

Resultater fordelt på erhvervshusområder

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses
Virksomhedspanel, foråret 2023



Indhold

- 3 Baggrund og datagrundlag
- 4-8 Status på SMV'erne
- 9-17 SMV'ers arbejde med strategiske områder
- 18-26 SMV'ers behov for hjælp til arbejdet med strategiske områder
- 27-49 SMV'ers arbejde med ESG og bæredygtighed
- 50-60 Barrierer og muligheder i relation til bæredygtighed

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses virksomhedspanel



Baggrund for undersøgelsen

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi, ”Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023” har som et af sine pejlemærker, at erhvervsfremmesystemet skal levere relevante, efterspurgte og professionelle tilbud, der er målrettet virksomhedernes behov.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har derfor etableret et virksomhedspanel bestående af små- og mellemstore virksomheder, hvor der halvårligt gennemføres undersøgelser, der kortlægger SMV'ers aktuelle udfordringer og behov inden for centrale områder i strategien.

Der er indtil nu lavet fem målinger (marts 2021, november 2021, marts 2022, november 2022 og marts 2023), hvor seneste måling blandt andet har haft fokus på SMV'ers oplevelse af krav til bæredygtighed.

I nærværende rapport vises hovedresultater fra undersøgelsen fra marts 2023. Resultater af undersøgelsen præsenteres for de syv erhvervshusområder sammen med landsgennemsnittet. Signifikante forskelle er testet mellem de enkelte erhvervshusområder og de resterende virksomheder fra de andre erhvervshusområder. Signifikante forskelle vises med A eller B alt efter om forskellen er større eller mindre end referencegruppen. Dette er uddybet i noten nederst på hvert slide.



Datagrundlag

Analysen bygger på en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse gennemført blandt danske virksomheder med 0 til 249 ansatte.

Data er indsamlet igennem e-Boks, e-mail og telefoniske interview. Data er efter indsamling blevet vægtet med populationsdata fra virksomhedsregisteret på branche, størrelse og erhvervshusområde, og data kan således betragtes som repræsentativ på disse parametre.

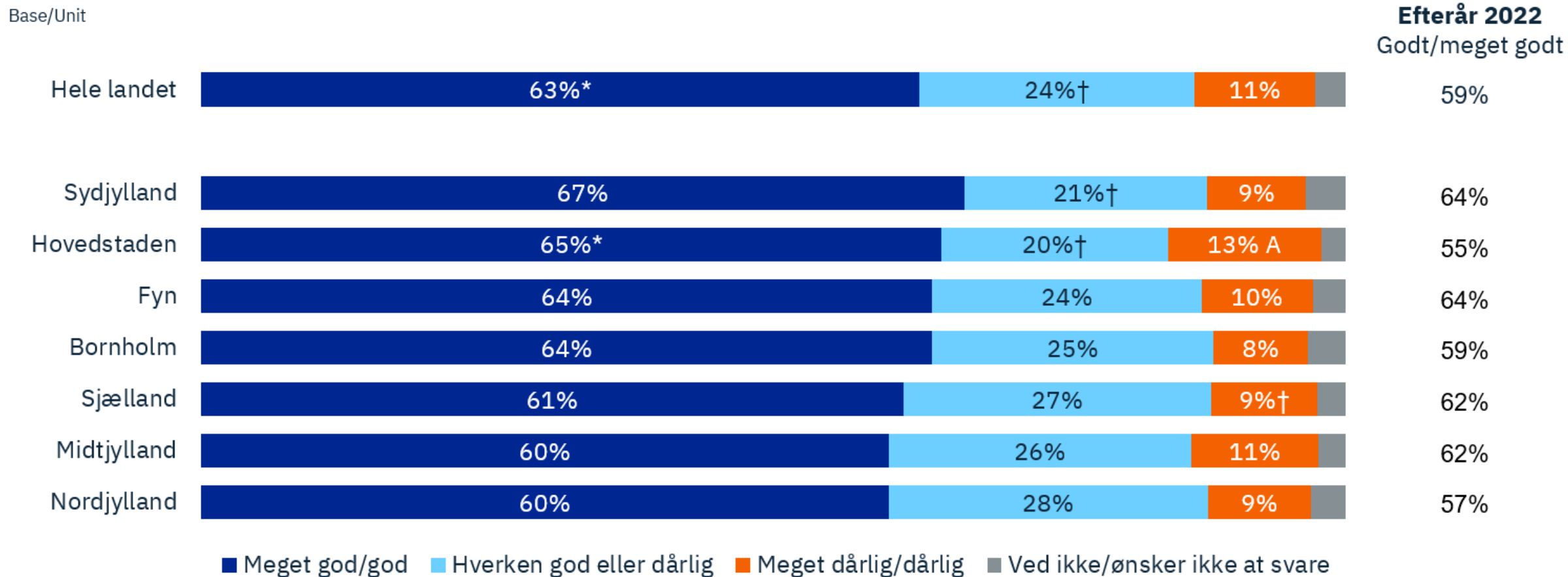
Dataindsamlingen er gennemført i marts 2023. Der er i alt gennemført 3.504 interviews med ejere/ledere i små- og mellemstore virksomheder.

Antallet af interviews fordeler sig således på erhvervshusområderne: Bornholm n=152, Erhvervshus Fyn n=549, Erhvervshus Hovedstaden (ekskl. Bornholm) n=573, Erhvervshus Midtjylland n=615, Erhvervshus Nordjylland n=489, Erhvervshus Sjælland n=566 og Erhvervshus Sydjylland n=560.

Middelfart Kommune hører under Erhvervshus Sydjylland.

Status på SMV'erne

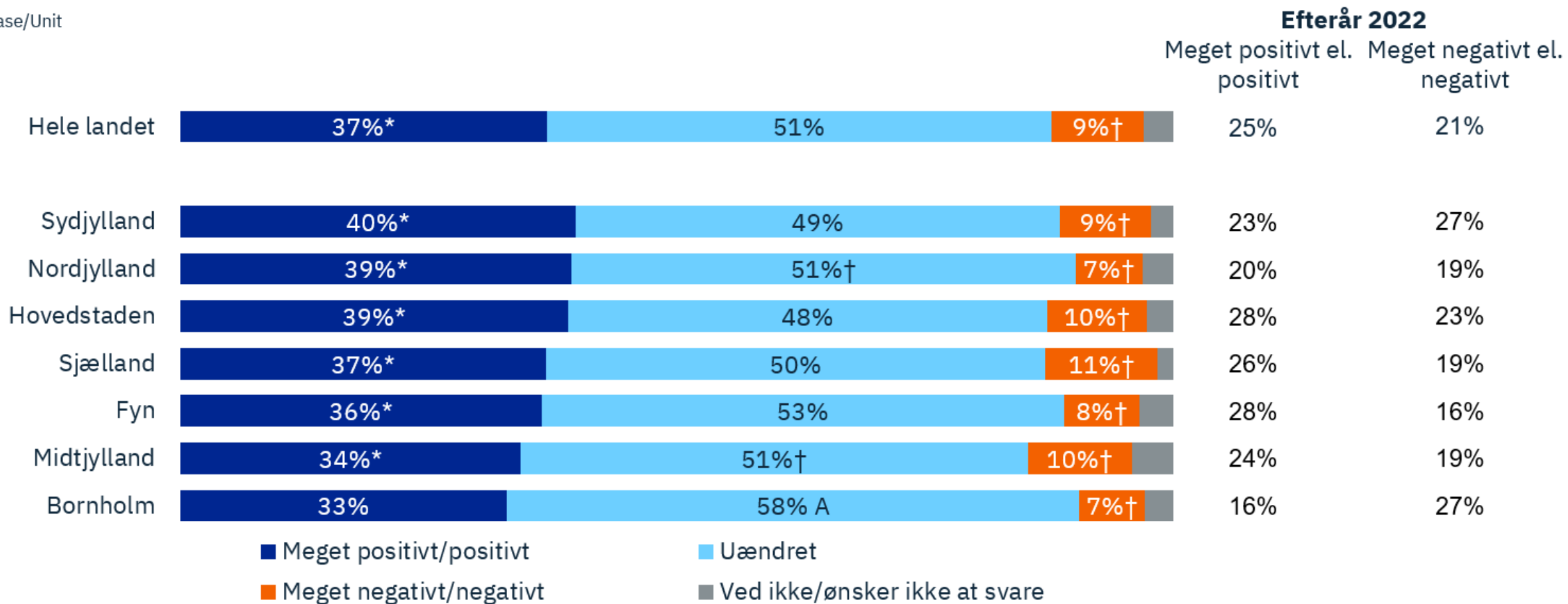
Q3: Hvordan vil du samlet set vurdere virksomhedens nuværende økonomiske situation?



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *:Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022.

Q4: Forventer du, at virksomhedens økonomiske situation vil udvikle sig positivt eller negativt i de næste 6 måneder?

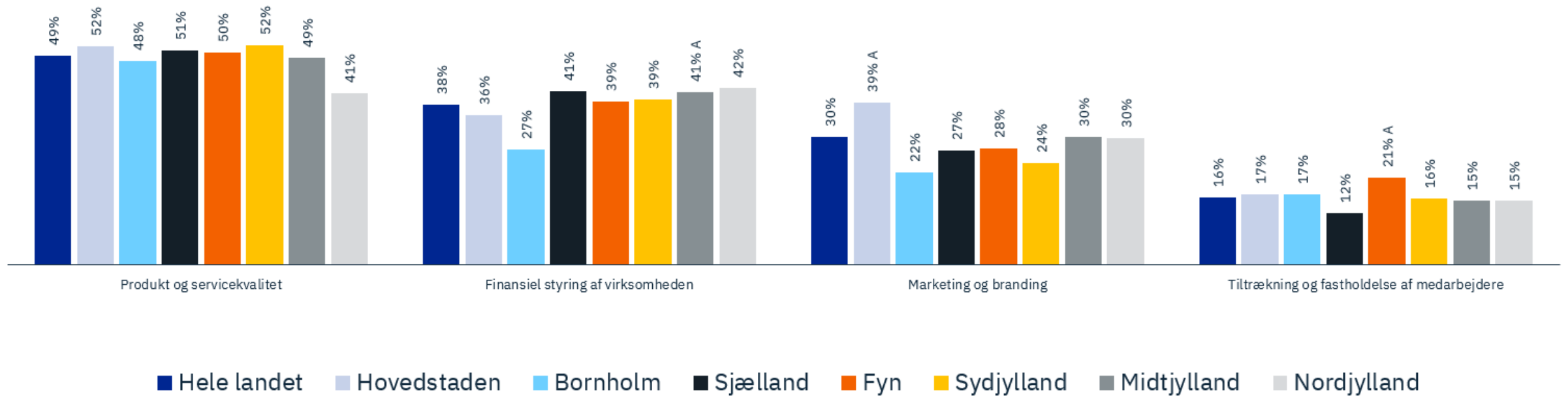
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *:Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022.

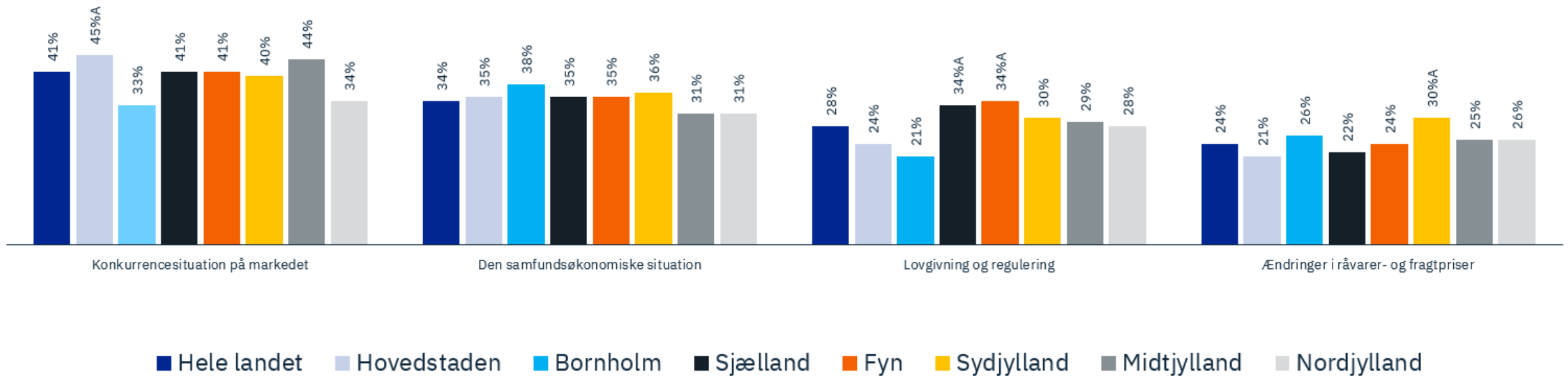
Q5: Hvilke interne faktorer har virksomheden størst fokus på lige nu? Top 4

Base/Unit



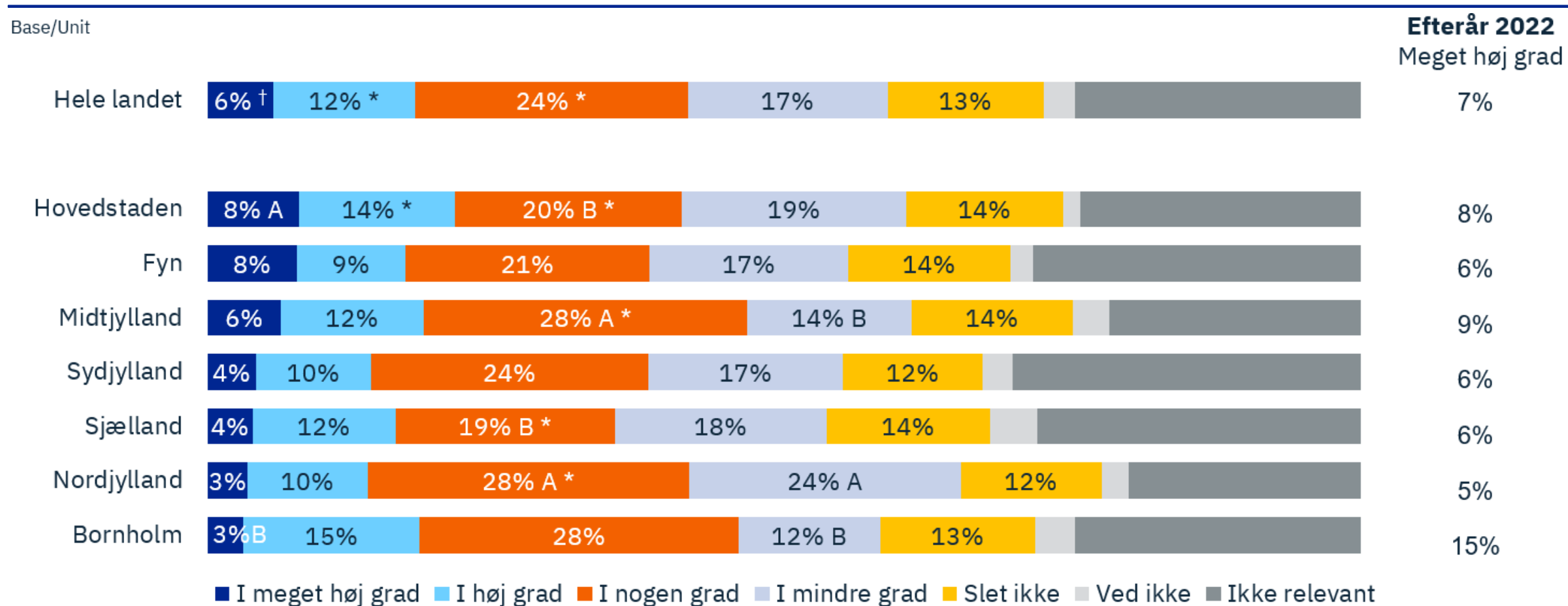
Q6: Hvilke eksterne faktorer har virksomheden størst fokus på lige nu? Top 4

Base/Unit



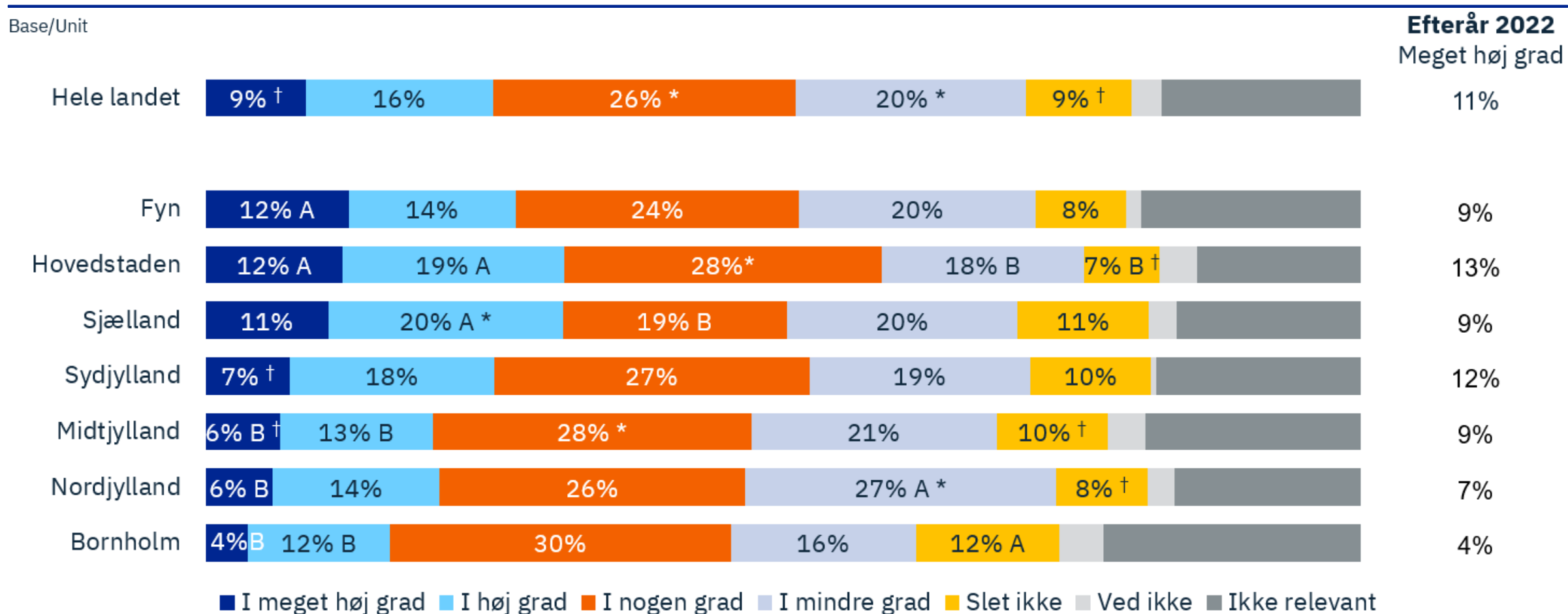
SMV'ers arbejde med strategiske områder

Q11_1_resp: I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende områder i dag? - Grøn omstilling og cirkulær økonomi



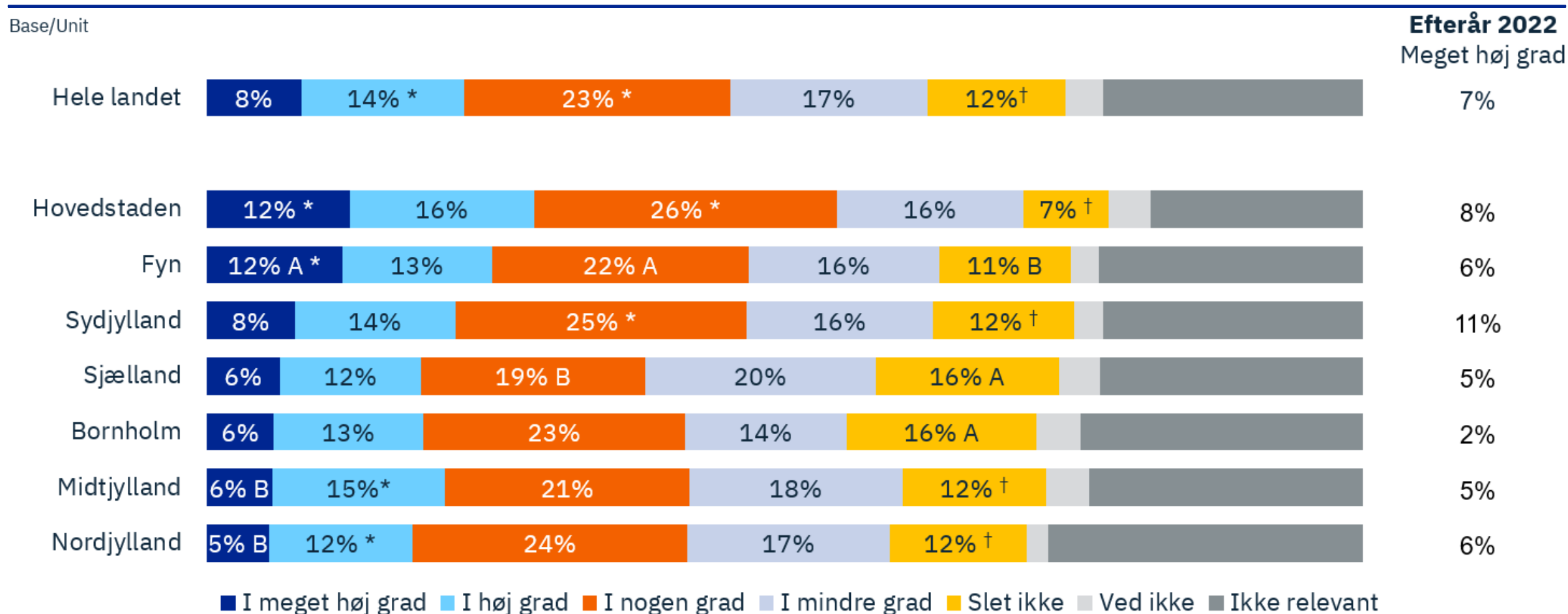
Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *:Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022.

Q11_2_resp I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende områder i dag? - Digitalisering og automatisering



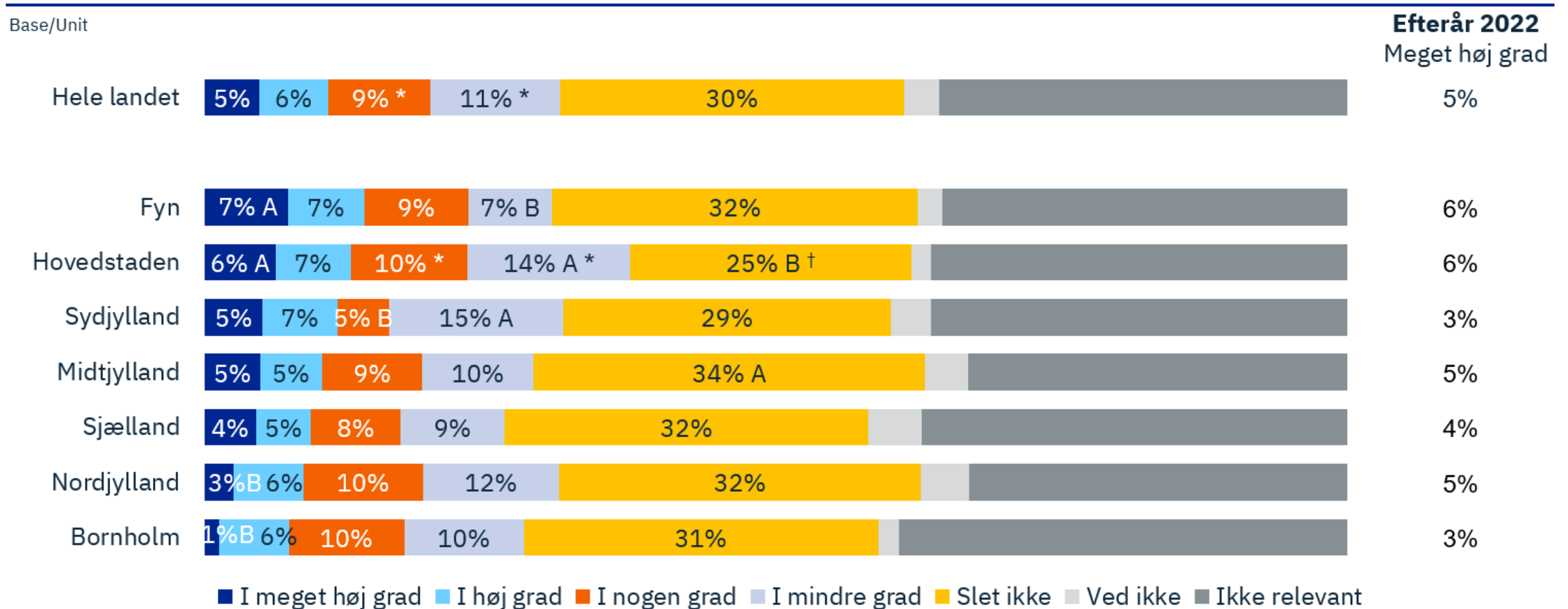
Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *:Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022.

Q11_3_resp: I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende områder i dag? - Innovation og produktudvikling



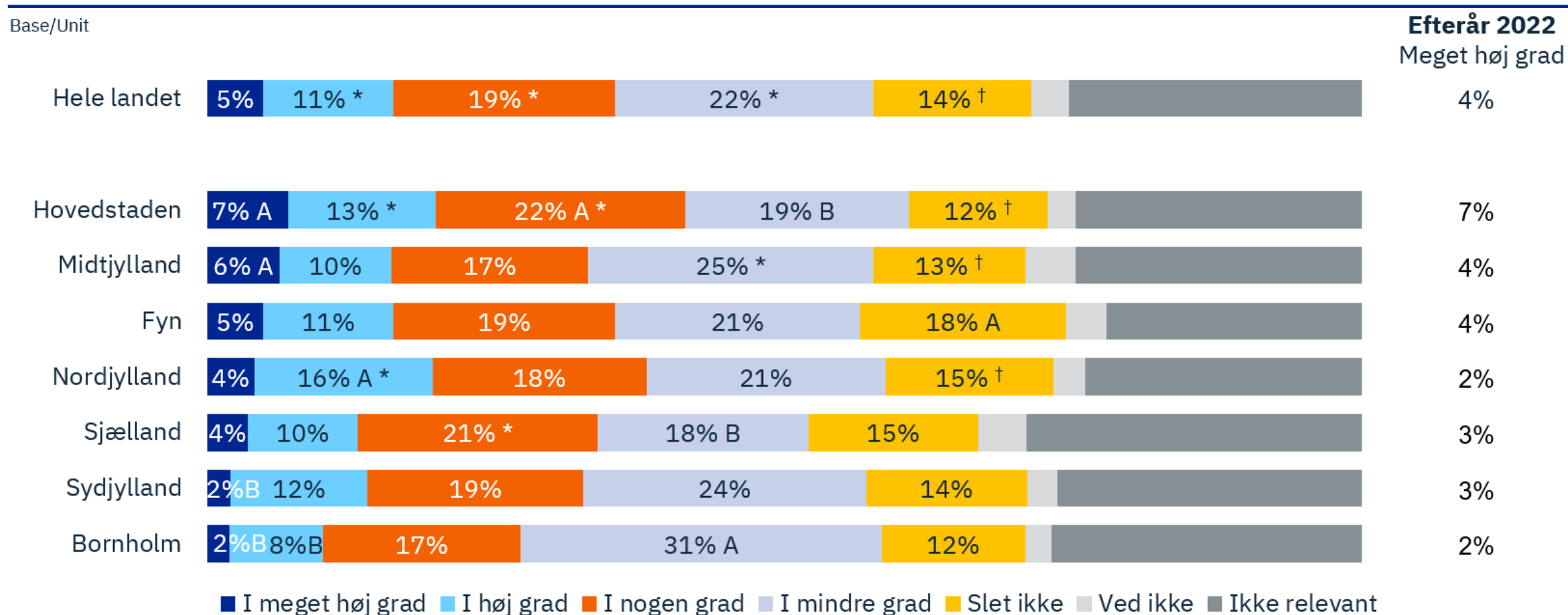
Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *:Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022.

Q11_4_resp: I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende områder i dag? - Internationalisering og orientering mod udlandet



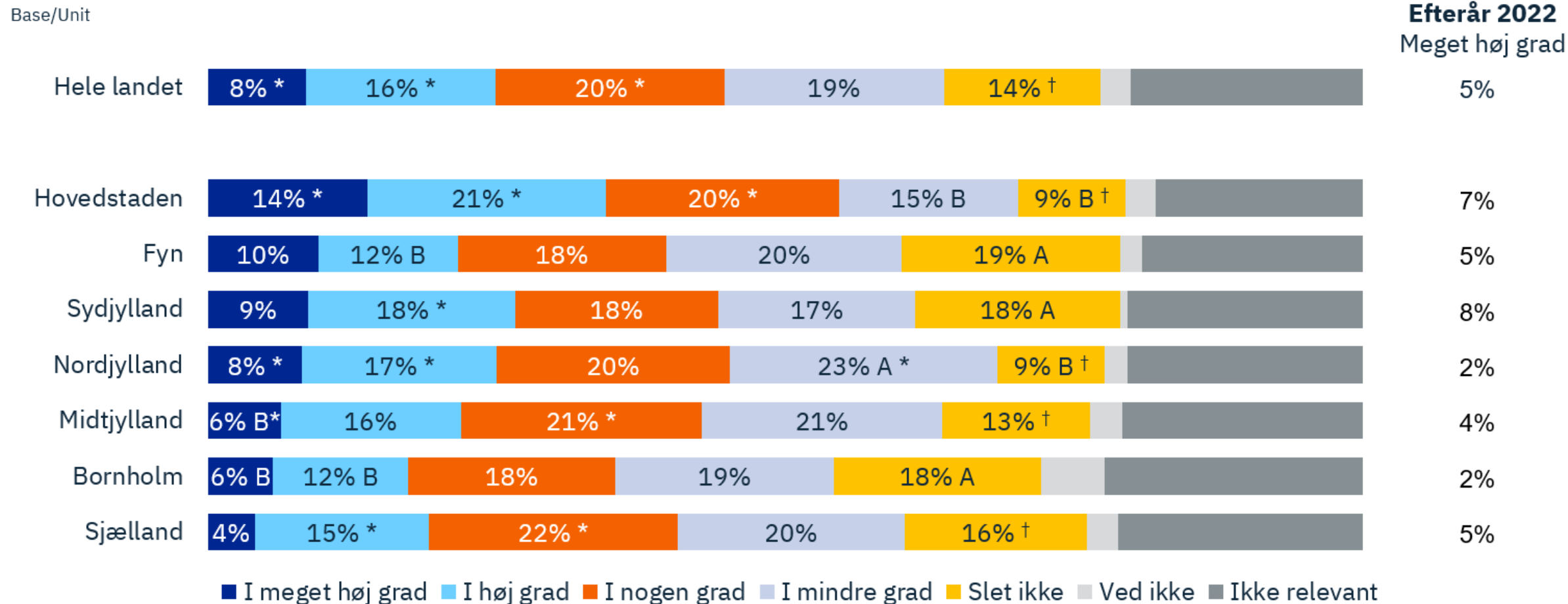
Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *:Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022.

Q11_5_resp: I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende områder i dag? - Strategi, ledelse og organisation



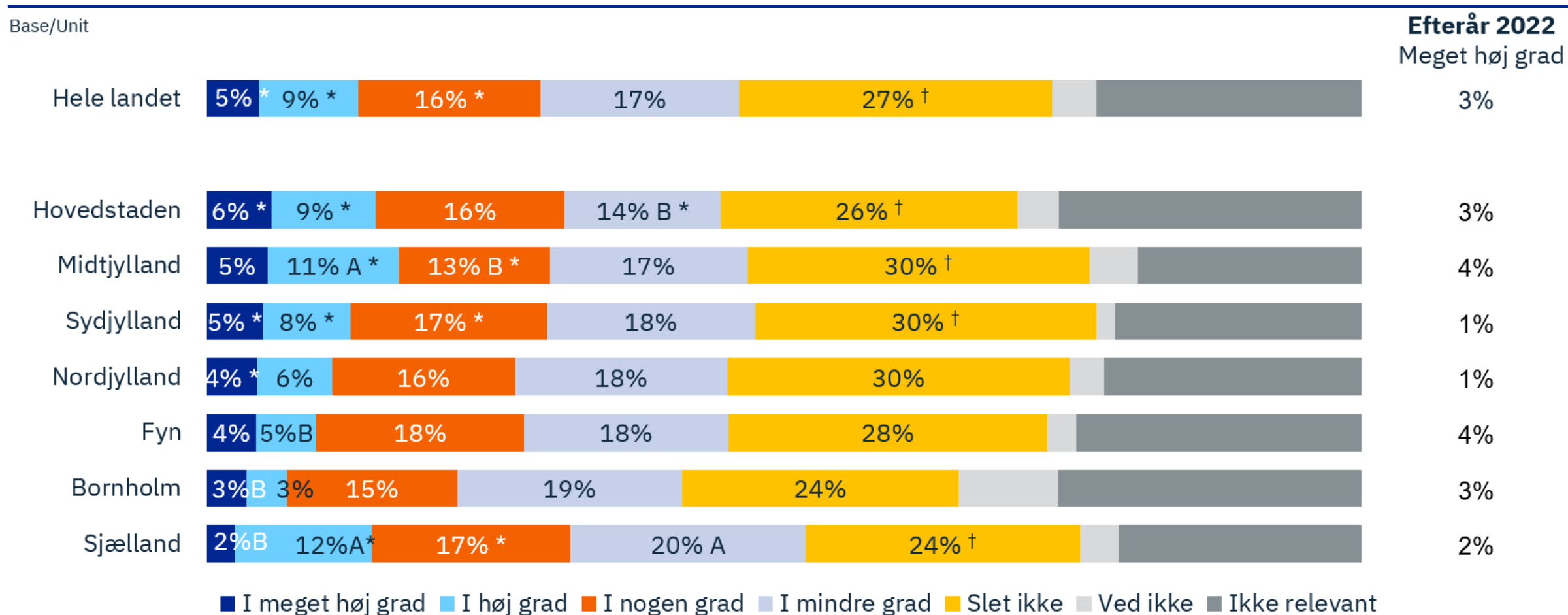
Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *:Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022.

Q11_6_resp: I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende områder i dag? - Salg og markedsføring



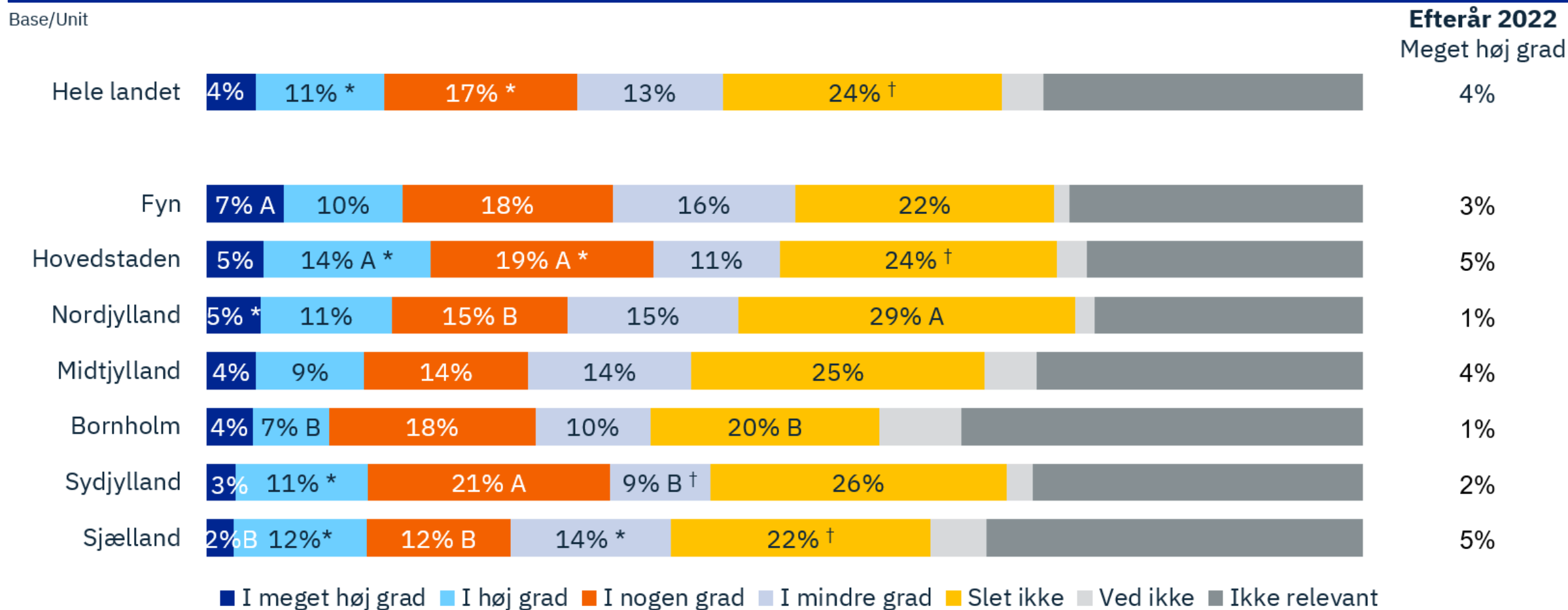
Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *:Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022.

Q11_7_resp: I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende områder i dag? - Kapital og finansiering



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *:Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022.

Q11_8_resp: I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende områder i dag? - Kvalificeret arbejdskraft

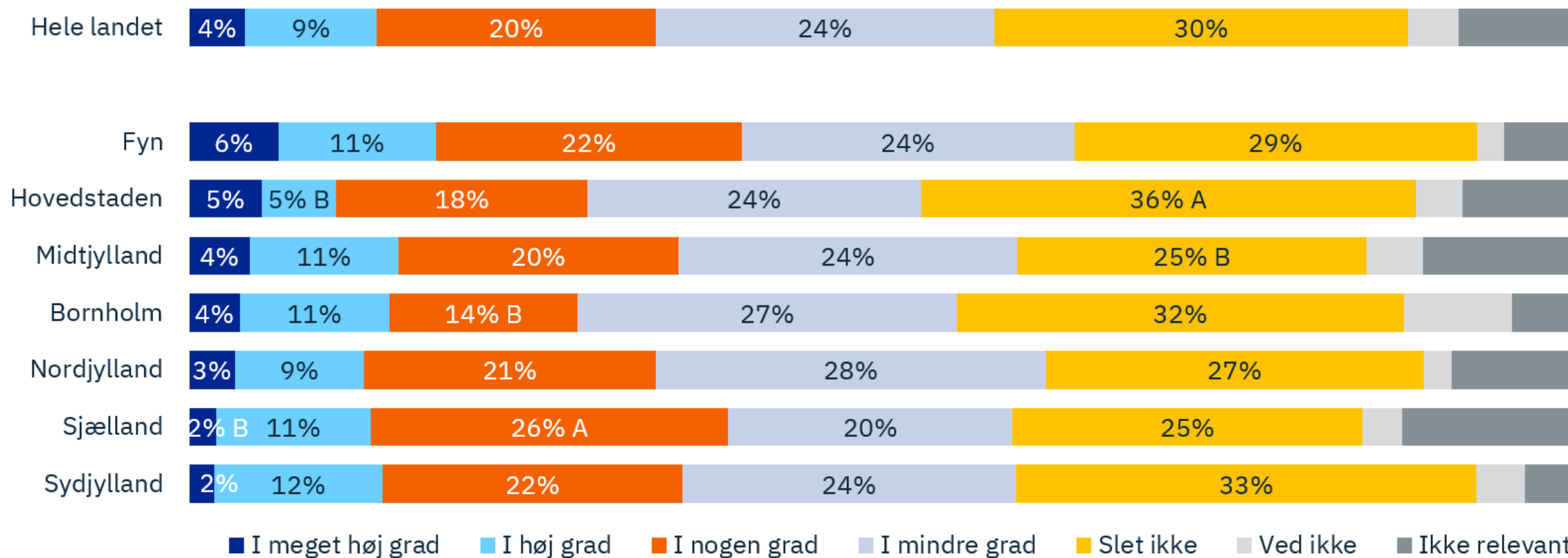


Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *:Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022.

SMV'ers behov for hjælp til
arbejdet med strategiske
områder

Q12_1_resp: I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med følgende områder? - Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Base/Unit

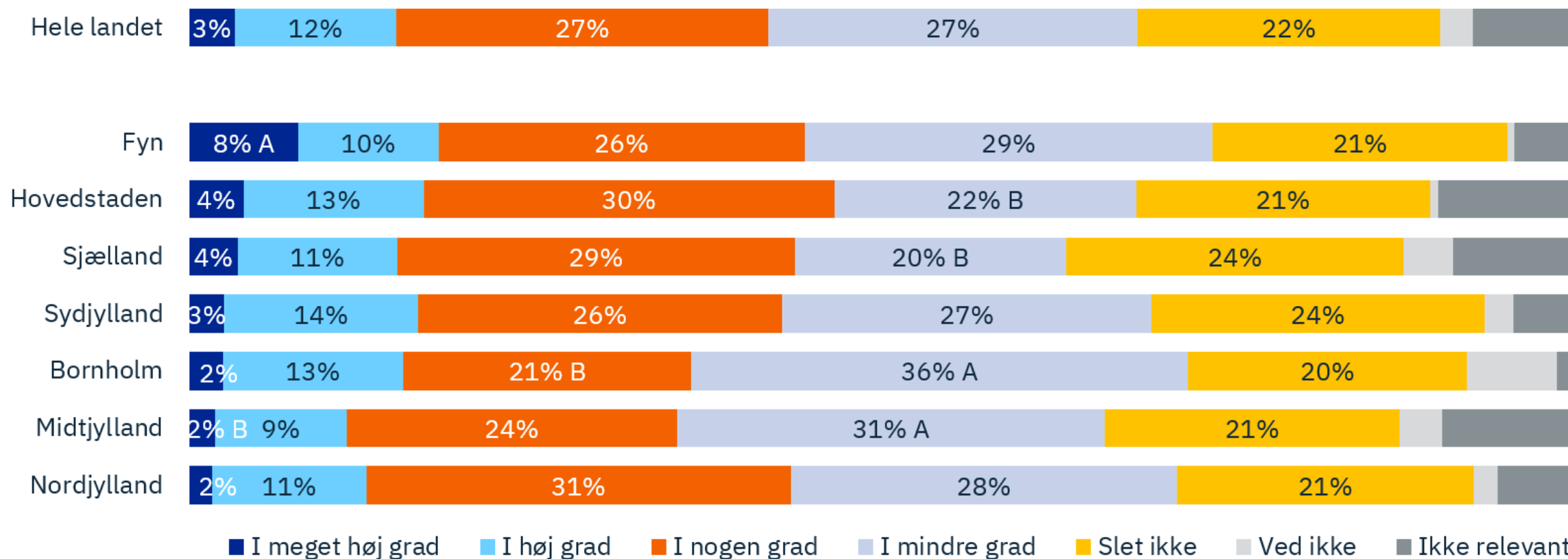


Note: N=2922. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *:Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022. Tallene sammenlignes ikke med forrige runde grundet ændring i filtrering.

Q12_2_resp: I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med følgende områder?

- Digitalisering og automatisering

Base/Unit

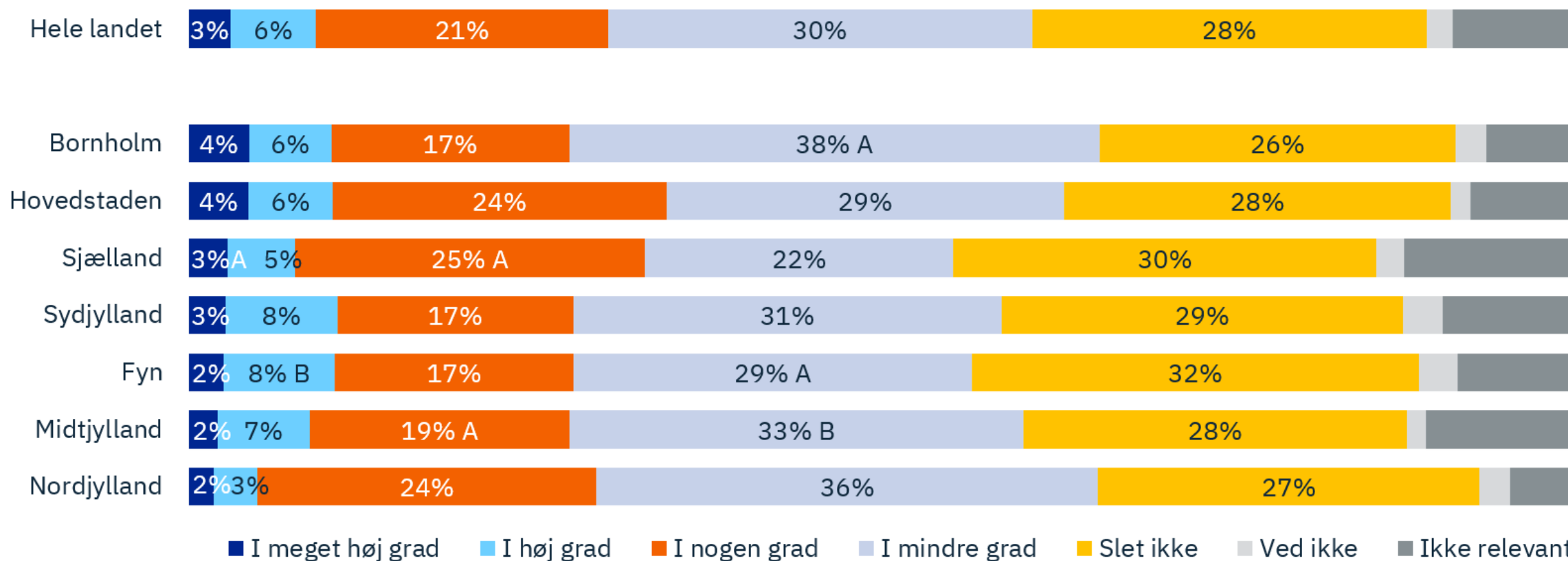


Note: N=3141. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *:Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022. Tallene sammenlignes ikke med forrige runde grundet ændring i filtrering.

Q12_3_resp: I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med følgende områder?

- Innovation og produktudvikling

Base/Unit

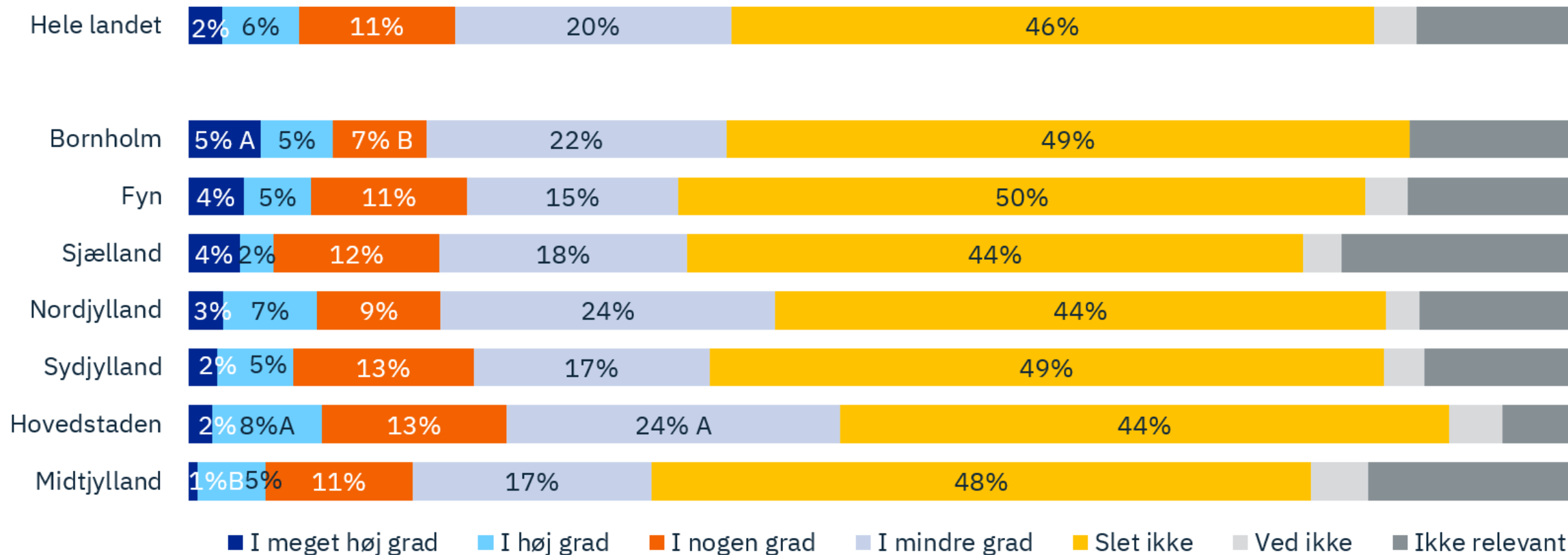


Note: N=2948. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *:Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022. Tallene sammenlignes ikke med forrige runde grundet ændring i filtrering.

Q12_4_resp: I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med følgende områder?

- Internationalisering og orientering mod udlandet

Base/Unit

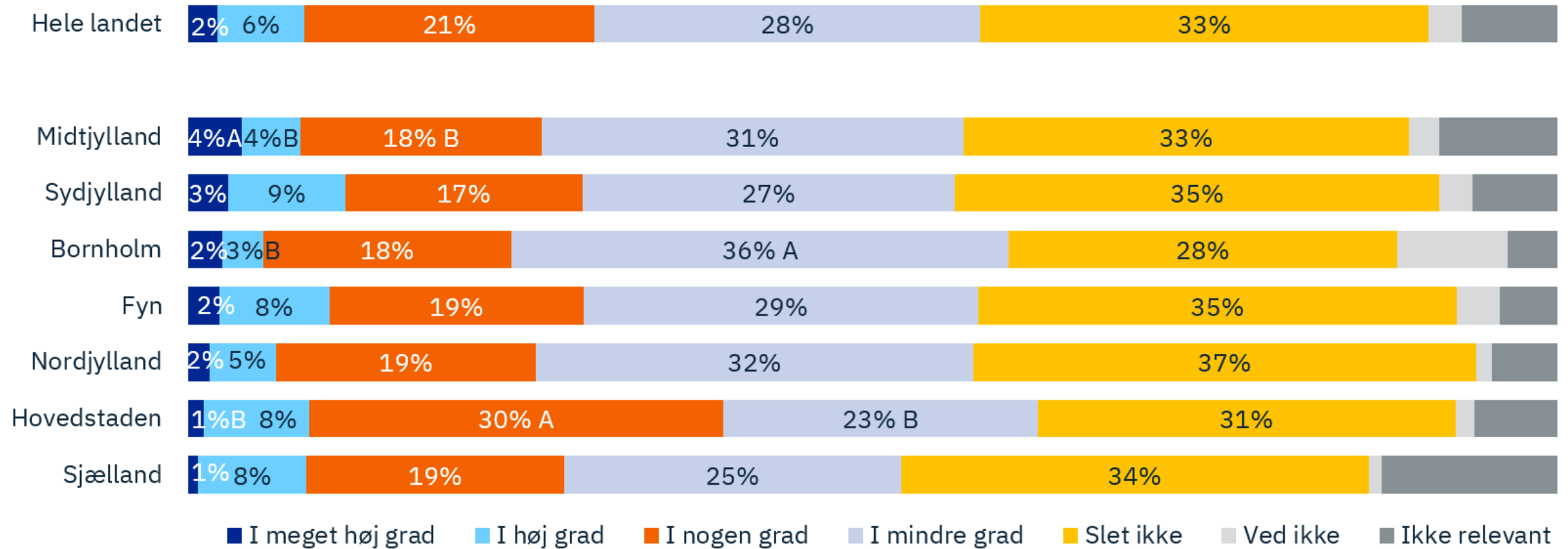


Note: N=2501. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *: Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022. Tallene sammenlignes ikke med forrige runde grundet ændring i filtrering.

Q12_5_resp: I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med følgende områder?

- Strategi, ledelse og organisation

Base/Unit

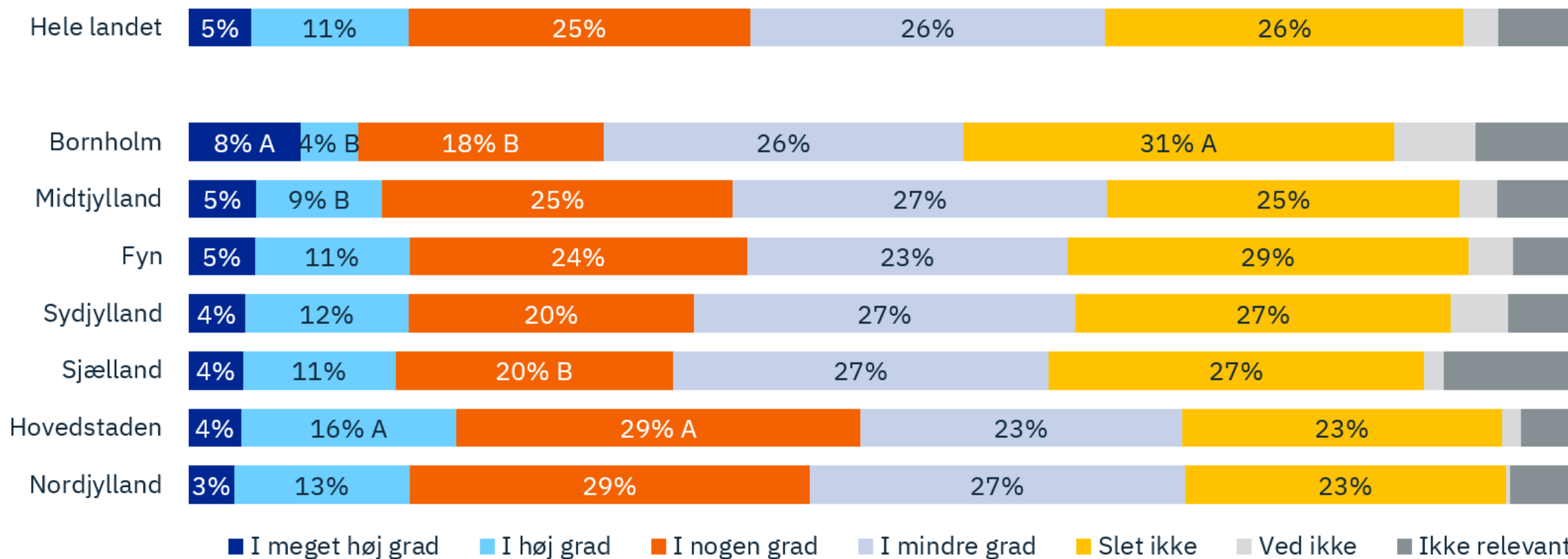


Note: N=3023. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *:Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022. Tallene sammenlignes ikke med forrige runde grundet ændring i filtrering.

Q12_6_resp: I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med følgende områder?

- Salg og markedsføring

Base/Unit

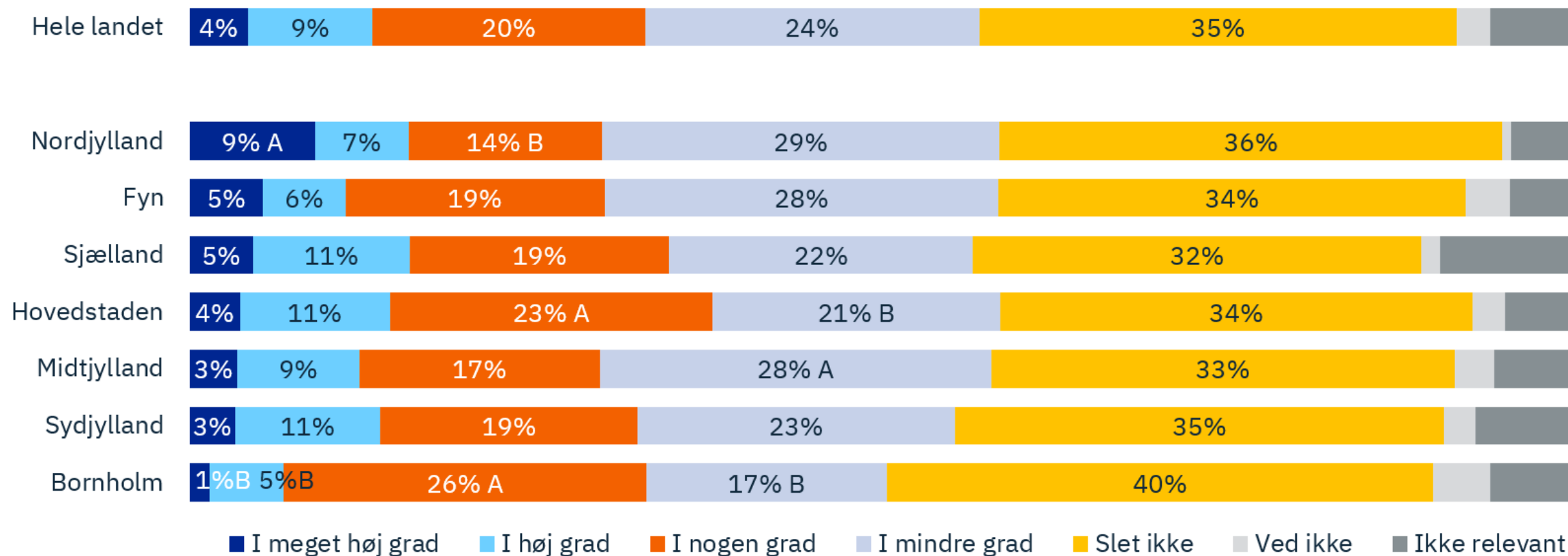


Note: N=3079. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *: Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022. Tallene sammenlignes ikke med forrige runde grundet ændring i filtrering.

Q12_7_resp: I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med følgende områder?

- Kapital og finansiering

Base/Unit

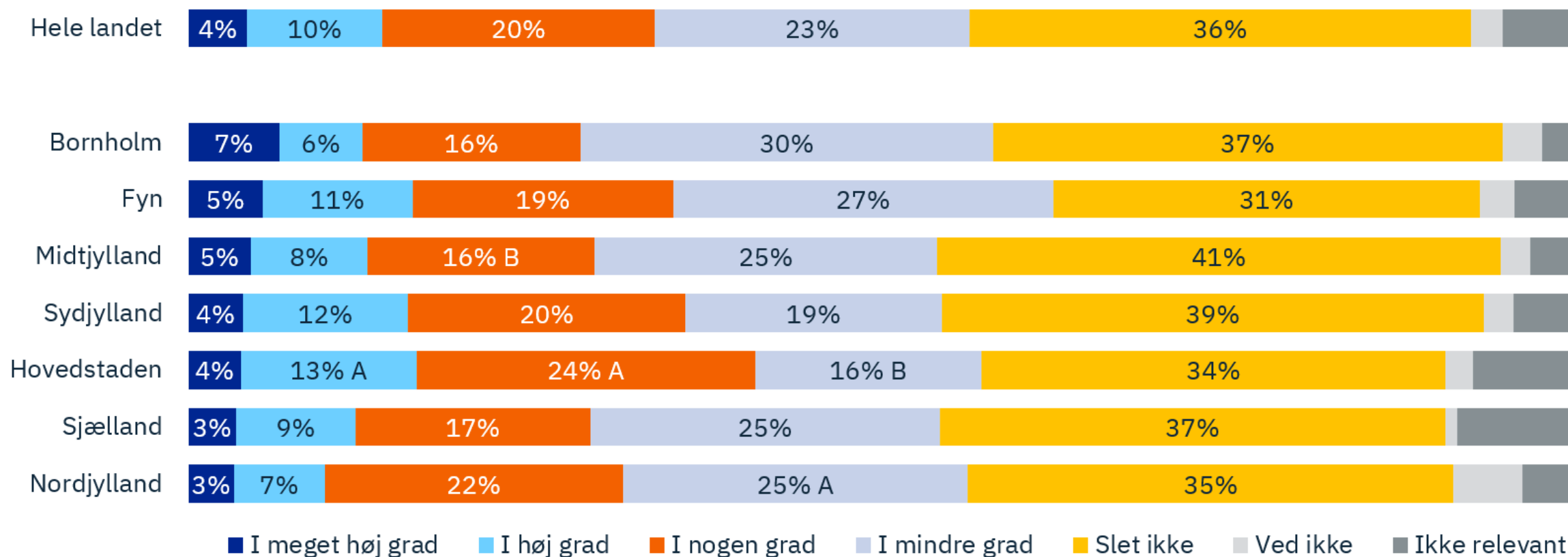


Note: N=2924. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *:Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022. Tallene sammenlignes ikke med forrige runde grundet ændring i filtrering.

Q12_8_resp: I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med følgende områder?

- Kvalificeret arbejdskraft

Base/Unit

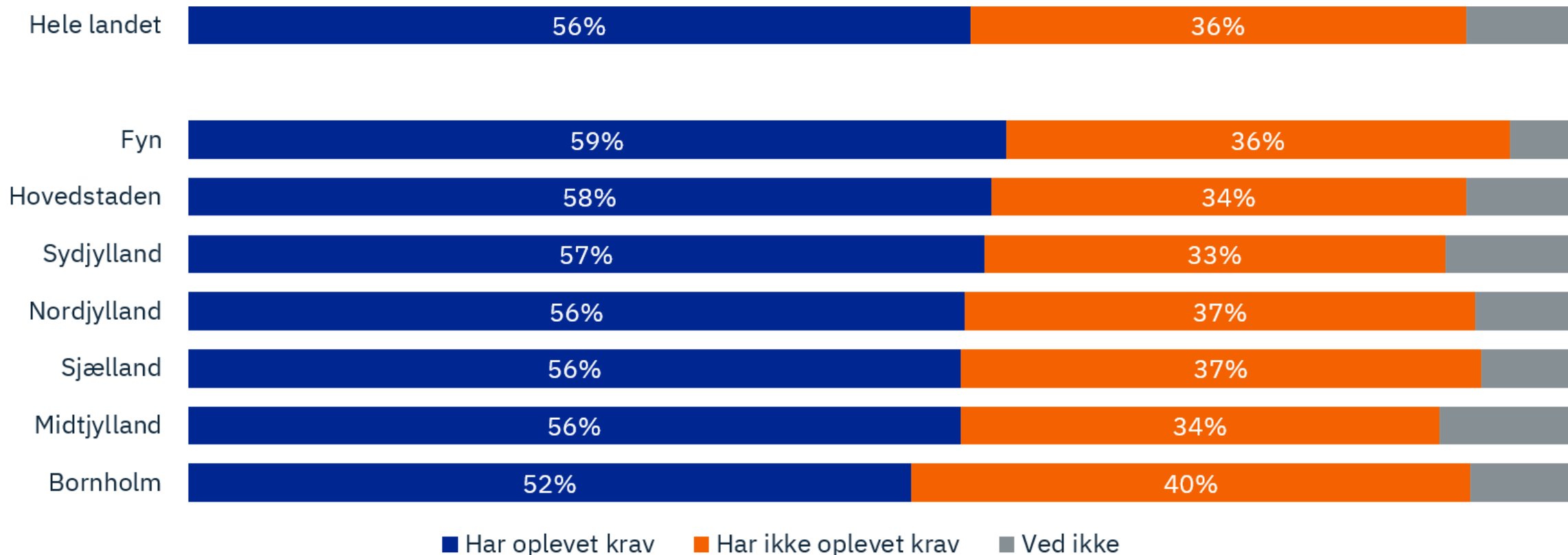


Note: N=3046. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke/ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. *:Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022. Tallene sammenlignes ikke med forrige runde grundet ændring i filtrering.

SMV'ers arbejde med ESG og bæredygtighed

Q13: Andel SMV'er der har oplevet, at minimum én aktør har efterspurgt dokumentation for eller stillet krav til bæredygtighed

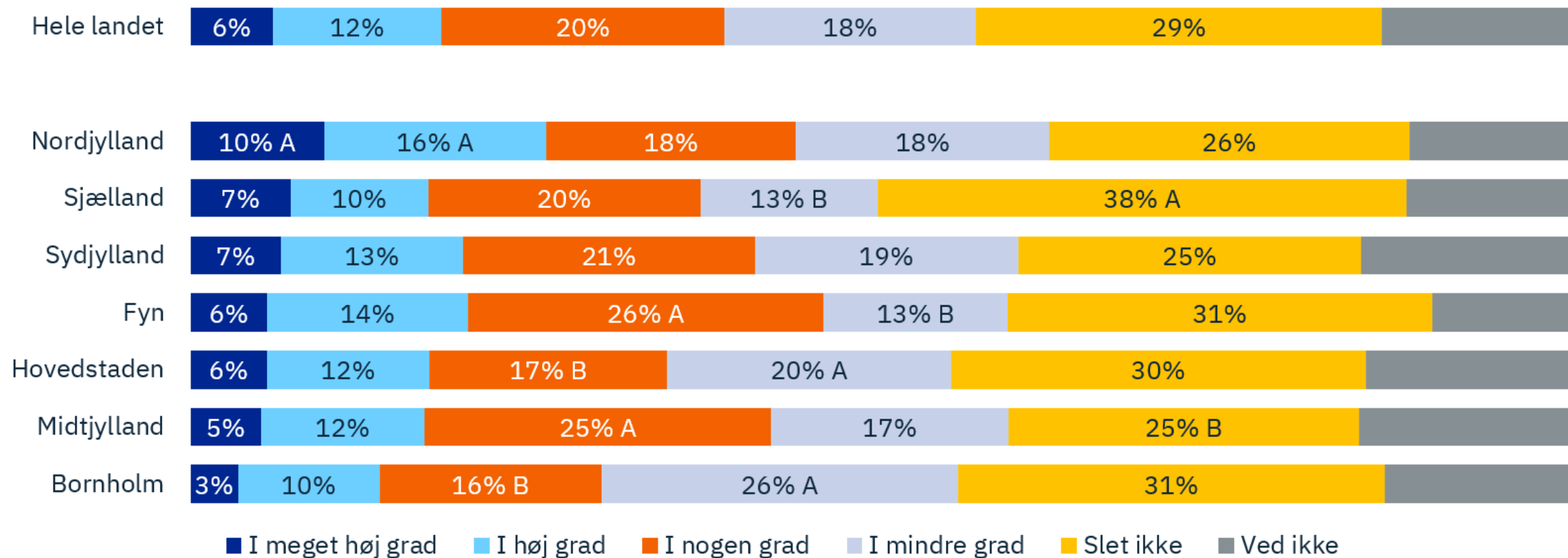
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". *:Andelen er signifikant højere end Efterår 2022. †: Andelen er signifikant lavere end Efterår 2022. Den fulde spørgsmålsformulering er: I hvilken grad oplever du, at følgende efterspørger dokumentation for, eller stiller krav til, virksomhedens bæredygtighed? Med svarmulighederne: Myndigheder og lovgivning, Kunder, Samarbejdspartnere, 'Medarbejdere, Investorer, banker og kapitalformidlere', Leverandører, NGO'er og aktivister. Virksomheder, der har svaret i nogen grad eller højere til mindst en svarmulighed er kodet som 'Oplever krav til bæredygtighed'. Virksomheder der ikke har svaret 'I nogen grad' eller højere til en af svarmulighederne er kodet som 'Oplever ikke krav til bæredygtighed', virksomheder der har svaret 'Ved ikke' til alle svarmuligheder er kodet som 'Ved ikke'.

Q13_loop_1_resp: I hvilken grad oplever du, at myndigheder og lovgivning efterspørger dokumentation for eller stiller krav til virksomhedens bæredygtighed?

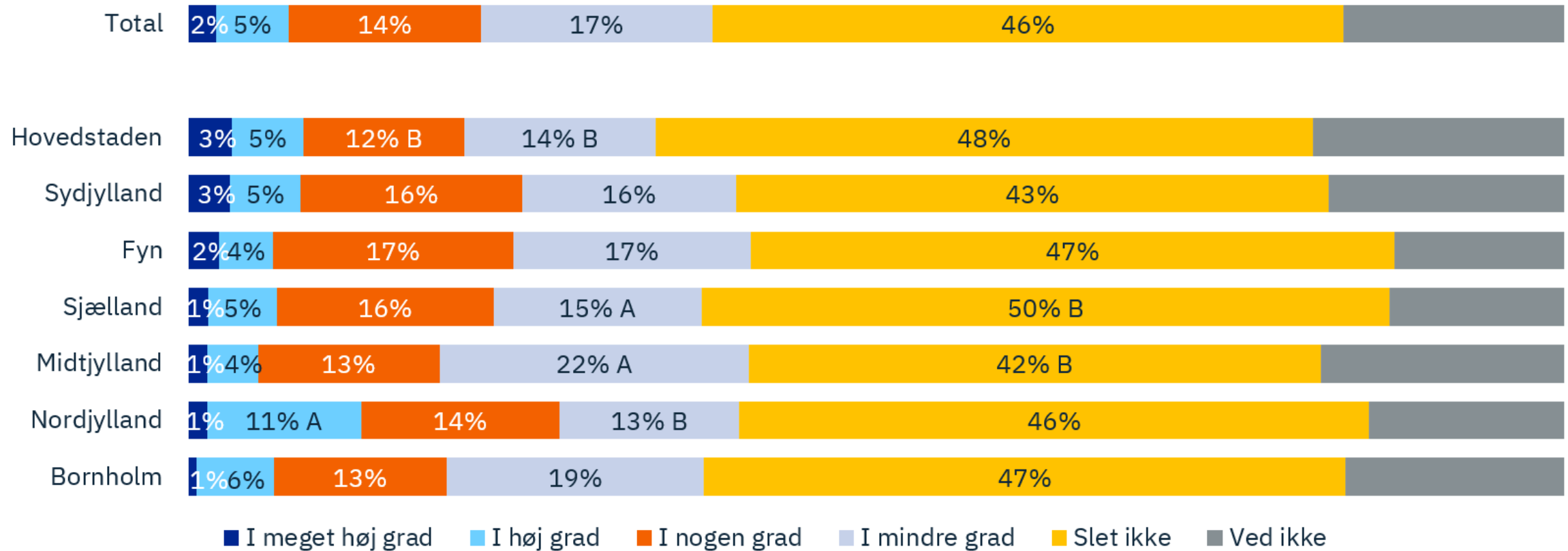
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q13_loop_2_resp: I hvilken grad oplever du, at investorer, banker og kapitalformidlere efterspørger dokumentation for eller stiller krav til virksomhedens bæredygtighed?

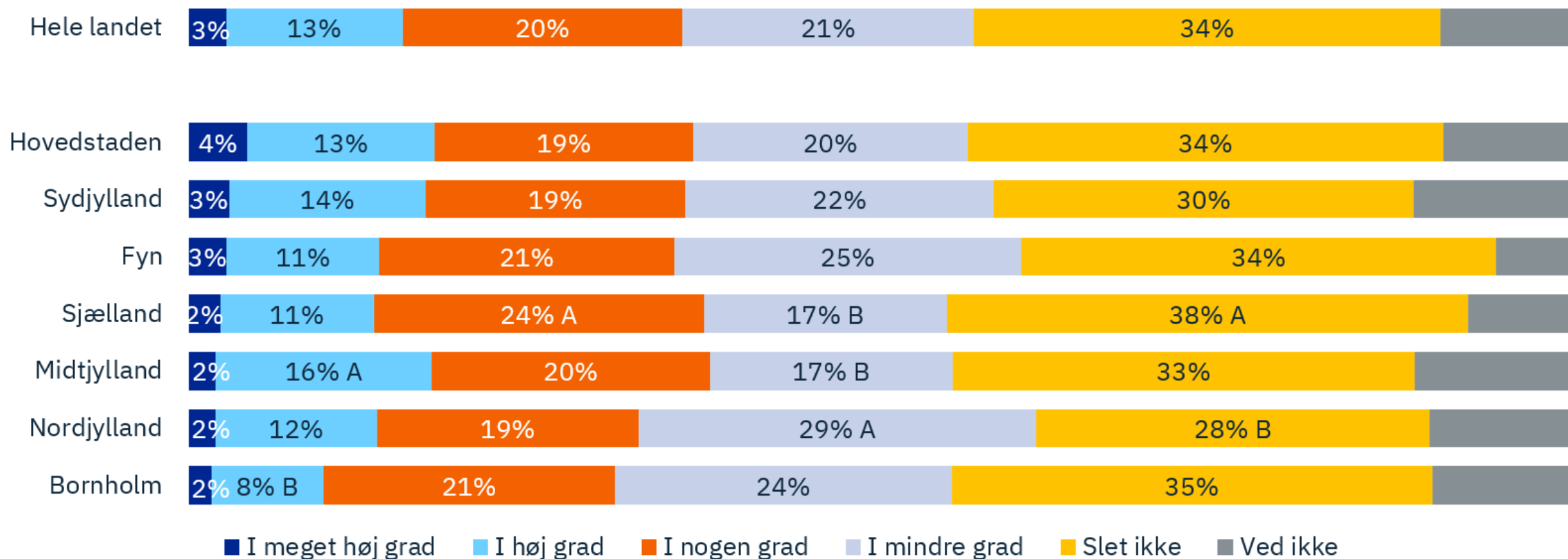
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q13_loop_3_resp: I hvilken grad oplever du, at kunder efterspørger dokumentation for eller stiller krav til virksomhedens bæredygtighed?

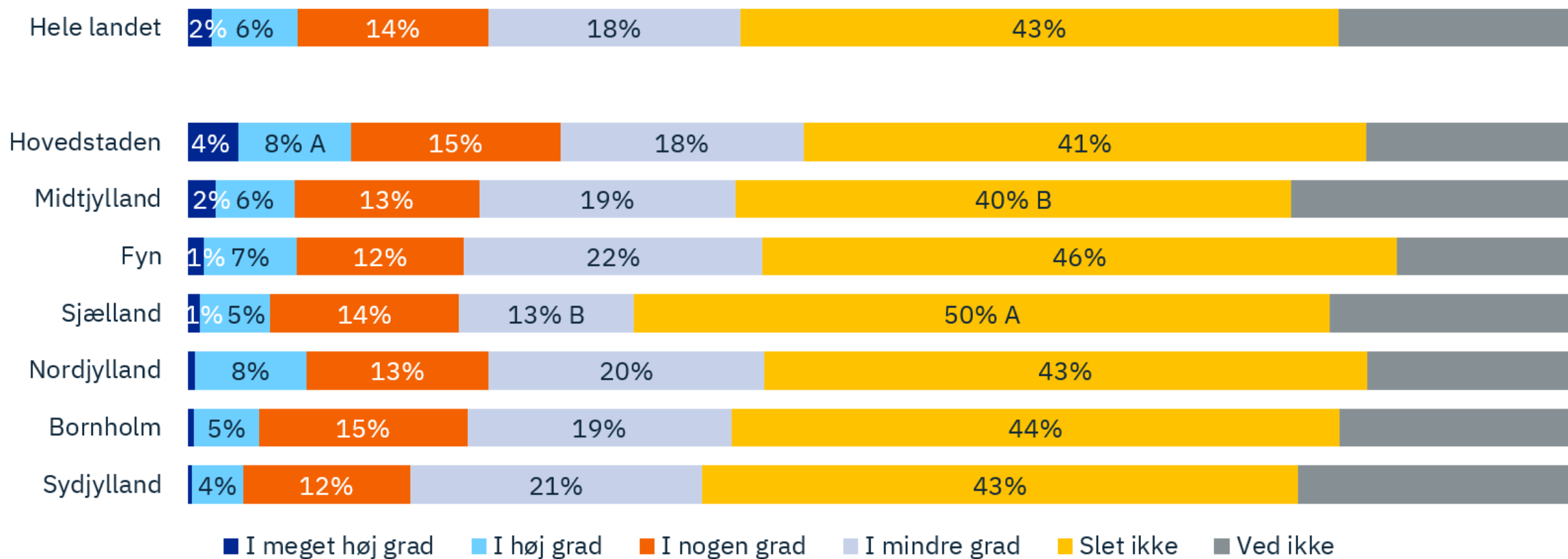
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q13_loop_4_resp: I hvilken grad oplever du, at medarbejdere efterspørger dokumentation for eller stiller krav til virksomhedens bæredygtighed?

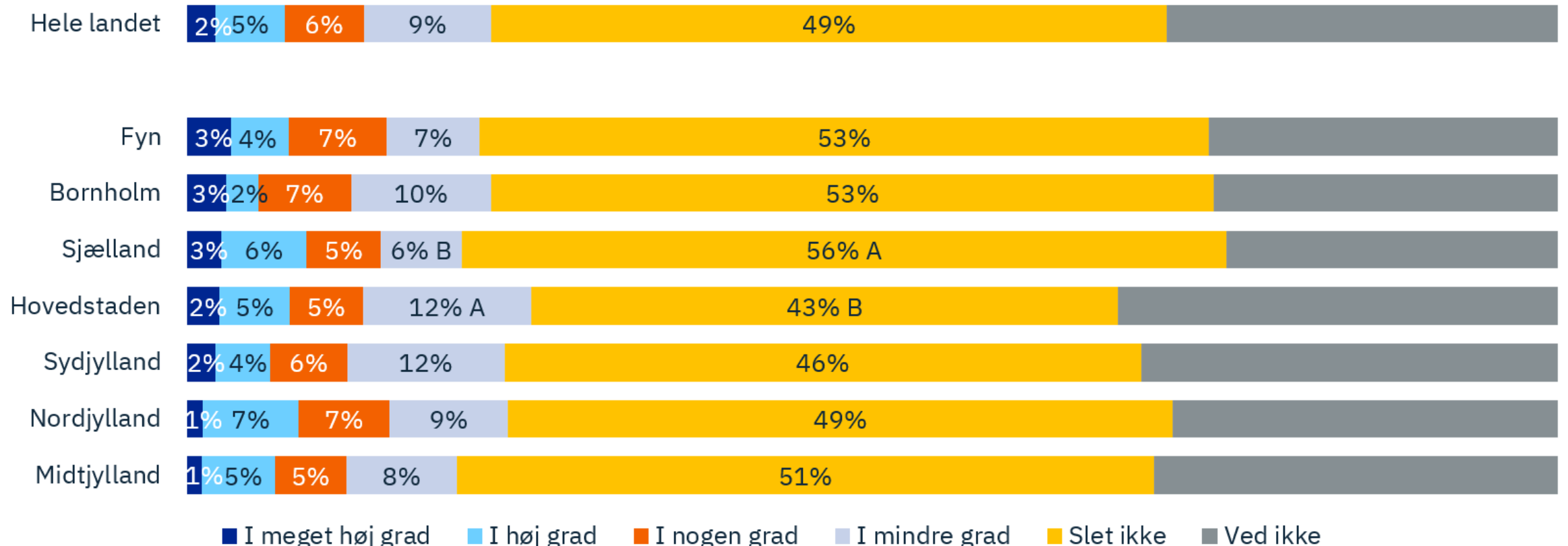
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervsregioner på et 95% konfidensniveau.

Q13_loop_5_resp: I hvilken grad oplever du, at NGO'er og aktivister efterspørger dokumentation for eller stiller krav til virksomhedens bæredygtighed?

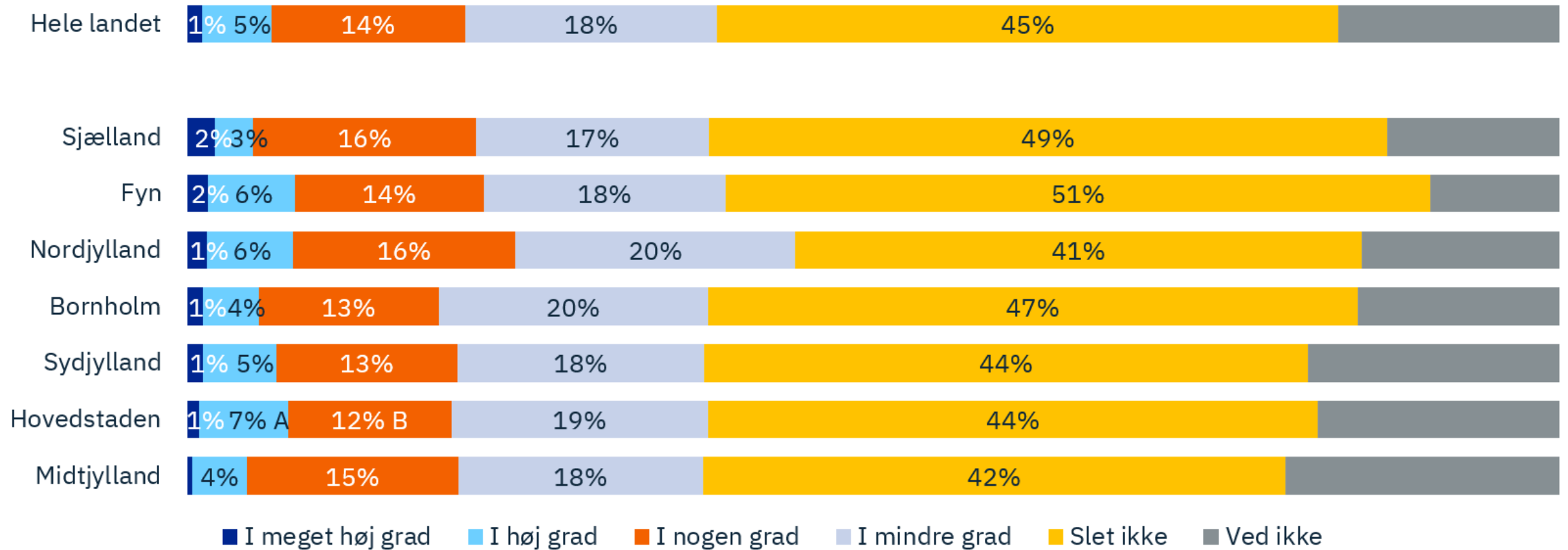
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q13_loop_6_resp: I hvilken grad oplever du, at leverandører efterspørger dokumentation for eller stiller krav til virksomhedens bæredygtighed?

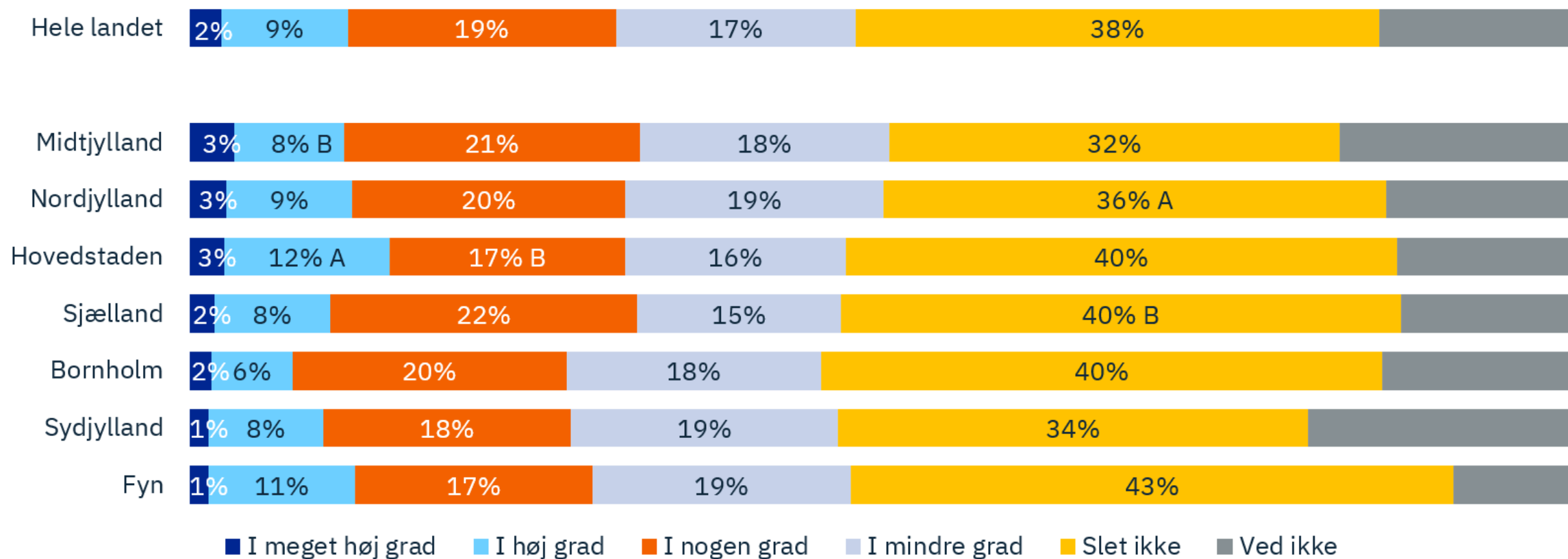
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q13_loop_7_resp: I hvilken grad oplever du, at samarbejdspartnere efterspørger dokumentation for eller stiller krav til virksomhedens bæredygtighed?

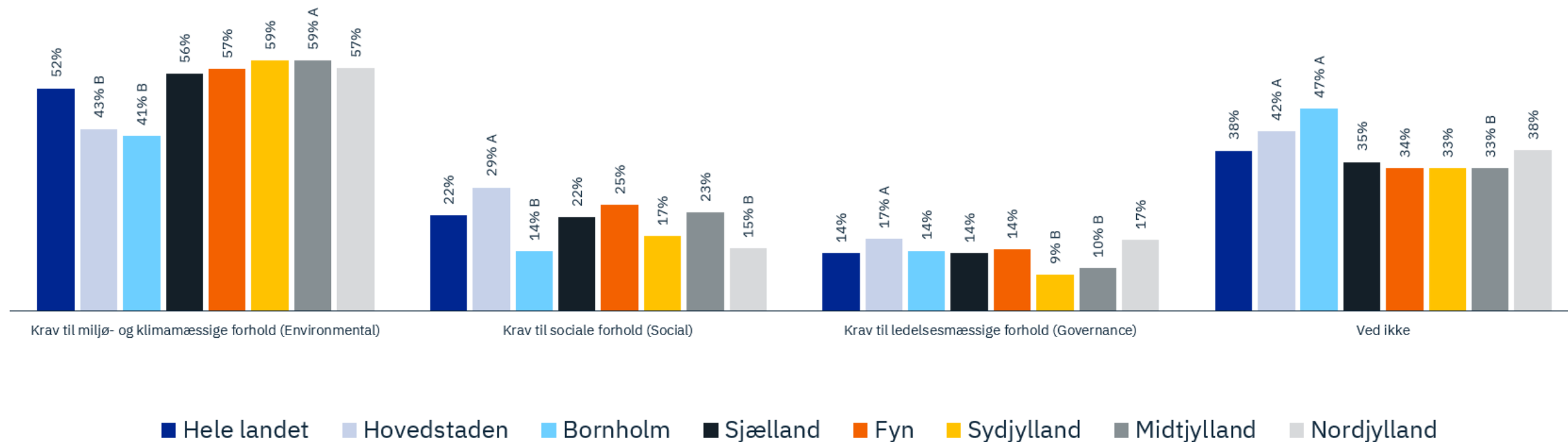
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervsområder. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q14: Inden for hvilke af de tre ESG-områder oplever du, at der efterspørges dokumentation eller stilles krav til virksomhedens bæredygtighed?

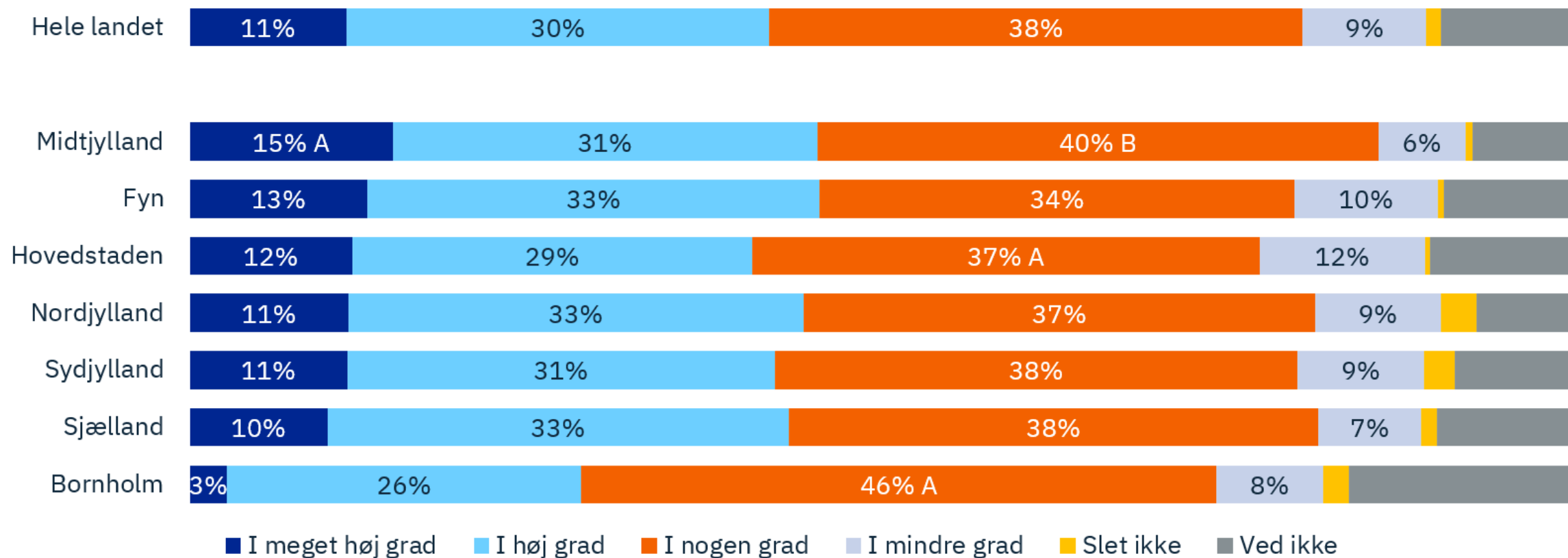
Base/Unit



Note: N=1971. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5%. A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q16: I hvilken grad kan virksomheden leve op til efterspørgslen eller kravene til virksomhedens bæredygtighed?

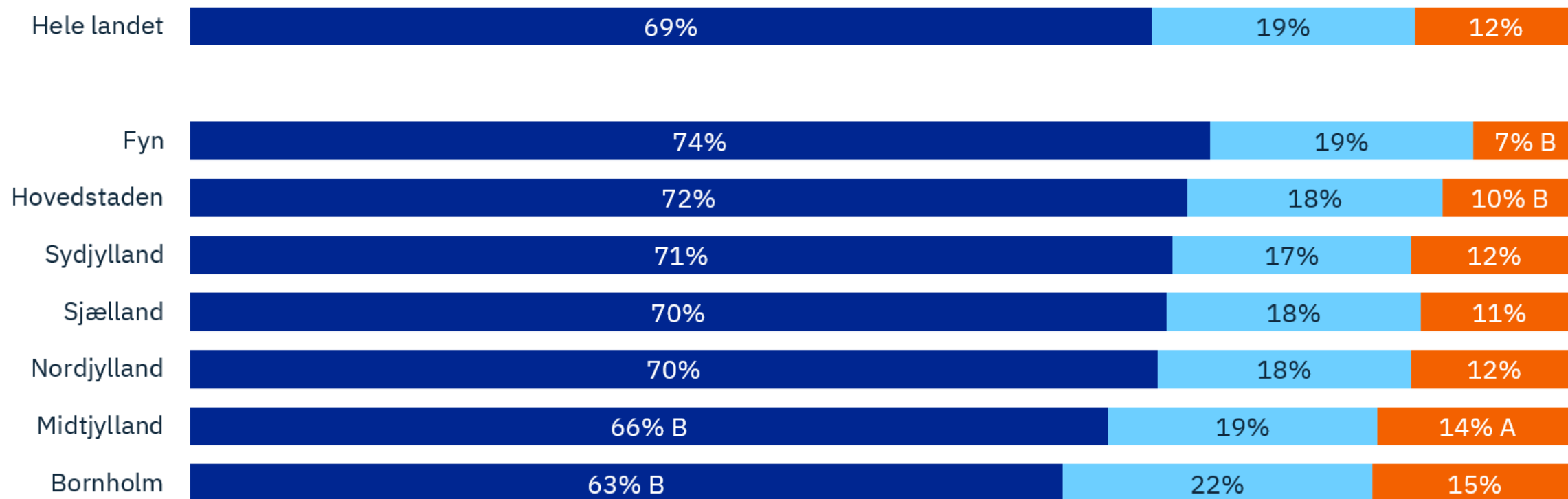
Base/Unit



Note: N=2.498. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q17: Forventer virksomheden i fremtiden at dokumentation af eller krav til virksomhedens bæredygtighed vil blive efterspurgt?

Base/Unit

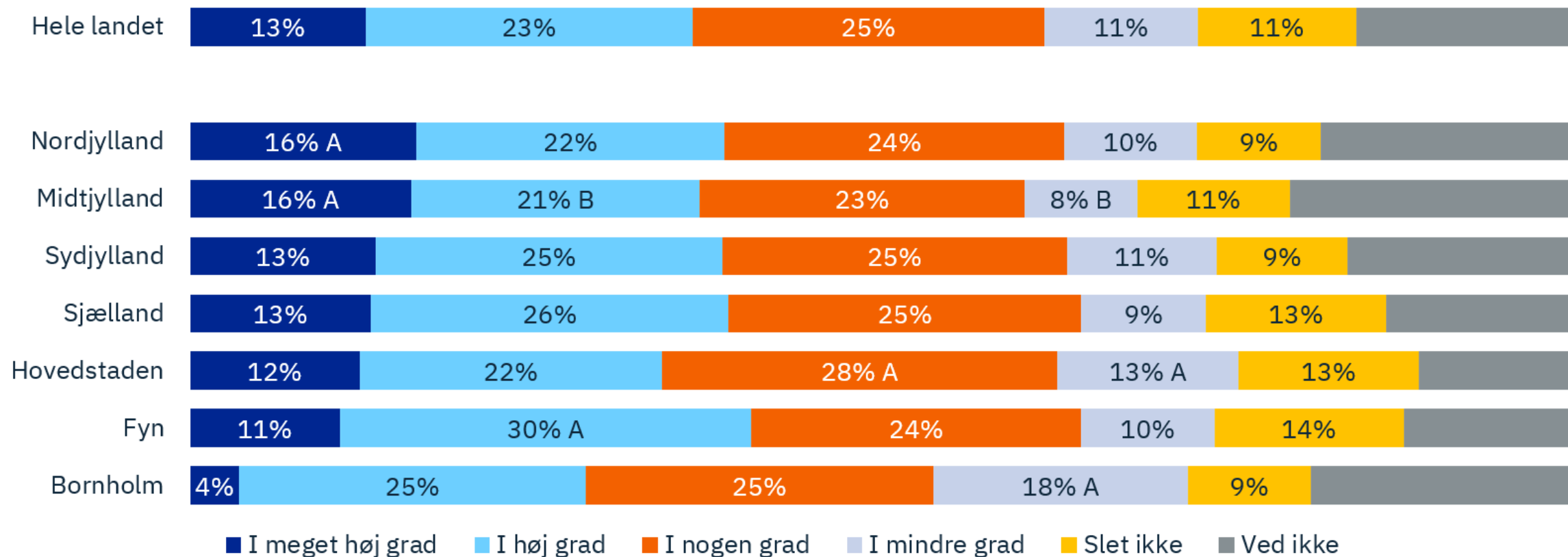


■ Forventer at blive mødt med krav til dokumentation af bæredygtighed i fremtiden ■ Forventer ikke at blive mødt med krav til dokumentation af bæredygtighed i fremtiden ■ Ved ikke

Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. Spørgsmålsformulering er: I hvilken grad forventer du, at følgende i fremtiden vil efterspørge dokumentation eller stille krav til virksomhedens bæredygtighed? Med svarmulighederne: Myndigheder og lovgivning, Kunder, Samarbejdspartnere, Medarbejdere, Investorer, banker og kapitalformidlere, Leverandører, NGO'er og aktivister. Virksomheder, der har svaret i nogen grad eller højere til mindst en svarmulighed er kodet som 'Forventer at opleve krav til bæredygtighed'. Virksomheder der ikke har svaret 'I nogen grad' eller højere til en af svarmulighederne er kodet som 'Forventer ikke at opleve krav til bæredygtighed', virksomheder der har svaret 'Ved ikke' til alle svarmuligheder er kodet som 'Ved ikke'.

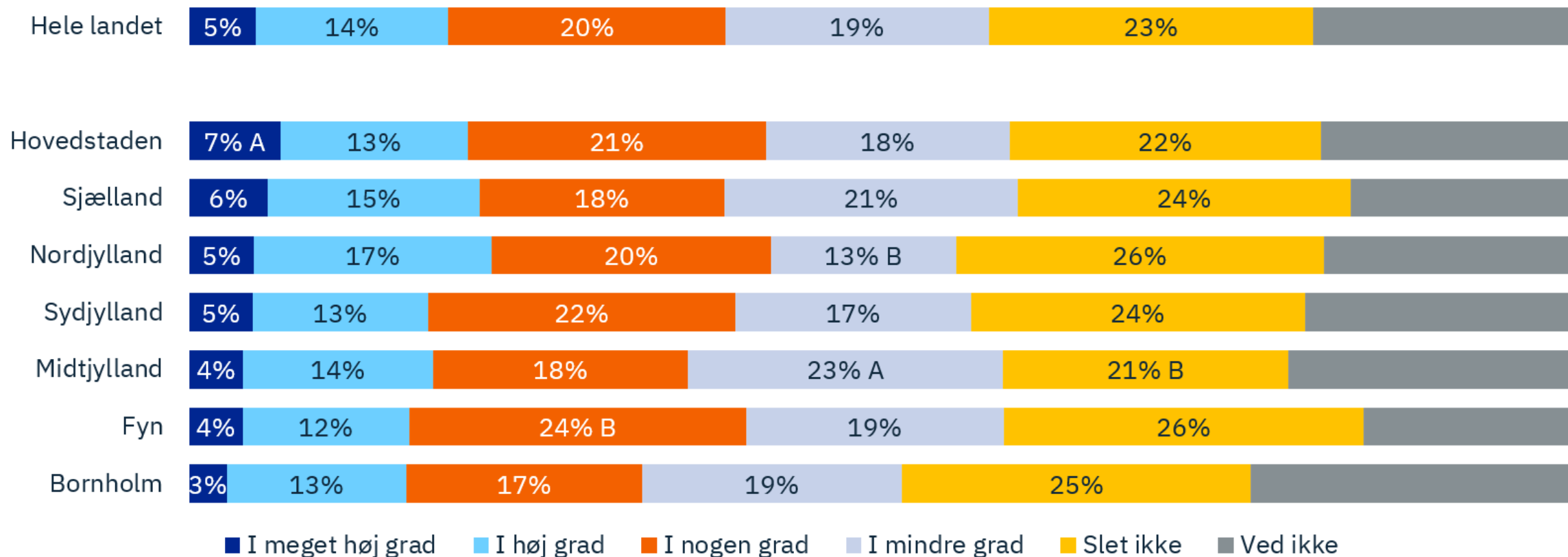
Q17_loop_1_resp: Forventer virksomheden i fremtiden at dokumentation af eller krav til virksomhedens bæredygtighed vil blive efterspurgt af myndigheder og lovgivning?

Base/Unit



Q17_loop_2_resp: Forventer virksomheden i fremtiden at dokumentation af eller krav til virksomhedens bæredygtighed vil blive efterspurgt af investorer, banker og kapitalformidlere?

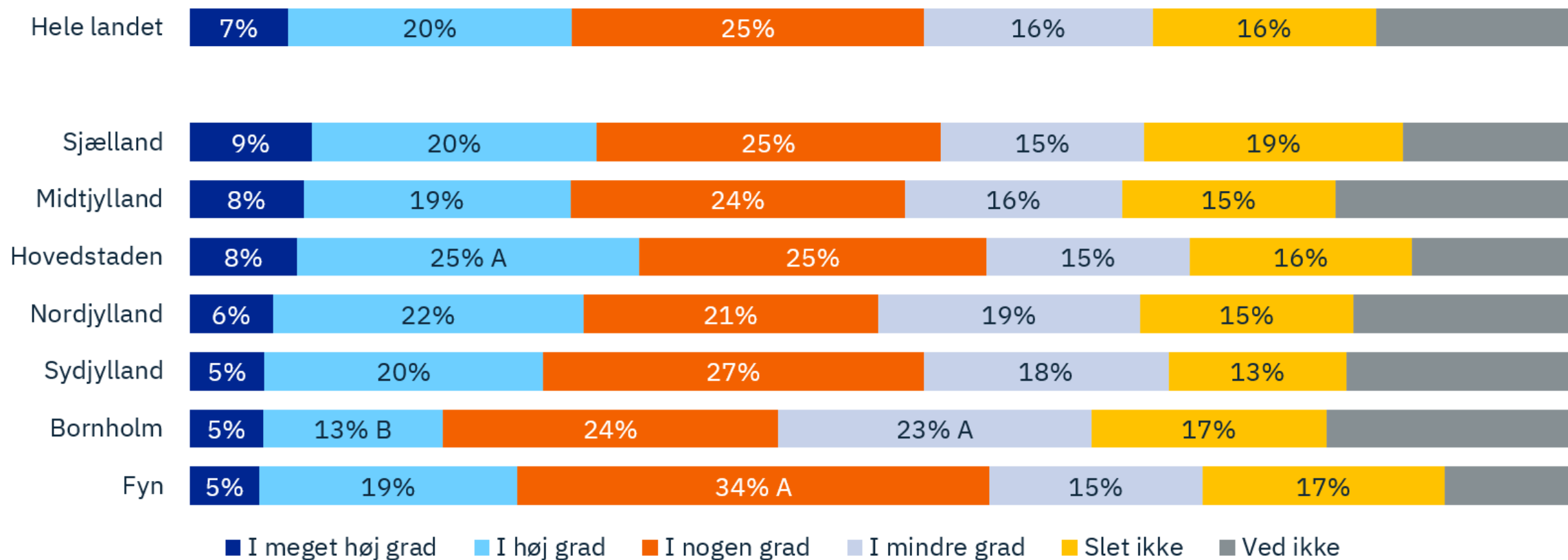
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q17_loop_3_resp: Forventer virksomheden i fremtiden at dokumentation af eller krav til virksomhedens bæredygtighed vil blive efterspurgt af kunder?

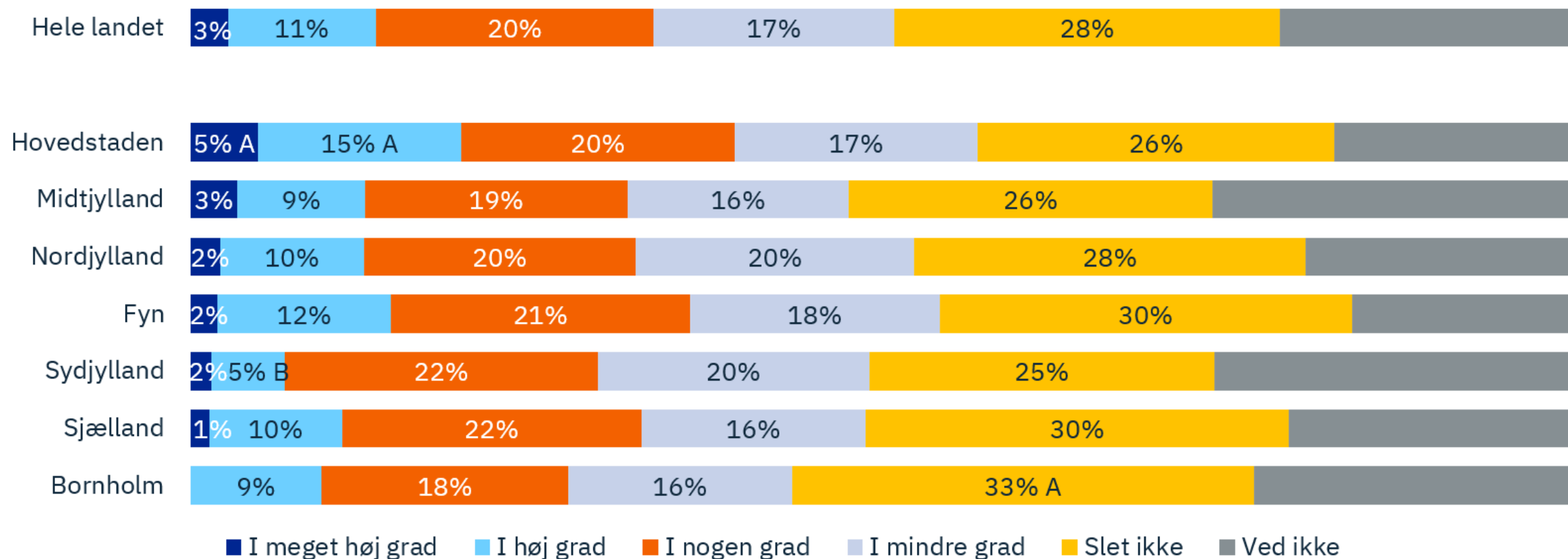
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q17_loop_4_resp: Forventer virksomheden i fremtiden at dokumentation af eller krav til virksomhedens bæredygtighed vil blive efterspurgt af medarbejdere?

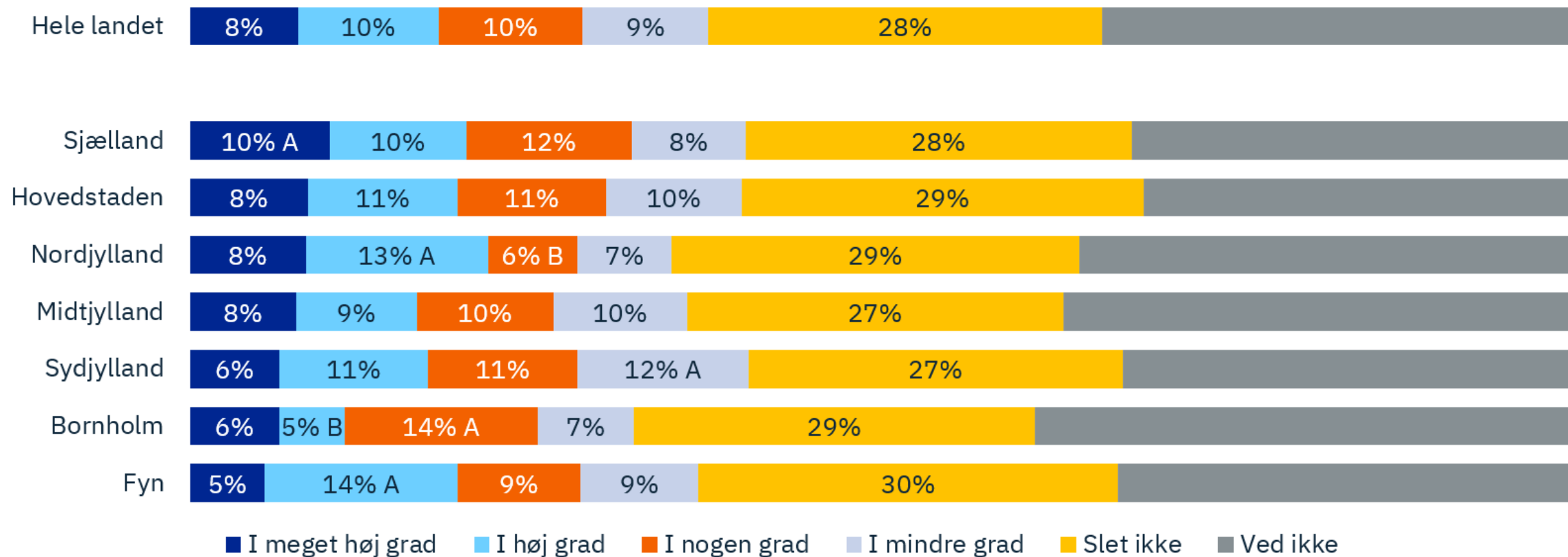
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. Spørgsmålsformulering er: I hvilken grad forventer du, at følgende i fremtiden vil efterspørge dokumentation eller stille krav til virksomhedens bæredygtighed? Med svarmulighederne: Myndigheder og lovgivning, Kunder, Samarbejdspartnere, Medarbejdere, Investorer, banker og kapitalformidlere, Leverandører, NGO'er og aktivister. Virksomheder, der har svaret i nogen grad eller højere til mindst en svarmulighed er kodet som 'Forventer at opleve krav til bæredygtighed'. Virksomheder der ikke har svaret 'I nogen grad' eller højere til en af svarmulighederne er kodet som 'Forventer ikke at opleve krav til bæredygtighed', virksomheder der har svaret 'Ved ikke' til alle svarmuligheder er kodet som 'Ved ikke'.

Q17_loop_5_resp: Forventer virksomheden i fremtiden at dokumentation af eller krav til virksomhedens bæredygtighed vil blive efterspurgt af NGO'er og aktivister?

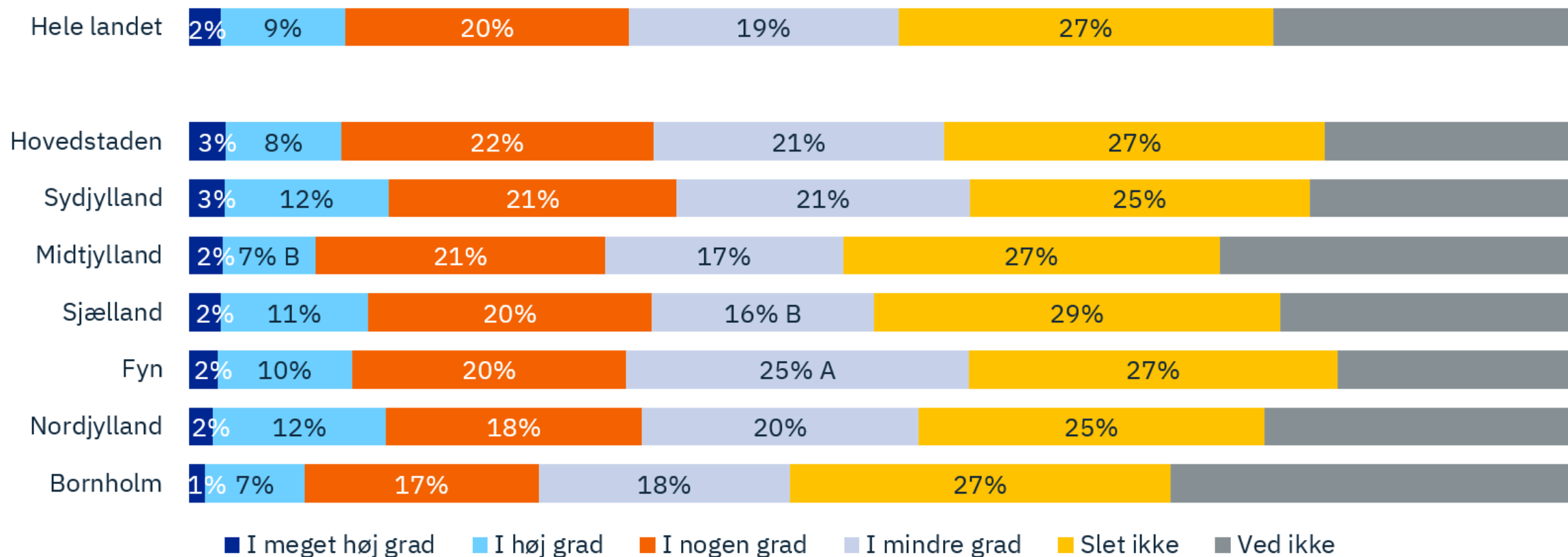
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau

Q17_loop_6_resp: Forventer virksomheden i fremtiden at dokumentation af eller krav til virksomhedens bæredygtighed vil blive efterspurgt af leverandører?

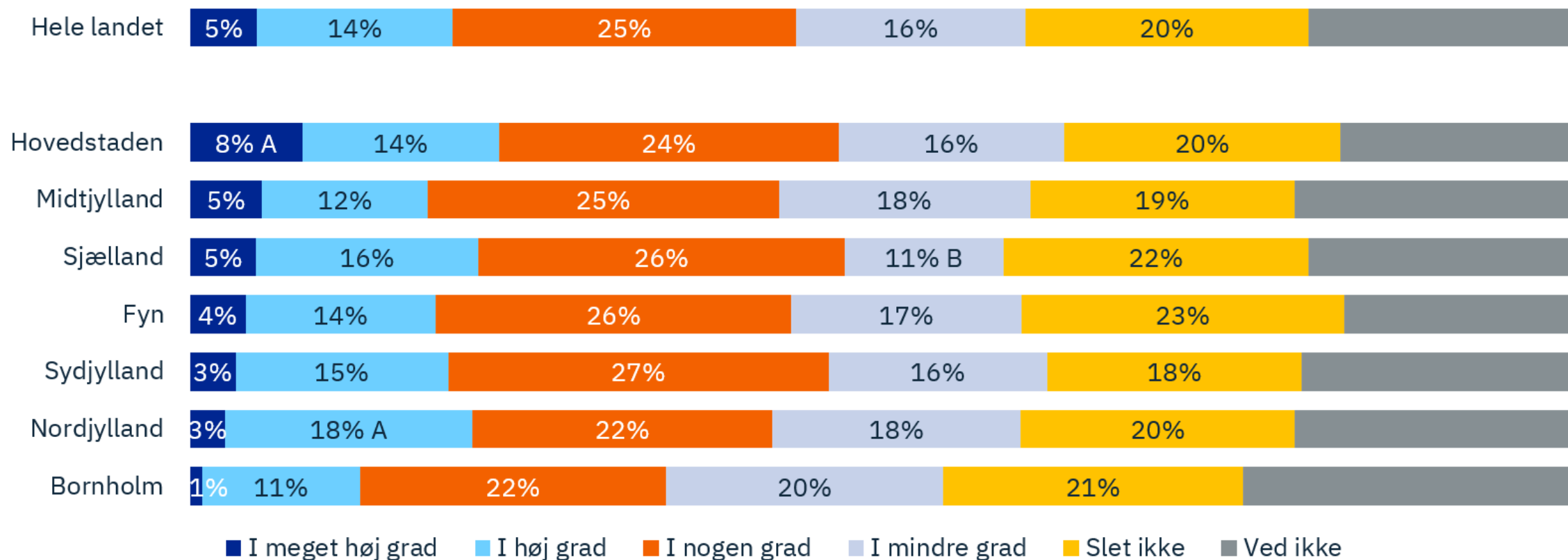
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. Spørgsmålsformulering er: I hvilken grad forventer du, at følgende i fremtiden vil efterspørge dokumentation eller stille krav til virksomhedens bæredygtighed? Med svarmulighederne: Myndigheder og lovgivning, Kunder, Samarbejdspartnere, Medarbejdere, Investorer, banker og kapitalformidlere, Leverandører, NGO'er og aktivister. Virksomheder, der har svaret i nogen grad eller højere til mindst en svarmulighed er kodet som 'Forventer at opleve krav til bæredygtighed'. Virksomheder der ikke har svaret 'I nogen grad' eller højere til en af svarmulighederne er kodet som 'Forventer ikke at opleve krav til bæredygtighed', virksomheder der har svaret 'Ved ikke' til alle svarmuligheder er kodet som 'Ved ikke'.

Q17_loop_7_resp: Forventer virksomheden i fremtiden at dokumentation af eller krav til virksomhedens bæredygtighed vil blive efterspurgt af samarbejdspartnere?

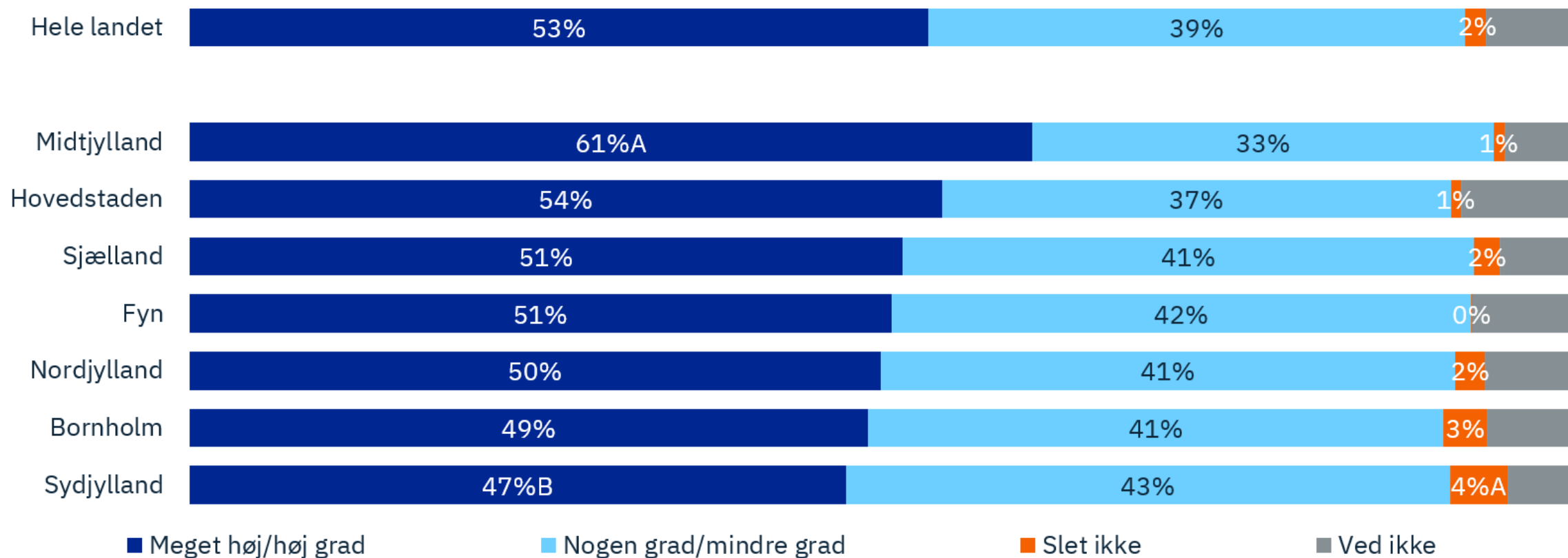
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. Spørgsmålsformulering er: I hvilken grad forventer du, at følgende i fremtiden vil efterspørge dokumentation eller stille krav til virksomhedens bæredygtighed? Med svarmulighederne: Myndigheder og lovgivning, Kunder, Samarbejdspartnere, Medarbejdere, Investorer, banker og kapitalformidlere, Leverandører, NGO'er og aktivister. Virksomheder, der har svaret i nogen grad eller højere til mindst en svarmulighed er kodet som 'Forventer at opleve krav til bæredygtighed'. Virksomheder der ikke har svaret 'I nogen grad' eller højere til en af svarmulighederne er kodet som 'Forventer ikke at opleve krav til bæredygtighed', virksomheder der har svaret 'Ved ikke' til alle svarmuligheder er kodet som 'Ved ikke'.

Q20: I hvilken grad forventer du, at virksomheden i fremtiden kan leve op til efterspørgslen eller kravene til virksomhedens bæredygtighed?

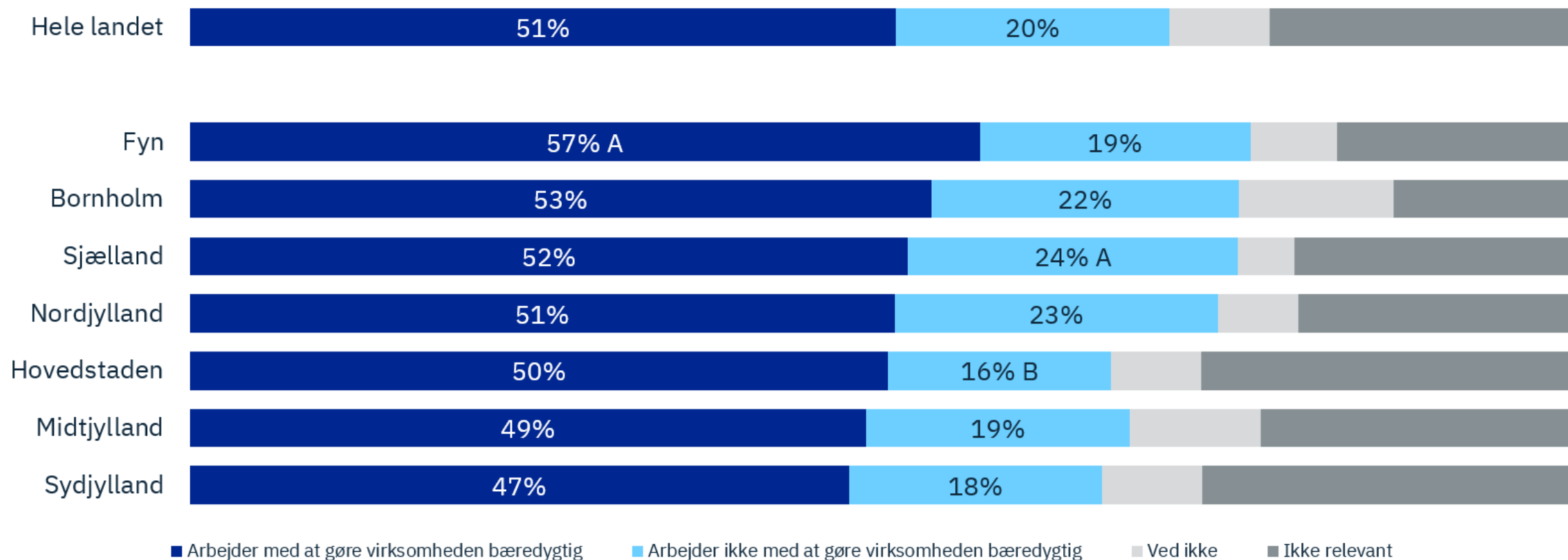
Base/Unit



Note: N=2.912 . For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q21: Har virksomheden inden for det seneste år arbejdet på at gøre virksomheden mere bæredygtig inden for følgende områder?

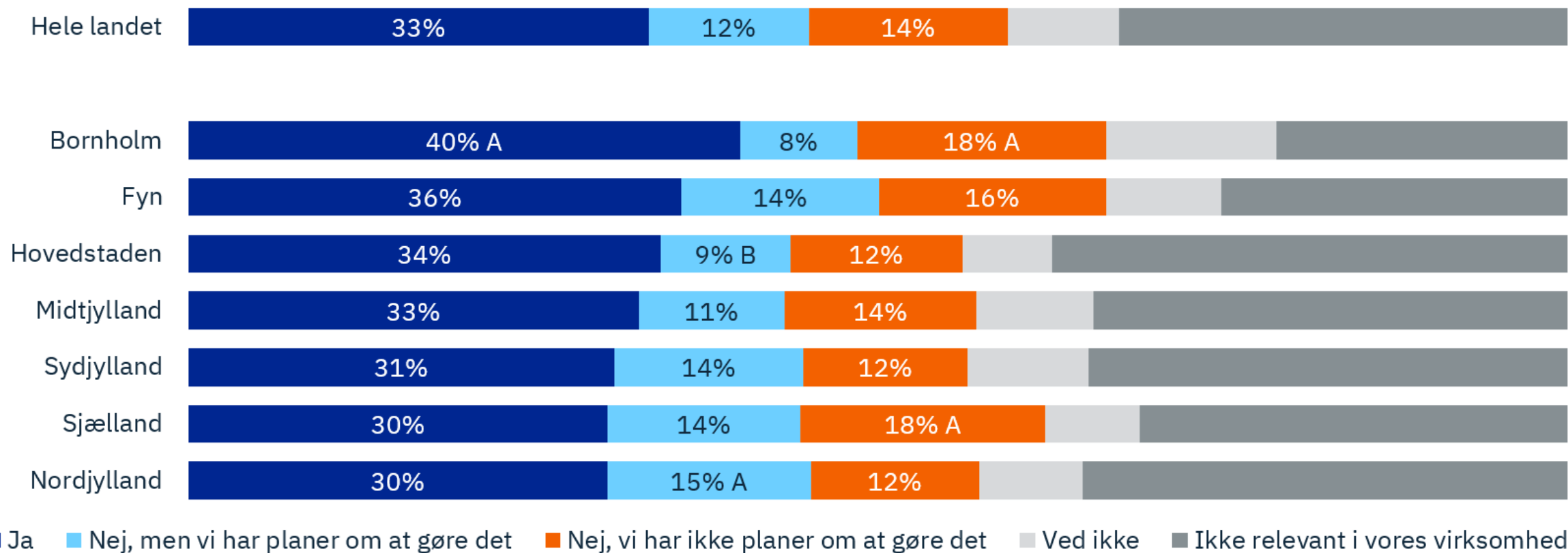
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau. Spørgsmålsformuleringen er: Har virksomheden inden for det seneste år arbejdet på at gøre virksomheden mere bæredygtig inden for følgende områder? Svarmulighederne er: Klimaaftryk og CO2-udledning, Arbejdsforhold og medarbejdertilfredshed, Cirkulær økonomi og genanvendelse, Bæredygtighed i leverandørkæde, Produktindhold og -information, Diversitet på arbejdspladsen, Opgørelse af andre bæredygtighedsforhold. Virksomheder, der har svaret 'Ja' til en eller flere svarmuligheder er kodet som 'Arbejder med at gøre virksomheden mere bæredygtig'. Virksomheder der har svaret 'Nej, men vi har planer om at gøre det' eller 'Nej, vi har ikke planer om at gøre det' er kodet som 'Arbejder ikke med at gøre virksomheden mere bæredygtig'. Virksomheder, der har kun har svaret 'Ved ikke' og 'Ikke relevant' er kodet således, at hvis størstedelen af svarene er 'Ved ikke', er de kodet 'Ved ikke' og det samme er gældende for 'Ikke relevant'

Q21_loop_1_resp: Har virksomheden inden for det seneste år arbejdet på at gøre virksomheden mere bæredygtig inden for klimaaftryk og CO2-udledning?

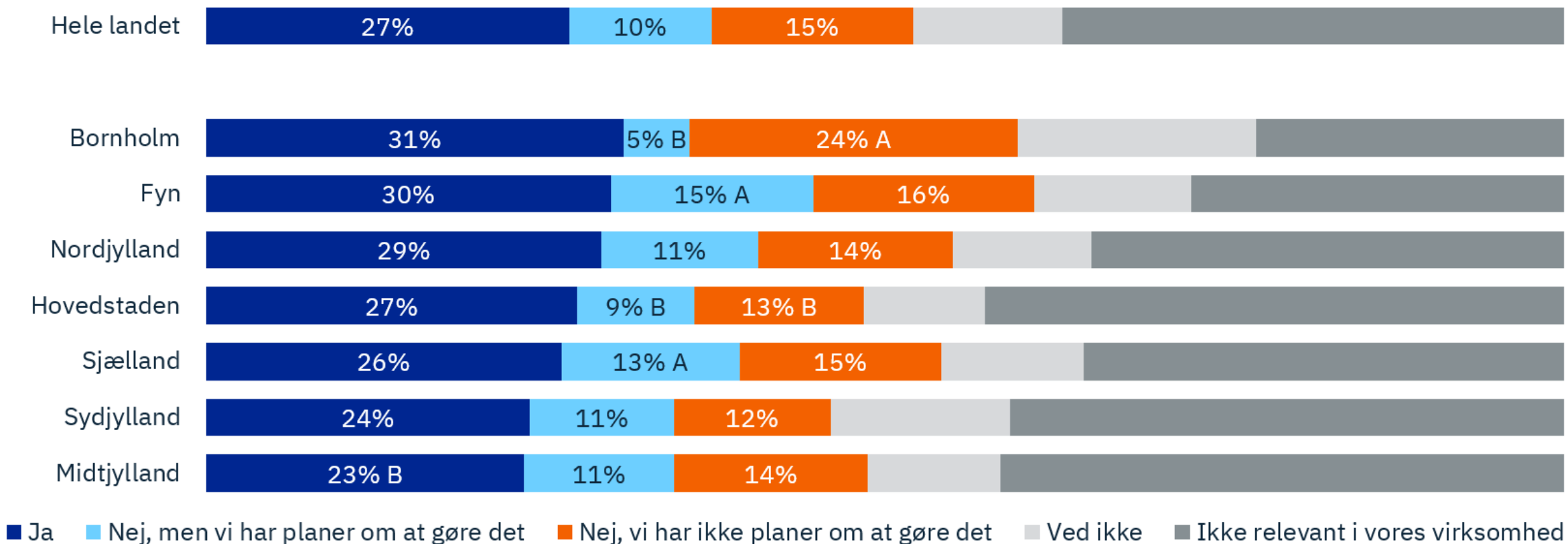
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant i vores virksomhed". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q21_loop_2_resp: Har virksomheden inden for det seneste år arbejdet på at gøre virksomheden mere bæredygtig inden for cirkulær økonomi og genanvendelse?

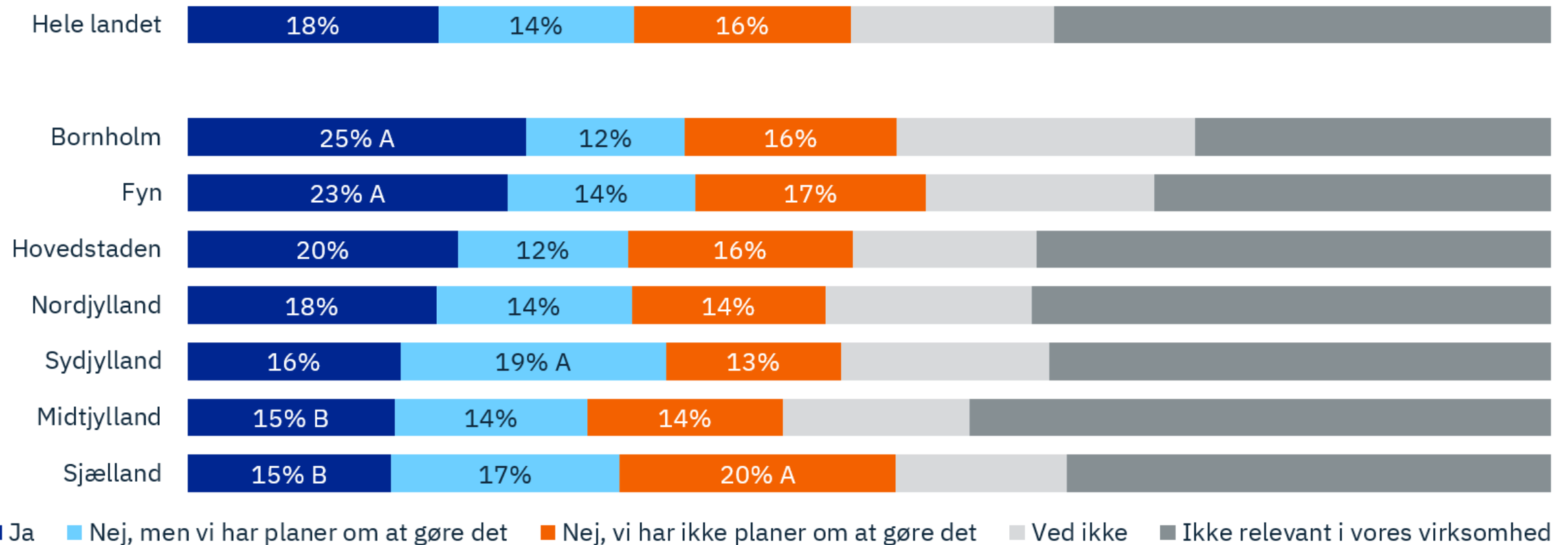
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant i vores virksomhed". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q21_loop_3_resp: Har virksomheden inden for det seneste år arbejdet på at gøre virksomheden mere bæredygtig i virksomhedens leverandørkæde?

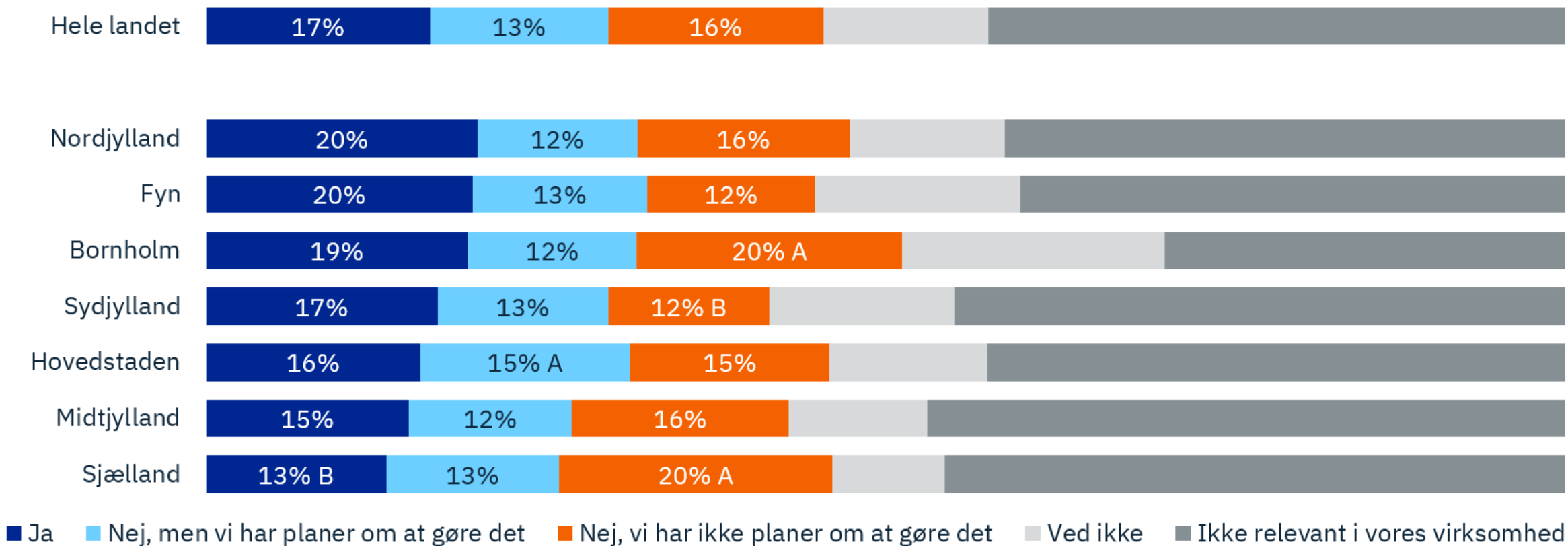
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant i vores virksomhed". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q21_loop_4_resp: Har virksomheden inden for det seneste år arbejdet på at gøre virksomheden mere bæredygtig inden for produktindhold og information?

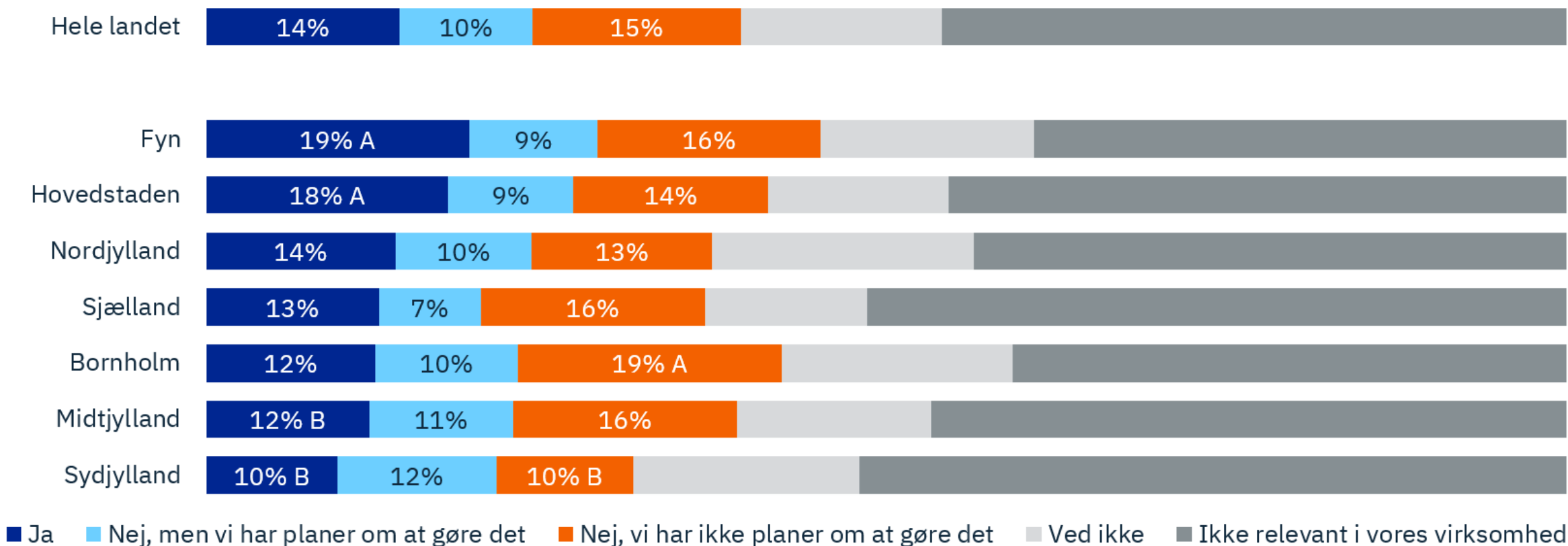
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant i vores virksomhed". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q21_loop_5_resp: Har virksomheden inden for det seneste år arbejdet på at gøre virksomheden mere bæredygtig inden for diversitet på arbejdspladsen?

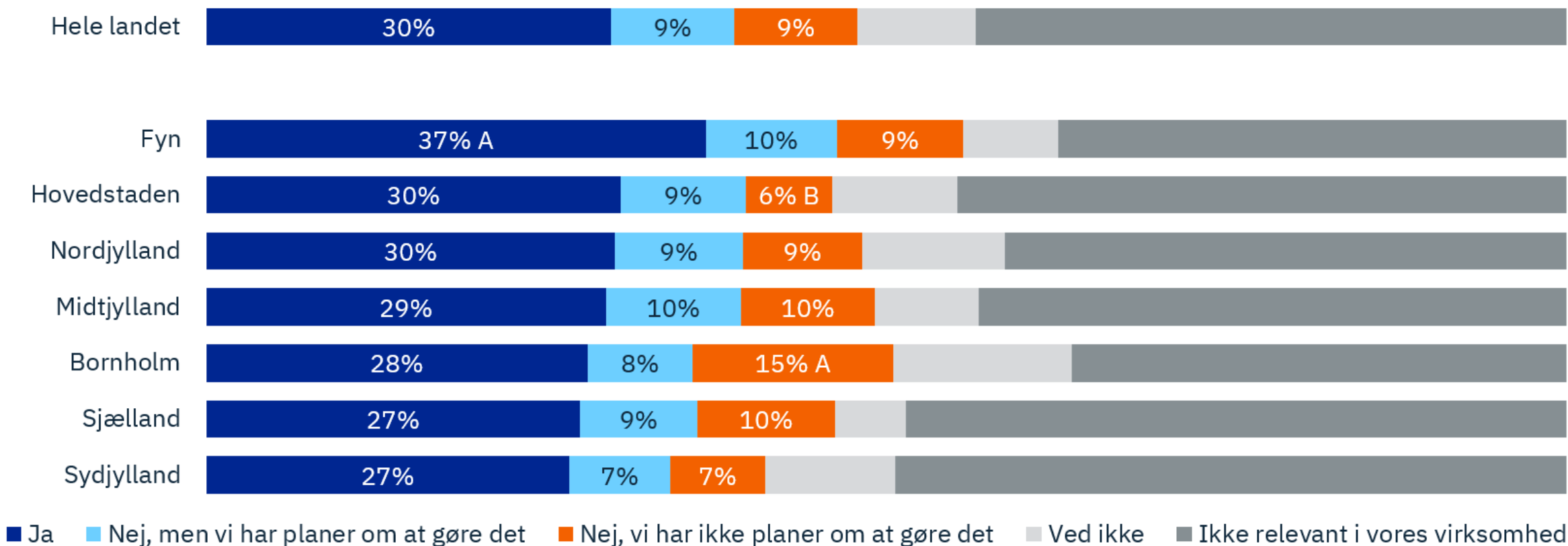
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant i vores virksomhed". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q21_loop_6_resp: Har virksomheden inden for det seneste år arbejdet på at gøre virksomheden mere bæredygtig inden for arbejdsforhold og medarbejdertilfredshed?

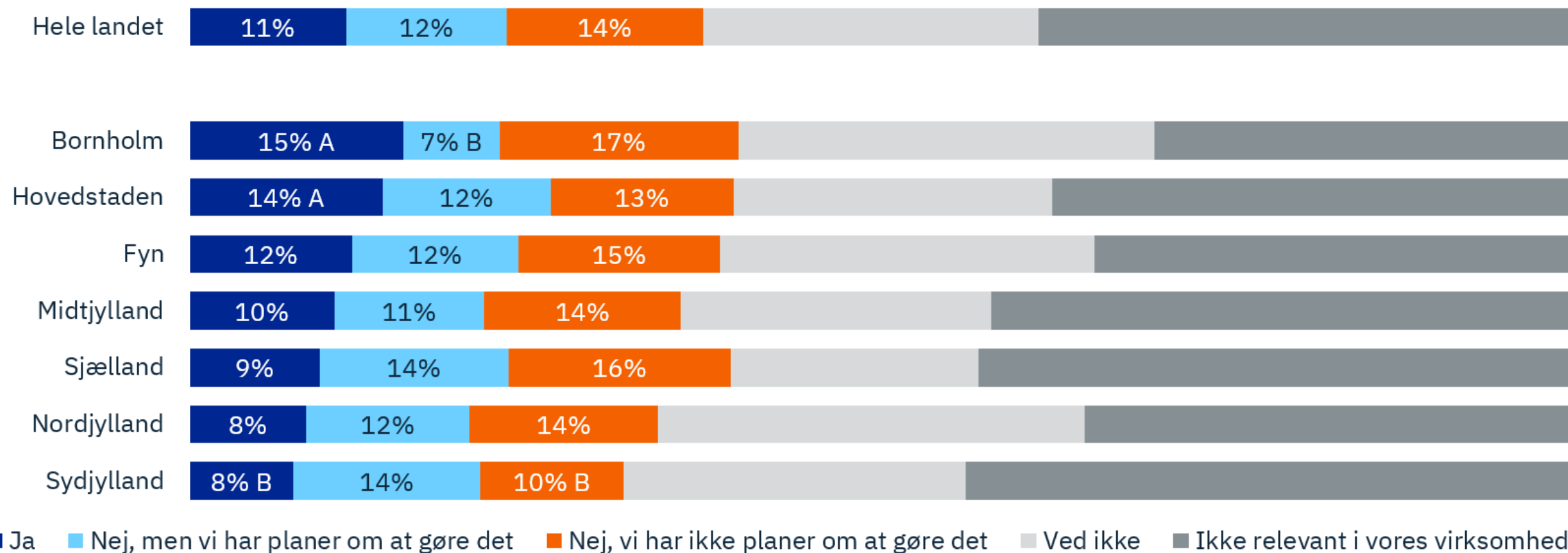
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant i vores virksomhed". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q21_loop_7_resp: Har virksomheden inden for det seneste år arbejdet på at gøre virksomheden mere bæredygtig inden for andre bæredygtighedsforhold?

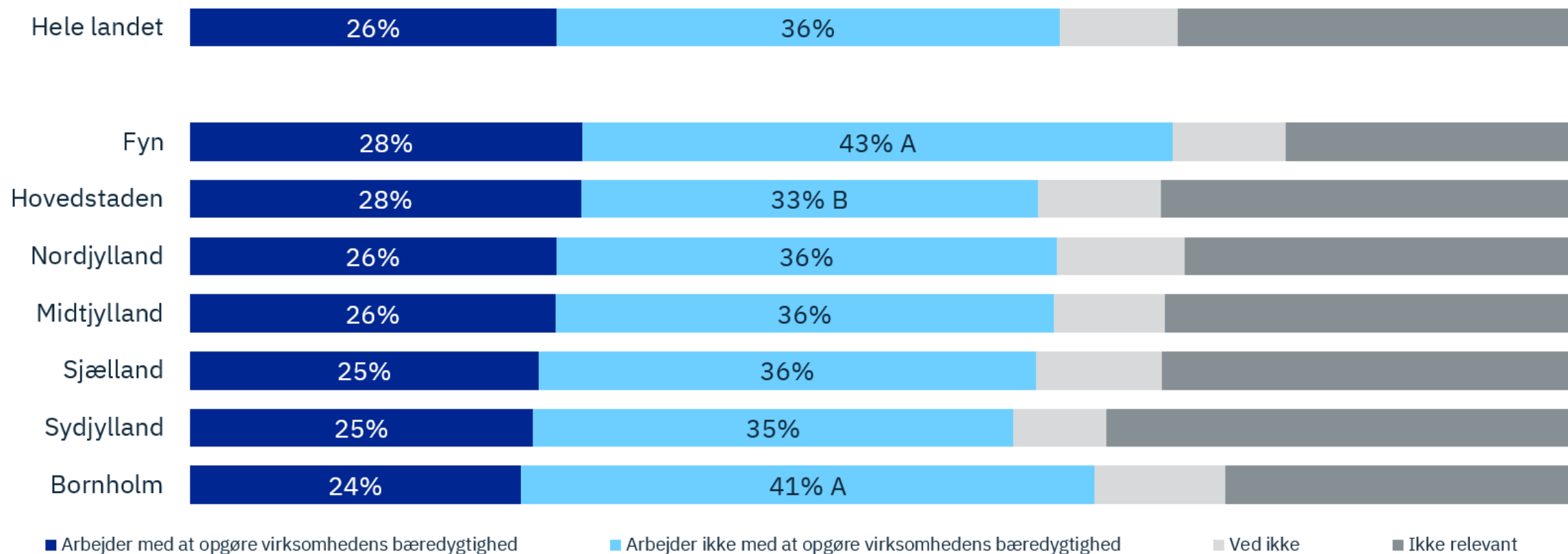
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant i vores virksomhed". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q22: Andel SMV'er der har arbejdet med at opgøre og dokumentere virksomhedens bæredygtighed

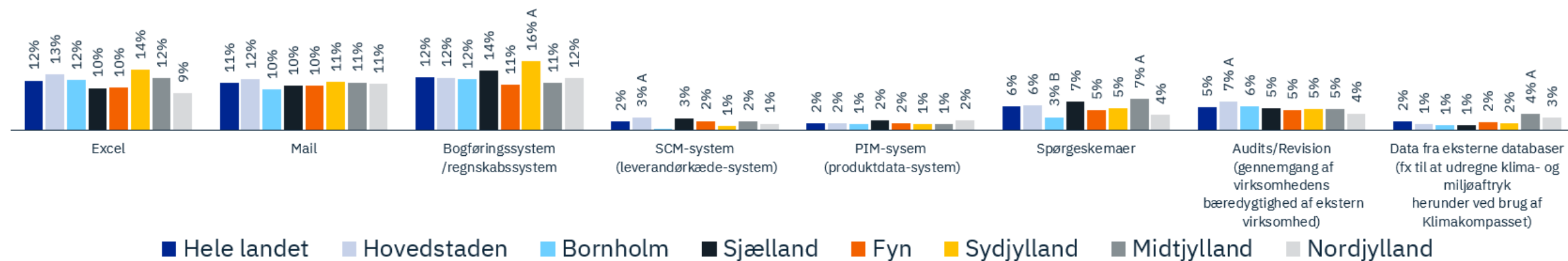
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5%. A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95%. Spørgsmålsformuleringen er: Har virksomheden inden for det seneste år arbejdet med at opgøre og dokumentere virksomhedens bæredygtighed inden for følgende områder? Svaremulighederne er: Arbejdsforhold og medarbejdertilfredshed, Klimaaftik og CO2-udledning, Produktindhold og -information, Cirkulær økonomi og genanvendelse. Bæredygtighed i leverandørkæde, Diversitet på arbejdspladsen, Opgørelse af andre bæredygtighedsforhold. Virksomheder, der har svaret 'Ja' til en eller flere svaremuligheder er kodet som 'Arbejder med at dokumentere virksomhedens bæredygtighed'. Virksomheder der har svaret 'Nej, men vi har planer om at gøre det' eller 'Nej, vi har ikke planer om at gøre det' er kodet som 'Arbejder ikke med at dokumentere virksomhedens bæredygtighed'. Virksomheder, der har kun svaret 'Ved ikke' og 'Ikke relevant' er kodet således at hvis størstedelen af svarene er 'Ved ikke', er de kodet 'Ved ikke' og det samme er gældende for 'Ikke relevant'.

Q23: Har virksomheden anvendt nogle af følgende systemer til at indsamle og håndtere data til opgørelsen af virksomhedens bæredygtighed?

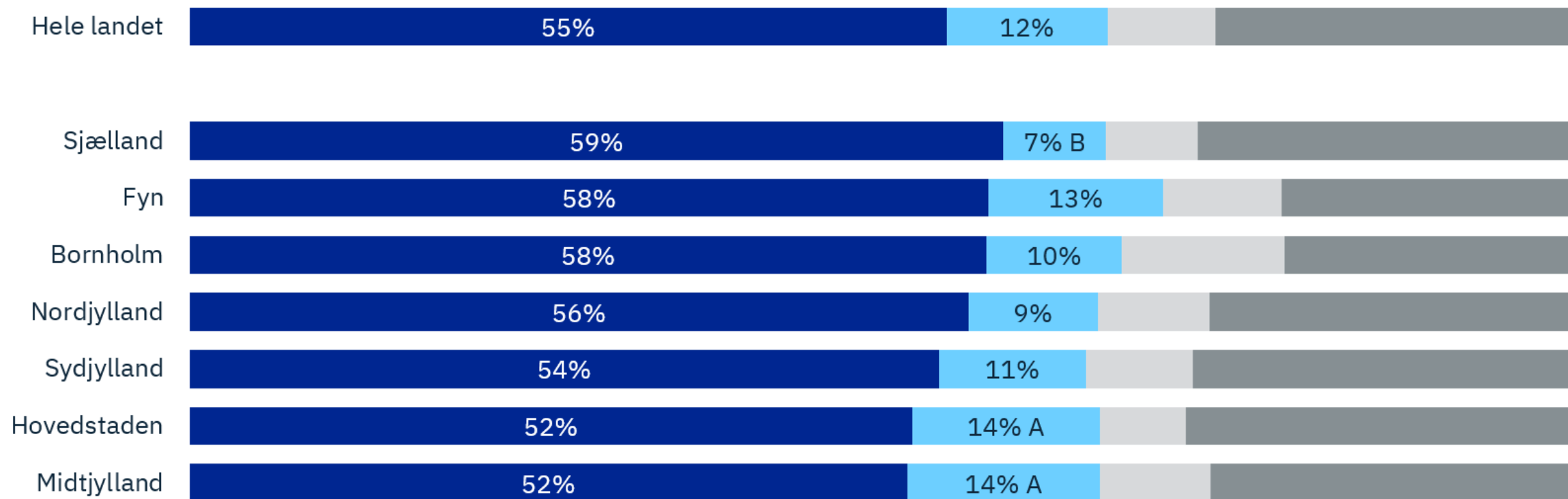
Base/Unit



Barrierer og muligheder i relation til bæredygtighed

Q24: Oplever virksomheden barrierer i arbejdet med og dokumentation af virksomhedens bæredygtighed?

Base/Unit

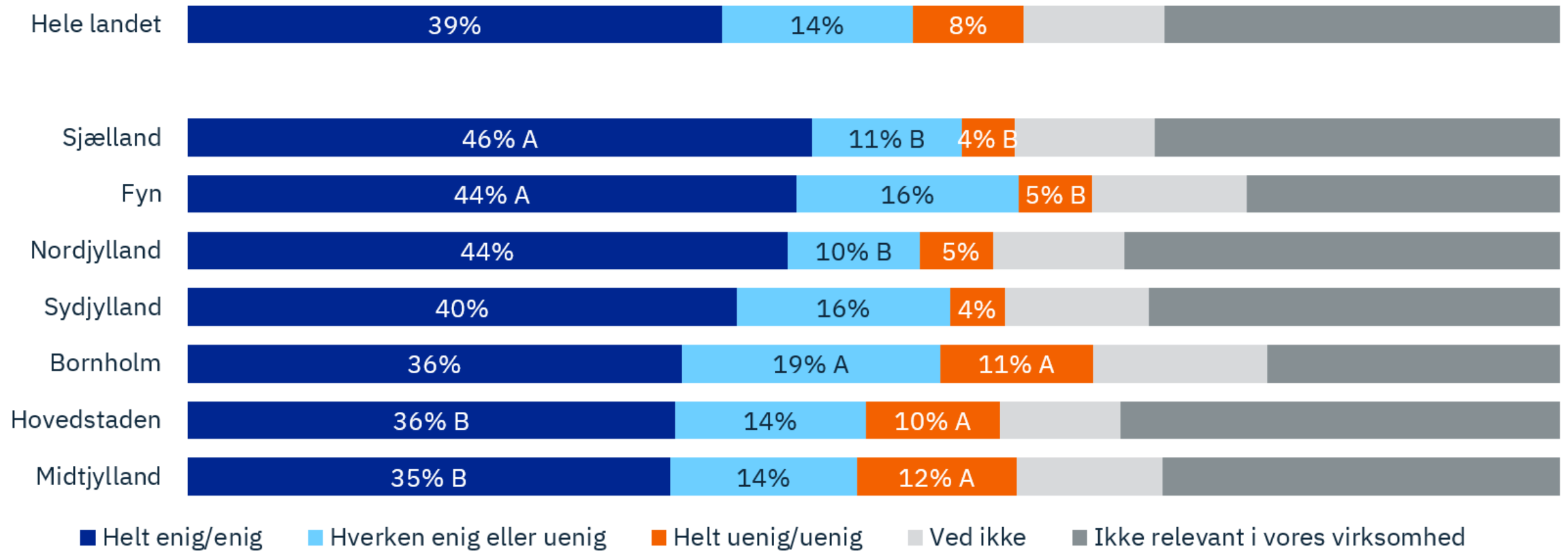


■ Oplever barrierer i arbejdet med og dokumentationen af bæredygtighed ■ Oplever ikke barrierer i arbejdet med og dokumentationen af bæredygtighed ■ Ved ikke ■ Ikke relevant

Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant". Spørgsmålsformuleringen er: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om potentielle barrierer for arbejdet med og dokumentation af virksomhedens bæredygtighed? Med svarmulighederne: Mangler information og vejledning om, hvordan bæredygtighedskrav overholdes, Mangler overblik over gældende og kommende lovkrav til bæredygtighed, Mangler tid og ressourcer til selv at opgøre virksomhedens bæredygtighed, Mangler kompetencer til selv at opgøre virksomhedens bæredygtighed, Mangler it-systemer til at understøtte arbejdet med opgørelse af virksomhedens bæredygtighed, Mangler kompetencer til at designe, skaffe råvarer og producere produkter, der er tilstrækkeligt bæredygtige. Virksomheder, der har svaret 'Meget enig' eller 'Enig' til en eller flere udsagn er kodet som 'Oplever barrierer i arbejdet med og dokumentation af virksomhedens bæredygtighed. Virksomheder, der har svaret 'Hverken enig eller uenig', 'Uenig' eller 'Meget uenig' til en eller flere svarmuligheder, men ikke har svaret 'Meget enig' eller 'Enig' er kodet som 'Oplever ikke barrierer i arbejdet med, og dokumentationen af, virksomhedens bæredygtighed. Virksomheder, der har svaret 'Ved ikke' til alle svarmuligheder er kodet som 'Ved ikke', det samme for 'Ikke relevant'

Q24_1_resp: Barrierer – Vi mangler overblik over gældende og kommende lovkrav til bæredygtighed

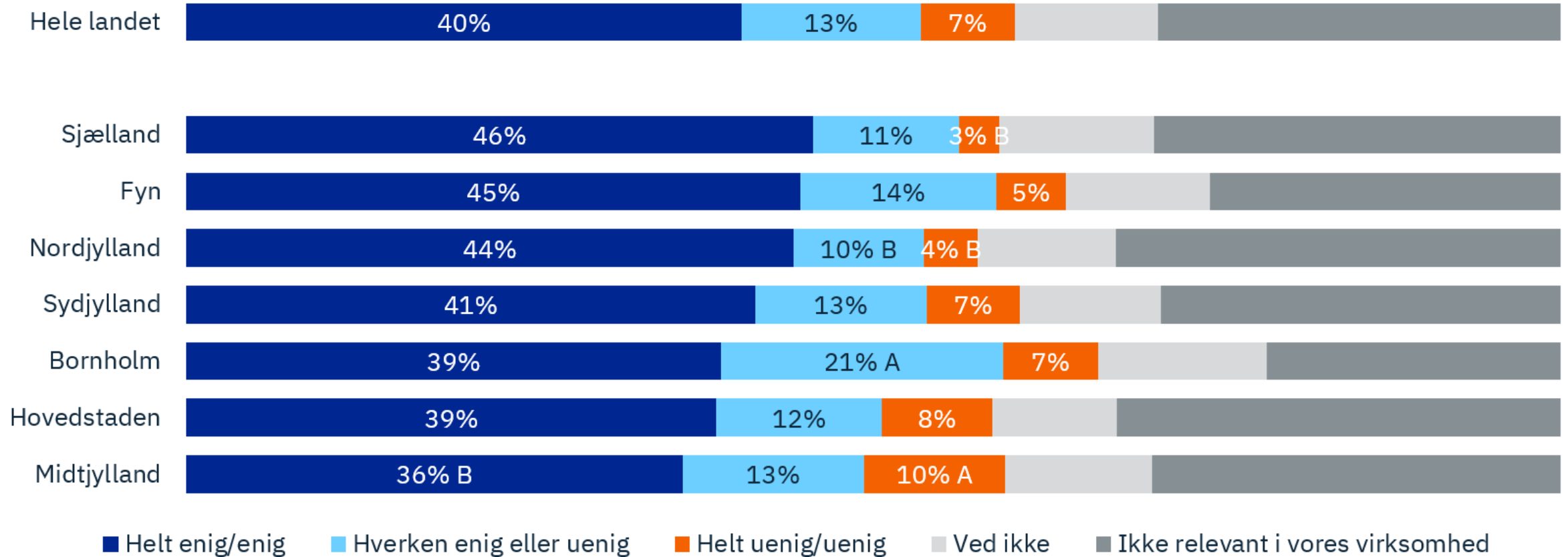
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant i vores virksomhed". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q24_2_resp: Barrierer – Vi mangler information og vejledning om, hvordan bæredygtighedskrav overholdes

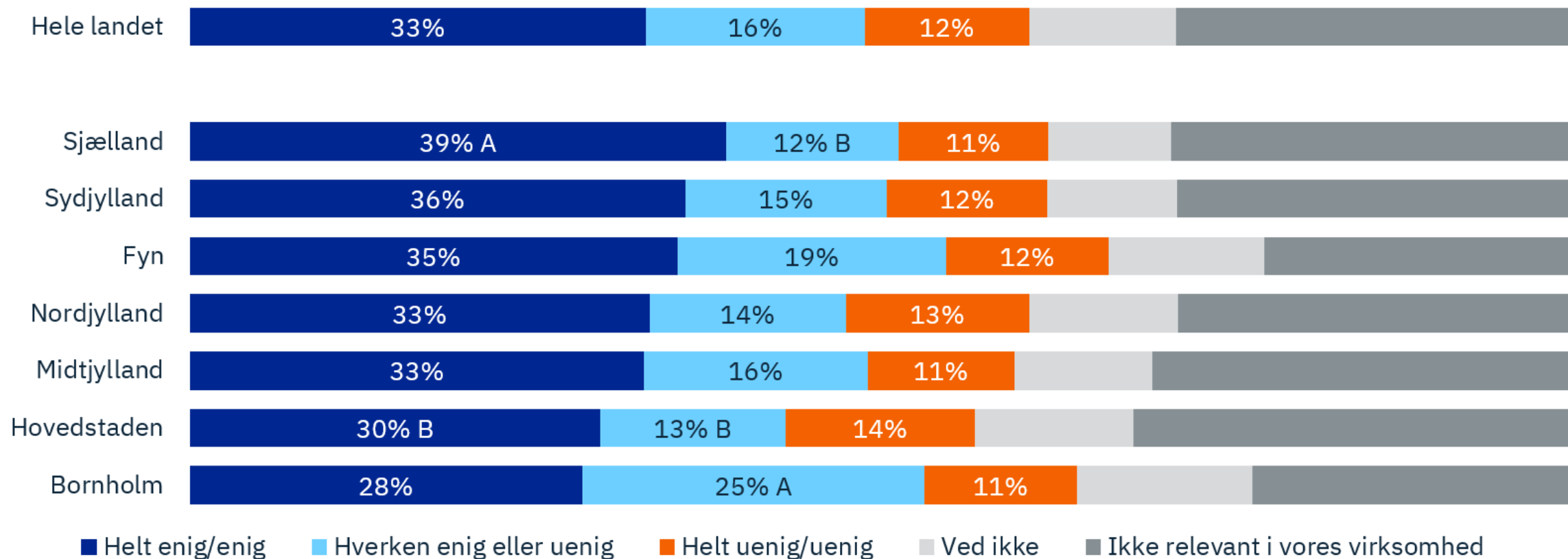
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant i vores virksomhed". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q24_3_resp: Barrierer – Vi har ikke kompetencer til selv at opgøre virksomhedens bæredygtighed

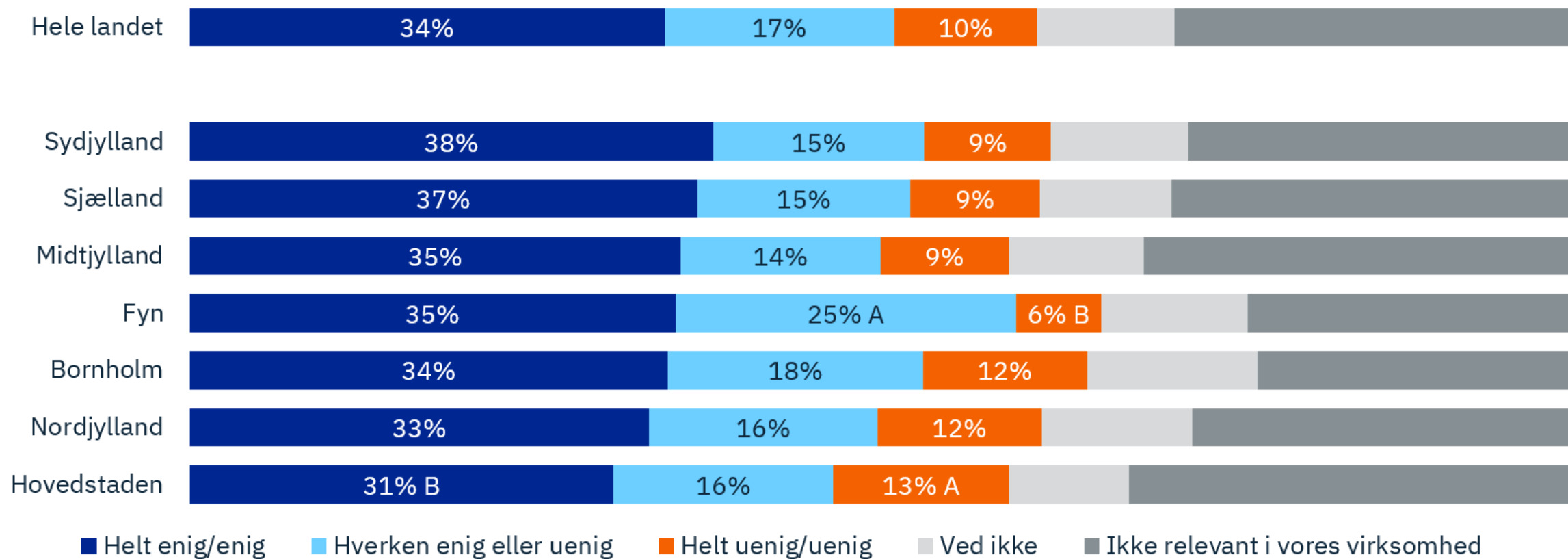
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant i vores virksomhed". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q24_4_resp: Barrierer – Vi har ikke tid og ressourcer til selv at opgøre virksomhedens bæredygtighed

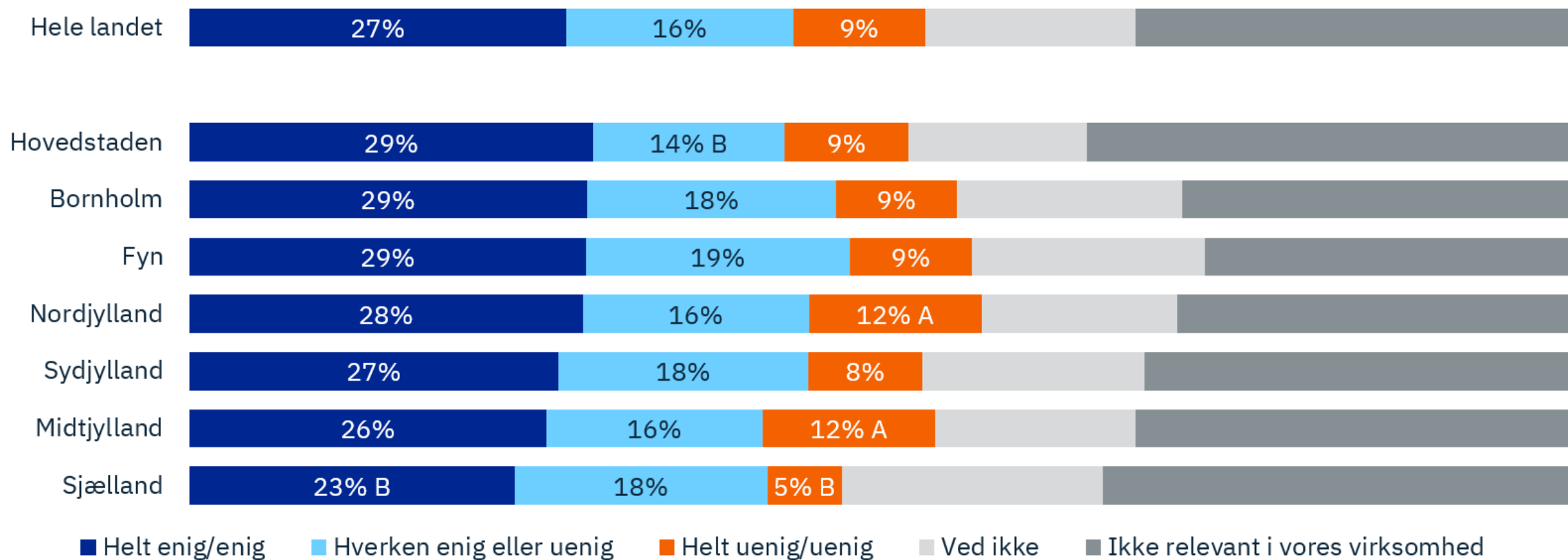
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant i vores virksomhed". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q24_5_resp: Barrierer – Vi mangler it-systemer til at understøtte arbejdet med opgørelse af virksomhedens bæredygtighed

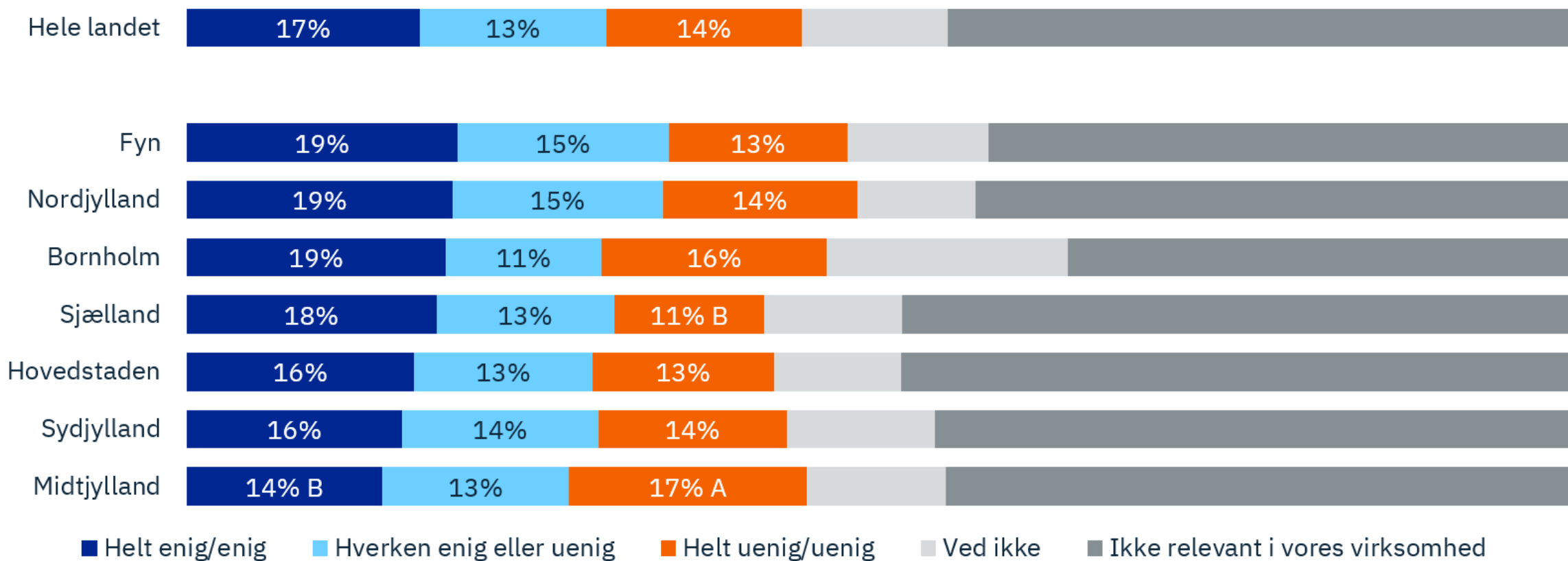
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant i vores virksomhed". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q24_6_resp: Barrierer – Vi har ikke kompetencer til at designe, skaffe råvarer og producere produkter, der er tilstrækkeligt bæredygtige

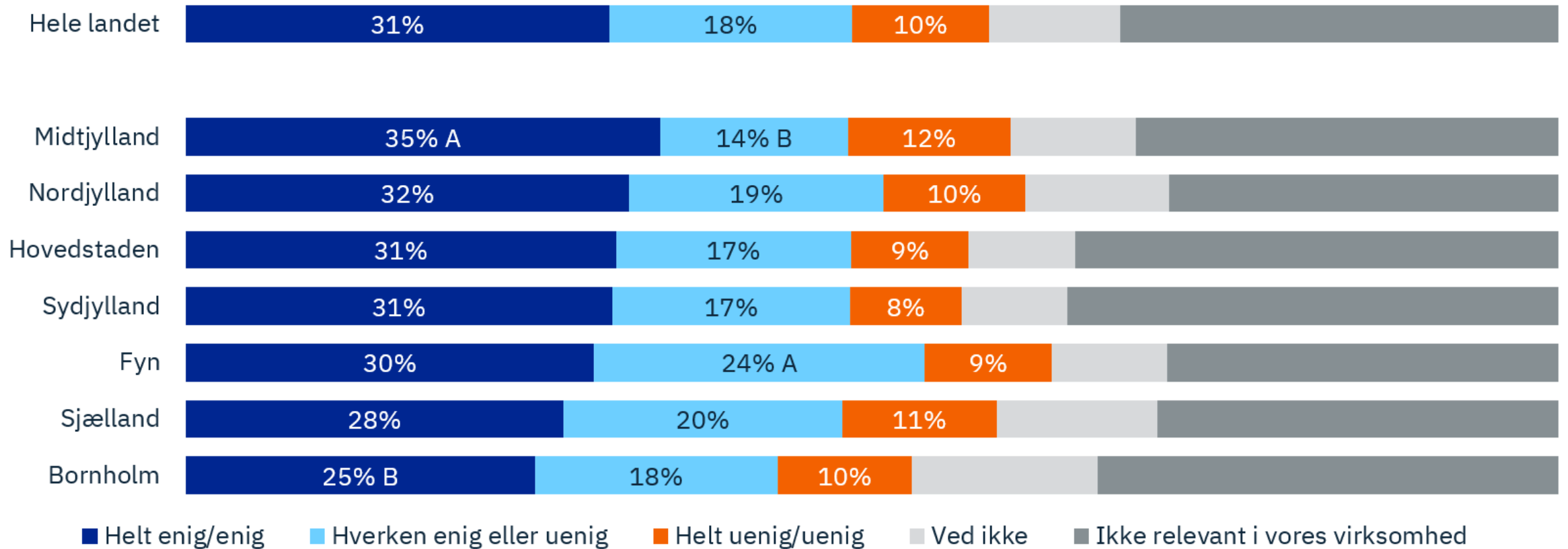
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant i vores virksomhed". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q25_1_resp_rc: Muligheder – Der er et forretningsmæssigt potentiale for vores i at arbejde med bæredygtighed

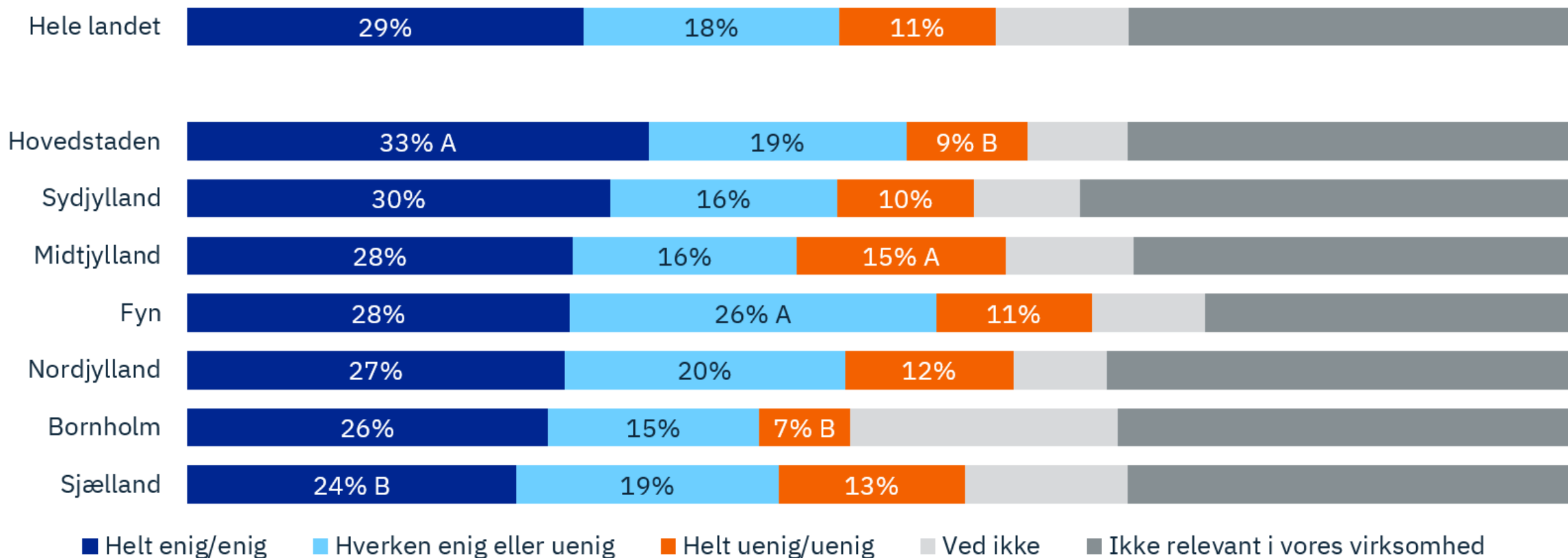
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant i vores virksomhed". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q25_2_resp_rc: Muligheder – Dokumentation og synliggørelse af bæredygtighed er vigtigt for virksomhedens omdømme og brand

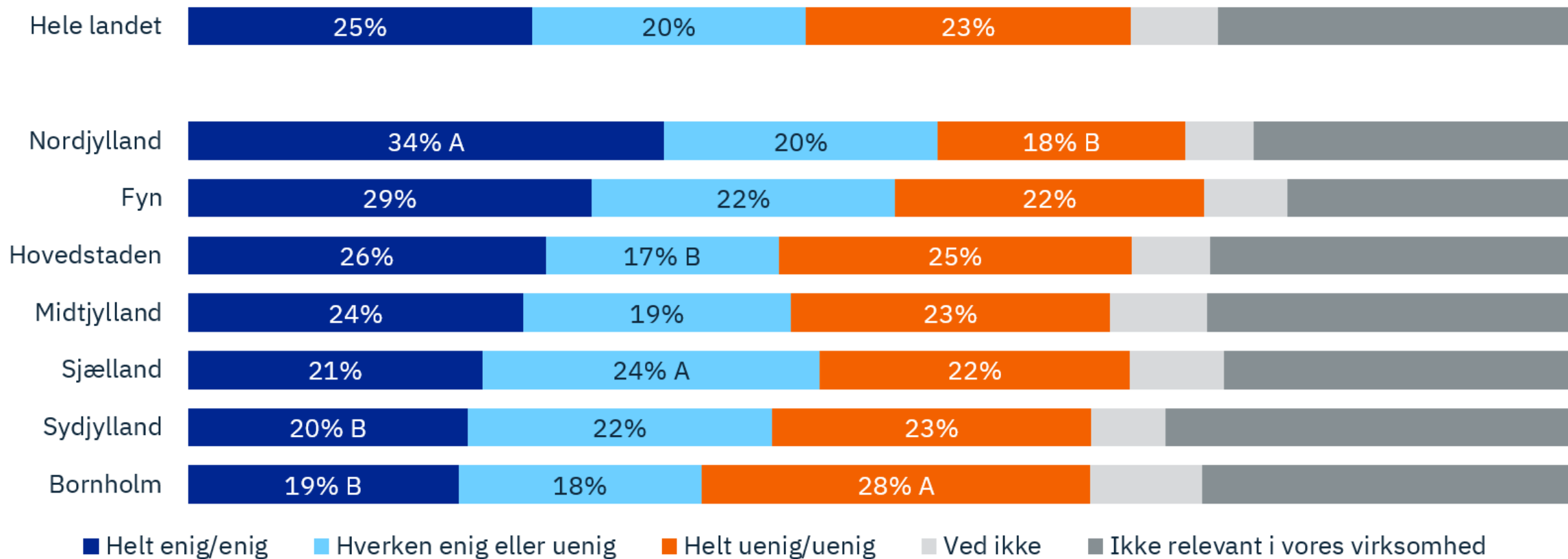
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant i vores virksomhed". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q25_3_resp_rc: Muligheder – Det er ikke en ambition for virksomheden at blive mere bæredygtig. Vi har det fint med vores nuværende situation

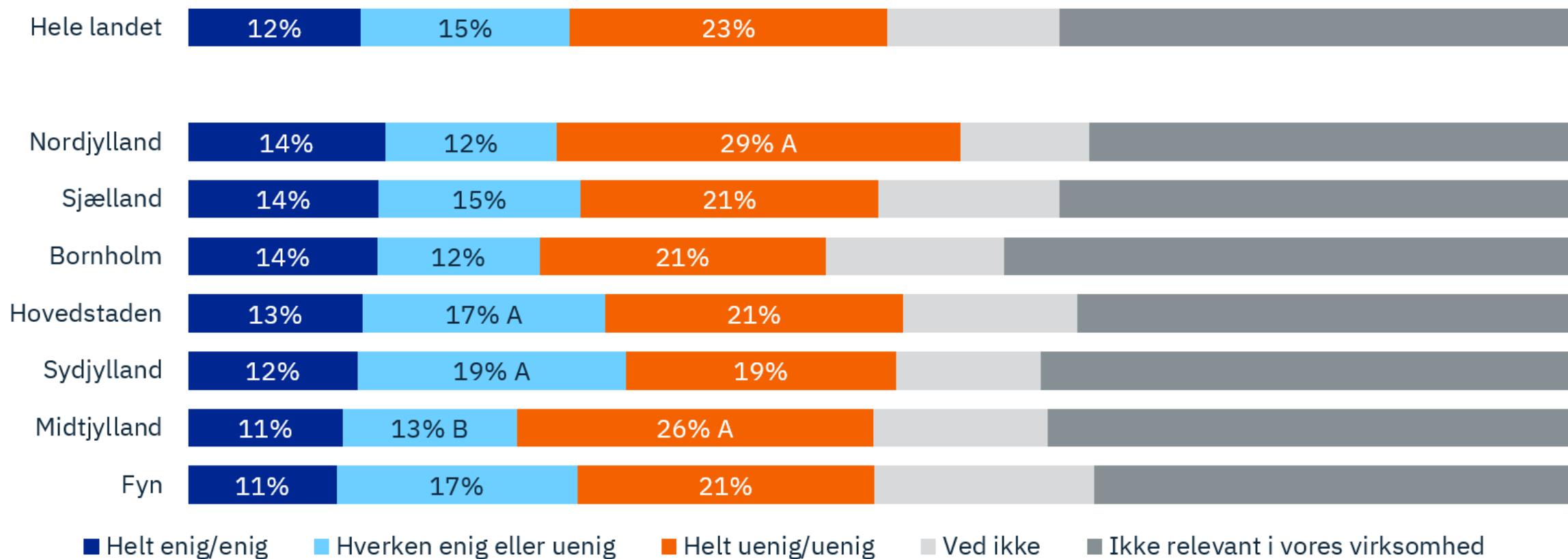
Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant i vores virksomhed". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Q25_4_resp_rc: Muligheder – Det er nødvendigt, at vi kan dokumentere virksomhedens bæredygtighed for at få adgang til kapital

Base/Unit



Note: N=3504. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke" og "ikke relevant i vores virksomhed". A: andelen er signifikant højere end andelen i de øvrige Erhvervshuse. B: andelen er signifikant lavere på et 95% konfidensniveau.

Epinion Aarhus

Fellow Workspace

Mariane Thomsens Gade 4B

8000 Aarhus

Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: aarhus@epinionglobal.com