

# Digitalisering og automatisering

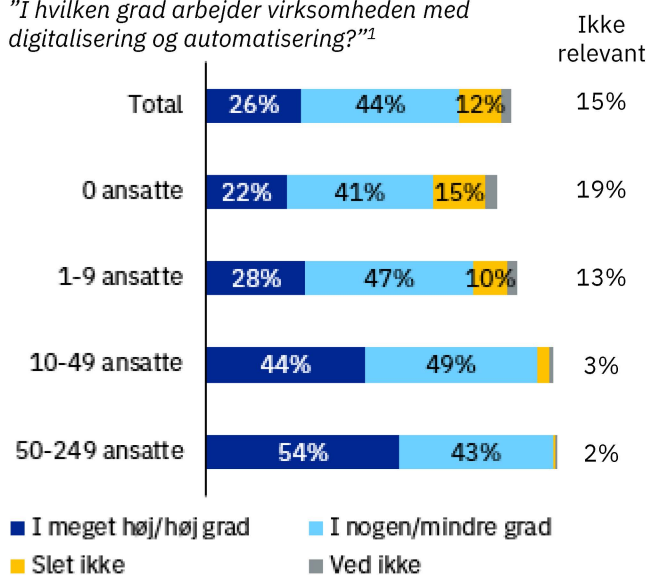
Resultater fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses SMV-panel, marts 2022



## Arbejde med digitalisering

Større SMV'er arbejder i højere grad end mindre virksomheder med digitalisering. Samtidig finder færre mindre virksomheder det relevant at arbejde med digitalisering.

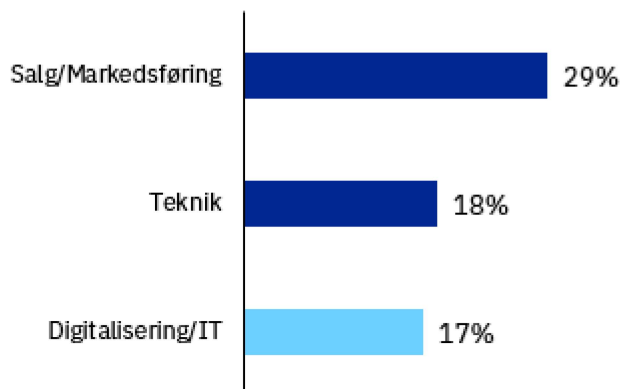
"I hvilken grad arbejder virksomheden med digitalisering og automatisering?"<sup>1</sup>



## Rekruttering af ansatte

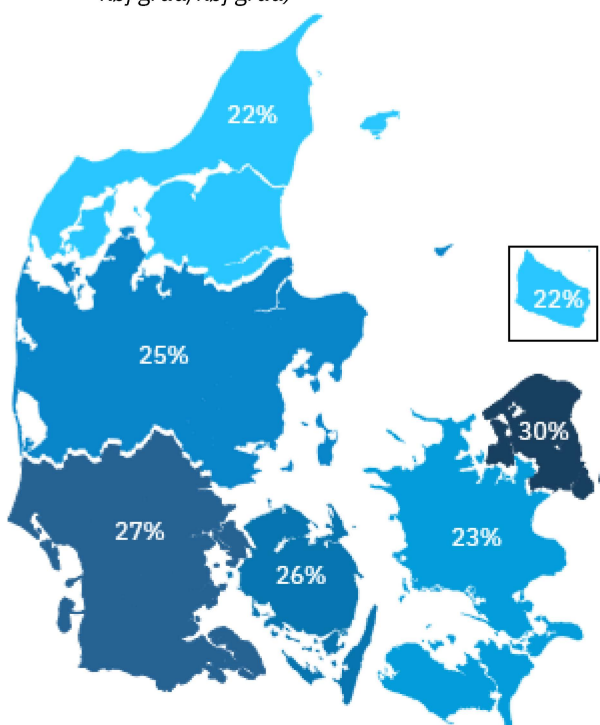
Godt hver sjette virksomhed efterspørger medarbejdere med kompetencer inden for digitalisering og it. Andelen er størst i Hovedstadsområdet og inden for branchen Information og kommunikation. Omkring hver fjerde virksomhed angiver samtidig, at manglende kompetencer er en hindring for virksomhedens anvendelse af digitale teknologier.

"Inden for hvilke områder søger I nye medarbejdere?" (Top 3 områder med størst andel)<sup>2</sup>



SMV'er i Hovedstadsområdet arbejder i lidt højere grad med digitalisering og automatisering.

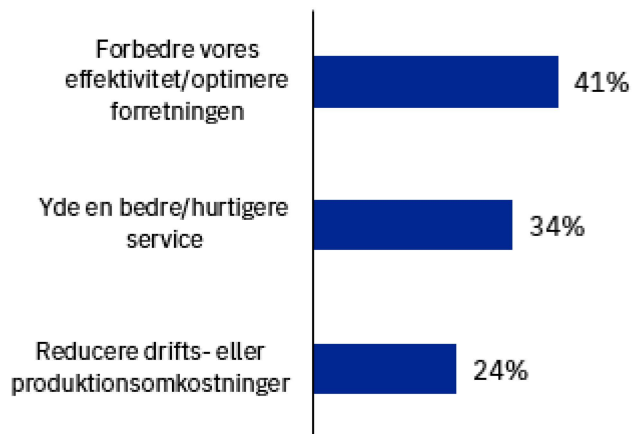
"I hvilken grad arbejder virksomheden med digitalisering og automatisering?" (Andel i meget høj grad/høj grad)<sup>1</sup>



## Motivation for digitalisering

At forbedre virksomhedens effektivitet/optimere forretningen er den største motivation for at arbejde med digitalisering blandt SMV'erne.

"Hvilke af følgende ting er hovedårsagerne til, at jeres virksomhed arbejder med digitalisering og automatisering?" (Top 3 mest nævnte årsager)<sup>3</sup>

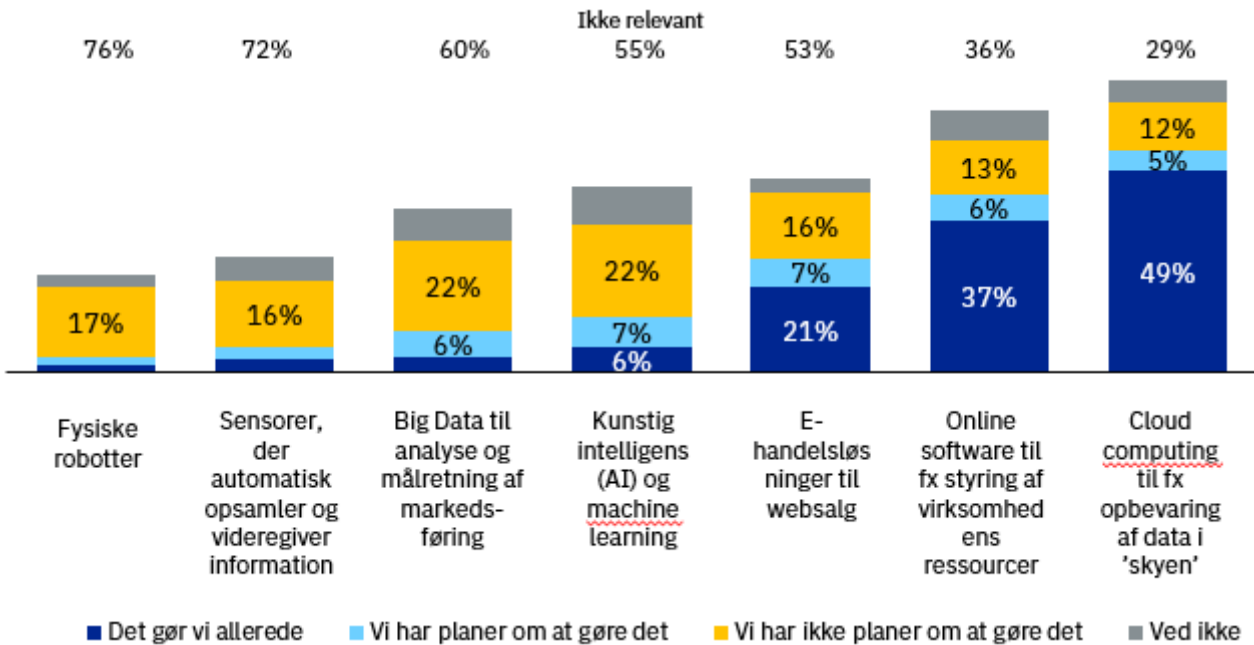




## Brug af digitale teknologier

Internetbaserede redskaber som cloud computing og online software er de mest udbredte digitale teknologier. Det er kun en meget lille andel af SMV'erne, der benytter sig af og finder avancerede teknologier (fysiske robotter, sensorer, Big Data og kunstig intelligens) relevante for deres virksomhed.

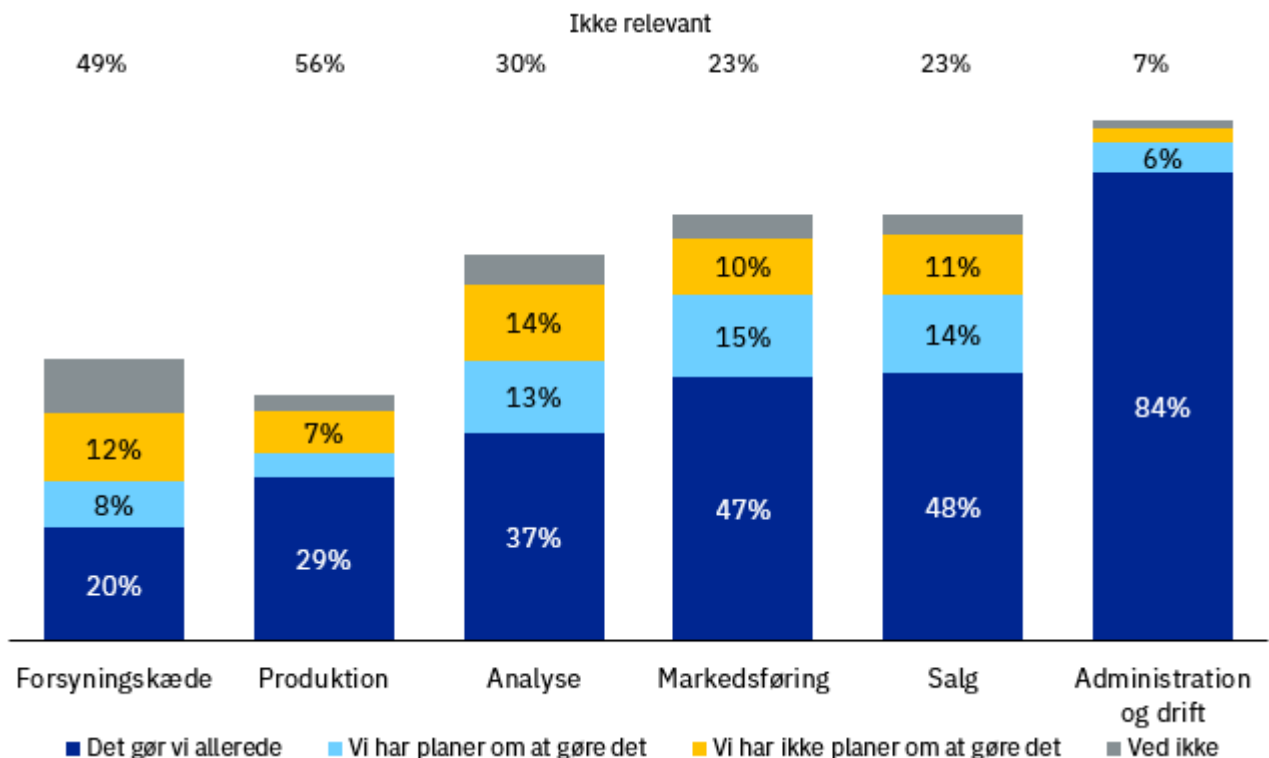
"Arbejder virksomheden med nogle af følgende digitale teknologier?"<sup>1</sup>



## Primære områder for digitalisering

SMV'erne benytter sig i høj grad af digitale teknologier til arbejdet med administration og drift. Modsat finder halvdelen af SMV'erne ikke digitale teknologier relevante i arbejdet med forsyningskæden og produktion.

"Inden for hvilke af følgende områder bruger jeres virksomhed digitale teknologier?"<sup>4</sup>

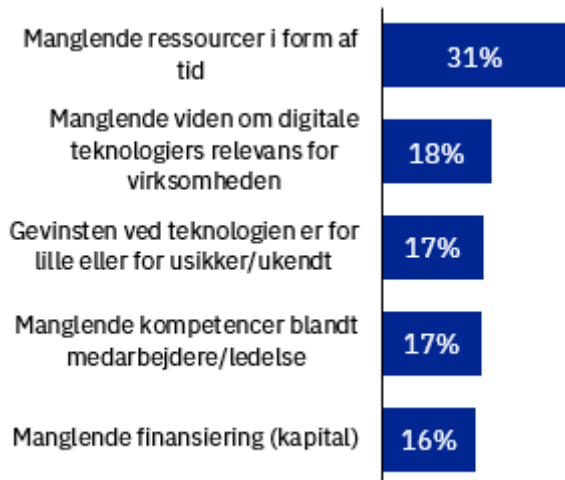




## Barrierer for digitalisering

Det er særligt en udfordring for virksomhedernes arbejde med digitalisering, at de mangler ressourcer i form af tid.

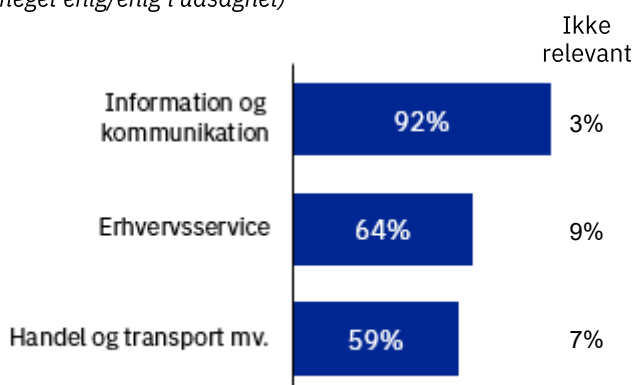
"Hvilke af de listede barrierer for anvendelse af digitale teknologier er mest rammende for jeres virksomhed?" (Top 5 mest nævnte barrierer)<sup>5</sup>



## Nødvendigheden af digitalisering

Over halvdelen af SMV'erne oplever det som nødvendigt at være digitaliseret. Digitalisering opleves i særlig grad nødvendigt inden for branchen information og kommunikation.

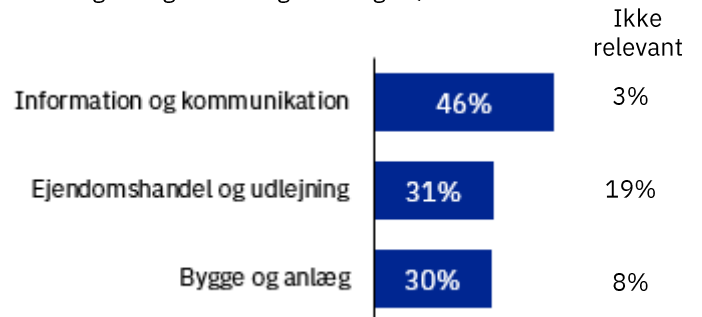
"I vores branche er det nødvendigt at være digitaliseret, hvis man skal klare sig i konkurrencen med andre virksomheder" (Top 3 brancher med højeste andel meget enig/enig i udsagnet)<sup>5</sup>



## Behovet for mere digitalisering

Virksomheder inden for brancherne Information og kommunikation oplever i højest grad, at de ikke har behov for yderligere digitalisering end deres nuværende niveau.

"Vores virksomhed har ikke behov for at blive mere digitaliseret" (Top 3 brancher med højeste andel meget enige eller enige i udsagnet)<sup>5</sup>



## Relevante tiltag for SMV'ers arbejde med digitalisering

Virksomhederne efterspørger især rådgivning om håndtering af digitalisering i praksis samt overblik over lovgivning, mens der især i Hovedstaden også efterspørgeres netværk.

"I hvilken grad kunne det være relevant for jeres arbejde med digitalisering at deltage i følgende aktiviteter?"<sup>5</sup>



## Datagrundlag

Analysen er gennemført af Epinion for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Data er indsamlet via e-Boks, e-mail og telefonisk i marts 2022. Data er vægtet med populationsdata fra virksomhedsregistret på branche, størrelse og erhvervsområde, og data kan således betragtes som repræsentativ på disse parametre.

Note: I opgørelser på erhvervsområder er Middelfart tilknyttet Sydjylland og ikke Fyn. <sup>1</sup> Alle virksomheder (n=2.538), <sup>2</sup> Virksomheder, der forventer at skulle ansætte (n=1.120), <sup>3</sup> Virksomheder der i meget høj, høj eller nogen grad arbejder med digitalisering (n=1.670), <sup>4</sup> Virksomheder der har svaret 'Ja, det gør vi allerede' eller 'Ja, vi har planer om at gøre det' til min. et udsagn om digitale teknologier (n=2.042), <sup>5</sup> Virksomheder der har svaret 'ved ikke' eller 'ikke relevant' til alle udsagn om digitale teknologier er udeladt (n= 2.187).