

Punkt 7	Cover – Midtvejsevaluering af strategi og strategiseminar med erhvervshusene	Bilag 7.1
Formål	Bestyrelsen skal godkende rammer for midtvejsevalueringen af sin strategi samt oplæg til strategiseminar for bestyrelsen og erhvervshusenes bestyrelser i 2026.	
Indstilling	Det indstilles, at bestyrelsen: ■ Godkender rammerne for midtvejsevalueringen af sin strategi. ■ Godkender sekretariatets forslag om afholdelse af og evt. fokus for et fælles strategiseminar for bestyrelsen og erhvervshusenes bestyrelser i 2026.	
Drøftelse	Bestyrelsen kan drøfte: ■ Om der er særlige vinkler eller aspekter, der skal indtænkes i udarbejdelsen af midtvejsevalueringen. ■ Om der er særlige tematikker, bestyrelsen ønsker fokus på ved strategiseminaret i 2026.	
Sag	Baggrund Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og erhvervshusenes bestyrelser er med hver deres roller instrumentelle i at udvikle erhvervsfremmeindsatsen. Det er ved lov en kerneopgave for erhvervshusenes bestyrelser at være strategiske sparringspartnere for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Det er rammen for et kontinuerligt strategisk samarbejde at bidrage til en fælles retning for erhvervsfremmeindsatsen. Det fremgår derudover af bestyrelsens strategi, at erhvervshusenes bestyrelser inviteres til dialog om indfrielse af de overordnede målsætninger i løbet af strategiperioden, og at bestyrelsen vil evaluere sin strategi halvvejs i perioden for at tage bestik af, om den fortsat rammer SMV'ernes behov. Samtidig konstitueres der i april 2026 nye bestyrelser til både til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og erhvervshusene. Løsning Det foreslås at eksekvere disse dele af strategien i tæt kobling med hinanden ved først at evaluere strategien og dernæst at afholde et fælles strategiseminar for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og erhvervshusenes bestyrelser i 2026. Følgende fokus foreslås: ■ Midtvejsevaluering: Der lægges op til i efteråret 2025 at gennemføre en kortfattet og koncis midtvejsevaluering af hovedelementerne i strategien, hvorfra resultaterne præsenteres for bestyrelsen på mødet den 5. februar 2026. Evalueringen skal følge op på implementeringen af strategien og gøre status på strategiens målsætninger. Evalueringen vil aftage afsæt i eksisterende viden og analyser samt bestyrelsens 12 nøgletal og de tilhørende mål, der blev aftalt med strategiens vedtagelse. Sekretariatet vil efter indeværende møde gå i dialog med de indstillingsberettigede organisationer mhp. afdække opmærksomhedspunkter og prioriteter i eksekvering af strategien. ■ Strategiseminar: Formålet er at bidrage til, at bestyrelserne får et fælles afsæt for den opgave, de skal løse i de kommende år. Det kan ske med afsæt i den aktuelle situation for dansk erhvervsliv, oplæg fra repræsentanter fra erhvervslivet, viden om effekten af indsatsen og forenklingen for virksomhederne samt en tydeliggørelse af bestyrelsernes rolle og ansvar. Erhvervshusenes målopfyldelse for 2025 forventes offentliggjort medio 2026 og kan sammen med bestyrelsens midtvejsevaluering indgå som en del af vidensgrundlaget for strategiseminaret.	

	Et muligt program for strategiseminarer kan bestå af eksterne og interne oplæg, fokuserede drøftelser, workshops, paneldebatter og netværksmuligheder. Programmet for strategiseminarer kan involvere nedenstående hovedelementer. ■ Aktuell situation for dansk erhvervsliv og betydningen for erhvervsfremme ■ Forenkling og effekt for virksomheder ■ Fælles onboarding af de nye bestyrelser – roller og samarbejde Videre proces Bestyrelsen præsenteres for og drøfter resultaterne af midtvejsevalueringen på bestyrelsesmødet den 5. februar 2026. Der kommunikeres efter dette møde om hovedresultaterne. Såfremt bestyrelsen beslutter at afvikle et strategiseminar med erhvervshusenes bestyrelser, arbejder sekretariatet videre med planlægningen af et seminar med afholdelse i 2026.
--	--