

Resultater fordelt på erhvervshusområder

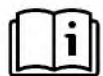
Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses
virksomhedspanel, marts 2022



Indhold

- 3 Baggrund og datagrundlag
- 4-9 SMV'ernes arbejde med grøn omstilling
- 10-15 SMV'ernes arbejde med digitalisering
- 16-20 SMV'ernes arbejde med innovation
- 21-25 SMV'ernes arbejde med internationalisering

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses virksomhedspanel



Baggrund for undersøgelsen

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi, ”Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023” har som et af sine pejlemærker, at erhvervsfremmesystemet skal levere relevante, efterspurgte og professionelle tilbud, der er målrettet virksomhedernes behov.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har derfor etableret et virksomhedspanel bestående af små- og mellemstore virksomheder, hvor der halvårligt gennemføres undersøgelser, der kortlægger SMV’ernes aktuelle udfordringer og behov inden for centrale områder i strategien.

Der er indtil nu lavet tre målinger (marts 2021, september 2021 og marts 2022), hvor seneste måling blandt andet har haft fokus på SMV’ernes behov for kvalificeret arbejdskraft og arbejdet med grøn omstilling og digitalisering.

I nærværende rapport vises hovedresultater fra undersøgelsen fra marts 2022. Resultater af undersøgelsen præsenteres for de syv erhvervsområder sammen med landsgennemsnittet.

Data er indsamlet igennem e-Boks, email og telefoniske interviews. Data er efter indsamling blevet vægtet med populationsdata fra virksomhedsregistret på branche, størrelse og erhvervsområde, og data kan således betragtes som repræsentativ på disse parametre.



Datagrundlag

Analysen bygger på en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse gennemført blandt danske virksomheder med 0 til 249 ansatte. Dataindsamlingen er gennemført i marts 2022. Der er i alt indsamlet 2.538 besvarelser fra ejere/ledere i små- og mellemstore virksomheder.

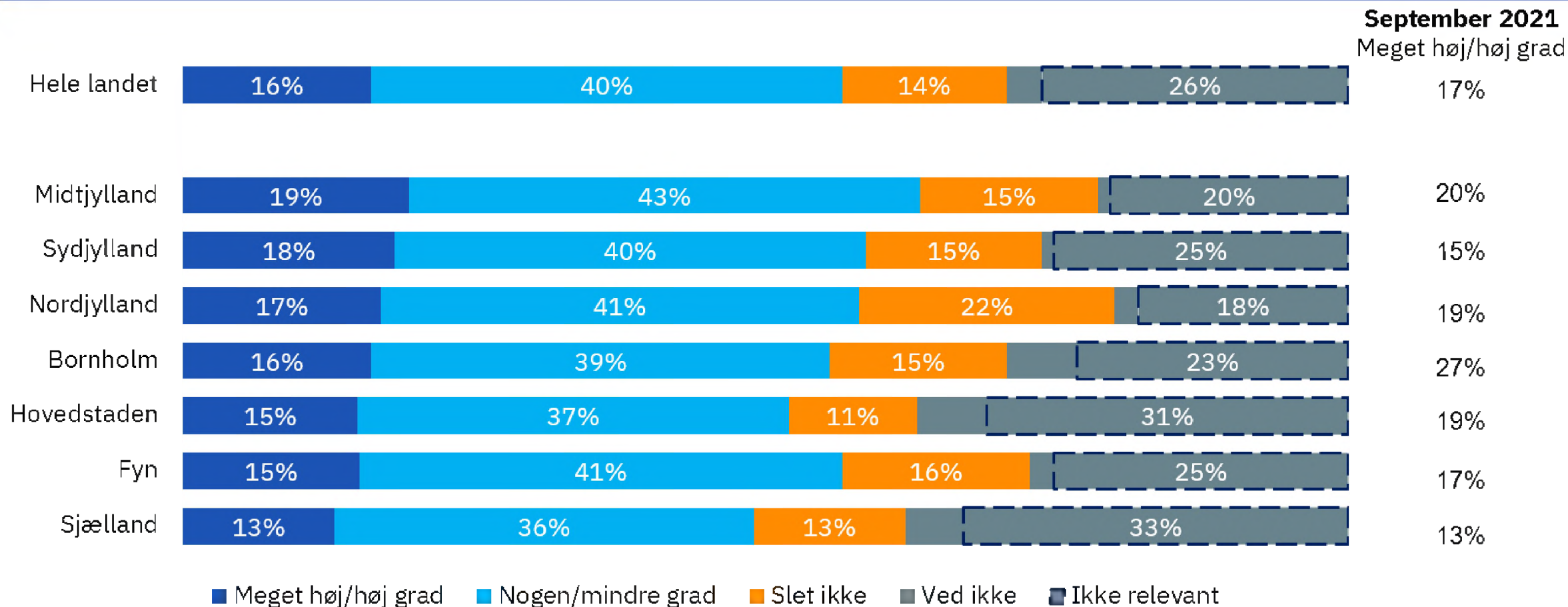
Undersøgelsen er baseret på en stikprøve blandt danske SMV’er og resultaterne er forbundet med usikkerhed. Usikkerheden afhænger blandt andet af størrelsen på stikprøven. Antallet af besvarelser fordeler med: Bornholm n=121, Erhvervsområde Hovedstaden (ekskl. Bornholm) n=449, Erhvervsområde Sjælland n=396, Erhvervsområde Fyn n=339, Erhvervsområde Syddjylland n=409, Erhvervsområde Midtjylland n=460 og Erhvervsområde Nordjylland n=364. Middelfart Kommune hører under Erhvervsområde Syddjylland.

Der er foretaget beregninger af den statistiske usikkerhed på svarandelene, og signifikante geografiske forskelle er illustreret med en stjerne(*). Det indikerer, at det med 95 pct. sikkerhed kan afvises, at forskellen på svarandelene skyldes statistiske tilfældigheder. Der er ligeledes beregnet konfidensintervaller for besvarelserne. Konfidensintervallet indikerer, at andelen i hele populationen med 95 pct. sikkerhed ligger inden for intervallet. Konfidensintervallerne for landsgennemsnittet er beregnet til +/- 2,0 procentpoint, mens det for Erhvervsområde Bornholm er +/- 8,9, Erhvervsområde Hovedstaden er +/- 4,6, Erhvervsområde Sjælland er +/- 5,9, Erhvervsområde Fyn er +/- 5,3, Erhvervsområde Syddjylland er +/- 4,9, Erhvervsområde Midtjylland er +/- 4,6 og Erhvervsområde Nordjylland er +/- 5,1.

SMV'ernes arbejde med grøn omstilling

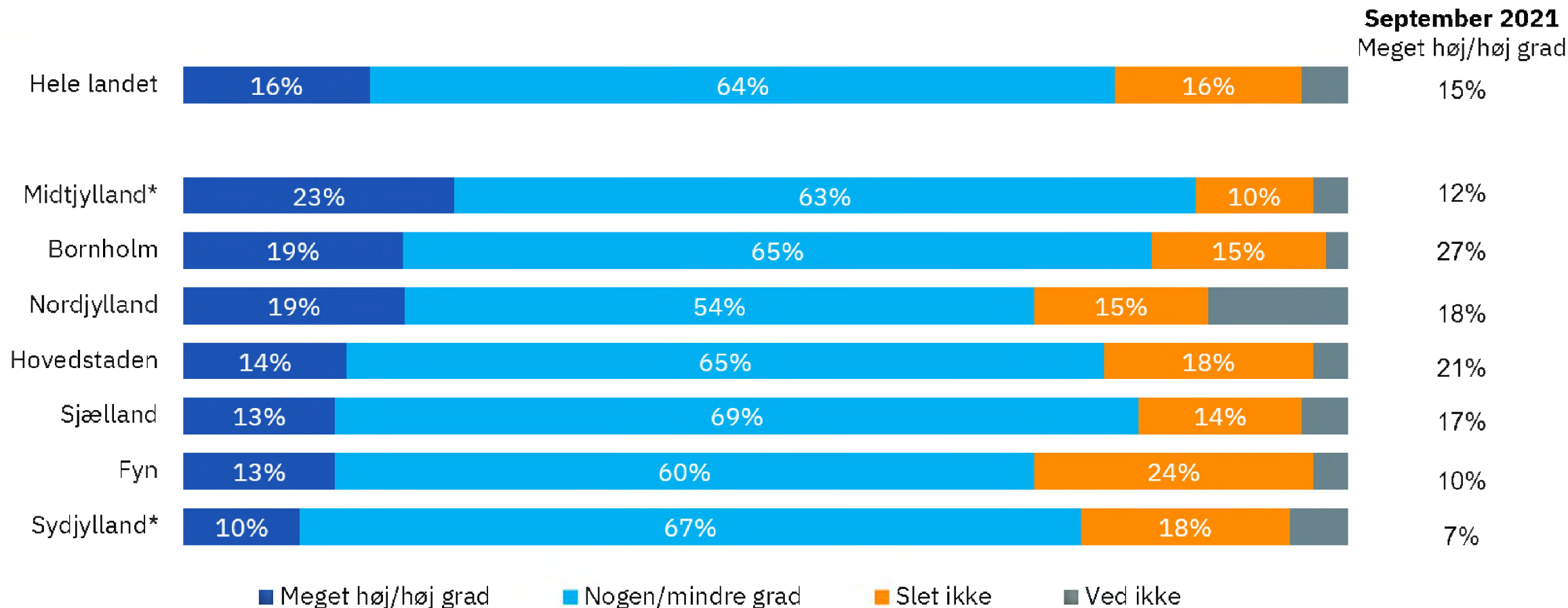
16% af SMV'erne svarer, at de i meget høj eller høj grad arbejder med grøn omstilling. Andelen varierer ikke meget på tværs af erhvervshusområderne

”I hvilken grad arbejder virksomheden med grøn omstilling og cirkulær økonomi?”



SMV'er i erhvervshusområde Midtjylland efterspørger i højere grad hjælp og rådgivning til at arbejde med grøn omstilling sammenlignet med SMV'er på landsplan

”I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med grøn omstilling og cirkulær økonomi?”

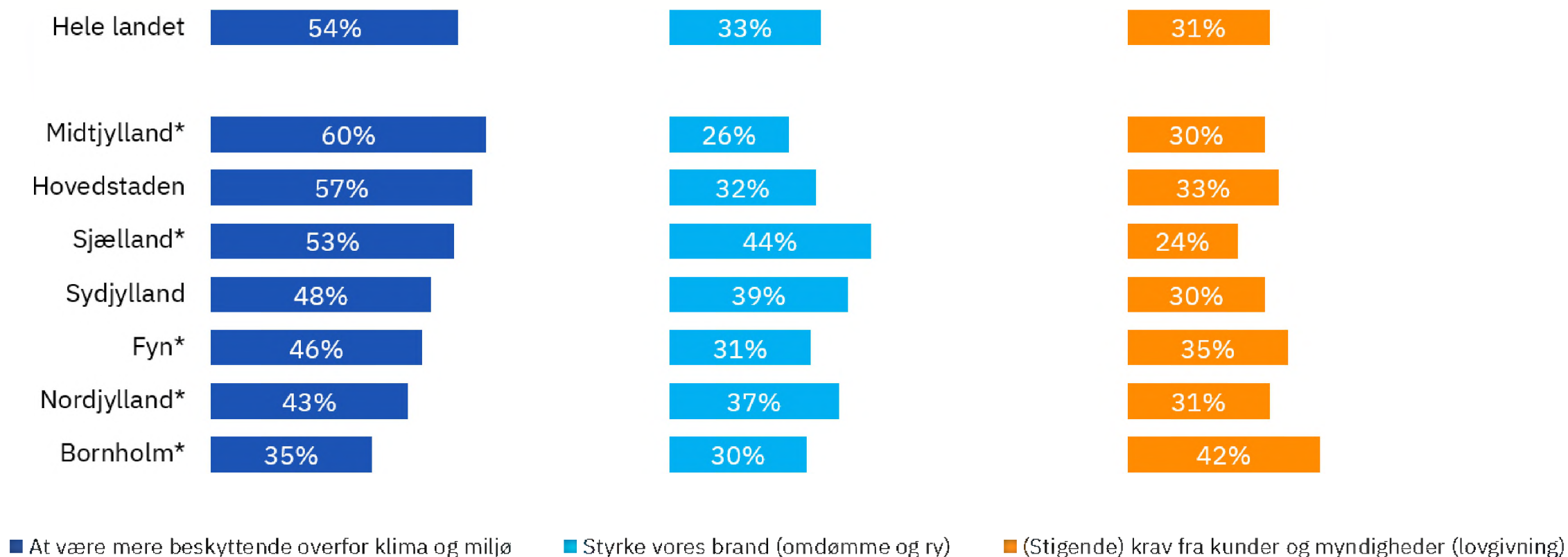


Note: N=1.278. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der har svaret at de 'i meget høj grad', 'i høj grad' eller 'i nogen grad' arbejder med grøn omstilling og cirkulær økonomi. *Signifikant flere virksomheder i erhvervshusområde Midtjylland svarer 'Meget høj/høj grad' end landsgennemsnittet. Signifikant færre virksomheder i erhvervshusområde Syddjylland svarer 'Meget høj/høj grad' end landsgennemsnittet.

SMV'erne peger primært på beskyttelse af klima og miljø, som årsagen til at arbejde med grøn omstilling og cirkulær økonomi

”Hvilke af følgende ting er hovedårsagerne til, at jeres virksomhed arbejder med grøn omstilling og cirkulær økonomi?”

(Top 3 mest nævnte)

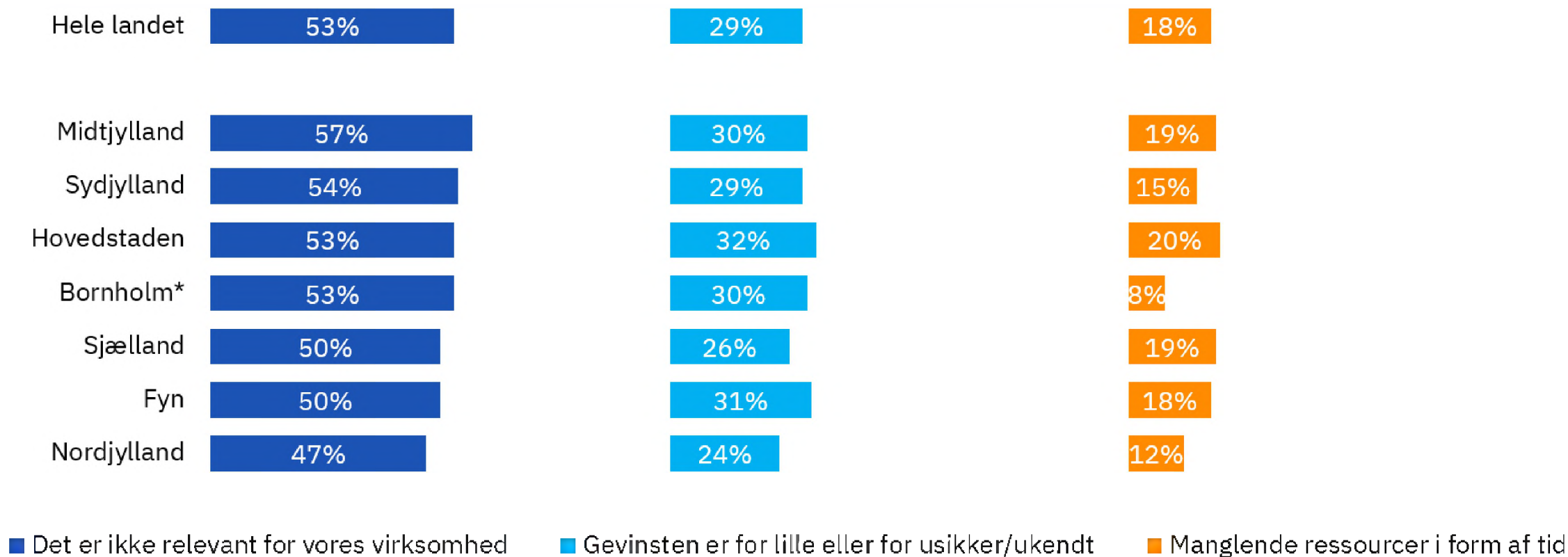


Note: N=1.278. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der har svaret, at de 'i meget høj grad', 'i høj grad' eller 'i nogen grad' arbejder med grøn omstilling og cirkulær økonomi. *Signifikant færre virksomheder i erhvervsområde Bornholm, Nordjylland og Fyn svarer 'At være mere beskyttende overfor klima og miljø'. Signifikant færre virksomheder i erhvervsområde Midtjylland svarer 'Styrke vores brand' end landsgennemsnittet, mens signifikant flere svarer dette i erhvervsområde Midtjylland end landsgennemsnittet.

Mange SMV'er, der ikke eller kun i mindre grad arbejder med grøn omstilling forklarer det med, at det ikke er relevant for deres virksomhed

”Hvorfor arbejder virksomheden ikke eller kun i mindre grad med grøn omstilling?”

(Top 3 mest nævnte)

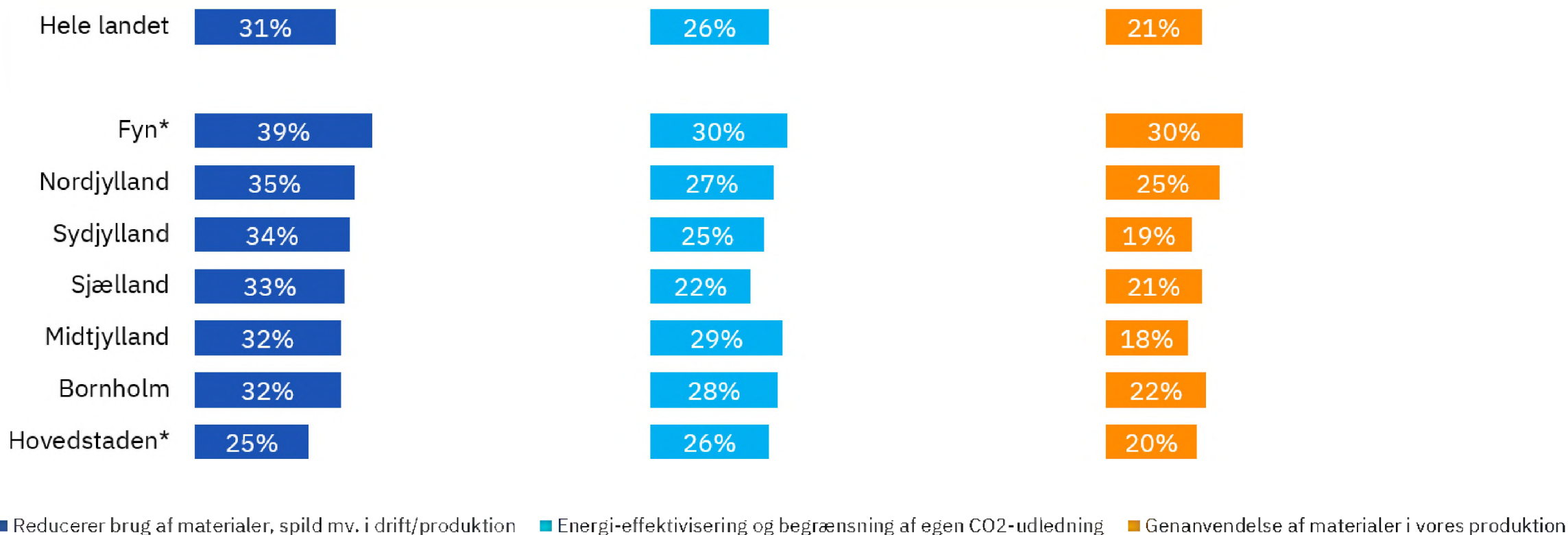


Note: N=788. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der har svaret at de 'i mindre grad' eller 'slet ikke' arbejder med grøn omstilling og cirkulær økonomi. *Signifikant færre virksomheder i erhvervsområde Bornholm svarer 'Manglende ressourcer i form af tid' end landsgennemsnittet.

SMV'er der arbejder med grøn omstilling har især fokus på at reducere materialeforbrug, spild og affald samt energiforbrug og CO2-udledning

”Arbejder jeres virksomhed med nogle af følgende indsatsområder for grøn omstilling og cirkulær økonomi?”

(Top 3 mest nævnte)

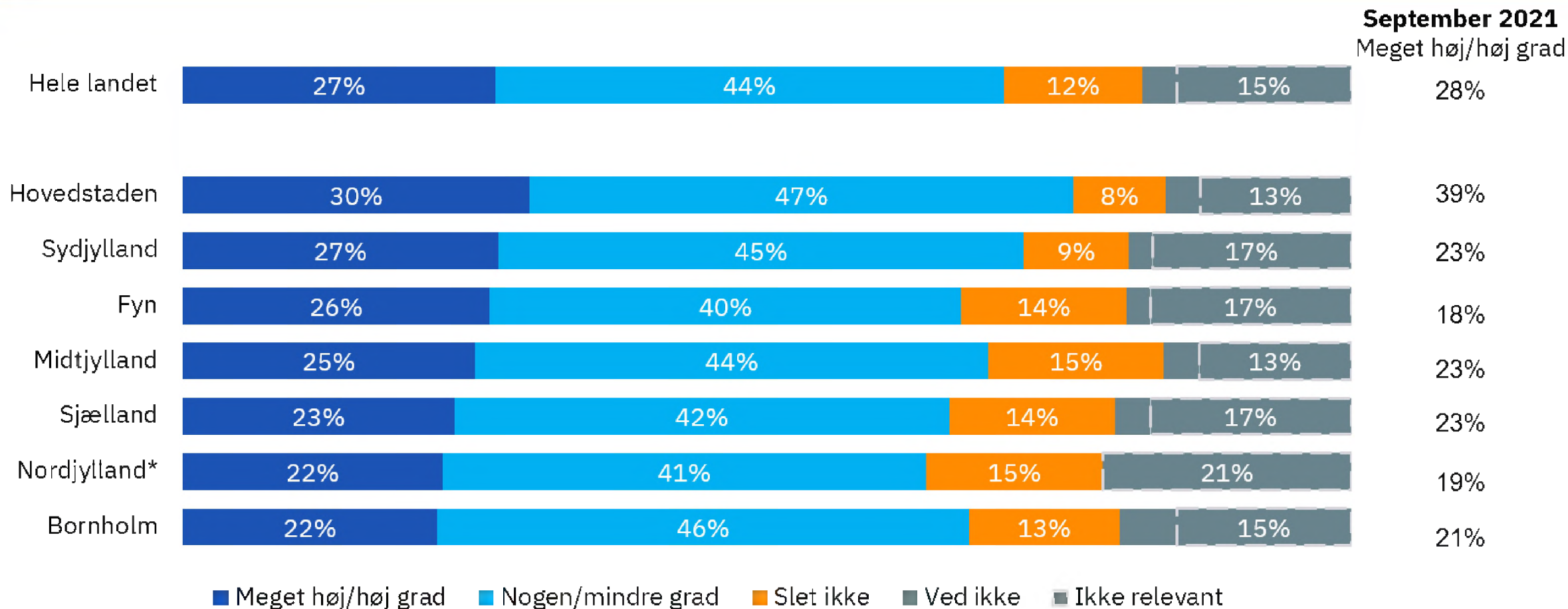


Note: N= 2.538. Andel "Ja, det gør vi allerede". For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5. *Signifikant flere virksomheder i erhvervshusområde Fyn svarer 'Reducerer brug af materialer, spild mv. i drift/produktion' og 'Genanvendelse af materialer i vores produktion' end landsgennemsnittet. Signifikant færre virksomheder i erhvervshusområde Hovedstaden svarer 'Reducerer brug af materialer, spild mv. i drift/produktion' end landsgennemsnittet.

SMV'ernes arbejde med digitalisering

27% af SMV'erne arbejder i meget høj eller høj grad med digitalisering og automatisering. SMV'erne i erhvervshusområde Nordjylland arbejder en smule mindre med området sammenlignet med landsgennemsnittet

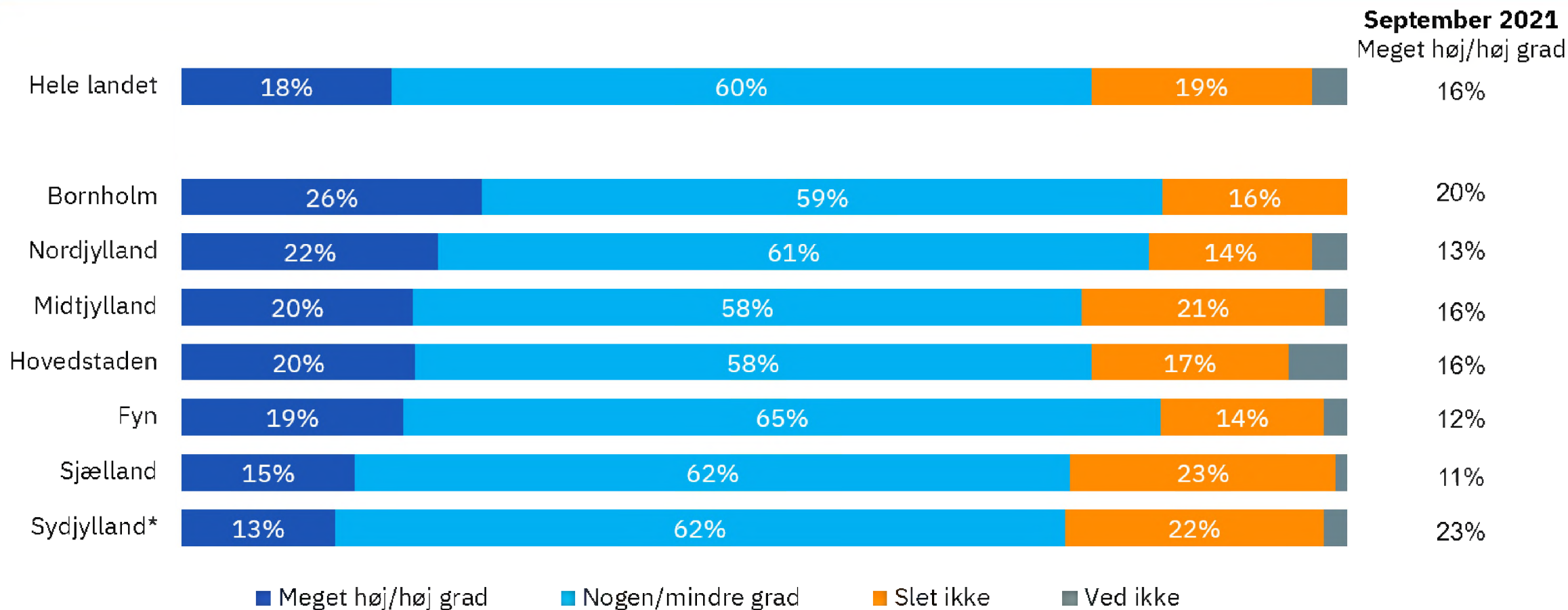
”I hvilken grad arbejder virksomheden med digitalisering og automatisering?”



Note: N=2.538. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". *Signifikant færre virksomheder i erhvervshusområde Nordjylland svarer 'Meget høj/høj grad' end landsgennemsnittet.

På landsplan forventer 18% af SMV'erne i meget høj eller høj grad at have behov for hjælp og rådgivning til at arbejde med digitalisering. Andelen er lidt lavere i Sydjylland

”I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med digitalisering og automatisering?”

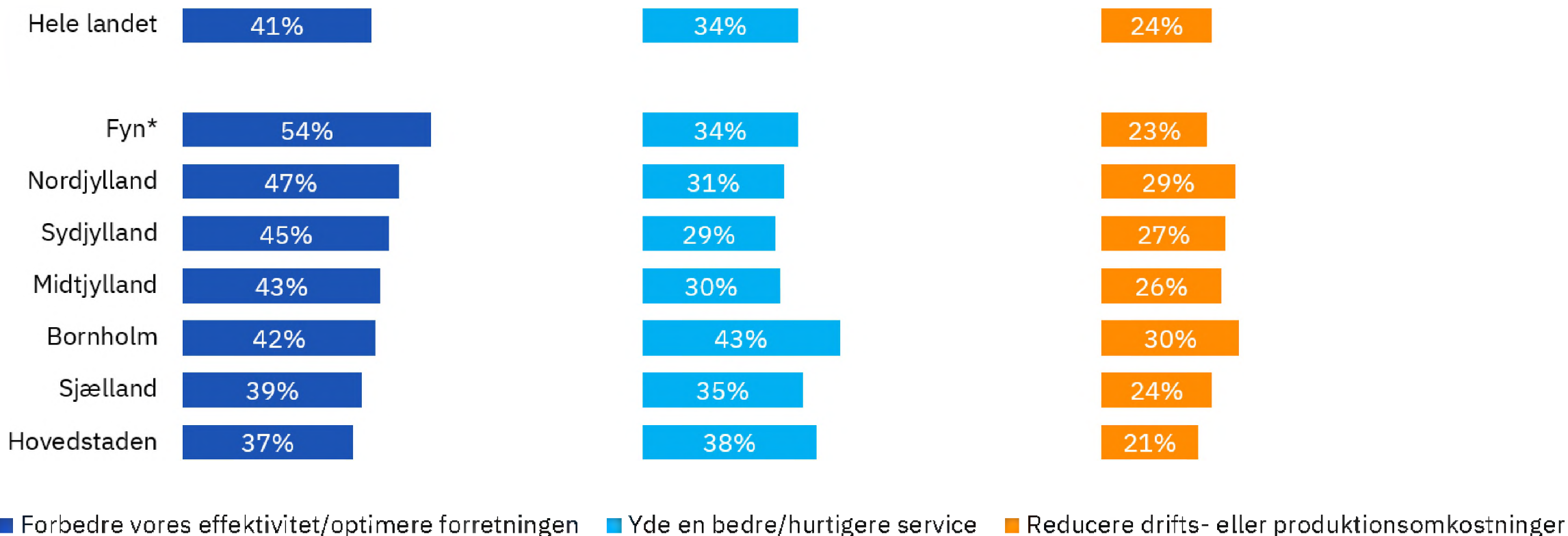


Note: N=1.670. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der har svaret, at de 'i meget høj grad', 'i høj grad' eller 'i nogen grad' arbejder med digitalisering og automatisering. *Signifikant færre virksomheder i Sydjylland svarer 'Meget høj/høj grad' end landsgennemsnittet.

SMV'erne nævner primært forbedret effektivitet og optimering af virksomheden som årsagen til, at de arbejder med digitalisering og automatisering

”Hvilke af følgende ting er hovedårsagerne til, at jeres virksomhed arbejder med digitalisering og automatisering?”

(Top 3 mest nævnte)

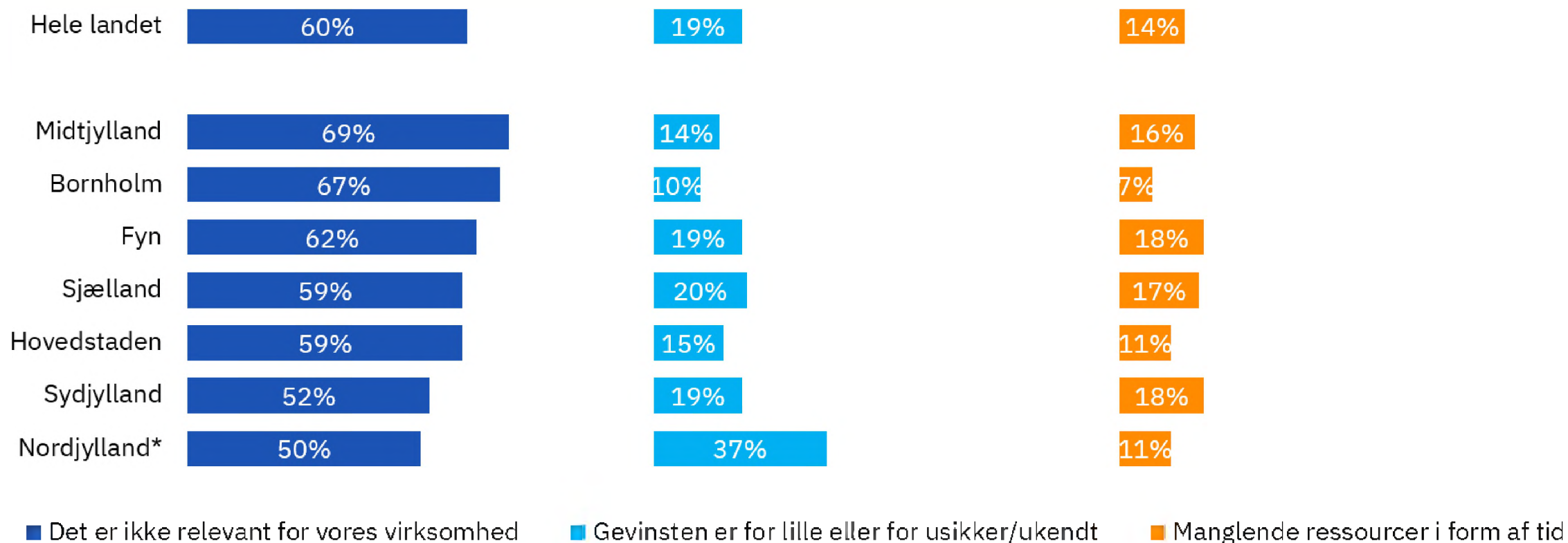


Note: N=1.670. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der har svaret, at de 'i meget høj grad', 'i høj grad' eller 'i nogen grad' arbejder med digitalisering og automatisering. *Signifikant flere virksomheder i erhvervsområde Fyn svarer 'Forbedre vores effektivitet/optimere forretningen' end landsgennemsnittet.

Mange SMV'er, der ikke eller kun i mindre grad arbejder med digitalisering, har svært ved at se relevansen af digitalisering for deres virksomhed

”Hvorfor arbejder I ikke eller kun i mindre grad med digitalisering og automatisering i jeres virksomhed?”

(Top 3 mest nævnte)

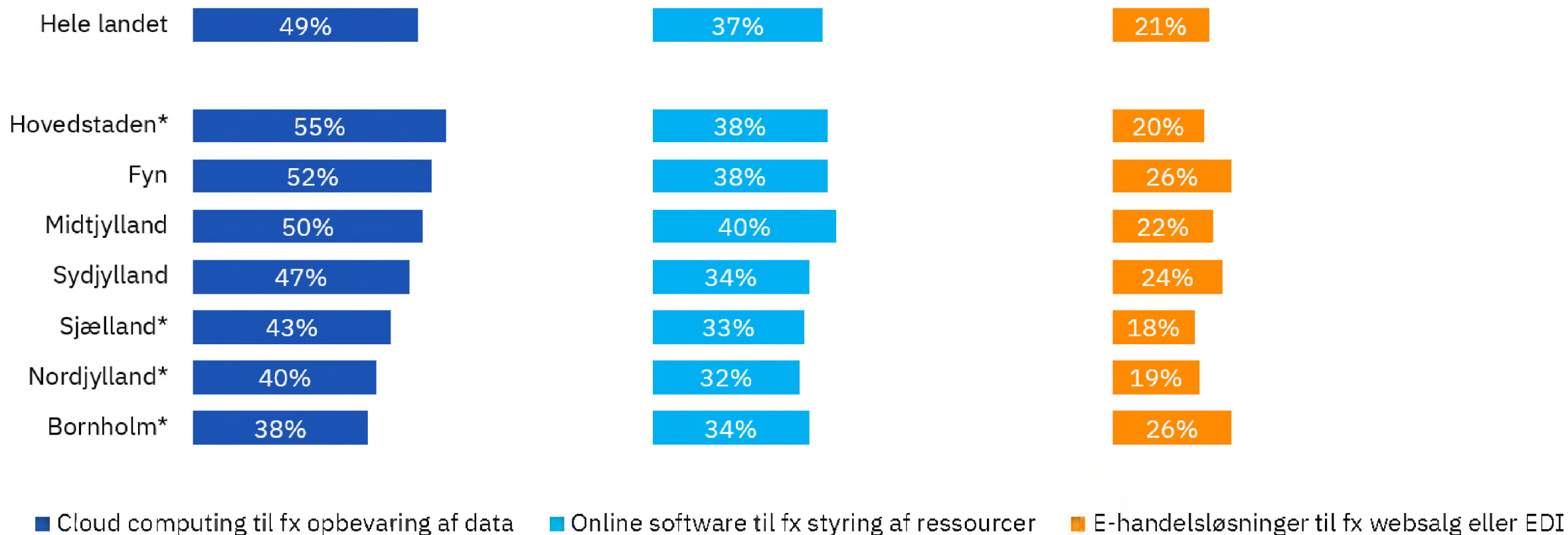


Note: N=599. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der har svaret at de 'i mindre grad' eller 'slet ikke' arbejder med digitalisering og automatisering. *Signifikant flere virksomheder i erhvervsområdet Nordjylland svarer 'Gevinsten er for lille eller for usikker/ukendt' end landsgennemsnittet.

Næsten halvdelen af SMV'erne arbejder med 'Cloud computing'. SMV'erne i erhvervshusområde Hovedstaden arbejder i højere grad med området end SMV'er på landsplan

"Arbejder jeres virksomhed med nogle af følgende digitale teknologier?"

(Top 3 mest nævnte)

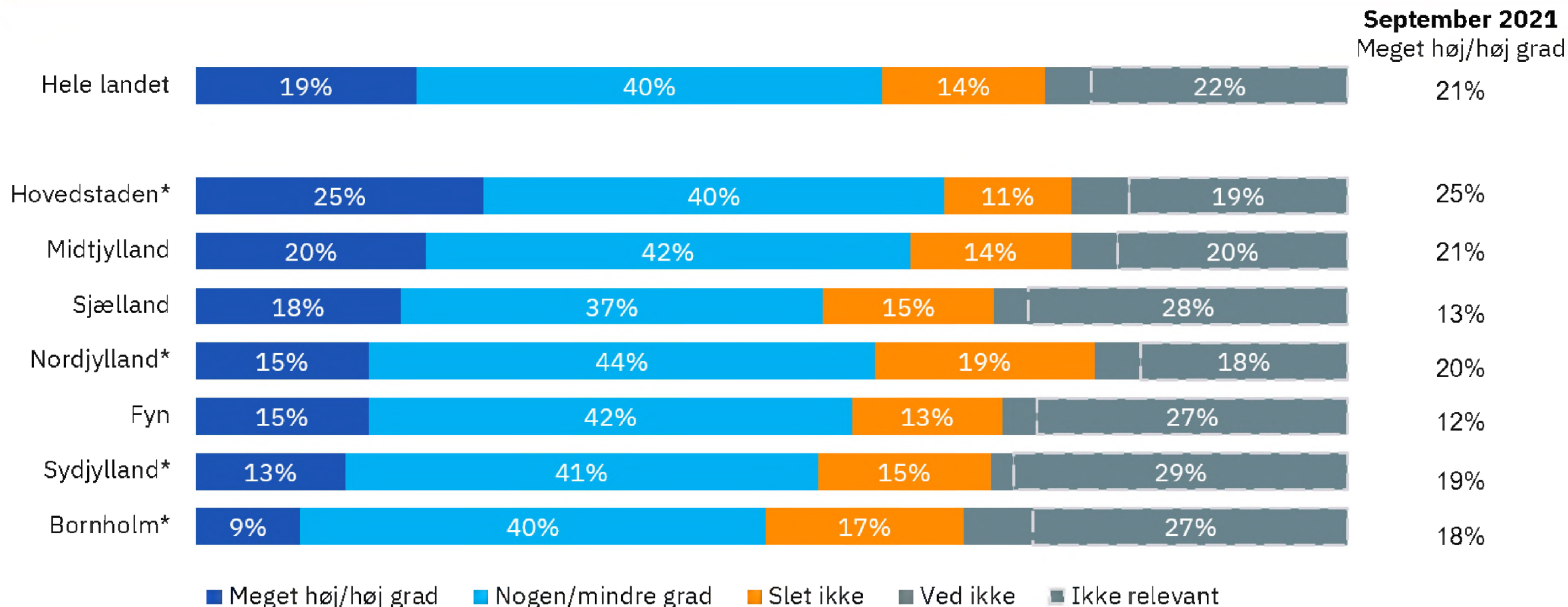


Note: N=2.538. Andel "Ja, det gør vi allerede". For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5. *Signifikant flere virksomheder i erhvervshusområde Hovedstaden svarer 'Cloud computing til fx opbevaring af data' end landsgennemsnittet, mens signifikant færre virksomheder i erhvervshusområde Sjælland, Nordjylland og Bornholm svarer dette end landsgennemsnittet.

SMV'ernes arbejde med innovation

19% af SMV'erne arbejder i meget høj eller høj grad med innovation og produktudvikling. Der ses variation i SMV'ernes fokus på innovation på tværs af erhvervshusområderne

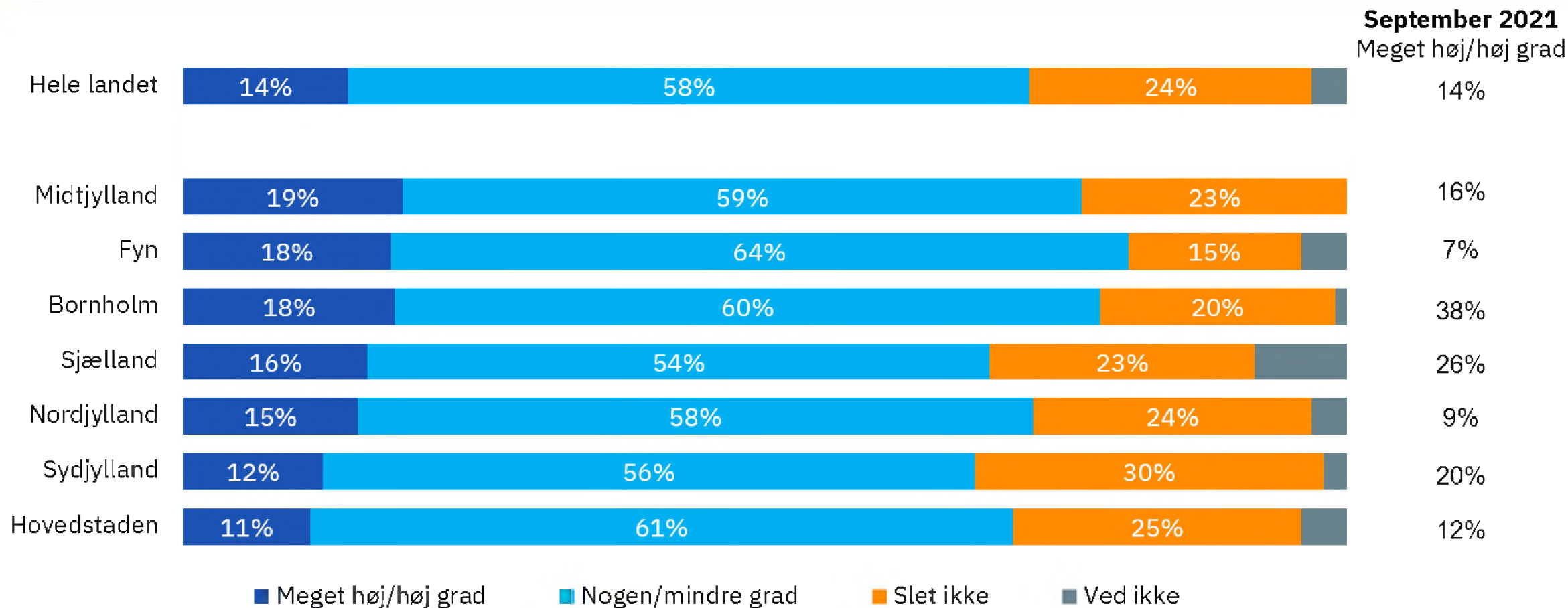
”I hvilken grad arbejder virksomheden med innovation og produktudvikling?”



Note: N=2.538. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". *Signifikant flere virksomheder i erhvervshusområde Hovedstaden svarer 'Meget høj/høj grad' end landsgennemsnittet. Signifikant færre virksomheder i erhvervshusområde Nordjylland, Syddjylland og Bornholm svarer 'Meget høj/høj grad' end landsgennemsnittet.

14% af SMV'erne forventer i meget høj eller høj grad at have behov for hjælp og rådgivning til at arbejde med innovation og produktudvikling

”I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med innovation og produktudvikling?”

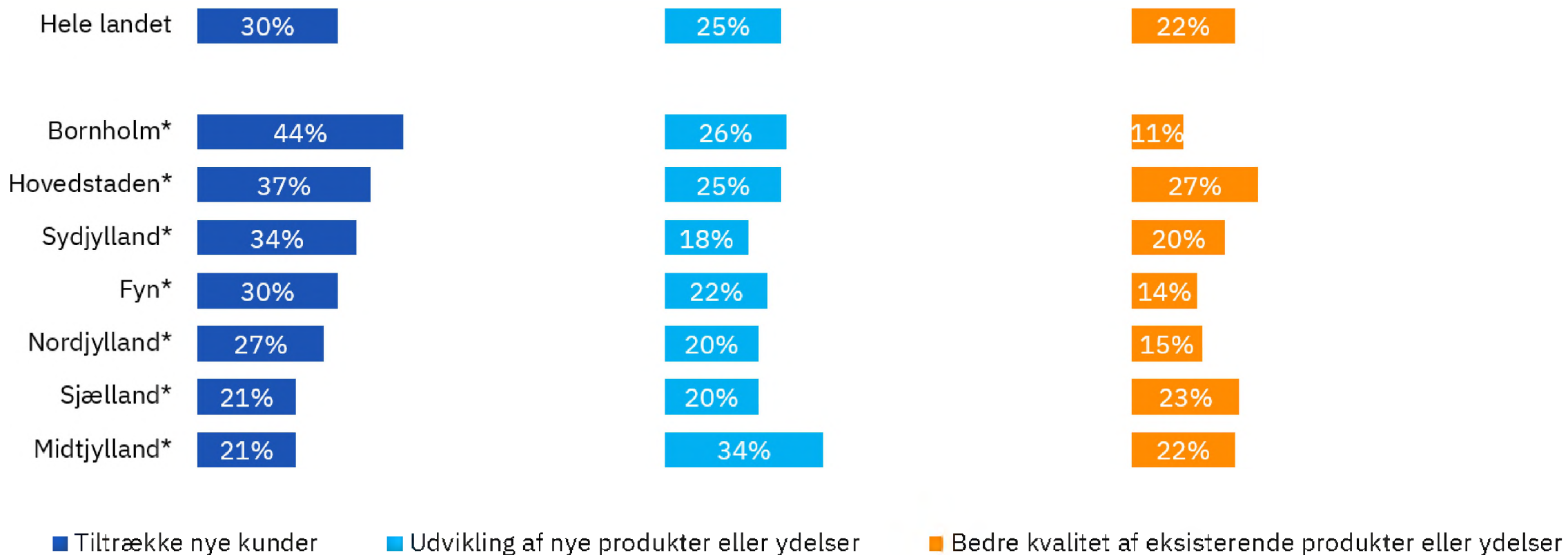


Note: N=1.347. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der har svaret, at de 'i meget høj grad', 'i høj grad' eller 'i nogen grad' arbejder med innovation og produktudvikling.

SMV'erne arbejder især med innovation for at tiltrække nye kunder, udvikle nye produkter/ydelser og øge kvaliteten af eksisterende produkter/ydelser

”Hvilke af følgende ting er hovedårsagerne til, at jeres virksomhed arbejder med innovation og produktvikling?”

(Top 3 mest nævnte)

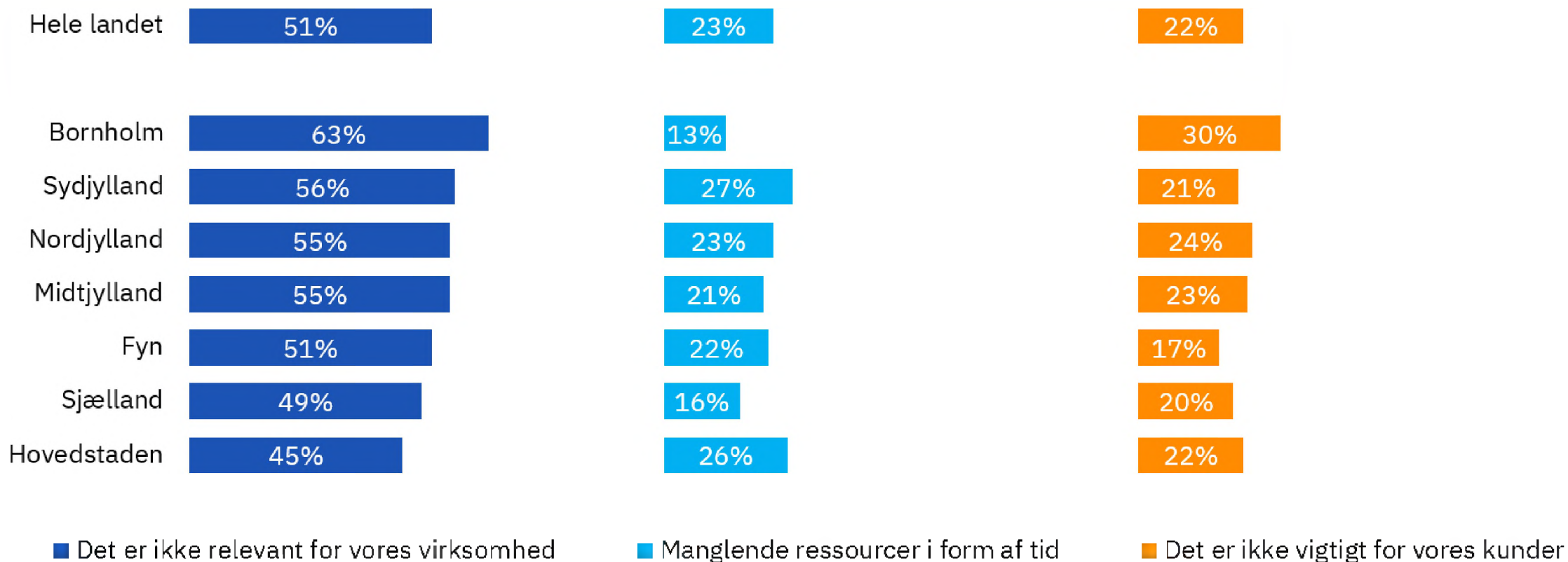


Note: N=1.347. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der har svaret, at de 'i meget høj grad', 'i høj grad' eller 'i nogen grad' arbejder med innovation og produktudvikling. *Signifikant flere virksomheder i erhvervsområde Bornholm og Hovedstaden svarer 'Tiltrække kunder' end landsgennemsnittet, mens færre virksomheder i erhvervsområde Midtjylland og Sjælland svarer dette end landsgennemsnittet. Flere virksomheder i erhvervsområde Midtjylland svarer 'Udvikling af nye produkter eller ydelser' end landsgennemsnittet, mens færre virksomheder i erhvervsområde Syddjylland svarer dette end landsgennemsnittet. Færre virksomheder i erhvervsområde Bornholm, Fyn og Nordjylland svarer 'Bedre kvalitet af eksisterende produkter eller ydelser' end landsgennemsnittet.

SMV'er, der ikke eller kun i mindre grad arbejder med innovation, nævner primært, at dette skyldes manglende relevans

”Hvorfor arbejder jeres virksomhed ikke eller kun i mindre grad med innovation og nyudvikling?”

(Top 3 mest nævnte)

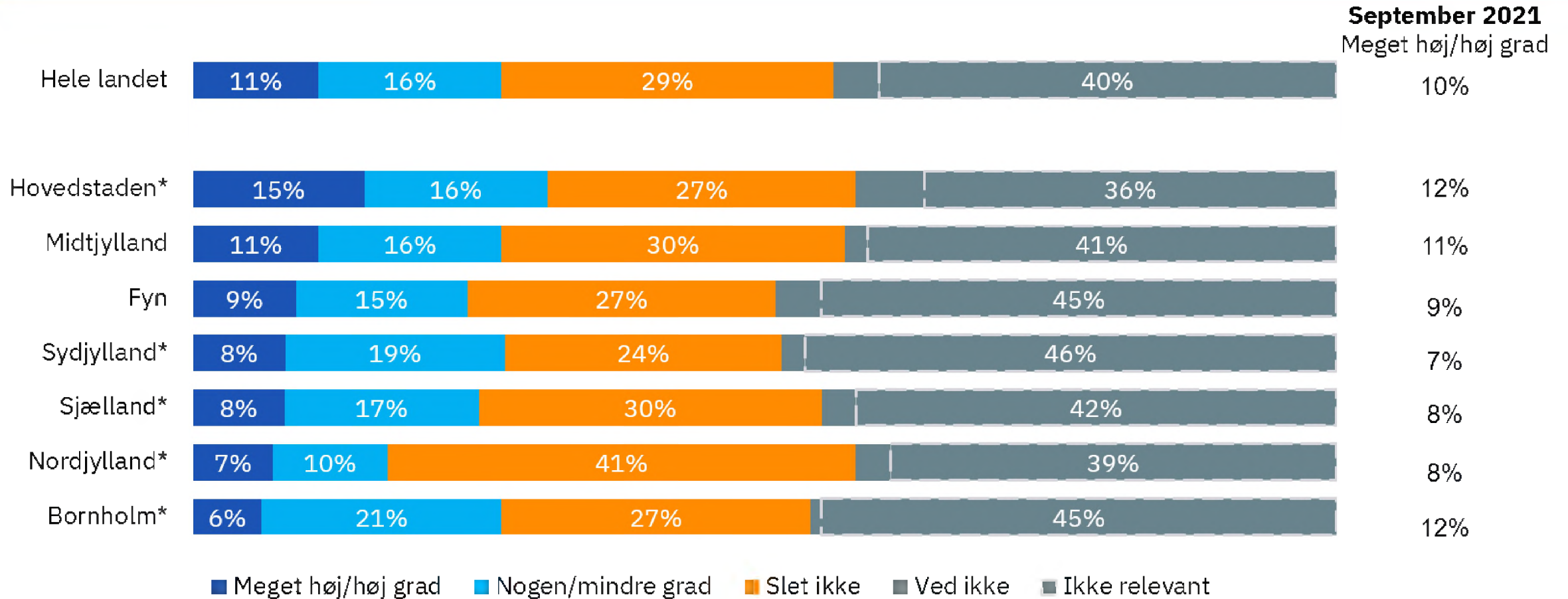


Note: N=775. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der har svaret, at de 'i mindre grad' eller 'slet ikke' arbejder med innovation og produktudvikling.

SMV'ernes arbejde med internationalisering

11% af SMV'erne arbejder i meget høj eller høj grad med internationalisering. Fokus på internationalisering er en smule højere blandt SMV'erne i erhvervshusområde Hovedstaden end landsgennemsnittet

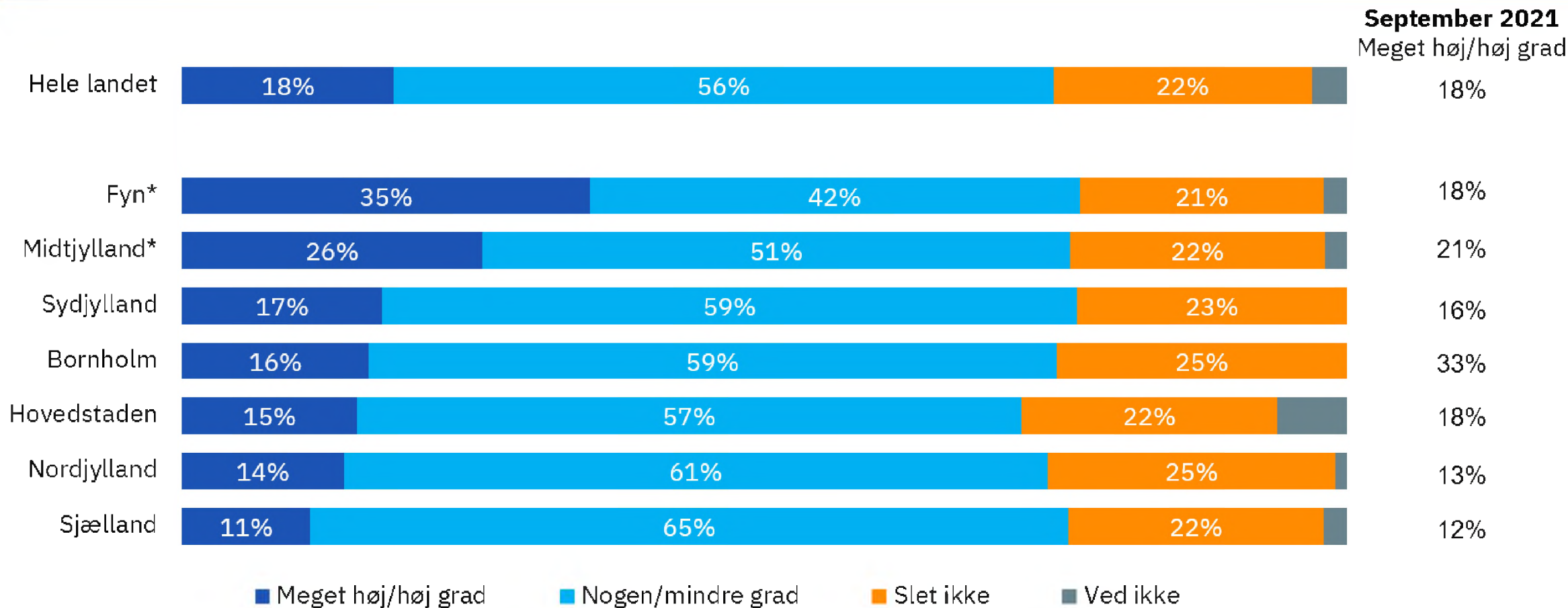
”I hvilken grad arbejder virksomheden med internationalisering og orientering mod udlandet?”



Note: N=2.538. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". *Signifikant flere virksomheder i erhvervshusområde Hovedstaden svarer 'Meget høj/høj grad' end landsgennemsnittet. Signifikant færre virksomheder i erhvervshusområde Sydjylland, Sjælland, Nordjylland og Bornholm svarer 'Meget høj/høj grad' end landsgennemsnittet.

18% af SMV'erne forventer i meget høj eller høj grad at have behov for hjælp og rådgivning til at arbejde med internationalisering

”I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med internationalisering og orientering mod udlandet?”

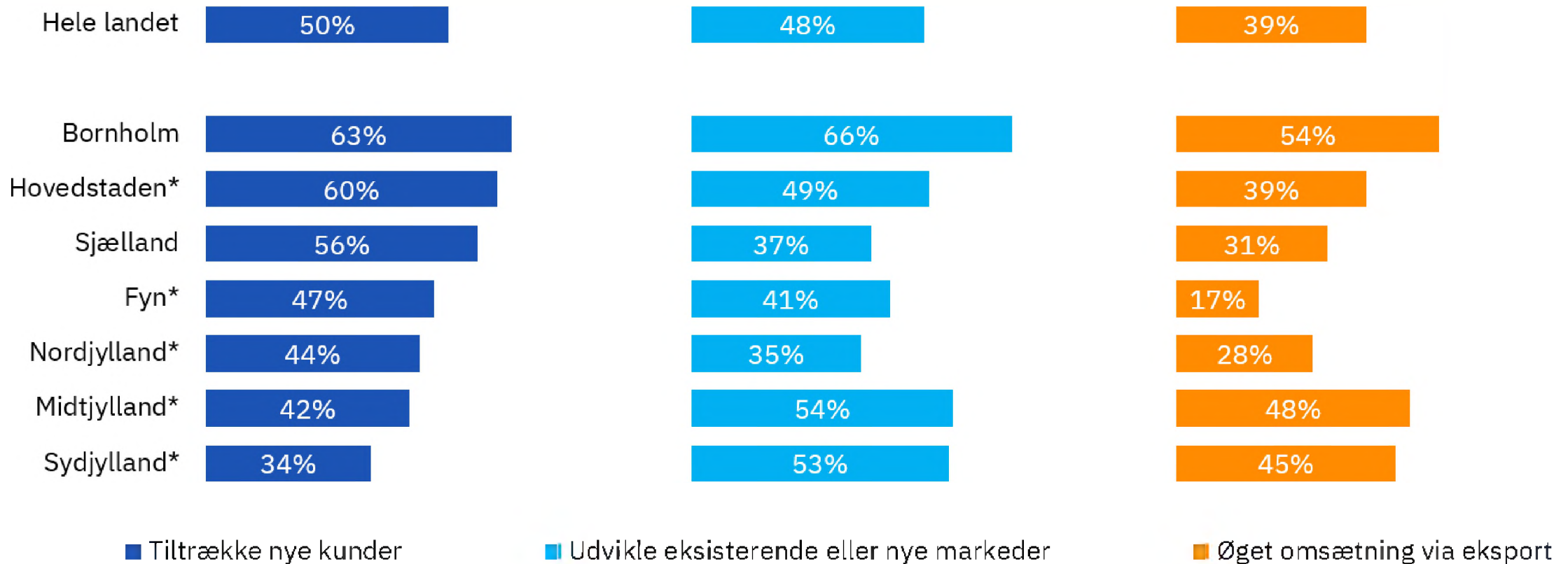


Note: N=703. For at lette den grafiske formidling udelades procentsatser mindre end 5 og procentsatser for "ved ikke". Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der har svaret, at de 'i meget høj grad', 'i høj grad' eller 'i nogen grad' arbejder med internationalisering. *Signifikant flere virksomheder i erhvervshusområde Fyn og Midtjylland svarer 'Meget høj/høj grad' end landsgennemsnittet.

SMV'erne nævner primært tiltrækningen af nye kunder, udvikle nye/eksisterende markeder og øge deres omsætning via eksport, som motivation for at arbejde med internationalisering

”Hvilke af følgende ting er hovedårsagerne til, at jeres virksomhed arbejder med internationalisering?”

(Top 3 mest nævnte)

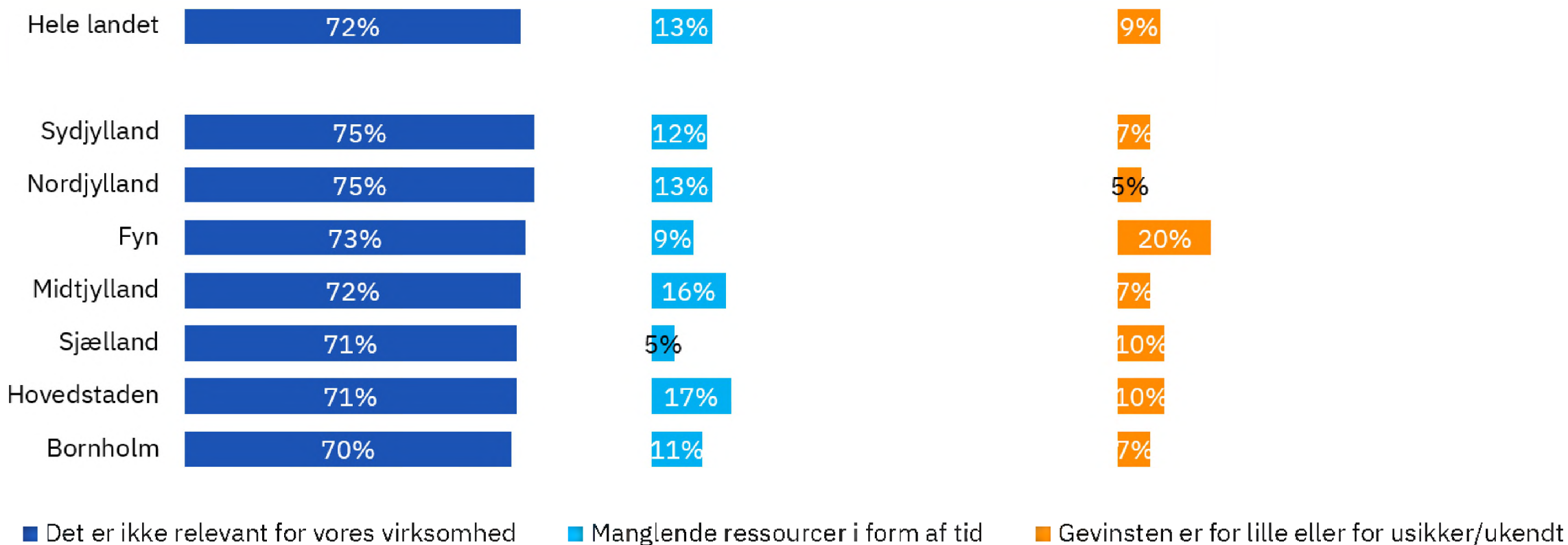


Note: N=703. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der har svaret, at de 'i meget høj grad', 'i høj grad' eller 'i nogen grad' arbejder med internationalisering. *Signifikant flere virksomheder i erhvervshusområde Hovedstaden svarer 'Tiltrække nye kunder' end landsgennemsnittet, mens færre virksomheder i erhvervshusområde Syddjylland svarer dette end landsgennemsnittet. Færre virksomheder i erhvervshusområde Nordjylland svarer 'Udvikle eksisterende eller nye markeder' end landsgennemsnittet. Færre virksomheder i erhvervshusområde Fyn og Nordjylland svarer 'Øget omsætning via eksport' end landsgennemsnittet, mens flere virksomheder i erhvervshusområde Midtjylland svarer dette end landsgennemsnittet.

Mange SMV'er, der ikke eller kun i mindre grad arbejder med internationalisering, forklare det primært med manglende relevans for virksomheden

”Hvorfor arbejder virksomheden ikke eller kun i mindre grad med internationalisering og orientering mod udlandet?”

(Top 3 mest nævnte)



Note: N=923. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der har svaret, at de 'i mindre grad' eller 'slet ikke' arbejder med internationalisering. *Signifikant færre virksomheder i erhvervsområde Sjælland svarer 'Manglende ressourcer i form af tid' end landsgennemsnittet. Færre virksomheder i erhvervsområde Nordjylland svarer 'Gevinsten er for lille eller for usikker/ukendt' end landsgennemsnittet, mens flere virksomheder i erhvervsområde Fyn svarer dette end landsgennemsnittet.

Epinion Aarhus

Fellow Workspace

Mariane Thomsens Gade 4B

8000 Aarhus

Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: aarhus@epinionglobe.com