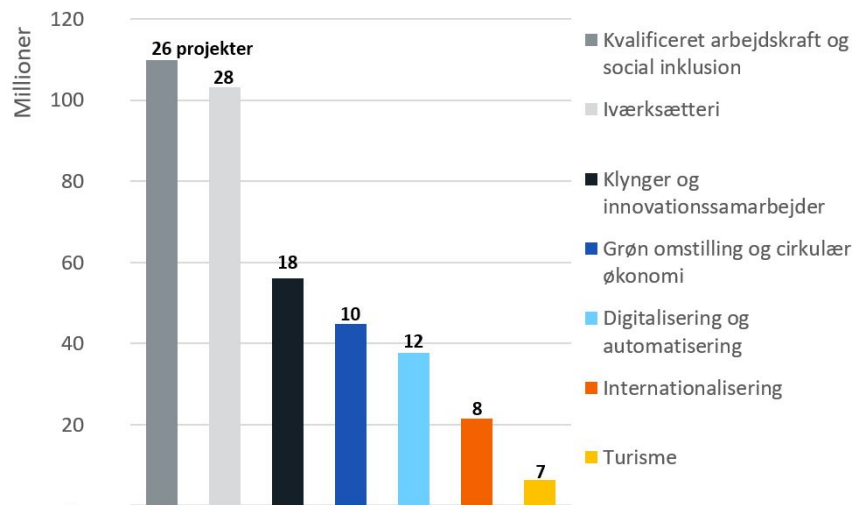
Erhvervsudviklingen i Hovedstaden

Hovedstaden har en forholdsvis tæt koncentration af forskning, viden og talent i verdensklasse. Økosystemet i geografien er karakteriseret ved mange virksomheder, stærke erhvervsklynger, relativ god tilgængelighed til den rette arbejdskraft fra ind- og udland, mange stærke uddannelses- og forskningsinstitutioner, god adgang til kapital, en stærk infrastruktur, høj 'liveability' og en stærkt stigende internationalisering mv. Hovedstadens udvikling som metropolregion er betinget af områdets internationale konkurrencedygtighed.

Vigtigste udfordringer og muligheder

- Hård konkurrence med andre metropoler om højt kvalificerede arbejdskraft
- Potentialer i fortsat styrkelse af hovedstadsområdets økosystem, herunder flere og bedre innovationssamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner samt international profilering af Greater Copenhagen.
- Hovedstaden har erhvervmæssige styrker inden for life science, det maritime område, clean tech, finanssektoren, it/tech-branchen, de kreative erhverv og fødevarerområdet

I alt 380 mio. kr. givet til kommende erhvervsfremmeaktiviteter i Hovedstaden (opdateret marts 2020)



Note: Figuren omfatter resttilsagn til både projekter overtaget fra Vækstforum Hovedstaden og projekter vedtaget af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i 2019

Bestyrelsens initiativer i 2019

- Bestyrelsen har i 2019 givet tilskud til 44 projekter, som gennemfører deres erhvervsfremmeaktiviteter helt eller delvist i Hovedstaden.
- I alt har projekterne fået 155 mio. kr. til aktiviteter, som gennemføres i Hovedstaden i perioden 2020-2022

Fokus i udmøntningen af erhvervsfremmemidler i 2020

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse skal i 2020 prioritere ca. 610 mio. kr. i alt til erhvervsfremme i Danmark. Midlerne skal blandt andet bidrage til at møde de udfordringer og muligheder, som Hovedstadens virksomheder står over for. Midlerne kan både gå til lokale projekter med særlig fokus på Hovedstaden og projekter, der både dækker Hovedstaden og andre dele af landet.



Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Der er på landsplan afsat ca. 113,2 mio. kr. til indsatser på området. I Hovedstaden kan midlerne bl.a. understøtte virksomhederne i at udvikle konkurrencedygtige produkter og løsninger med afsæt i FN's verdensmål, heriblandt bæredygtige og klimarigtige urbane løsninger (smart city) i samspil mellem virksomheder, myndigheder, borgere og videninstitutioner.



Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion

Der er på landsplan afsat ca. 103,2 mio. kr. til indsatser på området. I Hovedstaden kan midlerne bl.a. fokusere på at tiltrække og fastholde højtuddannet udenlandsk arbejdskraft, herunder ægtefæller og studerende, og på at bygge bro mellem SMV'er og akademikere samt styrke overgang fra ufaglært til faglært. Kompetenceudviklingen skal bl.a. bidrage til at skabe øget værdi ud af den digitale og grønne omstilling.



Digitalisering og automatisering

Der er på landsplan afsat ca. 89 mio. kr. til indsatser på området. I Hovedstaden har virksomhederne gode forudsætninger for at gå forrest i den digitale udvikling, da regionen rummer mange tech-virksomheder, en veludbygget digital infrastruktur, en digital offentlig sektor, mange videninstitutioner med fokus på at udvikle ny teknologi og god adgang til teknologiske kompetencer.



Iværksætteri

Der er på landsplan afsat ca. 25,8 mio. kr. til indsatser på området. I Hovedstaden kan midlerne bl.a. bruges til at få flere nye virksomheder ind i solide vækstforløb og til at skabe flere nye videnbaserede virksomheder, der udnytter nærheden til hovedstadsområdet's forskning, inkubations- og testmiljøer mv.



Internationalisering

Der er på landsplan afsat ca. 9,5 mio. kr. til indsatser på området. I Hovedstaden kan midlerne bl.a. fokusere på tiltrækning af udenlandske investeringer til området, herunder fokus på branding af metropolens styrker bl.a. via digitale kanaler.



Klynger og innovationssamarbejder

Der er på landsplan afsat i alt ca. 65 mio. kr. til klynger, som bl.a. kan bidrage til at udvikle styrker og potentialer inden for Hovedstadens fremhævede erhvervsområder.



Andre lokale indsatser

Der er på landsplan afsat ca. 75 mio. kr. til lokale indsatser, der ligger uden for de ovenstående annonceringer/områder. Heraf er 30 mio. kr. regionalfondsmidler reserveret til Sjælland. Lokale projekter i Hovedstaden kan søge de resterende 45 mio. kr.



Turisme

Turismeprojekter i Hovedstaden kan søge de 63,6 mio. kr., der er afsat i pulje til lokale og tværgående turismeprojekter



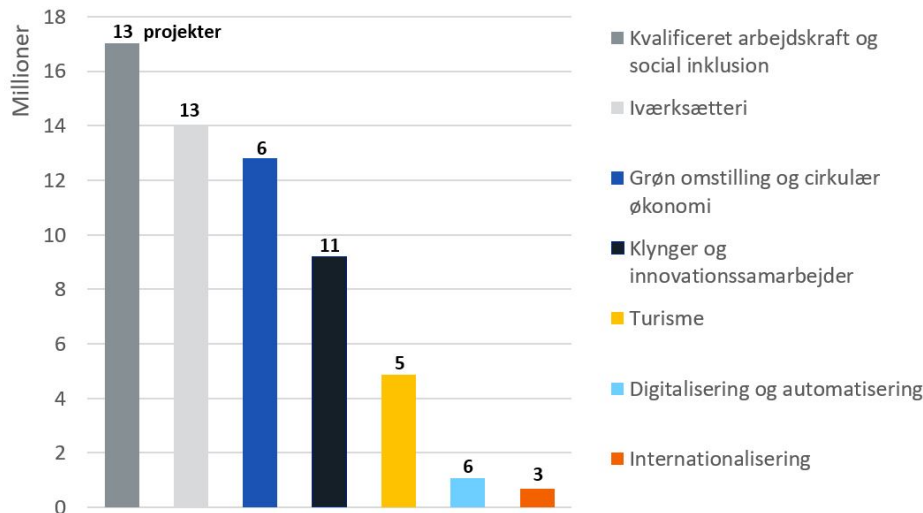
I alt 60 mio. kr. givet til erhvervsfremmeaktiviteter på Bornholm (opdateret marts 2020)

Erhvervsudviklingen på Bornholm

Bornholms erhvervsliv er inde i en positiv udvikling. Det ses bl.a. inden for brancherne fødevarer, turisme og industri, som også har været særlige fokusområder på erhvervsfremmeområdet de seneste år. Øens erhvervsudvikling er i høj grad afhængig af eksterne faktorer, fx konjunkturer generelt og nærheden til hovedstadsområdet og Greater Copenhagen, der åbner op for strategiske samarbejds muligheder. Endelig arbejdes der på Bornholm med at gøre bæredygtighed til en god forretning under 'Bright Green Island'-visionen.

Vigtigste udfordringer og muligheder

- Mangel på kvalificeret arbejdskraft er en central udfordring på tværs af brancher
- Rammer for iværksættere kan forbedres, så flere starter virksomhed på Bornholm
- Mulighed for udvikling af testmiljøer, herunder Bornholm som test-ø, som promoverer Bornholm som et bæredygtig og klimavenligt samfund
- Bornholms geografiske placering er en styrke for øens turisme
- Bornholm har erhvervsmæssige styrker inden for turisme og fødevarerområdet



Note: Figuren omfatter resttilsagn til både projekter overtaget fra Vækstforum Bornholm og projekter vedtaget af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i 2019

Bestyrelsens initiativer i 2019

- Bestyrelsen har i 2019 givet tilskud til 30 projekter, som gennemfører deres erhvervsfremmeaktiviteter helt eller delvist på Bornholm.
- I alt har projekterne fået 31 mio. kr. til aktiviteter, som gennemføres på Bornholm i perioden 2020-2022

Fokus i udmøntningen af erhvervsfremmemidler i 2020

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse skal i 2020 prioritere ca. 610 mio. kr. i alt til erhvervsfremme i Danmark. Midlerne skal blandt andet bidrage til at møde de udfordringer og muligheder, som bornholmske virksomheder står over for. Midlerne kan både gå til lokale projekter med særlig fokus på Bornholm og projekter, der både dækker Bornholm og andre dele af landet.



Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Der er på landsplan afsat ca. 113,2 mio. kr. til indsatser på området. På Bornholm kan midlerne bl.a. bruges til at ansøre flere bornholmske virksomheder til at arbejde med forretningsmulighederne i grøn omstilling og FN's verdensmål. Indsatsen kan bl.a. bygge på erfaringerne fra "Bright Green Island"- visionen.



Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion

Der er på landsplan afsat ca. 103,2 mio. kr. til indsatser på området. På Bornholm kan midlerne bl.a. bruges til at kompetenceudvikle arbejdsstyrken i alle brancher, især i turismebranchen. Der er ligeledes behov for at fokusere på rekruttering af nye medarbejdere, bl.a. via øget optag på erhvervsuddannelserne på Bornholm samt tiltrækning af højtuddannet og faglært arbejdskraft udenøs.



Digitalisering og automatisering

Der er på landsplan afsat ca. 89 mio. kr. til indsatser på området. På Bornholm kan midlerne bl.a. understøtte, at flere virksomheder udnytter de nyeste digitale teknologier til fx nye forretningsmodeller og services. Digitalisering er vigtig både strategisk og operationelt.



Iværksætteri

Der er på landsplan afsat ca. 25,8 mio. kr. til indsatser på området. På Bornholm kan midlerne bl.a. understøtte en mere målrettet iværksætterindsats inden for kunsthåndværk, fødevarer og turisme. De allerede eksisterende netværk og faglige miljøer bør udvikles samtidig med, at internationale faglige miljøer indtænkes. Der er desuden behov for at hjælpe virksomheder videre i skaleringsfasen.



Internationalisering

Der er på landsplan afsat ca. 9,5 mio. kr. til indsatser på området. På Bornholm kan midlerne bl.a. understøtte, at øens virksomheder inspireres til at blive underleverandører, starte en målrettet planlægning af eksport eller indgå i partnerskaber med virksomheder, der også ønsker at eksportere.



Klynger og innovationssamarbejder

Der er på landsplan afsat i alt ca. 65 mio. kr. til klynger, som bl.a. kan bidrage til at udvikle styrker og potentialer inden for bornholmske fremhævede erhvervsområder.



Andre lokale indsatser

Der er på landsplan afsat ca. 75 mio. kr. til lokale indsatser, der ligger uden for de ovenstående annonceringer/områder. Heraf er 30 mio. kr. regionalfondsmidler reserveret til Sjælland. Lokale projekter på Bornholm kan søge de resterende 45 mio. kr.



Turisme

Turismeprojekter på Bornholm kan søge de 63,6 mio. kr., der er afsat i pulje til lokale og tværgående turismeprojekter

9. Opfølgning på indsatsen

Bestyrelsen udmønter hvert år midler for flere hundrede millioner kroner. Bestyrelsen lægger stor vægt på at følge op på, at de igangsatte initiativer rent faktisk bidrager til at styrke vækst og udvikling i alle dele af landet og til at forenkle og effektivisere erhvervsfremmesystemet.

Løbende opfølgning på projekternes fremdrift

At initiativerne virker i praksis, er først og fremmest tilsagnsmodtagernes/operatørernes fokus og ansvar. Bestyrelsens sekretariat (Erhvervsstyrelsen) medvirker dog også til dette ved at følge og styre projekterne via de regelmæssige dialoger og afrapporteringer, som alle projekter skal levere, samt dialogen med de lokale og regionale aktører, der står bag projekterne.

Ekstern evaluering af projekterne

Bestyrelsen har besluttet, at alle større projekter skal evalueres af én og samme eksterne og uafhængige evaluator (opgaven varetages i øjeblikket af COWI A/S). Fordelen ved at have én fælles evaluator er, at evalueringerne bliver sammenlignelige, hvilket gør det lettere at uddrage læring om, hvad der virker godt/mindre godt på tværs af projekter. Evaluator skaber viden og læring om projekterne gennem bl.a. dialog med operatørerne og de virksomheder, der tager aktivt del i projekterne. Bestyrelsen kan bruge denne viden og læring til at skærpe og optimere indsatser over tid, så de i stadig højere grad bliver efterspørgselsdrevet og møder virksomhedernes behov, uanset hvor de er lokaliseret.

Registerbaserede målinger

Ofte vil de initiativer, som bestyrelsen medfinansierer, først for alvor begynde at skabe effekter, når projekterne er afsluttede - nogle gange måske endda først flere måneder eller år efter. Det gælder fx innovationssamarbejder mellem videninstitutioner og virksomheder, ligesom omstilling til en grøn og cirkulær forretningsmodel kan være en længerevarende proces for mange virksomheder.

Bestyrelsen vil ved hjælp af Danmarks Statistiks registerdata følge den faktiske udvikling i de deltagende virksomheders nøgletal (beskæftigelse, omsætning, eksport, produktivitet mv.). Effekterne vil blive estimeret ved at sammenligne deltagervirksomhederne med relevante kontrolgrupper, dvs. virksomheder, som ligner deltagervirksomhederne, men ikke har deltaget i projekterne.