

## Bilag 5.2: Oversigtsnotat

Projekttitle	Ansøger	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-10	Indstilling*
<b>Turisme for alle</b>	Destination Kystlandet	3.396.600,00	3.396.600,00	9,30	A
<p>Det overordnede formål med projektet er at undersøge og realisere det uudnyttede markedspotentiale, der er i tilgængelig turisme. Projektets aktiviteter har bl.a. fokus på indsamling af viden om markedet: At markedspotentialet underbygges gennem en business case; udvikling af guidelines og inspirationsmateriale målrettet turismevirksomheder, destinationsselskaber og kommuner; kompetenceudvikling og -forløb for både destinationer og for virksomheder; produktudvikling og dannelse af lokale tilgængelighedsklynger; udarbejdelse af formidlingsmateriale og produktion af billeder og video, samt forankring og skalering af turisme for alle.</p>					
<b>Bæredygtige destinationer i praksis 2.0</b>	Danske Destinationer	4.689.830,00	3.915.760,32	9,10	A
<p>Projektet vil igangsætte konkret klimahandling på tværs af de 16 destinationsselskaber, som er med i Danske Destinationer. Projektet er en viderebygning af <i>Bæredygtige destinationer i praksis</i>, hvor de 16 destinationsselskaber tilsluttede sig 6 bæredygtighedsdogmer og fik indskrevet bæredygtighed i deres strategier. De vigtigste aktiviteter, output og resultater omfatter udvikling af CO2-roadmaps og handleplaner for destinationsselskaberne, omsætning og eksekvering af disse til klimaplaner samt bæredygtighedscertificering af destinationsselskaberne.</p>					
<b>Moving Destin(AI)tions: Genvejen til mere og bedre digitalisering og innovation i dansk turisme med kunstig intelligens</b>	VisitAarhus	9.063.208,00	9.063.208,00	9,10	A
<p>Moving Destin(AI)tions sigter mod at bringer kunstig intelligens i anvendelse i turismesektoren. Formålet med projektet er at afprøve, udvikle og implementere AI-løsninger, der kan forbedre effektiviteten og kvaliteten af tjenester inden for turismen. Projektet vil opkvalificere turismevirksomheder og destinationsselskaber i Aarhusregionen og på Fyn i brugen af AI-værktøjer, herunder vil udvalgte virksomheder i samarbejde med tech-virksomheder afprøve eksisterende og udvikle nye løsninger, hvoraf løsningerne med størst potentiale udbredes til andre turismevirksomheder og destinationsselskaber både regionalt og nationalt.</p>					
<b>Udvikling af stærke kulturdestinationer i kyst- og naturturismen: Lokal forankring, styrkede kommercielle sammenhænge og et stærkt internationalt brand.</b>	Dansk Kyst- og Naturturisme	5.075.000,00	4.237.357,14	9,10	A
<p>Formålet med projektet er at styrke og udvikle stærke kulturdestinationer inden for kyst- og naturturismen samt styrkepositioner inden for kultur, som har international attraktionskraft over for turister. Projektet indeholder fem aktivitetsspor, som skal medvirke til at opbygge kraftcentre for kulturturisme i kyst- og naturturismen. Gennem lokale udviklingsplaner skaber projektet sammenhængskraft lokalt om kulturoplevelser på tværs af værdikæden og offentlige og private parter. Projektet gennemfører udviklingsforløb i destinationer og udvalgte lokalområder, der understøtter investeringer i et udvidet kulturudbud, den kommercielle værdiskabelse og forankring af kulturoplevelser samt udvikler og tester delfortællinger inden for kultur, og markedsfører dem internationalt på udvalgte markeder.</p>					

<b>Vestkystoplevelser, der gør indtryk og efterlader positive aftryk</b>	VisitNordvestkysten	10.000.000,00	9.250.000,00	9,10	A
Projektet har til formål at udvikle nye årlige stedbundne event- og oplevelseskoncepter, fx fælles sommer-kickstart, eller events med fokus på madoplevelser eller livet i byerne, for at øge turismen hele året langs vestkysten og i de omkringliggende handelsbyer. Koncepterne genererer viden, erfaring og data, som skal forankres i et virtuelt kompetence- og vidensforum. Herudover skal udvikling og opdatering af Vestkyst-appen med "crowd-management"-løsninger "nudge" turisterne til mere bæredygtige besøg. Projektets generelle fokus på bæredygtighed omfatter primært den miljømæssige og økonomiske bæredygtighed.					
<b>Navigator - en fælles kurs for bæredygtig forretningsudvikling</b>	VisitHerning	1.641.183,00	1.641.183,00	8,90	A
Projektet bygger videre på <i>EAT – Eating and Tourism</i> ved at skalere erfaringerne fra madområdet til hele turismeerhvervet og udbrede dem til også at omfatte Destination Trekantområdet. Projektet har til formål at sætte en fælles retning for den bæredygtige turismeomstilling i de to destinationer og fremme virksomheders bæredygtige udvikling. Det skal ske gennem bæredygtighedsstrategier, individuelle ESG-forløb samt måling og monitorering på virksomhedsniveau. En tech-løsning til ekstern kommunikation skal gøre det nemt for turisterne at træffe bevidste bæredygtige valg ift. adfærd og forbrug.					
<b>Fælles destinationsudvikling for SYD</b>	Destination Trekantområdet	8.084.952,30	8.084.952,30	8,85	A
Projektet vil udarbejde en sammentænkt udviklingsplan på tværs af 10 kommuner og tre destinationsselskaber langs Jyllands Østkyst og udarbejde tre konkrete udviklingsplaner, hvor det strategiske og fysiske samtænkes, for udvalgte områder. Baseret på udviklingsplanens principper udvikles en kernefortælling samt produktudvikling og markedsføring. Dermed styrker projektet den tværkommunale fysiske planlægning og skaber en stærkere sammenhængskraft på tværs af geografien. Formålet med projektet er at skabe grundlaget for en langsigtet bæredygtig turismeudvikling langs den sydlige del af Jyllands Østkyst, der dækkes af Destination Kystlandet, Destination Trekantområdet og Destination Sønderjylland.					
<b>Sjællands Storebæltskyst 365</b>	Destination Sjælland A/S	1.600.000,00	1.600.000,00	8,85	A
Projektet er designet på baggrund af Vision for Sjællands Storebæltskyst og tager udgangspunkt i konkrete behov hos turismeerhvervet; at øge kvaliteten og kvantiteten af samt kendskab til oplevelsesprodukterne, overnatningsmulighederne og de fysiske faciliteter. Gennem en strategisk og målgruppebaseret indsats med fokus på samarbejde, oplevelses- og overnatningsforøgelse, grøn infrastruktur, formidling og investeringstiltrækning skal turismen blive drivkraft for bæredygtig vækst, der kan øge antallet af besøgende, særligt uden for højsæsonen, og den lokale turismeomsætning til gavn for turismeerhvervet og lokalsamfundene.					
<b>Sæsonudvidelse som løftestang for kapacitetsudnyttelse og bæredygtighed</b>	VisitSydsjælland-Møn	1.637.000,00	1.637.000,00	8,05	A
Med fælles ambitioner for Sjælland og Øerne er formålet med projektet at styrke helårsturismen, øge kapacitetsudnyttelsen og den bæredygtig udvikling gennem sæsonudvidelse. Projektet vil derfor lave en markeds- og potentialeanalyse, udvikle og teste nye turismetilbud i geografien, og gennemføre international testmarkedsføring på nye markeder. Projektet skal styrke turismen på Sjælland og Øerne uden for højsæsonen og promovere spredning af turister fra fx København ud til den sjællandske kyst og natur.					
<b>Værdifulde møder - Katalysator for erhvervsudvikling og social balance</b>	MeetDenmark	2.646.650,00	2.209.813,06	7,55	A
Projektet vil tiltrække internationale kongresser inden for danske styrkepositioner gennem etablering af strategiske samarbejder mellem destinationer og klynger. Der skal bl.a. udvikles handlingsplaner og case-katalog for samarbejdet og afgives bud på strategisk attraktive kongresser, ligesom samarbejdet skal brandes					

internationalt. Projektet vil også styrke den sociale bæredygtighed gennem demonstrationsprojekter og kompetenceudvikling af klyngevirksomheder og udvikling af nye værktøjer for kongresværtskabet.					
<b>Danmarks Maddestinationer 2.0</b>	Visit Lolland-Falster	6.882.570,00	6.882.570,00	7,20	A
Projektet bygger videre på <i>Danmarks Maddestinationer</i> , der blev gennemført i perioden 2021-2023, og ønsker fortsat at udvikle nye, attraktive mad- og måltidstilbud til turister. Projektet er et strategisk samarbejde mellem en række destinationsselskaber fordelt på tværs af landet samt tre nationale aktører. Projektet skal bidrage til at skærpe de enkelte destinationer på madområdet og styrke samarbejdet på tværs gennem inddragelse af nationale aktører. Indsatsen understøttes af en international markedsføringsindsats. Projektets primære målgruppe er virksomheder og andre aktører, der enten allerede i dag leverer oplevelser til turister baseret på mad og drikkevarer – eller som har potentiale til at gøre det i fremtiden.					
<b>Bike Island Fyn 3.0 - kobling af cykelnetværk med cykelturismeindsatsen</b>	Erhvervshus Fyn P/S	2.107.000,00	2.078.000,00	7,15	A
Projektet vil udnytte de forretningsmæssige potentialer, der opstår i forbindelse med et nyt cykelknudepunktsnetværk på Fyn. Der skal udvikles tematiserede turforslag og digitale cykeloplevelser, og turismeaktørerne skal oplæres i at udnytte netværkets kommercielle muligheder. Projektet vil også forbedre servicefunktionerne og øge antallet af ladestander langs ruterne. Der udvikles en digital kortløsning, som kan vise turforslag og seværdigheder samt muliggøre ruteplanlægning og udvikling af aktørernes egne turforslag. Cykelproduktet skal markedsføres til nærmarkederne. Projektet forventes især at kunne tiltrække flere udenlandske outdoorturister uden for højsæsonen.					
<b>Samsø - en grøn ø, en bæredygtig destination</b>	Samsø Kommune	1.704.637,50	1.423.282,34	6,85	A
Samsø Kommune/Visit Samsø vil bidrage til den grønne omstilling ved at motivere og inspirere den lokale turismebranche til at reducere sit miljø- og klimaaftryk og ved at udvikle guidekoncepter om ”Energien”. Ift. social bæredygtighed vil projektet gøre det attraktivt for gæster med handicap at tilrettelægge ophold på Samsø. Samtidigt skal der udvikles koncepter for cykelruter og implementeres gratis ladestander, der skal gøre det mere attraktivt at besøge Samsø på elcykel. Projektet vil også forlænge sæsonen ved at udvikle nye fødevareroplevelser i foråret og efteråret, samt udarbejde en plan for certificering af Samsø som Dark Sky-område.					
<b>OPLEV NORD PLUS</b>	Destination Nord FMBA	5.007.250,00	1.866.486,70	6,80	A
Projektet vil, via fem forskellige indsatser, skabe flere natur- og kulturbårne oplevelsestilbud, som skal forlænge turisternes ophold og udnytte overnatningskapaciteten bedre. Ansøger vil udvikle tre oplevelsesprofiler for hhv. Skagen, Sæby og Hals//Hou/Egense, udarbejde en bæredygtighedsstrategi for Læsø til brug i UNESCO-ansøgning, konceptudvikle fire signaturevents og forretningsmodeller, udarbejde en virksomheds- og borgerinddragende turismestrategi for Sæby, identificere og synliggøre ruter på tværs af destinationen og gennemføre international markedsføring af områderne. Projektet skal skabe bedre brandværdi for destinationens lokationer og tiltrække flere turister i længere perioder.					
<b>MeetFyn 2.0 - Erhvervsturisme - fra lokalt indblik til internationalt udsyn og national effekt</b>	Erhvervshus Fyn P/S	4.096.140,00	0,00	6,65	C
Projektet har til formål at fremme en bæredygtig udvikling inden for erhvervsturismen og sportevents på Fyn og øerne. Initiativet vil bygge videre på projektet MeetFyn 1.0, hvor erfaringer har vist, at et tættere lokalt samarbejde og en målrettet indsats kan fremskynde positive resultater. Projektet består af følgende fem hovedaktiviteter: 1) Tiltrækning af internationale videnskongresser og sportevents, 2) bæredygtig udvikling af lokale erhvervsturismeaktører, 3) udvikling af M&I-produktet og iscenesættelse af conferenceomegnsbyer, 4) videreudvikling af ambassadørkorpsset og 5) udvikling af legacyindsatsen i et fynsk/internationalt perspektiv.					

<b>Q1 - Helårsturisme i hovedstaden</b>	Wonderful Copenhagen	10.000.000,00	0,00	6,60	C
Wonderful Copenhagen vil med en større strategisk indsats, rettet mod årets første tre måneder, gøre hovedstaden og dens omkringliggende geografi til en helårsdestination. Projektet sigter mod at øge omsætningen og antallet af overnatninger uden for højsæsonen, og særligt i første kvartal, hvor overnatningskapaciteten pt. er høj. Projektet vil bl.a. udvikle destinationens event-, kultur- og oplevelsestilbud samt udvikle og eksekvere en kampagnestrategi og -koncept på baggrund af en ny, stærk vinterfortælling, som skal øge kendskabet og den internationale rejselyst til hovedstaden som vinterdestination på tværs af både ferie-, bleisure-, erhvervs- og krydstogtturismen.					
<b>Helårsturisme ved de danske fjorde, kyster og byer: Produkt- og forretningsudvikling, der skaber turisme, omsætning og jobs hele året</b>	Destination Himmerland	7.420.000,22	0,00	6,55	C
Projektet har til formål at styrke helårsturisme ved de danske fjorde, kyster og byer gennem produktudvikling hos lokale turismevirksomheder på tværs af fire destinationer. Det skal ske gennem sideløbende årlige produktudviklingsforløb i hver destination, bestående af kortlægning og afdækning af potentialer i samarbejde med NTT DATA, tilrettelæggelse og gennemførelse af konkrete produktudviklingsforløb og test af nye produkter for i alt 120 virksomheder. Destinationerne vil samarbejde med VisitDenmark om identifikation af internationale markedspositioner, mens Dansk Kyst- og Naturturisme skal stå for løbende læring og erfaringsopsamling.					
<b>Citizen Tourist Information (CTI)</b>	VisitSydsjælland-Møn	1.950.000,00	0,00	6,30	C
Projektet har til formål at forbedre værtskab og gæsteservice ved at inddrage lokale borgere som aktive partnere og gøre dem til lokale ambassadører i deres møde med danske og internationale turister. Projektet bygger bl.a. videre på 'Autentisk Lokalt Værtskab' fra Sydsjælland & Møn. Projektet forventer at kunne gøre 1 pct. af lokalbefolkningen i de tre destinationer i projektet til lokale ambassadører, hvilket svarer til i alt 8.581 borgere. Herudaf forventer projektet, at 1/3 del, dvs. 2.860 borgere, vil deltage i opkvalificerende forløb, der udarbejdes i projektet.					
<b>Kvalitetsturisme med fokus på kulturhistorie og grøn omstilling i UNESCO Destination Møn</b>	Vordingborg Erhverv A/S	1.502.250,00	0,00	4,80	C
Projektet vil skabe forudsætninger for investeringer gennem en strategisk fysisk udviklingsplan for UNESCO Møns to "hovedsteder": Havnemiljøet omkring Klintholm Havn og Stege bys kulturhistorie, der tager udgangspunkt i "Udviklings- og potentialeplan UNESCO Destination Møn, 2024-2034". Projektet vil potentielt lede til en bæredygtig udvikling for borgere og turismen på Møn ved at udvikle fire koncepter for nye unikke oplevelser/attraktioner. Derudover vil projektet via Erhvervshus Sjælland tilbyde planer for forretningsudvikling og grøn omstilling i 20 turismevirksomheder.					
<b>Morgendagens Madtalenter</b>	Food Organisation of Denmark	1.501.500,00	0,00	4,15	C
Morgendagens Madtalenter er et projekt, der har nyuddannede mad-entreprenører som målgruppe, og sigter mod at hjælpe med at de kan finde fodfæste i en branche og et erhverv med stort frafald, men af stor vigtighed for Danmark. Projektet ønsker at give dem fagligt netværk, sparring og færdigheder, som de mangler for at få modet til at udvikle egne madkoncepter og platforme til at afprøve dem på og dermed skabe tiltrækning og engagement af unge i hele landet.					
<b>Danmark som vinland**</b>	Foreningen Dansk Vin (Snoremark Aps)	1.169.261,72	-	-	C
Projektet har til formål at udarbejde en professionel præsentation og markedsføring af de over 100 danske vingårde (vin, frugtvin, cider og mjød) på vinvej.dk (danishwineroute). Sitet skal udvikles med blog, nyhedsbrev, kalender og booking funktion, på dansk, tysk og engelsk. Projektet ønsker herudover at udarbejde print, der kan øge opmærksomheden omkring de danske vingårde, og vil arbejde med udvikling af turistaktiviteter i tilknytning til de enkelte vingårde og vinerier for at skabe mere økonomisk bæredygtige produktioner på de enkelte vingårde.					

<b>Scandia Museum**</b>	Scandia Museum	300.000,00	-	-	C
Foreningen Scandia Museum Randers ønsker at oprette et museum på et fredet område af den lukkede togfabrik Scandia i Randers. Museet skal formidle den kulturhistorie, som togfabrikken Scandia har udgjort i Randers og Kronjylland. Der ansøges om midler til at etablere selve museet. Museet vil grænse op til den øvrige del af den lukkede togfabrik, der skal omdannes til et boligområde under navnet "Sporbyen Randers".					
<b>Udvikling af minidestinationen "Destination Præstø Fjord" - lokal forankring, bæredygtighed og innovation***</b>	Destination Præstø Fjord	1.400.000,00	-	-	C
Projektet omhandler udvikling af en ny såkaldt minidestination "Destination Præstø Fjord". Minidestinationen dækker en del af det geografiske område, som Visit Sydsjælland & Møn i forvejen dækker. Ambitionen er at skabe en stærk og tydelig sammenhængende destination med et let afkodeligt geografisk udgangspunkt. Det skal ske ved at udvikle en styrkende kernefortælling i samarbejde med forskere og studerende fra Roskilde Universitet, samt udvikle bæredygtighedsindsatser og etablerer en ny fysisk turistinformation.					
<b>Total</b>		<b>92.575.032,74</b>	<b>57.286.212,86</b>		

\* Sekretariatets indstillingsnotater og selve ansøgningsskemaerne er tilgængelige for bestyrelsen på Admincontrol.

\*\* Ansøgningen er ikke vurderet i henhold til annonceringens udvælgelseskriterier, da den ikke opfylder annonceringens krav om minimumsbudget på 3 mio.kr.

\*\*\* Ansøgningen er trukket tilbage af ansøger og derfor ikke vurderet i henhold til annonceringens udvælgelseskriterier