

Punkt 8	Cover – Investeringsoplæg: Social innovation	Bilag 8.1
Formål	Bestyrelsen skal tage stilling til et investeringsoplæg for annoncering af EU-midler øremærket social innovation.	
Indstilling	Det indstilles, at bestyrelsen: ■ Godkender investeringsoplægget. ■ Godkender, at vurderingskriterierne sendes til Overvågningsudvalget, før referatet er godkendt og offentliggjort.	
Drøftelse	Bestyrelsen kan drøfte: ■ Om indsatsen skal rettes mod en specifik branche eller geografisk område.	
Sag	Baggrund Der er i Socialfondsprogrammet øremærket 2,67 mio. kr. til indsatser indenfor social innovation. Midlerne kan ikke omprioriteres til andre indsatser eller formål. Social innovation vedrører udvikling af nye metoder til at håndtere sociale, økonomiske eller miljømæssige udfordringer på innovative og bæredygtige måder. Dette ved indsatser på tværs af samfundsaktører og sektorer såsom samarbejder mellem offentlige og civile aktører. En indsats inden for social innovation vil derved supplere en række af bestyrelsens indsatser, der allerede arbejder med disse elementer. Investeringsoplægget er udarbejdet i dialog med det EU-udpegede nationale kompetencecenter for social innovation (Akademiet for Social Innovation) og Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (STAR) for at sikre sammenhæng med den nationale indsats og bredere EU-initiativer på området. Centrale strategiske valg Det foreslås, at følgende lægges til grund for investeringsoplægget, jf. bilag 8.2: ■ Indsatsen tildeles ét projekt for at sikre tilstrækkelig volumen og for at undgå knopskydning i porteføljen. ■ Målgruppen for indsatsen er SMV'er, så der er et klart virksomhedsfokus. ■ Indsatsen har en lokal forankring, der bidrager til en koncentreret innovationsproces, og som honorer EU-forpligtelsen om, at en andel af aktiviteterne foretages på Sjælland. Der lægges dermed ikke op til en landsdækkende indsats. ■ Der allokeres ikke decentrale erhvervsfremmemidler til indsatsen, da EU-midlerne kan medfinansiere op til 95 pct., hvilket vurderes tilstrækkeligt til at sikre økonomisk incitament for deltagere. ■ Indsatsen supplerer igangværende ESG-spor i bl.a. Virksomhedsprogrammet og indsatser vedr. social inklusion mhp. synergier i bestyrelsens indsatser. ■ Aktuelle socialpolitiske prioriteter under Ungeløftet understøttes. ■ Administration af indsatsen tilrettelægges så enkelt for deltagerne som muligt. Hensynene indfries bl.a. ved: <u>Vurderingskriterier og vægtning</u>	

	I bedømmelsen af ansøgninger lægges der vægt på resultater og effekter (50 pct.), privat engagement (20 pct.), forenkling for virksomheder (20 pct.) og partnerskab og samarbejde (10 pct.). <u>Metode til at fordele midler</u> Midlerne tildeles til den højest vurderede ansøgning. Ansøgninger kan ikke indstilles til delvist tilsagn, hvis puljen er overansøgt. <u>Forenkling og servicekrav</u> Der kan kun anvendes kontoplan 40 pct. og standardsats for at minimere administrationen i indsatsen. Videre proces Såfremt bestyrelsen godkender investeringsoplægget, sendes vurderingskriterierne til Overvågningsudvalget umiddelbart efter mødet mhp. annoncering af indsatsen i oktober 2025. Bestyrelsen forelægges forventeligt tilsagnsindstilling på bestyrelsesmødet den 5. maj 2026.
--	--