

Punkt 9.1	Cover – Udmøntning: Lokale og tværgående turismeprojekter 2025	Bilag 9.1.1
Formål	Bestyrelsen skal behandle ansøgninger til investeringer under puljen til lokale og tværgående turismeprojekter 2025. Der vil på mødet desuden være en kort orientering om bestyrelsens samlede turismeindsats siden 2019, da puljen udmøntes for sidste gang i regi af bestyrelsen som følge af ressortomlægning af turismen til By- Land- og Kirkeministeriet.	
Indstilling	Det indstilles, at bestyrelsen: ■ Godkender vedlagte indstillinger i appendiks 9.1.a. ■ Giver mandat til, at beslutningerne kommunikeres til ansøgerne og at opfølgende sagsbehandling påbegyndes inden referatet offentliggøres. ■ Giver mandat til, at evt. yderligere tilbageløbsmidler fra afsluttede turismeprojekter, der måtte indløbe inden udgangen af 2025, anvendes til at forhøje de delvise til-sagn.	
Sag	Baggrund Bestyrelsen besluttede på sit møde den 4. februar 2025 at indkalde ansøgninger til lokale og tværgående turismeprojekter. Indsatsen har ophæng i bestyrelsens strategi samt den nationale turismestrategi <i>Veje til bæredygtig turismevekst (2024)</i>. Bestyrelsen afsatte iht. finansloven for 2025 en samlet økonomisk ramme på 57,6 mio. kr. af de decentrale erhvervsfremmemidler til indsatsen, hvoraf 46,1 mio. kr. alene kan søges af de tværkommunale destinationsselskaber, mens de resterende 11,5 mio. kr. også kan søges af andre turismefremmeaktører. Puljen tillægges derudover tilbageløbsmidler fra afsluttede turismeprojekter på knap 0,9 mio. kr., da disse alene kan anvendes til turismeprojekter. Investeringen skal medvirke til at fremme turisme som dansk styrkeposition ved at støtte turismeprojekter inden for bestyrelsens fire prioriterede temaer, som skal sikre en bred vifte af tilbud, støtte turismens grønne omstilling, styrke innovation, digitalisering og iværksætteri samt styrke turismen i samspil med det omkringliggende samfund. Investeringen skal også understøtte miljømæssig, økonomisk og social bæredygtig vækst inden for turismens tre forretningsområder (erhvervs- og mødeturisme, storby-turisme og kyst- og naturturisme). Sekretariatet har, jf. bestyrelsens beslutning af 4. februar 2025, vurderet ansøgningerne på tre overordnede udvælgelseskriterier: Behov og efterspørgsel (30 pct.), partnerskab og samarbejde (20 pct.) og resultater og effekter (50 pct.). Løsning Sekretariatet har modtaget i alt 25 ansøgninger, hvoraf én ansøger efterfølgende har trukket sig. Der er i alt ansøgt for 91,5 mio. kr. Fem ansøgninger opfylder ikke annonceringens minimumskrav og har derfor modtaget afslag forud for bestyrelsesmødet. 15 ansøgninger scorer 6,5 point eller mere, hvilket bringer dem i betragtning til tilsagn. De 15 ansøgere har i alt ansøgt om 64,8 mio. kr., hvilket er 6,3 mio. kr. mere end den afsatte ramme inkl. tilbageløbsmidler. Af de 15 ansøgninger, som er i betragtning til	

	tilsagn, scorer de tre lavest scorende projekter alle 7,03. Sekretariatet foreslår derfor, at disse tre lavest scorende ansøgninger alle beskæres ens forholdsmæssigt med samlet 6,3 mio. kr. Således indstilles i alt 15 ansøgninger til at modtage DEM-tilskud på i alt op til 58,5 mio. kr., heraf 49,2 mio. kr. til ansøgninger fra destinationsselskaber og 9,3 mio. kr. til øvrige aktører. De 12 højest scorede ansøgninger indstilles til fuldt tilsagn og de tre lavest scorede indstilles til delvist tilsagn. Det er sekretariatets vurdering, at de beskårede projekter fortsat vil kunne gennemføres på en hensigtsmæssig måde. Ansøgninger, der scorer under 6,5, indstilles til afslag. De indstillede projekter falder især inden for temaet <i>En bred vifte af turismetilbud</i> med aktiviteter vedr. udvikling af kultur- og oplevelsestilbud, strategisk-fysisk planlægning, geografiske samarbejder og styrkelse af mødeturismen. Inden for temaet <i>Mod en grønne rejse</i> igangsættes bl.a. aktiviteter vedr. klimavenlige overnatningsformer, regenerative turismetilbud og outdoor. På tværs af puljen indeholder projekter aktiviteter vedr. digitalisering, øget brug af data og international markedsføring, ligesom flere projekter har <i>Mennesket i midten</i> med aktiviteter, der skal understøtte bæredygtige lokalsamfund og sæsonmæssig spredning. Ansøgningerne fordeler sig geografisk over hele landet, og mange ansøgninger går på tværs af geografier. Vedlagt er et oversigtsnotat, appendiks 9.1.a, der giver et overblik over ansøgningerne. Ansøgningerne samt indstillingsnotaterne er tilgængelige for bestyrelsen i Admincontrol. Forventede resultater og effekter Projekternes resultatmål tager alle afsæt i de nationale pejlemærker om fx flere overnatninger, øget omsætning, bæredygtig omstilling i turismevirksomheder og flere tilfredse borgere og medarbejdere. Projekterne indeholder både brede indsatser, der skal løfte det samlede turismeprodukt i destinationerne, internationale markedsføringsindsatser samt indsatser, der vil styrke den enkelte turismevirksomhed. Samlet vil resultaterne føre til et løft af turismeproduktet med flere, bedre og mere bæredygtige turismetilbud, som vil øge antallet af turister og skabe økonomisk vækst. Videre proces I forlængelse af bestyrelsens afgørelse vil der være behov for opfølgende sagsbehandling inden udsendelse af endeligt tilsagn. Endeligt tilsagn forventes udstedt i efteråret 2025. Sekretariatet giver ansøgerne en servicemeddelelse om tilsagn/afslag og publicerer pressemeddelelse om bestyrelsens beslutninger umiddelbart efter mødet.
--	--