

NOTAT

1. september 2025

## Bilag 8.2: Investeringsoplæg: Social innovation

### 1. Formål

Bestyrelsen skal tage stilling til annoncering af en indsats på 2,67 mio. kr. vedrørende social innovation.

### 2. Ophæng i bestyrelsens strategi

Indsatsen skal bidrage til at realisere bestyrelsens målsætninger om at styrke SMV'ernes omstillingsevne og adgang til kvalificeret arbejdskraft ved, at SMV'erne styrker tiltrækning og fastholdelse af den yngre generation gennem strategisk anvendelse af ESG i SMV'ernes rekrutteringsstrategi. Samtidig kan indsatsen bidrage til at få unge i beskæftigelse.

### 3. Bestyrelsens strategiske valg

#### 3.1 Oplæg til indhold og målgruppe

Det foreslås, at indsatsen fokuseres på at styrke SMV'ernes brug af ESG-rekrutteringsstrategier, da det kan bidrage til at tiltrække og fastholde fremtidens medarbejdere, der vægter ESG-aspekter såsom arbejdsforhold, værdigrundlag og bæredygtighedsansvar højt. 57 pct. af de unge lægger således vægt på diversitet og inklusion, og næsten to ud af tre virksomheder forventer, at ESG vil spille en større rolle i employer branding inden for to år.<sup>1</sup> Ved at integrere ESG i SMV'ernes strategiske arbejde styrkes deres position på arbejdsmarkedet og deres evne til at tiltrække medarbejdere fra yngre generationer.

Det foreslås, at målgruppen ikke indsnævres yderligere for at skabe et bredt værditilbud.

Indsatsen vurderes at have synergi med Ungeløftet, der blev besluttet af et bredt flertal i Folketinget ultimo 2024, og som skal løfte de ca. 43.000 unge, som ikke er i uddannelse eller har et arbejde, ind på arbejdsmarkedet. Dertil supplerer det ESG-spor i Virksomhedsprogrammet og bestyrelsens landsdækkende substitutionsindsatser. Konkret skal indsatsen bidrage til, at SMV'er præsenteres for nye metoder og værktøjer, der kan integrere ESG i

Vejlsøvej 29  
8600 Silkeborg  
T: 3529 1700  
@: deb@erst.dk  
Erhvervsfremmebestyrelsen.dk

ERHVERVSMINISTERIET

2024-16963

<sup>1</sup> Jf. EQUALIS-analyse og Akademiet for Social Innovation

deres rekrutterings- og fastholdelsesstrategier. Virkemidler kan fx inkludere digitale værktøjer, strategiske handlingsplaner, tilpasning af rekrutteringssystemer, ESG-branding, samt pilottest. Partnerskaber og samarbejder mellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner, arbejdsmarkedsorganisationer fagforeninger, kommuner og NGO'er står centralt for at sikre en helhedsorienteret indsats. Noget der ligeledes lægges vægt på i Ungeløftet.

### 3.2 Oplæg til resultater og effekter

Indsatsen vil have effekter på flere niveauer:

*Samfundet:* ved at styrke forbindelsen mellem yngre arbejdskraft og SMV'erne understøttes et fremtidsorienteret og konkurrencedygtigt arbejdsmarked.

*SMV'erne:* ESG er et vigtigt konkurrenceparameter, og SMV'er, der tidligt formår at arbejde strategisk med og brande sig på bæredygtighedsdata, får et markant forspring ift. at rekruttere den yngre generation, og stå stærkt i markedet. SMV'erne vil gennem indsatsen blive præsenteret for nogle nye metoder, værktøjer eller strukturer, mhp. at integrere ESG i SMV'ernes rekrutterings- og fastholdelsesstrategier.

*Den yngre generation:* de unge møder en SMV og en arbejdskultur, der er omstillingsparat, og som imødekommer de samfundshensyn og behov, de efterspørger. De opnår derigennem en højere motivation og stærkere tilknytning til arbejdsmarkedet.

| Målsætninger                                  | Indsatsens bidrag til bestyrelsens målsætninger                                                                       |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Understøtte virksomhedernes omstilling</b> | Der udvikles mindst seks værktøjer, metoder eller strukturer til understøttelse af SMV'ernes rekrutteringsstrategier. |
| <b>Forenkle fremtidens erhvervsfremme</b>     | Indsatsen tildeles ét projekt.                                                                                        |
| <b>Tilbyde indsatser for hele landet</b>      | Indsatsen afprøves i mindst 2 regioner, hvoraf den ene er Region Sjælland. Mindst 10 SMV'er deltager i projektet.     |

### 3.3 Oplæg til indsatsens økonomi

Der er 2,67 mio. kr. under Socialfonden, som er øremærket indsatser inden for social innovation. Dette da EU-kommissionen har indskærpet, at der skal afsættes midler til denne prioritet, hvorfor midlerne ikke kan omprioriteres. Med mulighed for medfinansiering på op til 95 pct. for EU-midlerne foreslås der ikke afsat decentrale erhvervsfremmemidler.

I henhold til Socialfonden Plus stilles der krav om, at 24,01 pct. af de igangsatte aktiviteter skal komme SMV'er i Region Sjælland til gavn. Indsatsen foreslås at udmønte alle midlerne øremærket til social innovation.

### 3.4 Oplæg til forenklingstiltag i indsatsen

Det foreslås, at nedenstående forenklingstiltag gennemføres ifm. indsatsen.

| Forenklingstiltag                  | Tiltagens forventede effekt på brugeroplevelsen                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Administrative forenklinger</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansøgere begrænses til kun at have adgang til kontoplan 40 for at minimere administrationen ved indsatsen.</li> <li>• Ansøgere begrænses til kun at kunne anvende standardsats for at lette dokumentationsbyrden</li> <li>• Der stilles krav om videreudbetaling til virksomhederne.</li> </ul> |

### 3.5 Oplæg til udvælgelse af ansøgninger

#### 3.5.1 Mindstekrav til ansøgninger

| Oversigt over mindstekrav                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Potentielle ansøgere</b><br>Der stilles krav om at projektet midtvejsevalueres af en af Erhvervsstyrelsen udpeget evaluator.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Økonomi</b><br>Der kan ansøges om op til 95 pct. medfinansiering.<br>Der stilles krav om anvendelse af kontoplan 40.<br>Der stilles krav om anvendelse af standardsats.<br>Ansøger skal søge den fulde pulje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Geografi</b><br>24,01 pct. af de igangsatte aktiviteter, skal komme virksomheder i Region Sjælland til gavn. Dette imødekommes ved at stille krav om, at minimum to værktøjer, metoder eller strukturer afprøves på virksomheder i Region Sjælland under projektperioden.<br>Mindst 10 SMV'er skal medvirke i projektet.                                                                                                                                                                                              |
| <b>Projektperiode</b><br>Projektet skal være afsluttet senest den 31. december 2028.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kommunikation</b><br>Tilsagn vil indeholde krav til den virksomhedsrettede kommunikation af tilbud, og tilsagnsmodtager har ansvaret for, at alle virksomhedsrettede indsatser kommunikeres under et samlende kommunikationskoncept, der skal bidrage til at skabe genkendelighed og sammenhæng for virksomhederne. Dette indebærer bl.a., at tilbud i projektet skal formidles på Virksomhedsguiden. Vilåret vil fremgå af tilsagnsbetingelserne og/eller guidelines, der stilles til rådighed af Erhvervsstyrelsen. |

#### 3.5.2 Kriterier til at vurdere ansøgninger

Forvaltningsmyndigheden vil vurdere ansøgninger efter nedenstående kriterier. Kriterierne vil blive bedømt på en pointskala. Den samlede score er et vægtet gennemsnit af scorerne på hvert kriterium. Ansøgninger skal både opnå mindst 65 pct. af de mulige point samlet set, og mindst 50 pct. af mulige point i hvert kriterium for at komme i betragtning.

| Vurderingskriterier                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Vægt           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Resultater og effekter</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>50 pct.</b> |
| Der lægges vægt på: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Resultater og effekters omfang og relevans for annonceringens formål.</li> <li>■ De ansøgte aktiviteter effekteffekt og forudsætninger, herunder sandsynlighed for succes.</li> <li>■ Ressourceanvendelsen i forhold til de ansøgte aktiviteter.</li> <li>■ En veldefineret plan for opfølgning på indsatsens effekt.</li> <li>■ Forankring og implementering af indsatsens resultater og erfaringer.</li> </ul> |                |
| <b>Privat engagement</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>20 pct.</b> |
| Der lægges vægt på: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ At det sandsynliggøres, at indsatsen møder SMV'ernes behov og i relevant omfang SMV'ernes engagement/involvering i de ansøgte aktiviteter.</li> <li>■ At indsatsen adresserer et tydeligt defineret problem.</li> <li>■ At ansøger, hvor relevant, koordinerer med eksisterende tiltag – herunder undgår overlap med andre indsatser.</li> </ul>                                                                 |                |
| <b>Forenkling for virksomheder</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>20 pct.</b> |
| Der lægges vægt på: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ At ansøger har sandsynliggjort, at de ansøgte aktiviteter er tilrettelagt administrativt enkelt for deltagerne. Herunder beskrivelse af hvilke konkrete tiltag, der gøres for, at brugerne oplever en så administrativ enkel indsats som muligt set ift. værdien af tilbuddet.</li> </ul>                                                                                                                        |                |
| <b>Partnerskab og samarbejde</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>10 pct.</b> |
| Der lægges vægt på: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Den/de enkelte partners relevans, kapacitet, erfaring og kompetencer.</li> <li>■ Om indsatsen skaber nye relationer mellem fx offentlige instanser, private virksomheder, NGO'er samt civilsamfund.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   |                |

### 3.5.3 Metode til fordeling af midler

Midlerne fordeles fra toppen til den højest vurderede ansøger. Projekter kan ikke indstilles til delvist tilsagn, hvis puljen er overansøgt.

## 4. Videre proces

Overvågningsudvalget forelægges vurderingskriterierne gennem skriftlig høring umiddelbart efter bestyrelsesmødet. Indsatsen forventes annonceret i oktober 2025 med frist for indsendelse af ansøgninger i januar 2026. Indstilling af ansøgninger til bestyrelsen forventes på mødet den 5. maj 2026. I forlængelse heraf udsteder Erhvervsstyrelsen tilsagn/afslag.