

## Projektbeskrivelser – Lokale og tværgående turismeprojekter 2024

Projekt og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
<p>Turisme for alle</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 3.396.600,00 kr.</i></p>	<p>Destination Kystlandet</p>	<p>Det overordnede formål med projektet er at undersøge og realisere det uudnyttede markedspotentiale, der er i tilgængelig turisme. Projektets aktiviteter har bl.a. fokus på indsamling af viden om markedet: At markedspotentialet underbygges gennem en business case; udvikling af guidelines og inspirationsmateriale målrettet turismevirksomheder, destinationsselskaber og kommuner; kompetenceudvikling og -forløb for både destinationer og for virksomheder; produktudvikling og dannelse af lokale tilgængelighedsklynger; udarbejdelse af formidlingsmateriale og produktion af billeder og video, samt forankring og skalering af turisme for alle.</p>
<p>Bæredygtige destinationer i praksis 2.0</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 3.915.760,32 kr.</i></p>	<p>Danske Destinationer</p>	<p>Projektet vil igangsætte konkret klimahandling på tværs af de 16 destinationsselskaber, som er med i Danske Destinationer. Projektet er en viderebygning af Bæredygtige destinationer i praksis, hvor de 16 destinationsselskaber tilsluttede sig 6 bæredygtighedsdogmer og fik indskrevet bæredygtighed i deres strategier. De vigtigste aktiviteter, output og resultater omfatter udvikling af CO2-roadmaps og handleplaner for destinationsselskaberne, omsætning og eksekvering af disse til klimaplaner samt bæredygtigheds certificering af destinationsselskaberne.</p>
<p>Moving Destin(AI)tions: Genvejen til mere og bedre digitalisering og innovation i dansk turisme med kunstig intelligens</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 9.063.208,00 kr.</i></p>	<p>Fonden Visit Aarhus</p>	<p>Moving Destin(AI)tions sigter mod at bringer kunstig intelligens i anvendelse i turismesektoren. Formålet med projektet er at afprøve, udvikle og implementere AI-løsninger, der kan forbedre effektiviteten og kvaliteten af tjenester inden for turismen. Projektet vil opkvalificere turismevirksomheder og destinationsselskaber i Aarhusregionen og på Fyn i brugen af AI-værktøjer, herunder vil udvalgte virksomheder i samarbejde med tech-virksomheder afprøve eksisterende og udvikle nye løsninger, hvoraf løsningerne med størst potentiale udbredes til andre turismevirksomheder og destinationsselskaber både regionalt og nationalt.</p>
<p>Udvikling af stærke kulturdestinationer i kyst- og naturturismen: Lokal forankring, styrkede kommercielle sammenhænge og et stærkt internationalt brand.</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 4.237.357,14 kr.</i></p>	<p>Dansk Kyst- og Naturturisme</p>	<p>Formålet med projektet er at styrke og udvikle stærke kulturdestinationer inden for kyst- og naturturismen samt styrkepositioner inden for kultur, som har international attraktionskraft over for turister. Projektet indeholder fem aktivitetsspor, som skal medvirke til at opbygge kraftcentre for kulturturisme i kyst- og naturturismen. Gennem lokale udviklingsplaner skaber projektet sammenhængskraft lokalt om kulturoplevelser på tværs af værdikæden og offentlige og private parter. Projektet gennemfører udviklingsforløb i destinationer og udvalgte lokalområder, der understøtter investeringer i et udvidet kulturudbud, den kommercielle værdiskabelse og forankring af kulturoplevelser samt udvikler og tester delfortællinger inden for kultur, og markedsfører dem internationalt på udvalgte markeder.</p>

Projekt og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
<p>Vestkystoplevelser, der gør indtryk og efterlader positive aftryk</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 9.250.000,00 kr.</i></p>	<p>VisitNordvestkysten</p>	<p>Projektet har til formål at udvikle nye årlige stedbundne event- og oplevelseskoncepter, fx fælles sommer-kickstart, eller events med fokus på madoplevelser eller livet i byerne, for at øge turismen hele året langs vestkysten og i de omkringliggende handelsbyer. Koncepterne genererer viden, erfaring og data, som skal forankres i et virtuelt kompetence- og vidensforum. Herudover skal udvikling og opdatering af Vestkyst-appen med "crowd-management"-løsninger "nudge" turisterne til mere bæredygtige besøg. Projektets generelle fokus på bæredygtighed omfatter primært den miljømæssige og økonomiske bæredygtighed.</p>
<p>Navigator - en fælles kurs for bæredygtig forretningsudvikling</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.641.183,00 kr.</i></p>	<p>VisitHerning</p>	<p>Projektet bygger videre på EAT – Eating and Tourism ved at skalere erfaringerne fra madområdet til hele turismeerhvervet og udbrede dem til også at omfatte Destination Trekantområdet. Projektet har til formål at sætte en fælles retning for den bæredygtige turismeomstilling i de to destinationer og fremme virksomheders bæredygtige udvikling. Det skal ske gennem bæredygtighedsstrategier, individuelle ESG-forløb samt måling og monitorering på virksomhedsniveau. En tech-løsning til ekstern kommunikation skal gøre det nemt for turisterne at træffe bevidste bæredygtige valg ift. adfærd og forbrug.</p>
<p>Fælles destinationsudvikling for SYD</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 8.084.952,30 kr.</i></p>	<p>Destination Trekantområdet</p>	<p>Projektet vil udarbejde en sammentænkt udviklingsplan på tværs af 10 kommuner og tre destinationsselskaber langs Jyllands Østkyst og udarbejde tre konkrete udviklingsplaner, hvor det strategiske og fysiske samtænkes, for udvalgte områder. Baseret på udviklingsplanens principper udvikles en kernefortælling samt produktudvikling og markedsføring. Dermed styrker projektet den tværkommunale fysiske planlægning og skaber en stærkere sammenhængskraft på tværs af geografien. Formålet med projektet er at skabe grundlaget for en langsigtet bæredygtig turismeudvikling langs den sydlige del af Jyllands Østkyst, der dækkes af Destination Kystlandet, Destination Trekantområdet og Destination Sønderjylland.</p>
<p>Sjællands Storebæltskyst 365</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.600.000,00 kr.</i></p>	<p>Destination Sjælland A/S</p>	<p>Projektet er designet på baggrund af Vision for Sjællands Storebæltskyst og tager udgangspunkt i konkrete behov hos turismeerhvervet; at øge kvaliteten og kvantiteten af samt kendskab til oplevelsesprodukterne, overnatningsmulighederne og de fysiske faciliteter. Gennem en strategisk og målgruppebaseret indsats med fokus på samarbejde, oplevelses- og overnatningsforøgelse, grøn infrastruktur, formidling og investeringstiltrækning skal turismen blive drivkraft for bæredygtig vækst, der kan øge antallet af besøgende, særligt uden for højsæsonen, og den lokale turismeomsætning til gavn for turismeerhvervet og lokalsamfundene.</p>
<p>Sæsonudvidelse som løftestang for</p>	<p>VisitSydsjælland-Møn</p>	<p>Med fælles ambitioner for Sjælland og Øerne er formålet med projektet at styrke helårsturismen, øge kapacitetsudnyttelsen og den</p>

Projekt og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
kapacitetsudnyttelse og bæredygtighed  <i>Tilsagnsbeløb: 1.637.000,00 kr.</i>		bæredygtig udvikling gennem sæsonudvidelse. Projektet vil derfor lave en markeds- og potentialeanalyse, udvikle og teste nye turistmetilbud i geografien, og gennemføre international testmarkedsføring på nye markeder. Projektet skal styrke turismen på Sjælland og Øerne uden for højsæsonen og promovere spredning af turister fra fx København ud til den sjællandske kyst og natur.
Værdifulde møder - Katalysator for erhvervsudvikling og social balance  <i>Tilsagnsbeløb: 2.209.813,06 kr.</i>	MeetDenmark	Projektet vil tiltrække internationale kongresser inden for danske styrkepositioner gennem etablering af strategiske samarbejder mellem destinationer og klynger. Der skal bl.a. udvikles handlingsplaner og case-katalog for samarbejdet og afgives bud på strategisk attraktive kongresser, ligesom samarbejdet skal brandes internationalt. Projektet vil også styrke den sociale bæredygtighed gennem demonstrationsprojekter og kompetenceudvikling af klyngevirksomheder og udvikling af nye værktøjer for kongressværtsskabet.
Danmarks Maddestinationer 2.0  <i>Tilsagnsbeløb: 6.882.570,00 kr.</i>	Visit Lolland-Falster	Projektet bygger videre på Danmarks Maddestinationer, der blev gennemført i perioden 2021-2023, og ønsker fortsat at udvikle nye, attraktive mad- og måltidstilbud til turister. Projektet er et strategisk samarbejde mellem en række destinationsselskaber fordelt på tværs af landet samt tre nationale aktører. Projektet skal bidrage til at skærpe de enkelte destinationer på madområdet og styrke samarbejdet på tværs gennem inddragelse af nationale aktører. Indsatsen understøttes af en international markedsføringsindsats. Projektets primære målgruppe er virksomheder og andre aktører, der enten allerede i dag leverer oplevelser til turister baseret på mad og drikkevarer – eller som har potentiale til at gøre det i fremtiden.
Bike Island Fyn 3.0 - kobling af cykelnetværk med cykelturismeindsatsen  <i>Tilsagnsbeløb: 2.078.000,00 kr.</i>	Erhvervshus Fyn P/S	Projektet vil udnytte de forretningsmæssige potentialer, der opstår i forbindelse med et nyt cykelknudepunktsnetværk på Fyn. Der skal udvikles tematiserede turforslag og digitale cykeloplevelser, og turismeaktørerne skal oplæres i at udnytte netværkets kommercielle muligheder. Projektet vil også forbedre servicefunktionerne og øge antallet af ladestander langs ruterne. Der udvikles en digital kortløsning, som kan vise turforslag og seværdigheder samt muliggøre ruteplanlægning og udvikling af aktørernes egne turforslag. Cykelproduktet skal markedsføres til nærmarkederne. Projektet forventes især at kunne tiltrække flere udenlandske outdoorturister uden for højsæsonen.
Samsø - en grøn ø, en bæredygtig destination  <i>Tilsagnsbeløb: 1.423.282,34 kr.</i>	Samsø Kommune	Samsø Kommune/Visit Samsø vil bidrage til den grønne omstilling ved at motivere og inspirere den lokale turismebranche til at reducere sit miljø- og klimaaftryk og ved at udvikle guidekoncepter om ”Energigøen”. Ift. social bæredygtighed vil projektet gøre det attraktivt for gæster med handicap at tilrettelægge ophold på Samsø. Samtidigt skal der udvikles koncepter for cykelruter og

Projekt og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
		<p>implementeres gratis ladestandere, der skal gøre det mere attraktivt at besøge Samsø på elcykel. Projektet vil også forlænge sæsonen ved at udvikle nye fødevareroplevelser i foråret og efteråret, samt udarbejde en plan for certificering af Samsø som Dark Sky-område.</p>
<p>OPLEV NORD PLUS</p> <p><i>Tilsagnsbeløb:</i> <i>1.866.486,70 kr.</i></p>	<p>Destination Nord FMBA</p>	<p>Projektet vil, via fem forskellige indsatser, skabe flere natur- og kulturbårne oplevelsestilbud, som skal forlænge turisternes ophold og udnytte overnatningskapaciteten bedre. Ansøger vil udvikle tre oplevelsesprofiler for hhv. Skagen, Sæby og Hals//Hou/Egense, udarbejde en bæredygtighedsstrategi for Læsø til brug i UNESCO-ansøgning, konceptudvikle fire signaturevents og forretningsmodeller, udarbejde en virksomheds- og borgerinddragende turismestrategi for Sæby, identificere og synliggøre ruter på tværs af destinationen og gennemføre international markedsføring af områderne. Projektet skal skabe bedre brandværdi for destinationens lokationer og tiltrække flere turister i længere perioder.</p>