

Punkt 5.5	Cover – Investeringsoplæg: Digitale værktøjer	Bilag 5.5.1
Formål	Bestyrelsen skal tage stilling til et oplæg til udmøntning af 15 mio. kr. til udvikling af digitale værktøjer til SMV'er.	
Indstilling	Det indstilles, at bestyrelsen: ■ Godkender investeringsoplægget. ■ Godkender, at vurderingskriterierne sendes til Overvågningsudvalget før referatet er godkendt og offentliggjort.	
Drøftelse	Bestyrelsen kan drøfte: ■ De foreslåede fire værditilbud som ramme omkring annonceringen. ■ Særlige virksomhedsbehov, som digitale værktøjer kan imødekomme, og som skal fremhæves som eksempler i annonceringen.	
Sag	Baggrund Indsatsen hænger sammen med målsætningen om at understøtte SMV'ers adgang til en digitaliseret indsats med værdiskabende ydelser. Bestyrelsen har afsat 15 mio. kr. til digitale værktøjer i investeringsplan 2025, herunder 6,4 mio. kr. EU-midler og 8,6 mio. kr. DEM-midler. Bestyrelsen udmøntede i 2022 15 mio. kr. til en tilsvarende pulje. Centrale strategiske valg Sekretariatet foreslår, at det bliver muligt at søge midler til udvikling af digitale værktøjer inden for fire af de fem værditilbud, som er identificeret i forbindelse med den virksomhedsrettede kommunikationsindsats, og som Virksomhedsguiden fremover vil være koncentreret omkring. De fire værditilbud er: ■ Kom godt fra start med din virksomhed, ■ Få styr på forretningen og spar tid og penge, ■ Skab nye produkter, services og forretningsmodeller, ■ Øg salget med nye kunder, markeder og eksport. I den forudgående dialog har interessenter bl.a. fremhævet hjælp til at omsætte kunstig intelligens til værdi i virksomheden, kriseberedskab, IT-sikkerhed, strategiarbejde (herunder risiko- og likviditetsstyring), generationsskifte/ejerskabsoverdragelse mv. som relevante emner for digitale værktøjer. Sekretariatet foreslår, at projekterne kan finansieres med op til 100 procent i støtte, bl.a. for at tage højde for, at det er vanskeligt at fremskaffe medfinansiering til udvikling af digitale værktøjer, der skal stilles frit til rådighed på Virksomhedsguiden. Desuden bør bestyrelsen forholde sig til følgende: <u>Vurderingskriterier og vægtning</u> I bedømmelsen af ansøgninger lægges der vægt på resultater og effekter (50 pct.), forenkling (25 pct.) og partnerskab og kompetencer (25 pct.). <u>Metode til at fordele midler</u> Midlerne fordeles fra toppen til de højest vurderede ansøgere og nedefter. Projekter kan indstilles til delvist tilsagn, hvis puljen er overansøgt med kvalificerede ansøgninger. Videre proces Godkender bestyrelsen investeringsoplægget, sendes vurderingskriterierne til Overvågningsudvalget. Indsatsen annonceres i juni 2025 med ansøgningsfrist primo september 2025. Bestyrelsen behandler ansøgningerne på mødet den 6. november 2025.	