



Bilag 6.1.2.

Performance review: Virksomhedsprogrammet



Strategi

Virksomhedsprogrammet er en af bestyrelsens syv signaturindsatser. Ved at samle og forenkle en række behovsdrevne tilbud løfter programmet det brede segment af SMV'er.

Virksomhedsprogrammet understøtter, at SMV'erne igangsætter omstillingsforløb, som styrker SMV'ernes produktivitet og bæredygtighed.

Fremtidens virksomhedsprogram skal være på forkant med de udfordringer og potentialer, som SMV'erne står over for, og styrke deres robusthed og konkurrenceevne. Samtidig skal programmet gøres mere brugervenligt og ikke opleves som unødigt bureaukratisk af SMV'erne.

Formål

Virksomhedsprogrammet tilfører SMV'er en ny viden og nye kompetencer, som bidrager til at styrke produktivitet og bæredygtighed. Programmet medvirker til at afhjælpe "markedsfejl" og tilskynder virksomhederne til at foretage investeringer i nye forretningsmodeller, markeder, udstyr mv., som ellers ikke ville blive foretaget eller ske i mindre omfang – investeringer, der udover øget produktivitet også bidrager med samfundsmæssige gevinster (bl.a. for klimaet).

Virksomhedsprogrammet har indtil videre hjulpet ca. 5.700 virksomheder over hele landet med at opfylde forretningsmæssige behov inden for:

- Grøn omstilling
- Digitalisering og automatisering
- Internationalisering
- Professionalisering og generationsskifte
- Adgang til kvalificeret arbejdskraft

Investering

Siden 2021 har bestyrelsen samlet investeret 1,2 mia. kr. i Virksomhedsprogrammet.

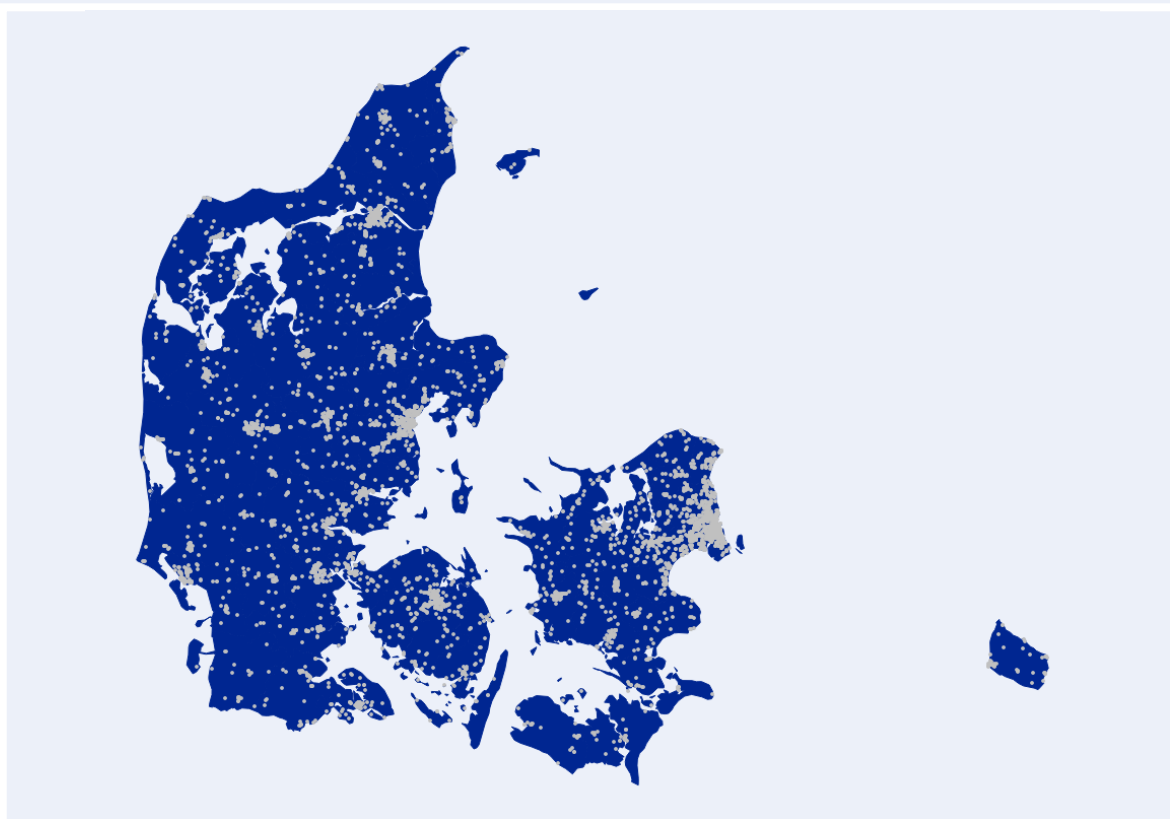
Det eksisterende virksomhedsprogram har bestyrelsen bevilget 428 mio. kr. i 2022 og yderligere 160 mio. kr. i 2024, bl.a. til en ny ESG-indsats og 50 mio. kr. til en ny robot-indsats under SMV:Digital.

Virksomhedsprogrammet: Status på vigtigste nøgletal

	Performance	Strategiens mål for hele porteføljen
Stor forventet produktivitetseffekt	79 pct.	70 pct.
Flere oplever det enkelt at deltage	54 pct.	60 pct.
Tilfredshed (NPS)	68	20
Forudsætninger for at arbejde med bæredygtighed	49 pct.	60 pct.



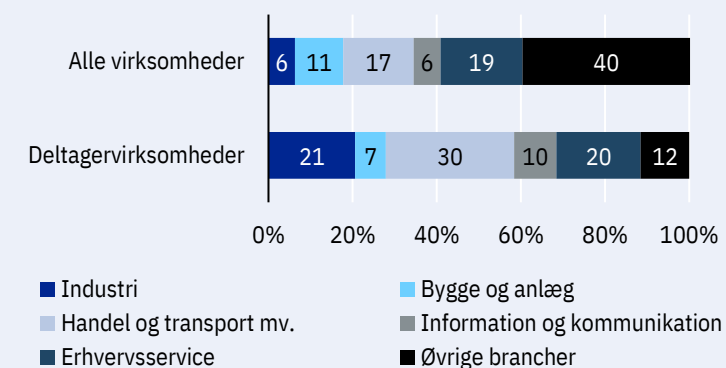
Virksomhedsprogrammet: Deltagervirksomheder



Geografisk fordeling af virksomheder

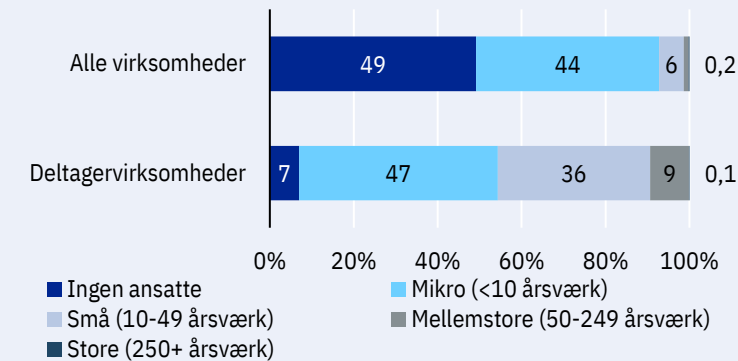
Der har deltaget virksomheder fra alle dele af landet. Selv om der har deltaget flest virksomheder fra de større byer, er den geografiske fordeling af deltagerne generelt svarende til virksomhedernes fordeling rundt i landet.

Virksomheder fordelt på branche (pct.)



Halvdelen af deltagerne kommer fra brancherne 'Industri' eller 'Handel og transport' mv. Disse brancher er overrepræsenteret i forhold til branchernes andel af den samlede bestand af virksomheder. Derimod deltager der lidt færre virksomheder fra 'Bygge og anlæg' end branchens andel af den samlede virksomhedsbestand tilsiger.

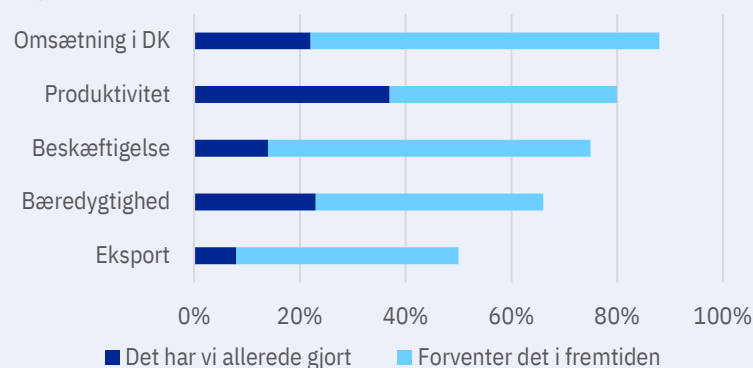
Virksomheder fordelt på størrelse (pct.)



I forhold til erhvervslivet generelt har Virksomhedsprogrammet en repræsentativ deltagelse af mikrovirksomheder, mens der deltager relativt set flere små og mellemstore virksomheder. Virksomheder uden ansatte er underrepræsenteret i Virksomhedsprogrammet set i forhold til alle danske virksomheder

Virksomhedsprogrammet: Resultater og effekter

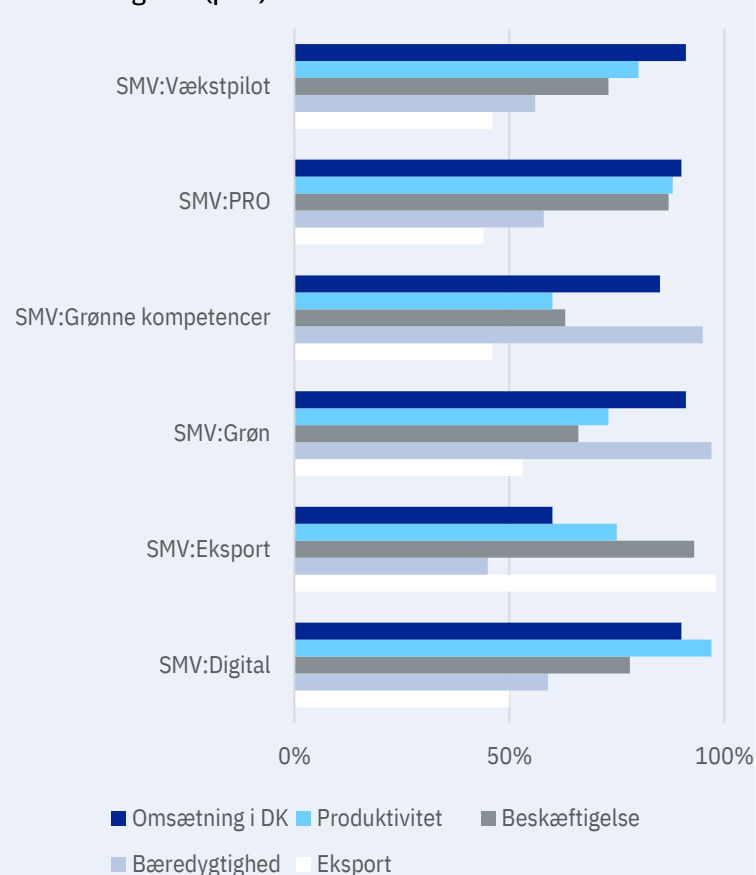
Deltagervirksomheder forventer styrket produktivitet, bæredygtighed, omsætning, eksport eller beskæftigelse (pct.)



En stor andel af de deltagende SMV'er forventer, at Virksomhedsprogrammet vil styrke deres produktivitet, bæredygtighed, omsætning, eksport og/eller beskæftigelse.

Særligt effekterne på produktivitet forventer SMV'erne vil indtræffe forholdsvis hurtigt efter deltagelse i programmet.

Deltagervirksomheder fordelt på spor forventer styrket produktivitet, bæredygtighed, omsætning, eksport eller beskæftigelse (pct.)



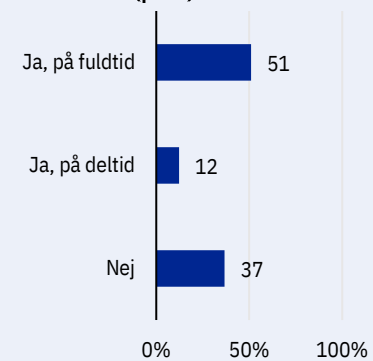
Alle spor i programmet bidrager betydeligt til produktivitet, bæredygtighed, omsætning, eksport og beskæftigelse, men med variation.

I SMV:Digital forventer næsten alle virksomheder at få styrket deres produktivitet. Også SMV:PRO bidrager forholdsvis stærkt til produktivitet.

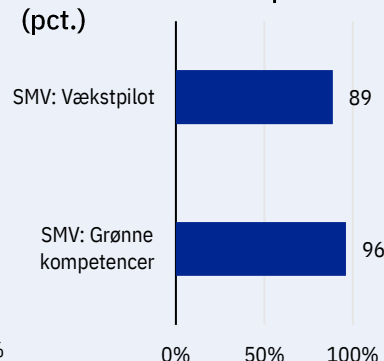
I SMV:Grøn og SMV:Grønne kompetencer venter tæt på 100 pct. at få styrket deres bæredygtighed.

Som ventet er det især virksomhederne i SMV:Eksport, der forventer at øge omsætningen i udlandet, men også de øvrige spor bidrager væsentligt til eksport.

Vækstpiloter der er blevet fastansat (pct.)



Deltagere der har fået forbedret deres kompetencer (pct.)



Næsten to ud af 3 vækstpiloter bliver fastansat – på fuldtid eller deltid - i virksomheden, hvor de har været vækstpilot.

En meget stor andel af deltagerne får forbedret deres kompetencer efter at have været med i SMV:Vækstpilot og SMV:Grønne kompetencer.

Virksomhedsprogrammet: Evalueringsresultater og anbefalinger

Evalueringresultater

Virksomhedsprogrammet styrker virksomhederne, men der er forenklingspotentiale

- SMV'erne udtrykker meget stor tilfredshed med Virksomhedsprogrammet og vil ifølge den høje *Net Promoter Score (NPS)* anbefale andre virksomheder at deltage.
- En reduktion i de administrative krav og byrder vil forenkle brugerrejsen for SMV'erne og kan stimulere brug af programmet yderligere.
- Der er potentiale for at hæve kendskabet til programmet blandt ikke-brugere, fx via den lokale erhvervsservice og brancheorganisationer.

Tilskud bidrager til forandringer og er katalysator for SMV'ernes udviklingstiltag

- Langt de fleste virksomheder oplyser, at tilskuddet var afgørende for de opnåede effekter på produktivitet, bæredygtighed mv.
- Tilknytning af eksterne private rådgivere er generelt et godt virkemiddel, som skaber fremdrift og fokus for SMV'erne.
- Sparring med erhvervshusene er for en del virksomheder afgørende for at afklare behov og forankre udviklingsprojektet.

Evaluators anbefalinger

Optimering af Virksomhedsprogrammets brugerrejse

- Undgå at virksomhederne oplever programmet som en "stop-go"-rejse med mange godkendelser hos erhvervshusene.
- Gør ansøgningsskema og -proces lettere at forstå.
- Gør markedsafsøgning enklere for virksomhederne og undgå så vidt mulig time-registrering.
- Vær bedre til at forklare virksomhederne om dokumentationskrav.

Prioritering af midler

- Afgræns målgruppen nærmere via flere objektive kriterier (fx virksomhedsstørrelse), så færre og mere parate SMV'er kommer gennem nåleøjet.
- Reducér antallet af spor fx ved at slå spor sammen. Det er bedre at fokusere indsatsen end at sprede tyndt ud. Færre spor vil mindske administrationsomkostningerne.
- Overvej i lyset den store efterspørgsel på alle spor (undtagen de to grønne) at reducere støttesatsen til virksomhederne.
- Styrk synligheden over for ikke-brugere (mange SMV'er har deltaget flere gange i programmet).

Drøftelse af fremtidens virksomhedsprogram



Fokusering af spor

Der er betydeligt færre tilskudsmidler til næste generation af Virksomhedsprogrammet, hvorfor der er behov for at overveje følgende:

- Skal alle spor i programmet beskæres lige meget forholdsmæssigt?
- Kan ét eller flere spor (værditilbud) undværes eller sammenlægges for at spare administrative udgifter?



Fokusering af målgruppen

I det nuværende program er det på de fleste spor muligt for alle SMV'er at deltage. Med færre midler til rådighed kan der være behov for at overveje mulige tiltag til justering af målgruppen herunder:

- Kan der fx indføres mindstekrav til virksomhedernes størrelse?
- Hvordan rammer man målgrupper af virksomheder, som endnu ikke kender til Virksomhedsprogrammet?



Forenkling af brugerrejse

Erhvervshusene og Erhvervsstyrelsen har allerede sænket udbetalingstiderne væsentligt, så virksomheder nu modtager deres tilskud senest fem måneder efter afrapportering, men der er stadig forenklingspotentialer, såsom færre *stop and go*-processer. Det kan drøftes:

- Er der mulige tiltag til forenkling af virksomhedernes brugerrejse, og herunder hvordan skal operatøren i højere grad forpligtes på forenklingdagsordenen?

