

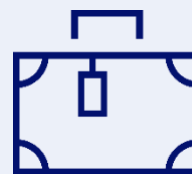
**Indkaldelse af ansøgninger under
Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse**

Lokale og tværgående turismeprojekter



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

Overblik over ansøgningsrunden:



Indsatsområde: Lokale og tværgående turismeprojekter.

Potentielle ansøgere: Destinations­selskaber, virksomheder, forskningsinstitutioner, foreninger, kommuner, de nationale turismeudviklings­selskaber, andre offentlige og offentliglignende institutioner og andre turismefremmeaktører.

Finansiering: 24,7 mio. kr. (med evt. mulighed for forøgelse af puljen i løbet af foråret 2020), heraf 14,7 mio. kr. i en destinationsudviklingspulje målrettet destinations­selskaber, og 10 mio. kr. til øvrige lokale og tværgående turismeprojekter, herunder blandt andet destinationsudvikling i ø-kommuner.

Projektbudgets minimumsstørrelse: For destinationsudviklingspuljen: 2 mio. kr. For puljen for øvrige lokale og tværgående turismeprojekter: 1 mio. kr. Projekter, der udelukkende har til formål at understøtte konsolideringen i destinations­selskaber, er dog ikke omfattet af kravet om minimumsbudget.

Tilskudsprocent: Max. 50 pct. af de samlede tilskudsberettigede projektudgifter.

Projektperiode: Projekter ønskes gennemført i perioden 2020-23 med en projektlængde på op til tre år. Konsolideringsprojekter dog forventeligt kortere.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse indkalder nu ansøgninger inden for temaet **”Lokale og tværgående turismeprojekter”**.

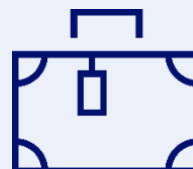
Der kan søges om op til 24,7 mio. kr. i medfinansiering til projekter. Heraf 14,7 mio. kr., der alene kan søges af destinations­selskaber, mens de resterende 10 mio. kr. også kan søges af andre aktører til øvrige lokale og tværgående turismeprojekter, herunder blandt andet til destinationsudvikling i ø-kommuner¹.

¹ Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har reserveret midler fra den samlede destinationspulje på 50 mio. kr. til at genstarte dansk turisme i kølvandet på COVID-19 pandemien, herunder op til 10,3 mio. kr. til et tværgående landsdækkende markedsføringsprojekt og op til 15 mio. kr. til et tværgående landsdækkende projekt med det formål at ”kickstarte” dansk turisme. Såfremt reservationerne af disse midler bortfalder helt eller delvist inden ansøgningsfristens udløb i nærværende ansøgningsrunde, vil de ikke-tildelte midler blive tilføjet og udmøntet i denne ansøgningsrunde. Dette betyder, at den samlede

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil med udmøntningen af turismefremmemidlerne støtte projekter inden for rammerne af [Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023](#) under hensyntagen til COVID-19-pandemiens konsekvenser for turismebranchen.

Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023 afspejler [Den nationale strategi for dansk turisme](#), der har opsat følgende nationale pejlemærker for dansk turisme frem mod 2025:

Pejlemærker for dansk turisme:



- ::: Dansk turisme skal opnå en vækst på en tredjedel i antallet af turismeovernatning-er, svarende til op mod 17 mio. overnatninger i forhold til 2015.
- ::: Turismeomsætningen skal nå 140 mia. kr., svarende til en vækst på ca. 45 mia. kr. i forhold til 2014.
- ::: De udenlandske turister skal være mindst lige så tilfredse med ferieoplevelsen i Danmark som gennemsnittet for Nordeuropa.

Turismemidlerne skal understøtte realiseringen af de nationale pejlemærker for dansk turisme. Midlerne skal også understøtte den konsolidering af den kommunale turismefremmeindsats i 15-25 destinationsselskaber inden udgangen af 2020, som er aftalt mellem regeringen og KL. [Læs om aftalen på Erhvervsministeriets hjemmeside.](#)

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil med midlerne i denne annoncering styrke udviklingen inden for alle tre forretningsområder: kyst- og naturturisme, storbyturisme og erhvervs- og mødeturisme.

1. Baggrund

COVID-19-pandemien har store konsekvenser for erhvervsliv og arbejdstagere i hele Danmark uanset branche og virksomhedernes størrelse. Turisme-, luftfart-, hotel- og

tilgængelige Pulje til udmøntning i denne annoncering er mindst 24,7 mio. kr. med mulighed for tilføjelse af ikke-tildelte midler uden for annonceringen. Den tilgængelige pulje i annonceringen kan dog ikke forhøjes med mere end 25,3 mio. kr.



restaurationsbranchen er særligt hårdt ramt. De umiddelbare konsekvenser for mange virksomheder er blandt andet manglende kunder, tabt indtjening, likviditetsudfordringer samt evt. omkostninger til hjemsendte medarbejdere og i sidste ende for nogle virksomheder risiko for manglende grundlag for fortsat virksomhedsdrift.

Ifølge bl.a. Finansministeriet er den økonomiske aktivitet bremset kraftigt op som følge af udbruddet af COVID-19-virus, foranstaltningerne til at inddæmme smitten og afledte adfærdssændringer og for året som helhed peger scenarier for den økonomiske udvikling på, at BNP kan falde med mellem 3 og 6 pct.² Hertil kommer, at turismeerhvervet må forventes at være lang tid om at komme på fode igen, da det kan tage tid, førend rejsemønstrene normaliseres.

Turisme har frem til COVID-19-pandemiens udbrud haft væsentlig betydning for vækst og beskæftigelse i Danmark – ikke mindst i landdistrikterne, langs de danske kyster og i de større danske byer. Turisternes samlede forbrug skabte i 2017 en omsætning på 128 mia. kr. svarende til 161.000 turismeskabte fuldtidsjob på tværs af landet, og de udenlandske turisters forbrug i Danmark samme år svarede til 4,6 pct. af den samlede danske eksport³. Den økonomiske betydning af turismen har været særligt stor i blandt

² Kilde: "Scenarier for dansk økonomi i lyset af coronavirus", Finansministeriet, 9. april 2020.

³ Kilde: [Statusanalyse af turismens udvikling og konkurrenceevne](#), Det Nationale Turismeforum (november 2019).

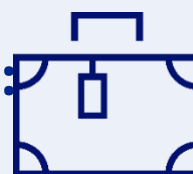
andet flere ø-kommuner og kommuner ved den jyske vestkyst. Konsekvenserne af COVID-19-pandemien i turismebranchen varierer derfor på tværs af landet.

Udviklingen af dansk turisme er en væsentlig prioritet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Den decentrale turismefremmeindsats skal understøtte udviklingen af stærke og attraktive destinationer i Danmark, bidrage til fortsat vækst, beskæftigelse og udvikling i hele landet og understøtte realiseringen af de nationale pejlemærker for dansk turisme.

2. Strategisk fokus

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil med de annoncerede decentrale erhvervsfremmemidler støtte lokale og tværgående turismeprojekter inden for følgende **seks strategiske fokusområder**, jf. *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*:

Fokusområder, der kan opnå støtte:



- ::: Grøn og bæredygtig turisme
- ::: Strategisk sammenhæng og tværgående samarbejder
- ::: Stedbunden, lokal oplevelsesudvikling
- ::: Viden- og databaseret udvikling samt innovativ brug af teknologi
- ::: Investeringer i et attraktivt turismeprodukt
- ::: International markedsføring

Der kan søges midler til projekter hvor der arbejdes med ét eller flere af strategiens seks fokusområder. Det skal fremgå af ansøgningen, hvilke(t) fokusområde(r) det ansøgte projekt vil omfatte.

Ad) Grøn og bæredygtig turisme

Øget social, miljømæssig og økonomisk bæredygtighed i dansk turisme skal understøttes til gavn for klimaet, turisternes oplevelser, lokale borgernes gavn af og opbakning til turismen og erhvervets bundlinje. Aktiviteter kan fx omhandle:

- ::: Klima og miljø. Mere bæredygtig turismeudvikling og -vækst i forhold til klima, miljø og ressourceeffektivitet. Fokus kan være på fx ressourceeffektivitet i virksomheder og destinationer, udvikling eller overførelse af nye teknologiske løsninger og grønne processer, fx teknologioverførsel, samarbejde og

vidensdeling med andre erhverv og videninstitutioner. Udbredelse og understøttelse af grønne certificeringer, herunder internationalt anerkendte. Udviklingen bør ske via samarbejde og videndeling med andre erhverv og videninstitutioner.

- ∴ Geografisk spredning. En mere bæredygtig turismeudvikling, især i områder med høj koncentration af turister. Fokus på udbredelse af værdiskabelsen, fx på tværs af land og by.
- ∴ Sæsonforlængelse. Udvidelsen af eksisterende og udviklingen af nye sæsoner, så turismen spredes ud over året og bidrager til bæredygtig turisme. Indsatser kan primært være produktudvikling, eller alternativt strategier og/eller udviklingsplaner for sæsonforlængelse inkl. konkrete initiativer.

Ad) Strategisk sammenhæng og tværgående samarbejder

Arbejdet med konsolidering af den decentrale turismefremmeindsats skal fortsat understøttes, såvel som sammenhængen med det øvrige erhvervsfremmesystem skal styrkes. Aktiviteter kan fx omhandle:

- ∴ Tværgående partnerskaber og samarbejder. Understøttelse af tværgående samarbejder mellem fx destinationsselskaber, nationale turismeudviklingselskaber, erhvervshuse, videninstitutioner mv. om relevante temaer, fx bæredygtighed og digitalisering.
- ∴ Fortsat understøttelse af konsolidering. Fx støtte til fortsat konsolidering (etablering af selskabsform, juridisk/økonomisk rådgivning) af den kommunale turismefremme (den formelle konsolidering skal være afsluttet med udgangen af 2020), investeringer i digital infrastruktur, samkørsel af systemer, kompetenceudvikling af medarbejdere, inddragelse af erhvervet mv. (disse aktiviteter kan fortsætte ind i 2021).

Ad) Stedbunden, lokal oplevelsesudvikling

Udviklingen af danske destinationer skal ske med udgangspunkt i de lokale stedbundne kvaliteter. Gode oplevelser kan være mange ting, fx natur, kultur, attraktioner og gastronomi, og vil blandt andet afhænge af, hvem turisten er og af destinationens profil. Turisternes adfærd og efterspørgsel skal være i centrum for destinations-, produkt- og oplevelsesudviklingen, så der skabes destinationer med et varieret udbud af muligheder og tages højde for forskellige målgruppers behov og ønsker. Turismeudviklingen skal bidrage til at højne områdernes attraktivitet og kan komme både borgere og turister til gavn. Ligeledes skal destinationsudviklingen styrke sammenhængen mellem storbyturisme og kyst- og naturturisme, og dermed by og land. Aktiviteter kan fx omhandle:

- ∴ Oplevelsesudvikling. Strategisk udvikling inden for offentlige og private kultur- og andre oplevelsestilbud og styrket kommerciel sammenhæng mellem kulturinstitutioner og turismeerhverv med udgangspunkt i lokale, stedbundne kvaliteter.

- ∴ Styrket adgang til naturen. Udvikling af attraktive oplevelser og forbedring af fysisk adgang til naturoplevelser fx i tilknytning til nationalparker, inden for cykelturisme og outdoorturisme.

Ad) Viden- og databaseret udvikling samt innovativ brug af teknologi

Udviklingen af dansk turisme skal være viden- og databaseret, så produkter, services og "business intelligence" følger med den teknologiske udvikling og turisternes adfærd.

Aktiviteter kan fx omhandle:

- ∴ Samarbejder på tværs. Indsatser og samarbejder mellem destinationselskaber, relevante nationale selskaber og andre aktører med fokus på databaseret innovation og forretningsudvikling, så data, digitale muligheder og innovativ brug af eksisterende teknologi kan udnyttes bedre i både turismevirksomhederne og den offentlige turismefremme, herunder den offentlige turistinformation.
- ∴ Løft af digitale kompetencer. Turismeerhvervet er kendetegnet ved en erhvervsstruktur med mange små virksomheder, der arbejder sæsonpræget, og som derfor kræver særligt tilrettelagte forløb og rekruttering. Indsatsen skal koordineres med relevante aktører, fx erhvervshuse og uddannelsesinstitutioner.
- ∴ Øget udnyttelse og kommercialisering af data. Fx turismeadfærd fysisk, på web og apps, brug af geodata og andre typer data, nye forretningsmodeller samt udvikling og brug af nye metoder og øget dataanvendelse, identificering af nye målgrupper mv.

Ad) Investeringer i et attraktivt turismeprodukt

Løbende investeringer skal sikre, at dansk turisme fortsat kan tilbyde et tidssvarende, attraktivt turismeprodukt af høj kvalitet med markedsrelevant overnatningskapacitet og gode faciliteter til fx udendørsaktiviteter, sociale samlingspunkter mv. Turismeutviklingen prioriteres i lyset af COVID-19 pandemiens konsekvenser for turisme-erhvervet og under hensyntagen til, at der skabes grundlag for langtidsholdbare og bæredygtige investeringer. Aktiviteter kan fx omhandle:

- ∴ Strategisk fysisk udvikling⁴. Aktiviteter, der fx hæver kvaliteten af det danske turismeprodukt, øger turisternes tilfredshed og fremmer private investeringer i turismeinfrastruktur eller omfatter planer for omdannelse af eksisterende overnatningskapacitet til nye kapacitetstyper.
- ∴ Opdatering og opgradering af turismeproduktet. Indsatser kan med fordel ske i samarbejder mellem offentlige, private og filantropiske aktører og borgere i de pågældende områder, så investeringerne understøtter en langsigtet, bæredygtig udvikling af stærke og attraktive destinationer.

Ad) International markedsføring

Kendskabet til Danmark og danske destinationer skal udbredes internationalt for at tiltrække flere udenlandske turister. I lyset af COVID-19 pandemien og de deraf

⁴ Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse bevilliger ikke tilskud til projekter, der alene omhandler infrastruktur. Eventuelle udgifter til fx faciliteter og/eller turismeinfrastruktur skal indgå i en strategisk satsning og udgøre en mindre del af det samlede budget.

følgende tiltag ift. sundhedshensyn, herunder grænselukninger mv., er det imidlertid usikkert, hvornår det igen bliver muligt at tiltrække internationale turister. Det er baggrunden for at Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i 2020 ekstraordinært har besluttet at reservere midler til en tværgående landsdækkende markedsføringsindsats⁵. Disse midler kan ikke søges i denne annoncering.

I kølvandet på pandemien, genåbning af grænserne mv. kan der imidlertid være et behov for international markedsføring for igen at tiltrække internationale turister til landet. Internationale markedsføringsaktiviteter vil derfor kunne støttes (med en aktuelt forhøjet støtteprocent på 50 pct.). Den internationale markedsføring skal tage udgangspunkt i turisternes adfærd og efterspørgsel og den teknologiske udvikling samt det stedbundne potentiale og skal ske i samarbejde med erhvervet. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil prioritere, at produktudvikling og markedsføring af de danske destinationer følges ad, så turisternes oplevelser matcher de skabte forventninger. Destinationernes internationale branding- og markedsføringsindsats *skal* ske i samarbejde og koordination med VisitDenmark og gerne via gensidigt forpligtende samarbejder. Støtte til international markedsføring kan alene ske for projekter, der gennemføres i perioden 2020-21.

3. Organisering

Indsatsen skal gennemføres af en **operatør**, der er juridisk og økonomisk ansvarlig for implementering og administration af projektet på øvrige økonomiske partners vegne.

For så vidt angår midlerne i destinationsudviklingspuljen kan operatøren udelukkende være et destinationsselskab, mens midlerne i puljen til de øvrige lokale og tværgående turismeprojekter kan søges af fx en virksomhed, en kommune, et af de nationale turismeudviklingselskaber eller en anden turismefremmeaktør.

Indsatsen kan fx gennemføres af og/eller i samarbejde med et eller flere destinationsselskaber og i videst mulige relevante omfang også i samarbejde og koordination med øvrige lokale og nationale turismeaktører, herunder især de tværkommunale erhvervshuse, VisitDenmark og de nationale turismeudviklingselskaber.

Geografisk kan indsatsen gennemføres inden for en enkelt eller på tværs af flere destinationer. Det er også muligt at arbejde på tværs af landegrænser.

Aktiviteter vedrørende **international markedsføring**⁶ af danske turismeprodukter/-oplevelser og branding af Danmark som turistmål skal forudgående koordineres med

⁵ Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har reserveret midler fra den samlede destinationspulje til at genstarte dansk turisme i kølvandet på COVID-19 pandemien, herunder op til 10,3 mio. kr. til et tværgående landsdækkende markedsføringsprojekt.

⁶ Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse bevilliger (udover det fælles nationale markedsføringsprojekt) ikke tilskud til – hverken helt eller delvist – national markedsføring, dvs. markedsføring af danske turismeprodukter og/eller destinationer over for danske turister.

VisitDenmark, jf. [lovgivningen om dansk turisme](#), og det skal beskrives i ansøgningen, hvorledes den forudgående koordinering med VisitDenmark konkret vil finde sted.

Projekter må ikke have uhensigtsmæssige overlap med eksisterende tiltag, ligesom aktiviteter ikke må være i strid med målsætningen om en øget konsolidering i destinationsselskaber.

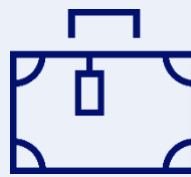


4. Krav til ansøgning

En projektansøgning skal udarbejdes i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses elektroniske ansøgningsskema og vedlægges relevante bilag. Alt ansøgningmateriale inkl. relevante bilag, vejledninger til udarbejdelse af ansøgningen samt beskrivelse af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses administrative regler og praksis vedrørende tilskud fra de decentrale erhvervsfremmemidler findes og beskrives nærmere under [den åbne ansøgningsrunde på Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses hjemmeside](#). Ansøgere opfordres til at orientere sig grundigt i de beskrevne regler og praksis, før ansøgningen udarbejdes.

Ansøgningen skal som minimum forholde sig til elementerne beskrevet herunder, da Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ellers forbeholder sig ret til at afvise ansøgningen uden yderligere behandling.

Minimumskrav til ansøgning:



Fokusområder: Projektet skal gennemføres inden for ét eller flere af den decentrale erhvervsfremme strategis seks strategiske fokusområder (*læs nærmere under "2. Strategisk fokus"*)

Projektbudget: Ansøger skal udarbejde et budget, der beskriver de støtteberettigede udgifters fordeling på budgetposter og -perioder (*skabelon til budget og vejledning hertil findes i ansøgningsmaterialet*). Ansøgninger til midlerne i destinationsudviklingspuljen skal have et budget på minimum to mio. kr., mens ansøgninger til puljen for øvrige lokale og tværgående turismeprojekter, skal have et budget på minimum én mio. kr. Projekter, der udelukkende har til formål at understøtte konsolideringen i destinationselskaber, er ikke omfattet af kravet om minimumsbudget.

Projektperiode: Projektet skal gennemføres i løbet af årene 2020-23 og kan i udgangspunktet have en projektlængde på op til tre år fra ansøgningsdatoen. Konsolideringsprojekter dog forventeligt kortere. Projekter, der indeholder international markedsføring skal gennemføres i 2020-2021 pga. den midlertidigt forhøjede støtteprocent på 50 pct. Hvis et projekt søger til både udviklingsaktiviteter og markedsføringsprojekter, skal markedsføringsaktiviteter gennemføres i 2020-2021, mens udviklingsaktiviteter kan fortsætte i 2022.

Partnererklæringer: Partnererklæringer skal underskrives og indsendes sammen med ansøgningen (*skabelon til partnererklæringer findes i ansøgningsmaterialet*). Partnerkredsen kan efterfølgende udvides.

5. Vurdering af ansøgninger

Alle indkomne ansøgninger vil blive vurderet ud fra overensstemmelse med denne annoncering. Ved gennemgangen af ansøgningerne vil der blive lagt vægt på kriterierne i – og tildelt point ud fra – nedenstående skema, hvor virksomhedernes behov i relation til konsekvenserne af COVID-19-pandemien vægtes særligt højt.

KRITERIER	POINT
<p>a. <u>Virksomhedernes behov:</u> Projektet skal have et klart erhvervspolitisk rationale</p> <p>Der lægges vægt på, at projektet demonstrerer og sandsynliggør, hvordan det tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og understøtter virksomhedernes udvikling, herunder særligt i forhold til konsekvenserne af COVID-19-pandemien. Der lægges vægt på, at projektet opstiller en klar og logisk effektkæde, der demonstrerer en kvalificeret og økonomisk fordelagtig sammenhæng mellem aktiviteter, output og ønskede effekter, herunder opstiller klare mål for fx øget omsætning, antal overnatninger (herunder internationale overnatninger), antal beskæftigede årsværk, tilfredshed eller lignende.</p>	0-40
<p>b. <u>Lokal og regional forankring:</u> Projektet er en strategisk satsning, som medvirker til at realisere og forankre <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i> og <i>Den nationale strategi for dansk turisme frem mod 2025</i> i et lokalt og regionalt perspektiv</p> <p>Der lægges vægt på, at ansøger – uanset projektets geografiske rækkevidde og indhold – kan forklare og sandsynliggøre, hvordan aktiviteterne i det ansøgte projekt konkret tager højde for og kan møde lokale/regionale variationer i behov, udfordringer og muligheder, særligt de behov og udfordringer, som COVID-19-pandemien har skabt for turisme-erhvervet.</p> <p>Der lægges vægt på, at ansøger kan begrunde projektets geografiske rækkevidde.</p> <p>Der lægges vægt på, hvordan projektet fremmer realiseringen af relevante nationale og decentrale strategier, herunder</p>	0-25

KRITERIER	POINT
<p><i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i> og den nationale strategi for dansk turisme, og at projektet i relevant omfang ligger i naturlig forlængelse af de øvrige aktuelle nationale tiltag, der er taget for at adressere den situation, som COVID-19 har medført for dansk turisme.</p>	
<p>c. <u>Partnerskab og samarbejde</u>: Projektet gennemføres af en solid projektorganisation i relevante og stærke partnerskaber</p> <p>Det skal fremgå af projektbeskrivelsen, hvilke konkrete aktiviteter den enkelte aktør gennemfører, og hvordan aktørerne samarbejder, så aktiviteterne samtidig udgør én samlet indsats. Ansøger skal beskrive sine egne og eventuelle øvrige projektaktørers økonomiske og administrative kapacitet. Ansøger skal endvidere beskrive egne og eventuelle øvrige projektaktørers faglige projektrelevante kernekompetencer samt erfaringer med at gennemføre aktiviteter svarende til projektets aktiviteter.</p> <p>Der lægges vægt på, om projektet, hvor relevant, gennemføres i samarbejde med relevante nationale aktører eksempelvis VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og Dansk Storbyturisme, så de specialiserede kompetencer på nationalt niveau bringes i spil i den decentrale turismeindsats.</p>	0-25
<p>d. <u>Forenkling</u>: Projektet fremmer et mere enkelt, digitaliseret og overskueligt erhvervs- og turismefremmesystem med færre og stærkere aktører og nemt tilgængelige ydelser</p> <p>Der lægges vægt på, at ansøger bidrager til et mere enkelt og overskueligt erhvervsfremmesystem. Ansøger skal redegøre for sin egen og projektets rolle i erhvervsfremmesystemet, herunder sandsynliggøre at projektet understøtter et mere digitaliseret system og respekterer de roller, som bl.a. den lokale erhvervsservice, erhvervshuse, klynger og andre aktører har i erhvervsfremmesystemet, samt at projektet ikke har uhensigtsmæssige overlap med andre aktørers aktiviteter. Der</p>	0-10

KRITERIER	POINT
<p>lægges også vægt på, at ansøger har en klar model for, hvordan ansøger i praksis koordinerer med og henviser til øvrige relevante initiativer og aktører inden for lokale og tværgående turismeprojekter.</p> <p>Der lægges vægt på, at projektet er administrativt enkelt og let tilgængeligt for projektets målgruppe, herunder at indgangen til og brugen af projektets ydelser i videst mulige omfang digitaliseres.</p>	

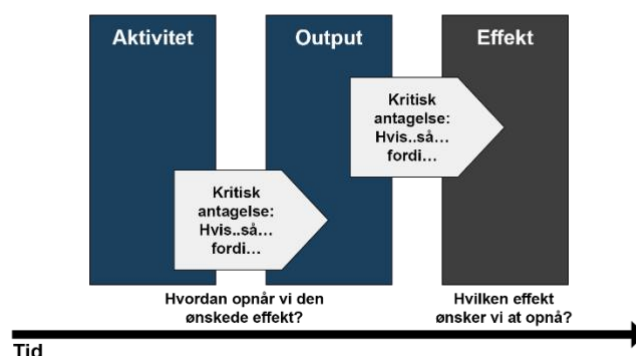
For at komme i betragtning til tilskud skal en projektansøgning opnå minimum 65 ud af 100 point på ovenstående kriterier.

Ved vurdering af ovenstående vil der blive lagt vægt på hvordan der i ansøgningen er redegjort for følgende projektkritiske forhold:

Hvordan projektet vil bidrage til realiseringen af de strategiske fokusområder og målene i den nationale strategi for dansk turisme: Ansøger skal i ansøgningen beskrive, hvorledes projektet bidrager til at fremme realiseringen af henholdsvis et eller flere af de strategiske fokusområder i *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*, 2025-pejlemærkerne i *Den nationale strategi for dansk turisme* og konsolideringen af den offentlige turismefremmeindsats samt hvordan ansøgningen adresserer virksomhedernes udfordringer i relation til COVID19-pandemien.

Veldefineret målgruppe: Ansøger skal beskrive, hvilken målgruppe projektets indsats retter sig mod. Projektaktiviteter kan have virksomheder som målgruppe. Udenlandske virksomheder kan deltage i projekter, men tilskud fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan kun tilfalde danske virksomheder.

Effektkæde og kritiske antagelser: Projektbeskrivelsen i ansøgningen skal omfatte en klar og logisk forventet effektkæde samt en beskrivelse af de kritiske antagelser for, at projektet kommer til at virke efter hensigten. Om muligt skal de kritiske antagelser være evidensbaserede eller baseret på tidligere erfaringer. Projektets effektkæde skal omfatte en kvalificeret sammenhæng mellem projektets aktiviteter, output, resultater/effekter, herunder effekter på længere sigt efter projektets afslutning.



Gode og velbegrundede indikatorer og måltal: Ansøger skal i ansøgningen opstille klare velbegrundede mål og forklare, hvordan disse er fastsat. Alle projekter skal i ansøgningen angive forventede måltal for følgende indikatorer:

- Forventet antal skabte turismeovernatninger
- Forventet antal skabte internationale turismeovernatninger (på længere sigt)
- Forventet skabt turismeomsætning

Dertil kan komme projektspecifikke indikatorer, som ansøger selv vurderer er vigtige for at demonstrere indsatsens effektskabelse, og som projektet selv kan angive i ansøgningsskemaet.

Evaluering: Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan beslutte, at projektet skal evalueres eksternt. Tilsagnsmodtager/operatør og partnere er forpligtede til at stille sig til rådighed for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og en eventuel ekstern evaluatør i forbindelse med opsamling af erfaringer og resultater af de gennemførte projekter – både under og efter gennemførelse af projektet.

Vedr. støtte til konsolidering

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil i lyset af konsekvenserne for turismeerhvervet af COVID-19-pandemien under denne annoncering især støtte konkrete indsatser og aktiviteter, der kommer turismeerhvervet til gavn hurtigst muligt. Sådanne indsatser prioriteres højere end støtte til konsolidering af destinationsselskaber. Dette forhold reflekteres i pointskalaen ved kriterie a og kriterie d ovenfor.

For ansøgere, der ønsker støtte til konsolidering i destinationsselskaber, og som ikke ansøgte destinationsudviklingspuljen i 2019, gælder særlige kriterier, som fremgår af bilag 1. For allerede konsoliderede destinationsselskaber, der har ændret sin medlemssammensætning, er det fortsat muligt at søge til konsolidering. Bilag 1 skal i sådanne tilfælde ikke udfyldes.

Et destinationsselskab kan **ikke** komme i betragtning til tilskud fra destinationsudviklingspuljen, hvis de deltagende kommuner parallelt med engagementet i destinationsselskabet opretholder andre lokale selskaber, der arbejder med turismedfremme og destinationsudvikling. Kommunerne kan fortsat have lokale turismeserviceaktiviteter og give projektilskud til eksempelvis kulturmøder, markedsdage, sportsevents, folkemøder, byfester og festivaler.

6. Finansiering

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil medfinansiere projekter med op til 24,7 mio. kr. fra puljen for lokale og tværgående turismeprojekter, heraf 14,7 mio. kr. fra destinationsudviklingspuljen, der kun kan ansøges af destinationsselskaber og 10 mio. kr. fra puljen til øvrige lokale og tværgående turismeprojekter, herunder blandt andet til destinationsudvikling i ø-kommuner.

Der kan søges om tilskud til maksimalt 50 pct. af de støtteberettigede udgifter. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan vælge at give tilsagn på enten hele eller et reduceret beløb af det ansøgte tilskudsbeløb afhængig af ansøgningens vurderede potentiale, herunder særligt i forhold til at imødegå konsekvenser af COVID-19 pandemiens konsekvenser for turisme-erhvervet og under hensyntagen til puljens samlede omfang.

Projektets øvrige finansiering forventes at komme fra ansøger, økonomiske partnere i projektet samt evt. andre offentlige bevillingsgivere.



7. Ansøgningsproces

Potentielle ansøgere har mulighed for at udfylde en **idébeskrivelse** (*skabelon herfor findes i ansøgningsmaterialet*) og indsende den til sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse på mail til de@erst.dk senest d. **4. maj 2020**. Sekretariatet vil løbende drøfte den indsendte projektidé med afsender, og herunder vejlede om det videre forløb. Bemærk venligst, at en indsendt idébeskrivelse *ikke* vil blive betragtet som en egentlig ansøgning.

Endelig ansøgning om tilskud fra puljen for lokale og tværgående turismeprojekter rettes til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ved udfyldelse og indsendelse af ansøgningsskema og relevante bilag (*se nærmere i ansøgningsmaterialet*).

Ansøger opfordres til – *forud* for udarbejdelse af en ansøgning – at orientere sig i ansøgningsmaterialet, herunder vejledningsmateriale og hyppigt stillede spørgsmål og svar (FAQ). Ved yderligere spørgsmål bedes disse sendt til de@erst.dk, hvorefter sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil besvare spørgsmålene hurtigst muligt.

Frist for indsendelse af ansøgninger til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse inden for ovennævnte tema er **den 15. maj 2020 kl. 12.00**. Der fremsendes en kvittering for

modtagelsen af ansøgningen. Ansøgninger, der indsendes efter fristen, vil blive afvist uden yderligere behandling.

Efter modtagelse af ansøgning kan sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse bede om supplerende og/eller uddybende oplysninger fra ansøger med henblik på at oplyse ansøgningen bedst muligt.

Ansøgningerne forventes behandlet i skriftlig procedure i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ultimo juni 2020. Afslag eller tilsagn, herunder eventuelle øvrige betingelser for tilsagn om tilskud fra puljen for lokale og tværgående turismeprojekter meddeles ansøger snarest muligt herefter.

Ansøgninger om tilskud til projekter under denne annoncering vil blive vurderet på baggrund af de krav og kriterier, som fremgår af dette ansøgningsmateriale. Kun ansøgninger til projekter, som støtter op om opgaverne inden for puljen for lokale og tværgående turismeprojekter kan komme i betragtning til tilskud.

Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse udsteder tilsagn eller afslag om tilskud fra puljen for lokale og tværgående turismeprojekter og varetager sagsbehandlingen af de indkomne ansøgninger.

Projekter, som får tilsagn om støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, skal offentliggøres på den digitale erhvervsfremmeplatform (www.virksomhedsguiden.dk). Det indebærer blandt andet, at virksomhedsrettede indsatser i projektet skal annonceres på platformen.

Behov for yderligere information?

Du finder yderligere information om puljen for lokale og tværgående turismeprojekter (herunder ansøgningsprocessen) i ansøgningsmaterialet på hjemmesiden under [den åbne ansøgningsrunde](#).

Du kan også kontakte sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse:

Ring eller skriv gerne til:

Teamleder Kirstine Halen (KirHal@erst.dk / 3529 1756) og/eller specialkonsulent Niklas Dalsjøl (NikDal@erst.dk / 3529 1090) eller indsend spørgsmål på de@erst.dk.



Bilag 1. Særlige kriterier for destinationsudviklingspuljen i 2020

Destinationssselskaber, der søger om midler i destinationsudviklingspuljen og som ikke modtog tilsagn om tilskud fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i 2019, skal (*i lighed med 2019-ansøgerne*) opfylde nedenstående fem kriterier for at komme i betragtning til tilskud fra destinationsudviklingspuljen i 2020. *Destinationssselskaber, der fik tilsagn fra 2019-puljen, skal se bort fra nedenstående.*

Ansøger skal i ansøgningen forholde sig til de fem kriterier og redegøre for, hvorledes ansøger opfylder dem (*se nærmere i ansøgningsmaterialet*).

KRITERIER	BESKRIVELSE	VÆGT
1. Sammenhængende geografi	Et destinationssselskab skal dække et afgrænset og sammenhængende geografisk område, der består af mere end én kommune.	0-20 point
2. Kritisk masse af turister	Et destinationssselskab skal have et vist minimumsniveau af kommercielle overnatninger og/eller samlet turismeomsætning.	0-20 point
3. Kommunal basisfinansiering	Et destinationssselskab skal have et vist minimumsniveau af kommunal basisfinansiering årligt (eksklusive projektmidler).	0-20 point
4. Ansvar for den lokale turismefremmeindsats	Et destinationssselskab skal have det overordnede ansvar for destinationsudvikling i området og være den operatør, der varetager den lokale turismefremmeindsats i de deltagende kommuner.	0-20 point
5. Specialiserede kompetencer	Et destinationssselskab skal have specialiserede kompetencer inden for bl.a. strategisk destinationsudvikling, produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring og gæsteservice.	0-20 point

For at komme i betragtning til tilskud fra destinationsudviklingspuljen (som ny ansøger i 2020), skal en projektansøger opnå minimum 70 ud af 100 point på ovenstående kriterier.

Et destinationsselskab kan **ikke** komme i betragtning til tilskud fra destinationsudviklingspuljen, hvis de deltagende kommuner parallelt med engagementet i destinationsselskabet opretholder andre lokale selskaber, der arbejder med turismefremme og destinationsudvikling.

Kommunerne kan fortsat have lokale turismeserviceaktiviteter og give projekttilskud til eksempelvis kulturmøder, markedsdage, sportsevents, folkemøder, byfester og festivaler.