



Bilag 6.2.2

Performance review: Iværksætterprogrammet



Strategi

Iværksætteri er afgørende for et dynamisk og produktivt erhvervsliv. Nye virksomheder finder innovative løsninger på samfundets udfordringer og skærper innovationen i eksisterende virksomheder via øget konkurrence.

Bestyrelsens iværksætterprogram skal bidrage til at skabe gode muligheder for iværksættere i hele landet.

Programmet skal være brugervenligt og opleves som ikke-bureaukratisk af iværksætterne.

Formål

Iværksætterprogrammet er en af bestyrelsens syv signaturindsatser.

Programmets formål er skabe flere nye virksomheder, bidrage til at forbedre virksomhedernes overlevelseschancer og styrke deres vækst.

Det sker via tre indsatser:

En **bred** iværksætterindsats, som sigter på at give alle typer af iværksættere kompetenceudvikling inden for fx salg, marketing m.m., så flere overlever og får en sund forretning.

En **specialiseret** iværksætterindsats, som sigter på at understøtte skalering, inkl. internationalisering, i nye virksomheder inden for styrkepositionerne.

En **eventpulje**, der sigter på at opbygge og styrke det private økosystem for iværksætteri i hele landet.

Investering

Siden 2019 har bestyrelsen investeret knap 385 mio. kr. i Iværksætterprogrammet.

Senest bevilgede bestyrelsen i 2023 i alt 136 mio. kr. til følgende:

Bred indsats

- Iværksætterdanmark (35,8 mio. kr.)
- Growth (Nordic Female Founders) (10,2 mio. kr.)

Specialiseret indsats

- Beyond Beta (62 mio. kr.)
- Hub for Innovation in Tourism (8 mio. kr.)

Eventpulje (20 mio. kr.)

To indsatser som følge af forskellige behov

Bred indsats

Målgruppe

- Føriværksættere (personer uden CVR-nr. med ambitioner om at etablere en virksomhed).
- Max tre år gamle virksomheder, som ikke nødvendigvis har store vækstambitioner.
- I alt ventes knap 4.000 personer og over 2.500 virksomheder at deltage i den brede indsats.

Behov

- Viden og kompetencer vedrørende basal virksomhedsdrift.
- Adgang til lokale netværk og fællesskaber.
- Adgang til mikrofinansieringsmuligheder.

Værditilbud

- Kollektive workshops med kompetenceudvikling inden for forretningsudvikling, markedsføring, salg, regnskab, jura m.m.
- Tilskud til indkøb af privat rådgiver.
- Tilknytning af erfaren mentor til sparring om forretningsudvikling.

Specialiseret indsats

Målgruppe

- Max tre år gamle virksomheder med stort vækstpotentiale inden for styrkepositionerne.
- I alt ventes ca. 525 personer og ca. 350 virksomheder at deltage i den specialiserede indsats.

Behov

- Viden og kompetencer vedrørende product/market-fit, ledelse, skalering, internationalisering.
- Adgang til netværk med andre vækstpotentielle virksomheder, mentorer, etablerede virksomheder og iværksætterøkosystemet.
- Adgang til kapital.

Værditilbud

- Private accelerationsforløb, som styrker kompetencer inden for ledelse, skalering, internationalisering mv.
- Tilskud til indkøb af privat rådgivning.
- Deltagelse i iværksætterevents - fx TechBBQ, Slushed, Web Summit.

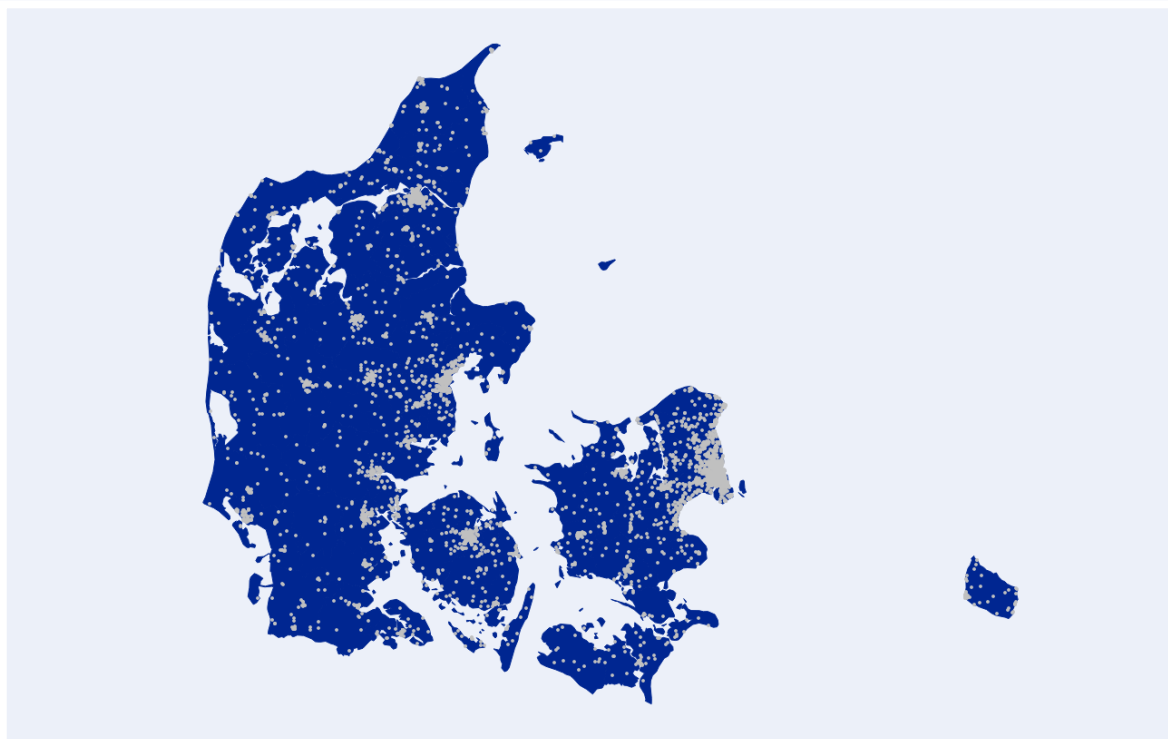
Iværksætterprogrammet: Status på vigtigste nøgletal

	Performance	Strategiens mål for hele porteføljen
Flere iværksættere opnår høj vækst	3 pct.*	13 pct.
Bedre forudsætninger for bæredygtighed	33 pct.	60 pct.
Betydelig beskæftigelseseffekt	9 pct.	9 pct.
Høj deltagertilfredshed (NPS)	44	20
Flere oplever det enkelt at deltage	54 pct.	60 pct.
Stor forventet produktivitetseffekt	90 pct.	70 pct.

*Knap ni ud af ti virksomheder i målingen har deltaget i Iværksætterdanmark, hvor målet ikke er høj vækst. De resterende deltagervirksomheder i målingen har deltaget i Beyond Beta, hvor målet er at skabe høj vækst, og her er andelen af iværksættere med høj vækst lig 16 pct.



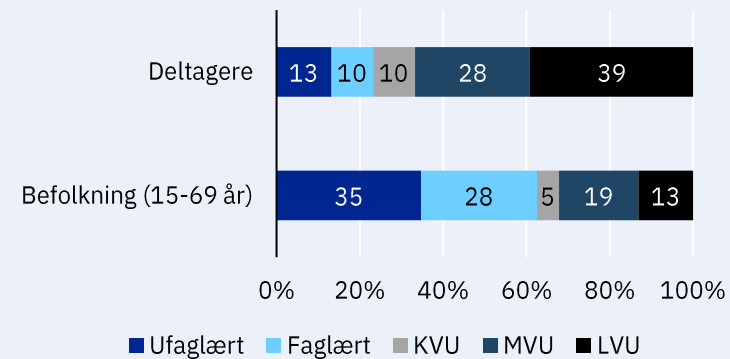
Iværksætterprogrammet: Deltagere



Geografisk fordeling af iværksættervirksomhederne

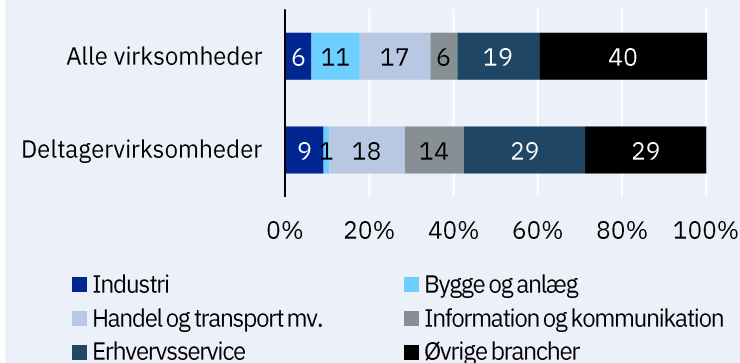
Der har deltaget virksomheder fra alle dele af landet og selv om der har deltaget flest virksomheder fra de større byer (58 pct.), så er 21 pct. af deltagervirksomhederne placeret i en landdistriktskommune, hvilket svarer til fordelingen af alle danske virksomheder. Iværksætterprogrammet er målrettet nyetablerede eller unge virksomheder. Cirka 35 pct. af virksomhederne var under ét år, da de startede i indsatsen, mens godt 40 pct. var mellem ét og tre år.

Personer fordelt på uddannelsesstatus (pct.)



Deltagerpersonerne i Iværksætterprogrammet er generelt set højere uddannet end den samlede befolkning. Næsten fire ud af ti deltagere har en lang videregående uddannelse, når de indtræder i projektet, mens det kun er lidt over hver tiende i befolkningen. Godt hver tredje i befolkningen er ufaglært, mens det kun er gældende for 13 pct. af deltagerne.

Virksomheder fordelt på branche (pct.)

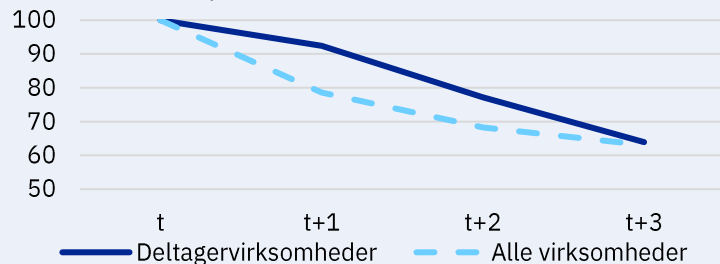


Der har deltaget relativt mange virksomheder fra brancherne industri, information og kommunikation og erhvervs-service ift. branchernes andel af den samlede virksomhedsbestand. Næsten halvdelen af deltagervirksomhederne kommer fra Erhvervs-service eller Handel og transport mv.

Iværksætterprogrammet: Estimerede effekter

Iværksætterdanmark

Overlevelsesraten (pct.)

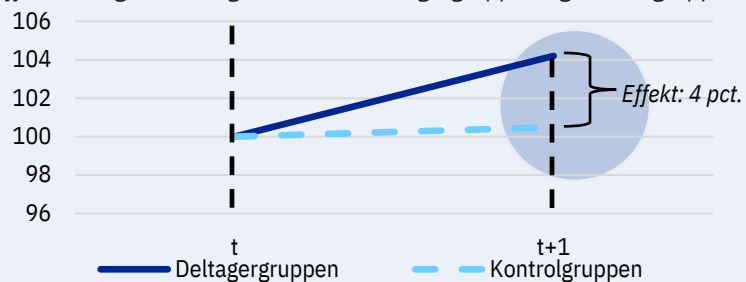


Overlevelsesraten viser andelen af virksomheder, der fortsat eksisterer et, to og tre år efter, de er etableret. Overlevelsesraten blandt deltager-virksomhederne fra Iværksætterdanmark er lidt højere end overlevelsesraten blandt alle nye virksomheder efter ét og to år, mens der ikke er forskel efter tre år.

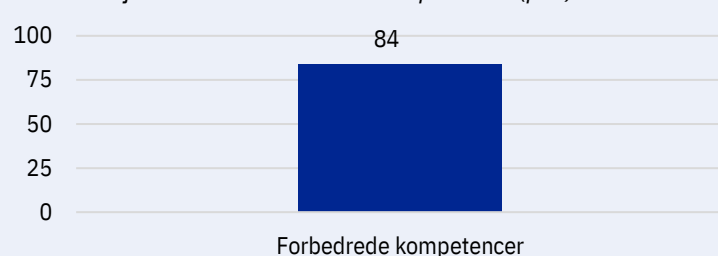
Effektmålingen af Iværksætterdanmark tyder på, at indsatsen har haft positive effekter på deltagervirksomhedernes beskæftigelse. Beskæftigelsen estimeres således 4 pct. højere end den ville have været, hvis virksomhederne ikke havde deltaget i indsatsen (kontrolgruppen). Resultaterne er forbundet med usikkerhed. Fx kan dele af den estimerede effekt skyldes, at der er systematiske forskelle på deltagergruppe og kontrolgruppe ifm. fx vækstambitioner.

84 pct. af deltagerne i Iværksætterdanmark angiver at have fået forbedret deres iværksætterkompetencer som følge af deres deltagelse.

Effektmåling: Udvikling i årsværk i deltagergruppen og kontrolgruppen

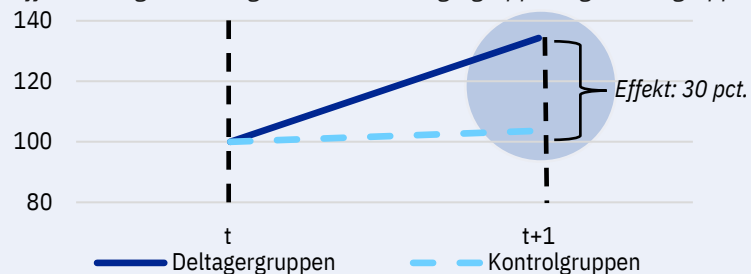


Andel med forbedrede iværksætterkompetencer (pct.)

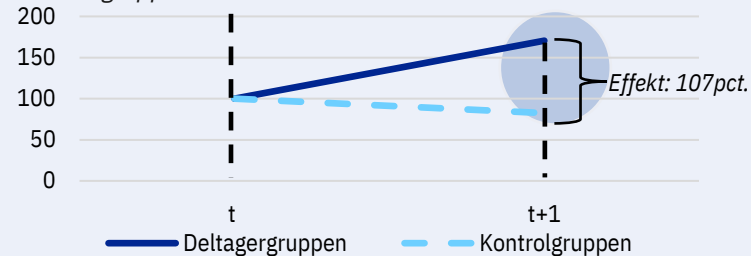


Beyond Beta

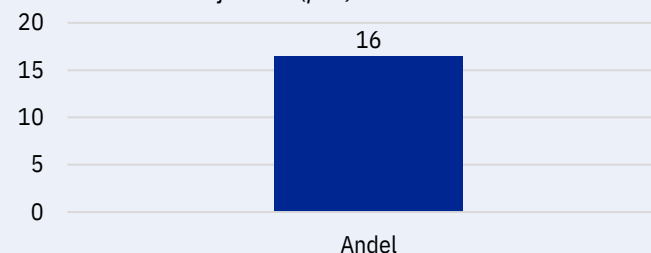
Effektmåling: Udvikling i årsværk i deltagergruppen og kontrolgruppen



Effektmåling: Udvikling i omsætning i deltagergruppen og kontrolgruppen



Iværksættere med høj vækst (pct.)



Effektmålingen af Beyond Beta indikerer positive effekter på både deltagervirksomhedernes beskæftigelse (øverste figur) og omsætning (midterste figur). Beskæftigelsen estimeres ca. 30 pct. højere end den ville have været, hvis virksomhederne ikke havde deltaget i indsatsen (kontrolgruppen), mens målingen indikerer, at omsætningen er mere end dobbelt så høj, som den ville have været uden indsatsen.

Effektmålingen af Beyond Beta er forbundet med ekstra usikkerhed. Resultaterne skal tolkes forsigtigt, da indsatsen er rettet mod iværksættere med et særligt stort vækstpotentiale. Det er vanskeligt at tage højde for uobserverbare karakteristika som vækstambitioner og potentiale i sammensætningen af kontrolgruppen, hvorfor det må forventes, at deltager- og kontrolgruppen afviger på dette vigtige område. Det kan bidrage til, at effekten af indsatsen overvurderes.

Cirka 16 pct. af iværksættervirksomhederne, der har deltaget i Beyond Beta, opnår en gennemsnitlig årlig vækst på mindst 20 pct. i løbet af de efterfølgende tre år (målt fra de starter i indsatsen).

Iværksætterprogrammet: Evalueringsresultater og forenkling

(ekskl. den specialiserede indsats i Beyond Beta og Hub for Innovation in Tourism, som endnu ikke er evalueret)

Indsatser målrettet den brede gruppe af iværksættere virker, men har rekrutteringsudfordringer

- Evaluatør vurderer, at både Iværksætterdanmark og Growth styrker iværksætternes kompetencer.
- I Iværksætterdanmark er der især efterspørgsel efter den store voucher (knap 25.000 kr.), mens der er væsentligt lavere efterspørgsel efter de andre ydelser/tilbud i projektet (lille voucher på godt 5.000 kr., inspirationsarrangementer og workshops).
- Begge projekter har oplevet langsommere fremdrift end planlagt. Evaluatør forventer, at Iværksætterdanmark når sine mål, mens evaluatør anbefaler, at Nordic Female Founders i Growth-projektet benytter flere rekrutteringskanaler, fx ved at styrke samarbejdet med erhvervshuse, uddannelsesinstitutioner eller mentorenes netværk.

Pulje til iværksætterevents er efterspurgt

- Puljen til iværksætterevents har været stærkt efterspurgt af aktører, som afholder events. Puljen har efter to ansøgningsrunder modtaget over 100 ansøgninger og udstedt 23 tilsagn.
- Der har været flere deltagere på events end ventet. Evaluatør vurderer, at de konkrete effekter ved deltagelsen i events er vanskelige at måle og typisk først viser sig på længere sigt.

Drøftelse af fremtidens iværksætterprogram



Antal spor og målgrupper

Iværksætterprogrammet består i dag af tre spor (bred indsats, specialiseret indsats og pulje til iværksætterevents). Formål med den brede indsats er at øge etablerings- og overlevelsesraten, mens den specialiserede indsats sigter mod at øge antallet af vækst-iværksættere. De to målgrupper har forskellige behov og har af den årsag hvert sit spor i programmet. Det kan drøftes:

- Skal Iværksætterprogram 2026-2028 bestå af de samme tre spor?



Målgrupper for den brede indsats

I den brede indsats er målgruppen før-iværksættere (personer uden CVR-nr. med ambitioner om at etablere en virksomhed) og max tre år gamle virksomheder, som ikke nødvendigvis har store vækstambitioner. Det kan drøftes:

- Hvis den brede gruppe af iværksættere fortsat skal adresseres, kan midlerne så med fordel i højere grad fokuseres på iværksættere med et potentiale og ambition om at innovere og udvikle deres virksomhed?



Fordeling af midler mellem sporene

I det nuværende iværksætterprogram er afsat 46 mio. kr. til den brede indsats, 70 mio. kr. til den specialiserede indsats og 20 mio. kr. til iværksætterevents. Det kan drøftes:

- Skal der prioriteres en anden relativ vægtning af midler mellem indsatserne?

