

Dagsordenspunkt 7.4	Cover – Investeringsoplæg: Lokale og tværgående turismeprojekter 2025	Bilag 7.4.1
Sagsfremstilling	<p>Formål Bestyrelsen skal tage stilling til en foreslået indsats, der udmønter puljen til lokale og tværgående turismeprojekter for 2025 inden for rammerne af bestyrelsens egen strategi og den nye nationale strategi for dansk turisme; <i>Veje til bæredygtig turismevækst.</i></p> <p>Baggrund Bestyrelsen har i årene 2019 til 2024 udmøntet i alt 352 mio. kr. til 110 projekter via puljen til lokale og tværgående turismeprojekter. Som i de foregående tre år, skal indsatsen i 2025 bidrage til bæredygtig vækst i dansk turisme, herunder realisering af de nationale pejlemærker for økonomisk, social og miljømæssig bæredygtig vækst frem mod 2030.</p> <p>Den nye nationale turismestrategi rummer i alt seks temaer, som indkapsler en række centrale udfordringer og muligheder, som dansk turisme står overfor: 1) En fælles dansk fortælling, 2) investeringer i hele landet, 3) en bred vifte af turismetilbud, 4) mod en grønnere rejse, 5) et fundament af viden og data og 6) mennesker i midten. Temaerne i den nye nationale strategi flugter med bestyrelsens strategi.</p> <p>Puljen overgår fra 2026 og frem til Plan- og Landdistriktsstyrelsen som følge af ressortomlægningen af turisme til By-, Land- og Kirkeministeriet.</p> <p>Forslag til løsning <u>Indhold og målgruppe</u> Bestyrelsen vil med denne annoncering bidrage til bæredygtig vækst i dansk turisme ved at målrette indsatsen mod fire af temaerne i den nye nationale turismestrategi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>En bred vifte af turismetilbud</u> - kultur-, events-, outdoor- og mødeturisme skal styrke det danske turismeprodukt. • <u>Mod en grønnere rejse</u> - turismen skal være en del af den grønne omstilling. • <u>Et fundament af viden og data</u> - iværksætter, digitalisering og data skal drive turismens innovation. • <u>Mennesker i midten</u> - turismen skal styrkes i samspil med samfundet og understøtte social inklusion. <p>Projekter inden for de fire temaer kan indeholde international markedsføring (dog max 25 pct af udgifterne), jf. turismestrategiens første tema <i>En fælles dansk fortælling</i>, så markedsføring og udvikling går hånd i hånd. Den nationale strategis tema <i>Investeringer i hele landet</i> støttes allerede under puljen <i>Udvikling af turismeområder</i>, ligesom realiseringen af tværkommunale udviklingsplaner støttes via initiativ 2.3 i den nationale turismestrategi. Destinationer, som endnu ikke har en udviklingsplan, kan fortsat søge tilskud til udarbejdelse heraf fra denne pulje.</p>	

	<p>Resultater og effekter</p> <p>Da projektporteføljens sammensætning ikke kendes på forhånd, kvantificeres målsætningerne ikke. Indsatsen forventes bl.a. for bestyrelsens midler at medføre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Flere overnatninger fra internationale gæster (øget eksport) ■ Øget turismeomsætning (også uden for højsæsonen) ■ Bæredygtig omstilling i de deltagende turismevirksomheder ■ Øge virksomhedernes kendskab til og tilfredshed med indsatsen <p>Projekterne foreslås ikke tilmeldt midtvejsevaluering ved Erhvervsstyrelsens eksterne evaluator, da puljen senest 1. januar 2026 overgår til By-, Land og Kirkeministeriet. Evt. beslutning om evaluering af projekterne træffes af By-, Land og Kirkeministeriet efter overdragelse af puljen.</p> <p>Økonomi</p> <p>Der skal i 2025 udmøntes i alt 57,6 mio. kr. af de decentrale erhvervsfremmemidler (DEM) via puljen til lokale og tværgående turismeprojekter. Midlerne er øremærket til formålet, jf. finansloven for 2025, og 80 pct. af midlerne (46,1 mio. kr.) kan kun søges af de tværkommunale destinationsselskaber, mens de resterende 20 pct. (11,5 mio. kr.) også kan søges af andre turismefremmeaktører.</p> <p>Af hensyn til puljens størrelse nedjusteres det DEM-tilskud, som den enkelte ansøger maksimalt kan ansøge om, til 8 mio. kr. i år (fra 10 mio. kr. sidste år). Øvrige krav følger i overvejende grad udmøntningen af puljen i 2024, herunder et minimums udgiftsbudget på 3 mio. kr. (1 mio. kr. for destinationsudvikling i ø-kommuner uden for destinationsselskaberne), en tilskudsprocent på max. 50 pct. af udgifterne og en begrænsning ift. tilskud til faciliteter, anlæg og infrastruktur (som ad to omgange er støttet via Regionalfonden og aktuelt under indsatsen for levende og bæredygtige bymidter).</p> <p>Udvælgelse af ansøgninger</p> <p>Midlerne fordeles fra toppen efter kvalitet til de ansøgninger, der opnår den højeste score under hensyntagen til at minimum 80 pct. skal tildeles destinationsselskaber, jf. finansloven for 2025. Hvis puljen overansøges og ansøgningernes kvalitet, skalerbarhed og budgetstørrelser tillader det, kan enkelte ansøgningers tilsagnsbeløb reduceres til delvist tilsagn.</p> <p>Videre proces</p> <p>Indsatsen annonceres primo februar 2025 med frist for ansøgninger ultimo april/primo maj 2025. Bestyrelsen behandler sekretariatets indstilling af ansøgninger på bestyrelsesmødet den 11. september 2025. Projekterne med tilsagn forventes påbegyndt i løbet af 2025.</p> <p>Kommunikation</p> <p>Annonceringen kommunikeres via bestyrelsens kanaler.</p>
Indstilling	<p>Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Godkender investeringsoplægget som grundlag for den kommende annoncering af puljen til lokale og tværgående turismeprojekter ■ Godkender, at annonceringen i henhold til BEK nr. 1358 af 26/09/2022 fraviger kravet om midtvejsevaluering ved ekstern evaluator udpeget af sekretariatet.