

Dagsordenspunkt 3	Cover – Eksekvering af bestyrelsens strategi	Bilag 3.1
<b>Kort sagsfremstilling</b>	<p><b>Formål</b> Bestyrelsen skal kvalificere det videre arbejde med at forenkle fremtidens erhvervsfremme, som er en central målsætning i bestyrelsens strategi.</p> <p><b>Baggrund</b> Bestyrelsens strategi centrerer sig om fire målsætninger og 12 nøgletal, der dels opstiller målbare ambitioner for bestyrelsens konkrete investeringer og dels anslår en række centrale tværgående forhold, som bestyrelsen har strategisk fokus på, herunder bl.a. forenkling, kommunikation og effekt. En del heraf er målet om at forenkle fremtidens erhvervsfremme. Her opstiller strategien tre brugerrettede nøgletal, der gør det muligt at måle virksomhedernes oplevelse af forenkling på forskellig vis. Bestyrelsen har fastlagt følgende konkrete mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SMV’ernes kendskab til kernetilbud skal øges, så mindst 60 pct. kender et eller flere kernetilbud.</li> <li>• Brugertilfredsheden skal være mindst 20 i Net Promoter Score.</li> <li>• Deltagernes oplevelse af forholdet mellem administrativt bøvnl og udbytte skal forbedres med mindst 10 pct.</li> </ul> <p>Bestyrelsens arbejde med forenkling og kommunikation bidrager til at indfri målene for disse nøgletal, hvor dataindsamlingen er påbegyndt mhp. første status på nøgletallene i 2025. Senest drøftede bestyrelsen på mødet den 12. juni 2024 forskellige aspekter af forenklingsarbejdet i form af skærpet virksomhedsrettet kommunikation og forenkling i EU’s samhörighedspolitik efter 2027.</p> <p><b>Løsning</b> Forenklingsindsatsen gennemføres overordnet i to spor: 1) Administrativ forenkling for brugerne og 2) skærpet virksomhedsrettet kommunikation. Fælles for de to spor er, at der sker intensiv målgruppe- og interessentinddragelse. Arbejdet er pågående, hvorfor sekretariatet vil give en aktuel status på arbejdet, herunder præsentere forventninger til mulige resultater mhp. input til det videre arbejde.</p> <p><u>Administrativ forenkling for brugerne</u> Der er igangsat et bredt arbejde mhp. forenklinger i alle aspekter af brugernes møde med bestyrelsens indsatser, herunder udbetalingstid, regler og rammer, IT-understøttelse mv. Sekretariatet vurderer, at arbejdets primære fokus skal være på slutbrugeren i form af virksomheder og øget hastighed i udbetaling af midler til SMV’erne. Første fase i arbejdet gennemføres ved tre aktiviteter, der samlet etablerer en systematisk kortlægning og kategorisering af oplevet bøvnl og besvær som grundlag for videre prioritering.</p> <p>Der er igangsat en <i>brugerrejseanalyse</i> ved eksterne konsulenter, der gennemføres frem mod årsskiftet. Analysen skal ved bred repræsentativ opsamling af erfaringer hos SMV-brugere af indsatser opstille en kategorisering af arketyriske virksomhedsrettede forløb, typer af slutbrugere og dertilhørende brugeroplevelser, der anskueliggør hvor i brugeroplevelsen, det er mest fordelagtigt at foretage i forenklinger. Desuden foretages et <i>nabolandstjek</i> for at indhente erfaringer fra sammenlignelige lande, hvor relevante procedurer og tilgange til forvaltningen af EU-midler kortlægges.</p>	

Endelig gennemføres en række *dialogmøder* med centrale interessenter og operatører om deres erfaringer med administrationen af bestyrelsens indsatser.

Aktuelt vurderer sekretariatet, at følgende administrativt betingede oplevelser er blandt de væsentligste at granske fra et brugerperspektiv:

- Lange sagsbehandlings- og udbetalingstider
- Omfanget af dokumentationskrav
- EU's kommunikationsforpligtelse
- Omstændige registreringer
- Svært at finde og ansøge indsatser
- Komplicerede vejledninger, skabeloner og IT-systemer

Derudover peger interessenter på, at det er vigtigt at udvælge, prioritere og kommunikere konkrete forenklinger, og at bestyrelsen bør have et fast blik på forenkling i tilrettelæggelsen af sine investeringer, herunder særligt signaturindsatserne, så der fortsat er fokus på at gøre udbuddet af tilbud overskueligt for virksomhederne.

Bestyrelsen kan drøfte forenklingsarbejdets fokus og evt. supplere med områder eller tematikker, der ønskes særligt belyst.

#### Skærpet virksomhedsrettet kommunikation

Arbejdet med at skærpe den virksomhedsrettede kommunikation er inddelt i tre faser.

- Fase 1: Tværgående værditilbud og rammefortælling er færdiggjort efter bestyrelsens behandling heraf på mødet den 17. september 2024, *jf. appendiks 3.a*
- Fase 2: Arbejdet med at udvikle en samlende kommunikationsplatform i form af ét brand samt en underliggende brandarkitektur og -hierarki er igangsat. Opgaven udføres i samarbejde med kommunikationsbureauet Kunde & Co og tager afsæt i konklusionerne fra fase 1.
- Fase 3: Implementering af fase 1 og 2 er delvist påbegyndt, idet rammefortælling og værditilbud er ved at blive introduceret på Virksomhedsguiden og i erhvervshusene. Senere vil bestyrelsen skulle forholde sig til implementering af værditilbud, brands mv. i sine indsatser.

Den igangværende fase 2 har som hovedformål, at virksomhederne kan opleve, at:

- Den virksomhedsrettede erhvervsfremmeindsats bygger på de tværgående værditilbud fra fase 1.
- Erhvervshusene og Virksomhedsguiden er de primære indgange til erhvervsfremmeindsatsen som hhv. fysiske og digitale knudepunkter.
- Signaturindsatser og øvrige initiativer fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse hænger sammen med værditilbuddene i en samlet brandarkitektur.

I fase 2 afdækkes aktuelt den eksisterende brandstruktur, som virksomhederne møder. Den består af en lang række forskelligartede brands (forstået som en entitet med eget navn, visuel identitet og evt. website). De forskellige brands dækker over såvel finansierende aktører, udøvende aktører (operatører), samlinger af indsatser (programmer) og underliggende projekter. Kunde & Co har inddraget kerneaktører i

	<p>erhvervsfremmeindsatsen i det afdækkende arbejde. Herunder er det tydeligt, at en stor andel af de projekter, bestyrelsen investerer i, markedsfører sig med selvstændige produktbrands og -navne på meget forskellig vis over for virksomhederne. Det peger på, at der er et betydeligt forenklingspotentiale i at reducere mangfoldigheden af selvstændige brands på især projekt- og indsatsniveau.</p> <p>På mødet præsenteres bestyrelsen for en uddybet status og kan give input til, hvordan sekretariatet skal arbejde videre med Kunde &amp; Co mhp. præsentation for bestyrelsen igen, når arbejdet skal implementeres.</p> <p>Det bemærkes, at bestyrelsen især ved annoncering af midler har mulighed for at stille krav til den måde, de støttede tilbud kommunikeres på over for virksomhederne. Historisk har ansøgere og operatører haft en høj grad af frihed til selv at vælge navn, fortælling, brand/ikon osv. for sine projekter, typisk inden for rammerne af en række formelle forpligtelser vedr. formidling af EU-støttede indsatser. En stor del af den fragmenterede og usammenhængende kommunikation, virksomhederne møder, kan føres tilbage til, at der ikke har været stillet krav ud fra en fast kommunikationsstrategisk ramme til branding af tilbud mv.</p> <p>På den baggrund anbefaler sekretariatet, at der i fremtidige investeringer til virksomhedsrettede indsatser, herunder også Investeringsplan 2024, <i>jf. dagsordenspunkt 8 og 9</i>, arbejdes videre med at indføre krav til kommunikationen relevante steder, fx annonceringsmaterialer og tilsagn. De konkrete krav tilpasses den enkelte investering og udarbejdes sideløbende med, at arbejdet med virksomhedsrettet kommunikation færdiggøres, så de understøtter dette. Kravene vil således udgøre en del af den administrative mekanik, der bidrager til at implementere målrettet kommunikativ forenkling.</p> <p>Det kan ikke udelukkes, at operatører stiller sig kritiske over for nye krav, der alt andet lige vil begrænse deres handlerum for markedsføring af indsatser. Hensynet til virksomhedernes oplevelse af enkle og sammenhængende tilbud vurderes dog at veje tungere og ligger til grund for sekretariatets indstilling.</p> <p><b>Videre proces</b> Sekretariatet arbejder videre på baggrund af bestyrelsens input. Bestyrelsen præsenteres for en status igen ved et næstkommende møde.</p>
<b>Drøftelsespunkter</b>	<p>Bestyrelsen kan drøfte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fokus i arbejdet med administrativ forenkling.</li> <li>• Fokus i arbejdet med skærpet virksomhedsrettet kommunikation.</li> </ul>
<b>Indstilling</b>	<p>Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Giver sekretariatet strategisk feedback på det igangværende arbejde.</li> <li>• Giver sekretariatet mandat til at indarbejde krav i relevante annonceringer og tilsagn, der understøtter implementering af den virksomhedsrettede kommunikation over for slutbrugerne og potentielle deltagere.</li> </ul>