

Punkt 3	Cover – Virksomhedsrettet kommunikation	Bilag 3.1
Formål	Bestyrelsen skal godkende et nyt brand for virksomhedsrettede indsatser finansieret via bestyrelsen samt afledte ændringer i bestyrelsens egen kommunikation.	
Indstilling	Det indstilles, at bestyrelsen: ■ Godkender det nye brand og implementeringen i bestyrelsens virksomhedsrettede indsatser, herunder en kommende kendskabskampagne. ■ Godkender justeret formål og dogmer for bestyrelsens egen kommunikation.	
Drøftelse	Bestyrelsen kan drøfte: ■ Om der er særlige opmærksomhedspunkter i implementeringen af det nye brand i bestyrelsens indsatser. ■ Hvilken betydning arbejdet med den virksomhedsrettede kommunikation har for bestyrelsens egen kommunikation.	
Sag	Baggrund Bestyrelsen besluttede i sin strategi, der er aftalt med erhvervsministeren, at kommunikationen om erhvervsfremmetilbud over for virksomhederne skal skærpes, så virksomhederne nemmere kan finde den relevante hjælp og oplever øget forenkling. Øget kendskab til de centrale værditilbud indgår ligeledes som et strategisk mål. I forlængelse heraf er der gennemført et udviklingsarbejde via to eksterne bureauer. Bestyrelsen er løbende inddraget i arbejdet, senest på sit møde den 4. februar 2025. Løsning Bestyrelsen præsenteres for anbefalingerne til et nyt brand <i>Virksomhedsudvikling Danmark</i>, der skal give virksomhederne oplevelsen af en sammenhængende erhvervsfremmeindsats, jf. bilag 3.2 og 3.3. Brandet implementeres gennem de to indgange til erhvervsfremmeindsatsen: Virksomhedsguiden og erhvervshusene. Herudover får operatører på bestyrelsens indsatser en væsentlig rolle i implementeringen, da de udfører en væsentlig del af den virksomhedsrettede kommunikation. Virksomhedsudvikling Danmark vil derfor blive synlig for virksomhederne, efterhånden som nye indsatser udmøntes. Brandet vil desuden blive implementeret på Virksomhedsguiden forventeligt i andet halvår 2025. Sekundært vil brandet komme til live via kendskabskampagner, hvor der lægges op til, at bestyrelsen beslutter gennemførelsen af den første. Tilbuddene under det nye brand vil blive præsenteret som en del af værditilbuddene for at skabe sammenhæng mellem aktører og tilbud. Virksomhedsguiden vil fra maj 2025 kommunikere de fem værditilbud og sikre sammenhæng til erhvervshusene, der tilbyder 1:1-vejledning inden for de samme værditilbud. Det nye brand for den virksomhedsrettede kommunikation får derudover implikationer for bestyrelsens egen kommunikation. Bestyrelsens kommunikation har historisk tjent flere formål og været målrettet flere målgrupper – både virksomheder, aktørlandskabet og interessenter. Med etableringen af Virksomhedsudvikling Danmark, der omfatter bestyrelsens virksomhedsrettede indsatser, vil bestyrelsen kunne optimere den samlede kommunikation ved at målrette sin egen kommunikation eksklusivt til interessenter og aktører med fokus på at synliggøre den værdi og effekt, der skabes for virksomheder. Bestyrelsen præsenteres for et udkast til justeret formål og kommunikationsstrategiske dogmer herfor, jf. bilag 3.4. Videre proces Sekretariatet arbejder videre med at implementere det nye brand <i>Virksomhedsudvikling Danmark</i>, forbereder oplæg til kendskabskampagne samt tilpasser bestyrelsens kommunikationen til det justerede formål og de besluttede dogmer.	