

Virksomhedernes behov og strategiske fokus

Resultater fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses SMV-panel, marts 2022

Strategisk fokus blandt SMV'erne



Digitalisering og automatisering er fortsat det strategiske område flest SMV'er arbejder med. Omtrent hver femte SMV, der arbejder med digitalisering og automatisering, efterspørger hjælp og rådgivning til arbejdet.

"I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende område?" (Andel i meget høj grad/høj grad)¹



Eksportvirksomheder arbejder væsentligt mere strategisk end virksomheder, der ikke eksporterer. Eksportvirksomheder er dog også gennemsnitligt større målt på antallet af ansatte.

"I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende område?" (Andel i meget høj grad/ høj grad)²

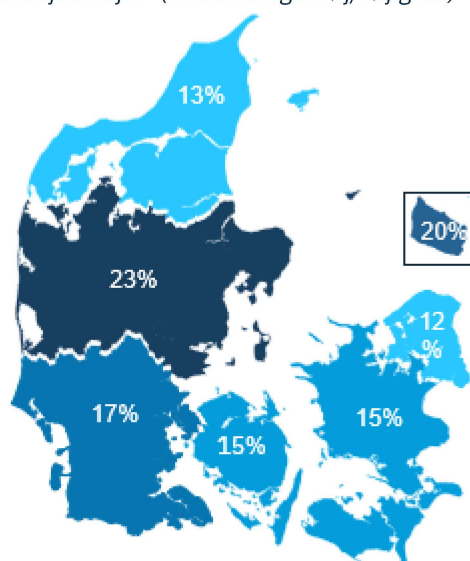


Kvalificeret arbejdskraft



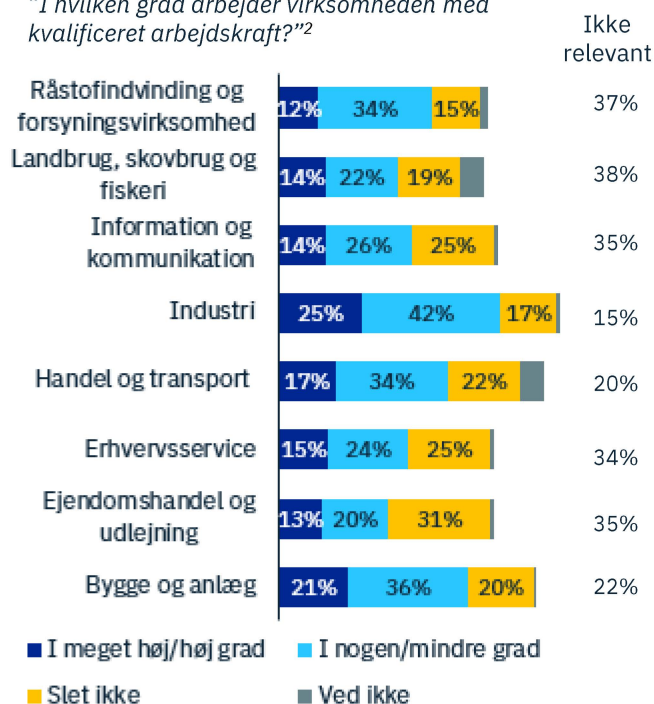
Især midtjyske og bornholmske virksomheder arbejder med kvalificeret arbejdskraft. Andelen ligger lavest i Hovedstadsområdet, hvilket kan skyldes, at der er lidt flere virksomheder i Midtjylland og på Bornholm, der forventer at skulle rekruttere nye medarbejder inden for det kommende halve år, end i Hovedstaden.

"I hvilken grad arbejder virksomheden med kvalificeret arbejdskraft?" (Andel i meget høj/høj grad)²



Især virksomhederne inden for industri samt byggeri og anlæg arbejder strategisk med opkvalificering af nuværende medarbejdere og i rekrutteringen af nye.

"I hvilken grad arbejder virksomheden med kvalificeret arbejdskraft?"²



Internationalisering

Barrierer

Omkring hver tiende virksomhed arbejder i høj grad eller i meget høj grad med internationalisering. Det er især industrivirksomheder og virksomheder inden for information og kommunikation, der arbejder med internationalisering. Af de resterende virksomheder fortæller knap tre ud af fire virksomheder, at arbejdet med internationalisering ikke er relevant for dem, mens det især er manglende tid, der sætter begrænsningen for de øvrige virksomhederne.

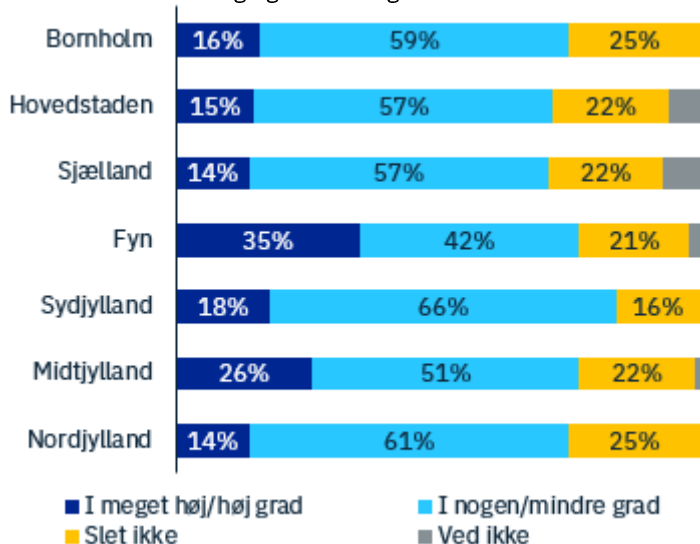
"Hvorfor arbejder virksomheden ikke eller kun i mindre grad med internationalisering og orientering mod udlandet?"³



Virksomhedernes behov

Knap 20 pct. af virksomhederne på landsplan efterspørger i høj eller meget høj grad hjælp og rådgivning til internationalisering af forretning på trods af, at kun ca. 10 pct. af virksomhederne arbejder med internationalisering i dag.

"I hvilken grad forventer virksomheden at få brug for hjælp og rådgivning til at arbejde med internationalisering og orientering mod udlandet?"⁴



Innovation

Barrierer

Det er især manglende tid og manglende vigtighed for kunderne, der afholder virksomhederne fra at have fokus på innovation. Hver femte virksomhed inden for information og kommunikation angiver mangel på specialister som en væsentlig årsag, mens denne problemstilling ikke fylder hos de øvrige virksomheder. Halvdelen af virksomhederne svarer dog, at innovation slet ikke er relevant for dem.

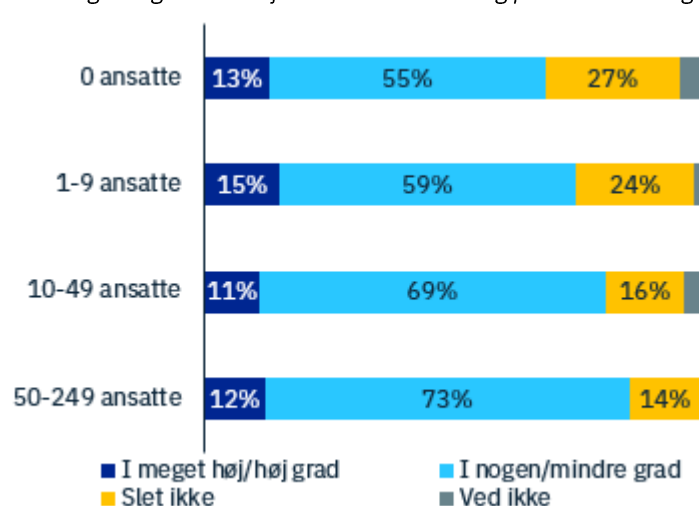
"Hvorfor arbejder virksomheden ikke eller kun i mindre grad med innovation og produktudvikling?"⁵



Virksomhedernes behov

Andelen af virksomheder, der forventer at skulle bruge hjælp og rådgivning til arbejdet med innovation, stiger i takt med antallet af ansatte. Det kan hænge sammen med, at de store virksomheder i højere grad har ressourcer til at prioritere innovation, mens mange af de mindre virksomheder helt fravælger arbejdet med innovation.

"I hvilken grad forventer virksomheden at få brug for hjælp og rådgivning til at arbejde med innovation og produktudvikling?"⁶



Datagrundlag

Analysen er gennemført af Epinion for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Data er indsamlet via e-Boks, e-mail og telefon i marts 2022. Data er vægtet med populationsdata fra virksomhedsregistret på branche, størrelse og erhvervsområde, og data kan således betragtes som repræsentativ på disse parametre.

Note: I opgørelser på erhvervsområder er Middelfart tilknyttet Syddjylland og ikke Fyn. ¹ Alle virksomheder september 2021 (n=2.902), marts 2022 (n=2.538), ² n=2.538, ³ Virksomheder der kun i mindre grad eller slet ikke arbejder med internationalisering (n=923), ⁴ Virksomheder der arbejder med internationalisering (n=703), ⁵ Virksomheder der kun i mindre grad eller slet ikke arbejder med innovation (n=775), ⁶ Virksomheder der arbejder med innovation (n=1.347)