

Referat fra 34. bestyrelsesmøde i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse den 8. maj 2025, kl. 10.00-16.00, Fredericia

Til stede fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

- Christian Motzfeldt, forperson, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse
- Johannes Lundsryd Jensen, borgmester, Middelfart Kommune
- Morten Slotved, borgmester, Hørsholm Kommune
- Niels Jørgen Pedersen, borgmester, Thisted Kommune
- Hans Christen Østerby, borgmester, Holstebro Kommune
- Merete Dea Larsen, byrådsmedlem, Roskilde Kommune
- Steen Munk, kreditdirektør/vicedirektør, Nykredit A/S
- Ulrik Gernow, G-EVP og COO, Grundfos
- Anne-Marie Hansen, Director, Agro Food Park
- Dorte Krak, adm. direktør, Arp-Hansen Hotel Group A/S
- Stine Damborg, regionsrådsmedlem, Region Midtjylland
- Per Michael Johansen, rektor, Aalborg Universitet
- Anders Thusgaard, erhvervspolitisk direktør, Erhvervsministeriet

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg
T: 3529 1700
@: deb@erst.dk
Erhvervsfremmebestyrelsen.dk

ERHVERVSMINISTERIET

Afbud fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

- Claus Jensen, formand, CO-Industri
- Fleming Lund Frederiksen, adm. direktør, Svend Frederiksen Maskinfabrik
- Morten Skov Christiansen, formand, Fagbevægelsens Hovedorganisation

Til stede fra Erhvervsministeriet

- Niels May Vibholt, vicedirektør, Erhvervsstyrelsen
- Kasper Juel Gregersen, sekretariatschef, Erhvervsstyrelsen
- Frederik Rostrup-Nielsen, kontorchef, Erhvervsstyrelsen
- Niels Dahl Christensen, chef, Erhvervsstyrelsen
- Mads Varberg, fuldmægtig, Erhvervsstyrelsen (referent)

Oplægsholdere

- Thomas Hofman-Bang, adm. direktør, Industriens Fond

Referat fra bestyrelsesmødet

1. Strategisk drøftelse: Produktivitet og grøn konkurrence i SMV'er (drøftelse)

Bilag 1.1 – Cover

Bilag 1.2 – Produktivitet i danske SMV'er

Bestyrelsesmødet indledtes med et oplæg ved Thomas Hofman-Bang, direktør i Industriens Fond, der præsenterede fondens arbejde og tilgange til at forme projekter og tildele midler.

Bestyrelsen drøftede efterfølgende udfordringerne med produktivitet og konkurrenceevne i danske små og mellemstore virksomheder, og drøftede herunder vigtigheden af innovationsevne og behovet for kompetencer. Bestyrelsen udtrykte ønske om yderligere data vedrørende produktivitet – ikke blot på lande- og regionsniveau, men også på brancheniveau.

2. Velkomst ved forpersonen (orientering)

Bilag 2.1 – Cover

Forpersonen bød velkommen til den ordinære del af bestyrelsesmødet og informerede om, at referatet fra sidste møde, afholdt den 4. februar 2025, blev godkendt uden bemærkninger fra bestyrelsen.

Forpersonen orienterede om, at der siden seneste bestyrelsesmøde har været afholdt en række eksterne arrangementer med deltagelse af medlemmer fra bestyrelsen, heriblandt forpersonens egen deltagelse i ministerbesøg ved UniBio, Morten Skov Christiansens deltagelse i partnerskabsmøde i erhvervsfyrtårnet for Life Science og Anne-Marie Hansens deltagelse i politisk debat om cirkulær økonomi på årets LOOP Forum.

3. Virksomhedsrettet kommunikation (beslutning)

Bilag 3.1 – Cover

Bilag 3.2 – Nyt brand

Bilag 3.3 – Virksomhedsudvikling Danmark

Bilag 3.4 – Bestyrelsens kommunikation

Appendiks 3.a – Hovedrapport fra Kunde & Co.

Bestyrelsen blev præsenteret for anbefalinger til et nyt samlende brand med navnet 'Virksomhedsudvikling Danmark', som skal give virksomhederne oplevelsen af en sammenhængende erhvervsfremmeindsats. Brandet udspringer af bestyrelsens rammefortælling og kommunikeres inden for de fem værditilbud, bestyrelsen på mødet den 4. februar 2025 blev præsenteret for. Brandet skal sameksistere med erhvervshusene, der er den fysiske indgang til erhvervsfremme, og Virksomhedsguiden, som er den digitale, hvorved der vil

være et visuelt udtryk med tydelige fællestræk. Sekretariatet præsenterede dernæst anbefalinger vedrørende bestyrelsens egen kommunikation.

Bestyrelsen drøftede opmærksomhedspunkter i implementeringen af det nye brand, herunder hvordan retningslinjerne eksekveres med på den ene side en fastholdelse af operatørernes egne brands som afsendere af kommunikationen og på den anden side behov for klare krav til kommunikationen, hvis ambitionen om at rydde op i de mange produktbrands skal lykkes. Bestyrelsen betonedede i den forbindelse vigtigheden af en enstrengt og tydelig kommunikation til operatørerne og virksomhederne, og at der vil være behov for en overgangsperiode for tilsagnsmodtagere. Sekretariatet beskrev, at der for de igangværende projekter, med undtagelse af få, vil være tale om frivillighed, men at der omvendt vil være tale om krav for nye tilsagn. Bestyrelsen ønskede desuden, at der udarbejdes en brandbook, der stilles til rådighed for operatørerne som supplement til de krav, der stilles.

Endelig pointerede bestyrelsen, at kommunikationen skal være konsistent trods forskellighederne i erhvervsfremmeindsatsen, og at der løbende skal følges op over for brugerne af brandet.

Bestyrelsen godkendte det nye brand og implementeringen i bestyrelsens virksomhedsrettede indsatser, herunder at der igangsættes en kommende kendskabskampagne. Bestyrelsen godkendte herudover justeret formål og dogmer for egen kommunikation.

4. Administrativ forenkling (orientering)

Bilag 4.1 – Cover

Med afsæt i bestyrelsens drøftelse af administrativ forenkling, og resultaterne fra den foretagne brugerrejseanalyse, på forrige møde den 4. februar 2025, blev bestyrelsen orienteret om en række administrative forenklinger, der implementeres til gavn for erhvervsfremmeindsatsens slutbrugere.

Bestyrelsen kvitterede for de fremlagte forenklingstiltag og drøftede opmærksomhedspunkter i implementeringen. Bestyrelsen kvitterede for en lavere grad af forsigtighed i forvaltningen, men fremhævede også, at der fortsat er behov for kontrol og stikprøver mhp. sund finansforvaltning og risikostyring, herunder ved brug af forskuds- såvel som straksudbetalinger.

Bestyrelsen fandt det vigtigt, at sekretariatets kommunikation af de nye tiltag er konkret og konsekvent, og at der løbende ses på øvrige tiltag til forenkling for slutbrugere.

Bestyrelsen tog orienteringen til efterretning og godkendte, at forpersonen orienterer de indstillingsberettigede organisationer om forenklingerne.

5. Investeringsoplæg

5.1 Investeringsoplæg: Virksomhedsprogrammet (*beslutning*)

Bilag 5.1.1 – Cover

Bilag 5.1.2 – Investeringsoplæg

Bestyrelsen skulle under punktet tage stilling til et oplæg til udmøntning af midler til Virksomhedsprogrammet. Bestyrelsen drøftede de to fremlagte prioriteringsmodeller til fordelingen af midler mellem professionalisering, digitalisering og eksport. Bestyrelsen betonedede vigtigheden af, at der gøres en særlig indsats for digitalisering, cybersikkerhed og eksport i lyset af den geopolitiske situation i verden.

Bestyrelsen drøftede en potentiel indsnævring af målgruppen for programmet i form af et minimum antal ansatte og ønskede at denne ensrettes på tværs af sporene. Desuden ønskede bestyrelsen, at den bliver forelagt fremdrift på udmøntningen af de enkelte spor mhp. at kunne drøfte evt. omdisponeringer inden for rammerne af de respektive tilsagn med de valgte operatører.

Bestyrelsen godkendte investeringsoplægget, og godkendte at der tentativt afsættes en reserve på 100 mio. kr. til Virksomhedsprogrammet fordelt med 50 mio. kr. i hhv. 2027 og 2028. Bestyrelsen besluttede prioriteringsmodel 2, og godkendte sammenlægningen af spor i programmet. Bestyrelsen besluttede at stille krav om mindst to årsværk som forudsætning for deltagelse, og at der er fremover stilles krav om kontant medfinansiering for alle spor undtagen SMV:Vækstpilot. Endelig godkendte bestyrelsen, at vurderingskriterierne sendes til Overvågningsudvalget, før referatet fra mødet er godkendt og offentliggjort.

5.2 Investeringsoplæg: Iværksætterprogrammet (*beslutning*)

Bilag 5.2.1 – Cover

Bilag 5.2.2 – Investeringsoplæg

Bestyrelsen skulle under punktet tage stilling til et oplæg til udmøntning af midler til Iværksætterprogrammet. Det blev drøftet, hvorvidt målgruppen for den brede indsats bør indsnævres til iværksættere med både vækstpotentiale og ambition om udvikling. Bestyrelsen betonedede vigtigheden af, at iværksættere har den fornødne ambition om at skabe vækst og udvikling for deres virksomhed.

Herudover drøftede bestyrelsen de to fremlagte modeller til økonomisk fordeling mellem spor i programmet. Bestyrelsen besluttede, at vægten lægges på det specialiserede spor målrettet vækstiværksættere, men pointerede samtidig, at selektionen ikke skal blive for hård under det brede spor, da der fortsat er behov for et stærkt tilbud i bredden. Bestyrelsen lagde vægt på, at der fortsat skal være mulighed for, at den brede indsats kan rumme et mindre

element af netværk og workshops. For så vidt angår vurderingskriterierne for den brede indsats, efterspurgte bestyrelsen, at det fremgår klarere, at ansøger skal redegøre for sin metode til at udvælge deltagere baseret på iværksættens mål, ambitioner og kompetencer.

Bestyrelsen godkendte investeringsoplægget med ovennævnte tilpasninger. Bestyrelsen besluttede prioriteringsmodel 1 med vægt på det specialiserede spor, og der fremover højst skal være en indsats under hvert spor. Bestyrelsen besluttede, at der gives mulighed for at indbygge et værditilbud med sparring fra erfarne erhvervsledere som en del af den brede indsats. Bestyrelsen besluttede at justere vurderingskriterierne, således det under 'resultater og effekter' indgår, at ansøger besidder mål, ambitioner og kompetencer til at skabe vækst. Bestyrelsen godkendte herudover, at de justerede vurderingskriterier sendes til Overvågningsudvalget, før referatet fra mødet er godkendt og offentliggjort.

5.3 Investering af strategisk råderum (beslutning)

Bilag 5.3.1 – Cover

Bilag 5.3.2 – Investeringsmuligheder for strategisk råderum

Som opfølgning på bestyrelsens forrige møde den 4. februar 2025 skulle bestyrelsen disponere det strategiske råderum for 2025.

Bestyrelsen drøftede prioriteringen af midler mellem de angivne indsatser. Bestyrelsen fandt det vigtigt at udvide den økonomiske ramme for Virksomhedsprogrammet samt tildele midler til Enterprise Europe Network på grund af den nuværende situation i Europa og gearingsfaktoren ved investeringen.

Hernæst blev finansieringen af European Digital Innovation Hubs drøftet. Bestyrelsen besluttede at yde fuld finansiering af de fem danske hubs.

Endeligt drøftede bestyrelsen finansieringen af fremtidige iværksætterevents. Bestyrelsen drøftede, om de to største events fremadrettet vil kunne afvikles uden finansiering fra bestyrelsen. Bestyrelsen konkluderede, at det vil være hensigtsmæssigt at give direkte tildelinger til hhv. Tech BBQ og The Link, således disse kan videreudvikles med tilstrækkelig tyngde og europæisk opmærksomhed. Bestyrelsen vil blive forelagt et forslag til en konkurrenceudsat pulje til finansiering af øvrige iværksætterevents.

Bestyrelsen besluttede, at den økonomiske ramme til Virksomhedsprogrammet udvides med min. 21,75 mio. kr. DEM. Herudover godkendtes, at der investeres 6,5 mio. kr. DEM i Enterprise Europe Network, og at European Digital Innovation Hubs finansieres med 20 mio. kr. DEM fordelt som angivet af sekretariatet i den respektive sag. Bestyrelsen besluttede at invitere to iværksætterevents (TechBBQ og The Link) til at indsende ansøgninger for hhv. 6 mio. kr. og 2,75 mio. kr. mhp. direkte tildelinger til 3-årige indsatser. Endelig

beslattede bestyrelsen at fastholde 30 mio. kr. i strategisk råderum til investeringer resten af 2025.

5.4 Investeringsoplæg: Produktionsudvidelser (beslutning)

Bilag 5.4.1 – Cover

Bilag 5.4.2 – Investeringsoplæg

Bestyrelsen blev orienteret om arbejdet med rød løber for produktionsvirksomheder, hvorefter den skulle tage stilling til en indsats omhandlende digital vejledning målrettet produktionsvirksomheder.

Hans Christian Østerby erklærede sig inhabil og forlod derfor rummet under behandlingen af punktet.

Bestyrelsen godkendte investeringsoplægget.

5.5 Investeringsoplæg: Digitale værktøjer (beslutning)

Bilag 5.5.1 – Cover

Bilag 5.5.2 – Investeringsoplæg

Bestyrelsen skulle tage stilling til et oplæg til udmøntning af midler til udvikling af digitale værktøjer til SMV'er på Virksomhedsguiden.

Bestyrelsen betonedede vigtigheden af, at der er aftagere til værktøjet, at der er en veldefineret målgruppe herfor, og at vedligehold af servicen er indtænkt i udviklingsarbejdet. Herudover ønskede bestyrelsen, at vurderingskriterierne skal omfatte betydningen af use cases som element i at ramme SMV'ernes behov og skabe effekt.

Bestyrelsen godkendte investeringsoplægget med en præcisering af vurderingskriterierne om use cases og veldefineret målgruppe. Bestyrelsen godkendte, at vurderingskriterierne sendes til Overvågningsudvalget, før referatet fra mødet er godkendt og offentliggjort.

6. Udmøntning: Klyngeprogram 2025-2028 (beslutning)

Bilag 6.1 – Cover

Bilag 6.2 – Udpegning af klyngeorganisation for avanceret produktion

Bilag 6.3 – Oversigtsnotat

Bilag 6.4 – Vurderingskriterier

Appendiks 6.a – Dashboards

Bestyrelsen behandlede ansøgninger til investering af midler under Klyngeprogrammet. Sekretariatet har modtaget i alt 14 sæt af ansøgninger, hvor der samlet er ansøgt om 1,2 mia. kr. 11 sæt af ansøgninger var indstillet til tilsagn, mens tre sæt af ansøgninger var indstillet til afslag.

Hans Christian Østerby erklærede sig inhabil og forlod derfor rummet under behandlingen af punktet.

Sekretariatet redegjorde for processen med at behandle ansøgningerne og præsenterede derefter indstillingerne for bestyrelsen. Der var indkommet ansøgninger til 13 af de udpegede erhvervs- og teknologiområder, hvoraf der var modtaget to konkurrerende ansøgninger til en klyngeindsats for avanceret produktion.

Bestyrelsen drøftede indledningsvis de indkomne ansøgninger inden for områderne lydteknologi samt logistisk og maritim teknologi, som sekretariatet havde indstillet til afslag. Bestyrelsen tog baggrunden for afslagene til efterretning og udtrykte opbakning til den anvendte vurderingsmetode.

Bestyrelsen drøftede herefter de konkurrerende ansøgninger til avanceret produktion, som begge er kvalificerede og af sammenlignelig kvalitet. Sekretariatet havde indstillet AM Hub til tilsagn og MADE til afslag. Bestyrelsen vurderede, at de to konkurrerende organisationer med fordel kunne have indsendt en fælles ansøgning til gavn for industriens SMV'er. Bestyrelsen drøftede sekretariatets anvendelse af vurderingskriteriet vedr. 'effekt i samfundet og for virksomheder' og specifikt underkriteriet omhandlende 'sandsynlighed for succes'. Sekretariatet redegjorde for vurderingen som beskrevet i indstillingsnotatet. Bestyrelsen vurderede, at AM Hubs innovationsaktiviteter rummer en markant skalering af den hidtidige indsats, som samlet set er tilfredsstillende, men også rummer et betydeligt element af usikkerhed vedrørende overførbarheden af tidligere anvendte metoder samt potentialet for innovation og teknologianvendelse i den påtænkte målgruppe. Herudfra fandt bestyrelsen, at graden af sandsynlighed for succes i AM Hubs innovationsansøgning var lavere end i sekretariatets vurdering, som bestyrelsen besluttede at sænke vurderingen af et trin på den anvendte skala.

Bestyrelsen udtrykte desuden ønske om en højere grad af samarbejde mellem MADE og AM Hub og opfordrede industriens aktører til at fremme sammenhæng og klarere samarbejde mellem de to organisationer, fx i form af konso- lidering. Bestyrelsen opfordrede til, at et sådant samarbejde tilrettelægges med henblik på, at MADEs indsats kan justeres, så de bedste elementer fra begge ansøgninger så vidt muligt føres ud i livet. Bestyrelsen erklærede sig positivt indstillet over for at tillade sådanne justeringer af MADEs indsats, når der er tale om forbedringer for SMV'ernes innovation, og arbejdsdelingen og grundpræmisserne i klyngekonsolideringen fortsat iagttages.

Bestyrelsen tiltrådte indstillingen om at give afslag til ansøgerne til erhvervs- og teknologiområderne lydteknologi samt logistik og maritim teknologi og tiltrådte indstillingen om tilsagn til ansøgerne inden for de ti erhvervs- og teknologiområder, der ikke var konkurrence på. Som konsekvens af bestyrelsens vurdering af sandsynligheden for succes i AM Hubs innovationsansøgning besluttede bestyrelsen, at der gives tilsagn til MADE og afslag til AM Hub.

7. Opsamling, evaluering og proces mod næste møde (*orientering*)

Bilag 7.1 – Cover

Appendiks 7.a – Økonomioversigt

Forpersonen takkede for medlemmernes engagement og orienterede om, at næste bestyrelsesmøde afholdes den 11. september 2025 i Nordjylland.

Oversigtsark til udmøntninger – Klyngeprogram 2025-2028

Ansøger	Bevillingstype	Ansøgt ERDF (kr.)*	Ansøgt VIM (kr.)	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet ERDF (kr.)	Indstillet VIM (Kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Indstillet, % af an- søgt	Samlet score	Indstil- ling**
Energy Cluster	Innovationsbevilling	0,00	53.992.208,00	15.297.792,00	0,00	53.992.208	15.297.792	100	9,2	Tilsagn
	Klyngebevilling	13.032.600,00	0,00	16.927.400,00	13.032.600	0,00	16.927.400	100	9,33	Tilsagn
CLEAN	Innovationsbevilling	0,00	32.846.968,00	36.438.371,56	0,00	42.976.985	12.176.812	79	8,2	Tilsagn
	Klyngebevilling	25.794.191,08	0,00	4.136.408,92	10.228.434	0,00	13.285.208	79	8,17	Tilsagn
LD Cluster	Innovationsbevilling	0,00	63.375.000,96	21.125.000,00	0,00	32.232.739	9.132.609	49	7,4	Tilsagn
	Klyngebevilling	12.323.740,00	0,00	1.976.260,00	6.220.500	0,00	8.079.500	100	7,67	Tilsagn
We Build Den- mark	Innovationsbevilling	0,00	60.233.766,23	17.066.233,77	0,00	37.604.862	10.654.711	62	7,8	Tilsagn
	Klyngebevilling	9.570.000,00	0,00	12.430.000,00	7.536.741	0,00	9.789.101	79	7,33	Tilsagn
Copenhagen Fintech	Innovationsbevilling	0,00	41.393.509	0,00	0,00	26.860.616	7.610.508	83	7,0	Tilsagn
	Klyngebevilling	31.442.611,00	0,00	5.042.201,00	7.536.741	0,00	9.789.101	47	7,33	Tilsagn
DigitalLead	Innovationsbevilling	0,00	60.524.559,00	17.148.625,16	0,00	32.232.739	9.132.609	53	7,4	Tilsagn
	Klyngebevilling	8.444.551,00	0,00	12.666.827,00	9.183.449	0,00	11.927.929	100	8,0	Tilsagn
Danish Life Science Clu- ster	Innovationsbevilling	0,00	63.740.257,00	18.059.740,00	0,00	29.546.678	8.371.559	46	7,2	Tilsagn
	Klyngebevilling	7.612.500,00	0,00	9.887.500,00	4.845.048	0,00	6.292.993	64	6,5	Tilsagn
Food and Bio Cluster	Innovationsbevilling	0,00	63.261.284,00	17.860.769,00	0,00	29.546.678	8.371.559	46	7,2	Tilsagn
	Klyngebevilling	7.879.714,00	0,00	10.234.571,00	6.460.064	0,00	8.390.658	82	7,0	Tilsagn
AM Hub	Innovationsbevilling	0,00	15.292.466,00	4.332.865,00	0,00	0,00	0,00	0	7,0***	Afslag
	Klyngebevilling	4.212.558,00	0,00	5.950.238,00	0,00	0,00	0,00	0	7,48	Afslag
MADE	Innovationsbevilling	0,00	56.297.200,00	15.952.800,00	0,00	26.860.616	7.610.508	47	7,0	Tilsagn
	Klyngebevilling	10.401.926,00	0,00	13.738.074	8.613.418	0,00	11.187.543	82	7,67	Tilsagn
Censec	Innovationsbevilling	0,00	23.995.296,00	6.767.904,00	0,00	23.971.325	6.791.875	100	6,8	Tilsagn
	Klyngebevilling	5.751.537,00	0,00	7.596.193,00	5.806.263	0,00	7.541.467	100	6,83	Tilsagn
Odense Robo- tics	Innovationsbevilling	0,00	32.612.580,00	36.687.420,00	0,00	24.174.554	6.849.457	44	6,8	Tilsagn
	Klyngebevilling	24.438.607,40	0,00	5.561.392,60	7.536.741	0,00	9.789.101	58	7,33	Tilsagn
Erhvervshus Fyn (Navigate Denmark)	Innovationsbevilling	0,00	38.520.000,00	10.914.000,00	0,00	0,00	0,00	0	5,0	Afslag
	Klyngebevilling	15.607.198,00	0,00	5.792.802,00	0,00	0,00	0,00	0	4,5	Afslag
Danish Sound Cluster	Innovationsbevilling	0,00	54.000.000,00	15.300.000,00	0,00	0,00	0,00	0	4,2	Afslag
	Klyngebevilling	13.050.000,00	0,00	16.950.000,00	0,00	0,00	0,00	0	3,5	Afslag
Total		189.561.733,48	660.085.094,19	361.841.388,01	87.000.000,00	360.000.000,00	215.000.000,00			

* Samtlige EU-midler er ansøgt og indstillet ud fra en annonceringsfatsat Sjællandsandel på 15,47 pct.

** Sekretariatets indstillingsnotater og selve ansøgningsskemaerne er tilgængelige for bestyrelsen på Admincontrol.

*** Nedjusteret til 7,0, som følge af DEBs mulige beslutning om at udpege MADE, jf. bilag 6.2