

Projektbeskrivelser – Lokale og tværgående turismeprojekter 2025

Projekt og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
Den nye normal - bæredygtighed som førstevalg <i>Tilsagnsbeløb: 4.500.000,00 kr.</i>	Destination Vadehavskysten	Projekt har til formål at styrke turismeudviklingen i og omkring Vadehavet ved at udvikle autentiske, kvalitetsoplevelser og underbygge bevidstheden om det bæredygtige valg. Der vil gennem partnerskaber blive skabt nye koncepter for guidede ture og pakkeløsninger, og projektet vil fokusere på et nyt potentiale i erhvervsturisme. Projektet vil forbedre gæsteoplevelsen og øge kvaliteten af turismetilbuddene med bæredygtighed og grøn omstilling for øje, så det bliver lettere for både turister og erhvervsaktører at fortage bæredygtige valg.
Regenerative Copenhagen <i>Tilsagnsbeløb: 5.000.000,00 kr.</i>	Wonderful Copenhagen	Projektet har til formål at analysere, afprøve og dokumentere effekterne af regenerativ turisme ved at opbygge et nyt og solidt vidensgrundlag på området. Denne viden danner baggrund for at udvikle og gennemføre innovationsforløb for turismeaktører og virksomheder i hovedstadsområdet. Målet er at øge udbuddet af regenerative turismetilbud, hvor turister bidrager aktivt til at bevare og forbedre destinationen som modydelse for fx oplevelser, rabatter og lignende. Dette skal understøtte en mere bæredygtig adfærd blandt de besøgende og samtidig sikre fortsat lokal opbakning til turismen ved at mindske nogle af de negative konsekvenser, turismen kan have.
Møder, mennesker & mikrostyrker <i>Tilsagnsbeløb: 7.808.214,22 kr.</i>	Fonden VisitAarhus	Formålet med projektet er at styrke erhvervs- og mødeturismen uden for de store byer i Aarhusregionen og Kystlandet året rundt med 'mikro-styrker' som virkemiddel. Ambitionen er at udnytte lokale mikrostyrker, som er stedbundne ressourcer med turismepotentiale inden for erhverv, natur og kultur, til at tiltrække flere erhvervsturister uden for højsæsonen, skabe bæredygtig vækst og øge lokal værdiskabelse. Via samarbejde mellem turismevirksomheder, kommuner og det lokale erhvervsliv identificeres, udvælges og forankres mikrostyrker, som skal danne grundlag for nye mødeprodukter, tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft samt nye former for markedsføring.
CoastLab – Vildt tæt på Limfjordens oplevelser <i>Tilsagnsbeløb: 4.700.000,00 kr.</i>	Destination Limfjorden	Projektet har til formål at løfte Limfjordsregionens turismekvaliteter på tværs af geografier og årstider. Gennem målrettet produktudvikling, der skal bygge bro mellem oplevelsesudbydere, overnatningssteder, fødevarerproducenter og øvrige lokale aktører, udvikles lokale oplevelsesprodukter, der tager afsæt i fjordområdets potentialer og som går på tværs af værdikæder. Oplevelsesprodukterne vil herefter blive benyttet i internationale markedsføringskampagner, der skal bidrage til flere og bedre gæster i

Projekt og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
Udviklingsplan Limfjorden <i>Tilsagnsbeløb: 3.321.300,00 kr.</i>	Destination Limfjorden	Limfjordsregionen inden for særlige outdoor-, fødevarer- og kulturturisme. Formålet med projektet er at udarbejde en fælles udviklingsplan for Destination Limfjorden på tværs af Struer, Morsø og Skive kommuner samt udarbejdelse af tre strategisk-fysiske udviklingsplaner (SFU'er) for ferieområder i de tre kommuner. Udviklingsplanen har til hensigt at sætte retningen for en balanceret turismeudvikling, som opsætter både økonomiske, sociale og miljømæssige mål for turismen i området. Samtidig vil udviklingsplanen forholde sig til, hvordan turismeerhvervet får de bedst mulige vilkår for bæredygtig udvikling, som efterspørges af virksomhederne. I arbejdet med udarbejdelsen af udviklingsplanen og SFU'er vil man bygge videre på erfaringer fra andre tværkommunale udviklingsplaner.
The Great Nearby - Nye veje for dansk outdoorturisme <i>Tilsagnsbeløb: 2.823.200,00 kr.</i>	Dansk Kyst- og Naturturisme	Formålet med projektet er at forløse potentialet i Danmarks landskaber og national-, geo- og naturparker ved at formidle og facilitere outdooroplevelser. Gennem teknologi, innovation og nye værdikæder vil projektet løfte naturoplevelserne, styrke tilgængeligheden og udvikle regenerative og mere bæredygtige forretningsstrategier. Projektet har fokus på at tiltrække en ny målgruppe, der ønsker unikke oplevelser med positive aftryk på naturen i tråd med DKNT's handlingsplan for outdoorturisme og naturoplevelser.
USP - Unikke Sjællandske Potentialer <i>Tilsagnsbeløb: 2.625.000,00 kr.</i>	Visit Lolland-Falster	Projektet har til formål at styrke turismen på Sjælland og øerne gennem unikke oplevelsesruter målrettet det svenske marked. Projektet bygger på den sjællandske samarbejdsalliance (SMA-Z) og skal, via data om svenske turisters behov, udnytte områdets styrkepositioner. I samarbejde med lokale aktører vil projektet udvikle konkrete oplevelsesruter igennem brug af nye udviklingsprincipper og strategisk konceptualisering. Det skal bidrage til at sprede turismen i området til gavn for alle. Virksomhederne opkvalificeres i tråd med efterspørgslen og oplevelsesruterne testes i kampagner, som skal øge interessen for Sjælland og øerne. Projektet skal bidrage til at tiltrække flere svenske turister og skabe bedre sæsonmæssig spredning.
Kulturen i hjertet - En ambitiøs, markedsorienteret og strategisk udvikling af kulturturismen i Destination Nord <i>Tilsagnsbeløb: 3.295.500,00 kr.</i>	Destination Nord FMBA	Projektet vil udvikle Destination Nord til en konkurrencedygtig kulturturismdestination. Det skal ske via udarbejdelsen af en skarpere og mere differentieret kulturturismeprofil for hele destinationen, samt konkrete kulturturismeprofiler for syv lokale turismeområder, der også vil styrke de deltagende kulturaktørers viden om området. Derigennem skabes et bredt forankret og sammenhængende oplevelses- og kulturprodukt samt en skærpet lokal og

Projekt og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
		markedsæssig forankring af oplevelserne. Projektet skal bidrage til flere kulturturister hele året og heraf en stigning i den kulturturismeafledte omsætning.
Strategisk-fysisk udvikling af internationale kraftcentre for turisme i Hovedstadsregionen <i>Tilsagnsbeløb: 2.583.750,00 kr.</i>	Wonderful Copenhagen	Projektets formål er at styrke den strategiske og fysiske turismeplanlægning på tværs af kommuner i hovedstadsområdet og Nordsjælland. Der skal laves en fælles udviklingsplan for det tværkommunale samarbejde for at styrke det politiske og forvaltningsmæssige samarbejde. Planen forankres lokalt via forskellige initiativer. For tre udvalgte områder udarbejdes strategisk-fysiske udviklingsplaner (SFU'er), der bl.a. vil give konkrete bud på placering af overnatningskapacitet og infrastruktur under hensyntagen til lokale forhold. Projektet skal skabe grobund for flere kommercielle initiativer og private investeringer, så områdets turismekapacitet på sigt forøges og andelen af turister, der planlægger besøg uden for København, bliver større.
Den Østdanske Kapacitetsanalyse (DØK) <i>Tilsagnsbeløb: 1.500.000,00 kr.</i>	VisitSydsjælland-Møn	Den Østdanske Kapacitetsanalyse (DØK), skal belyse den uudnyttede overnatningskapacitet øst for Lillebælt. Projektet skal kortlægge og analysere den eksisterende kapacitet i feriehuse- og campingsegmentet på baggrund af indsamlet data. Projektet adresserer behovet for ledig overnatningskapacitet i branchen, skaber ny anvendelig viden, tester løsninger med lokale aktører og udvikler målrettede kampagner til både danske og internationale gæster. Gennem en datadrevet tilgang understøttes øget turismeomsætning, forlængelse af sæsonen, mere præcis markedsføring og en grønnere udvikling, der reducerer behovet for nybyggeri.
Content Hub for dansk turisme, inkl. helårscontent <i>Tilsagnsbeløb: 4.020.000,00 kr.</i>	VisitDenmark	Projektet vil udvikle en landsdækkende content hub, som skal bygge ovenpå den nye webplatform, som lanceres primo 2026 af VDK i samarbejde med alle landets destinationsselskaber. Den nye platform skal opdatere den tidligere GuideDanmark-løsning og skabe et teknologisk og strategisk løft, der forankrer en moderne og effektiv digital infrastruktur i dansk turisme. Størstedelen af den nuværende content (fotos og videoer), som findes og deles i dansk turisme, er relateret til ferieturisme og sommersæson. For at synliggøre Danmark som helårsdestination inden for alle tre forretningsområder (kyst- og natur-turisme, storbyturisme og erhvervs- og mødeturisme) vil projektet også producere ny høj kvalitet-content med fokus på ydersæsonen.
Koglemærkede feriehuse 2.0 <i>Tilsagnsbeløb: 2.450.261,00 kr.</i>	Feriehusudlejernes Brancheforening	Projektets formål er at udnytte momentum i den bæredygtige omstilling af feriehuse, ved at videreudvikle den første version af mærket "Koglemærket – Fokus på energi". Da energiforbedringer og bæredygtige løsninger ikke kan stå alene, vil

Projekt og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
		projektet medtænke gæsternes adfærd ved at udvikle koncepter, der kan understøtte de klima- og miljøvenlige løsninger i feriehusene. Projektet skal bidrage til at løfte udviklingen af feriehusproduktet på vegne af den samlede branche, så der bliver enslydende standarder under mærkningsordningen både for husejere, der deltager, og for de gæster, der booker de deltagende feriehus.
Kulturturisme og Kvadratmeter– Den transformative vej mod en stærkere trefoldig bæredygtig bundlinje på Vestkysten <i>Tilsagnsbeløb: 5.492.917,51 kr.</i>	VisitNordvestkysten	Projektets formål er at efterkomme en stigende efterspørgsel efter anderledes overnatningsformer og stærkere kulturoplevelser i de tre destinationer langs den jyske vestkyst. Projektet vil først gennemføre forløb med kommuner og erhverv, hvor funktionstømte bygninger omdannes til nye overnatningskoncepter. I andet spor skal eksisterende kulturattraktioner optimeres og nye kulturoplevelser udvikles og testes. Ansøgningen indeholder også en gæsteanalyse samt international markedsføring målrettet købestærke natur- og kulturturister på det tyske, hollandske og norske marked.
Greater Together - International konferenceidentitet, lokal forankring <i>Tilsagnsbeløb: 3.455.669,94 kr.</i>	Erhvervshus Fyn P/S (Destination Fyn)	Formålet med projektet er at udvikle et internationalt conferencebrand med udgangspunkt i de nationale styrkepositioner forankret på Fyn, herunder Robot-teknologi, droner, det maritime område og nicheområder inden for life science. Derudover vil projektet udvikle et bredt partnerskab og etablere en fælles platform for strategisk værtskab, internationalt budarbejde og målrettet markedsføring i samarbejde med VisitDenmark (VDK). Projektet vil styrke mødeturismen ved at øge antallet af conferencebud og vundne værtskaber, og bidrage til innovation, lavsæsonaktivitet og international synlighed for Destination Fyn.
Storbyernes kultursignatur <i>Tilsagnsbeløb: 4.890.069,82 kr.</i>	Wonderful Copenhagen (Dansk Storbyturisme)	Projektet har til formål at styrke og udvikle de fire storbyer Aalborg, Aarhus, Odense og Københavns markedsposition som attraktive kulturdestinationer. Det skal ske gennem skarpere definerede kulturturismeprofiler, et mere bredt forankrede og sammenhængende oplevelses- og kulturprodukter, samt en skærpet lokal og markeds-mæssig forankring af oplevelserne, hvor de klassiske turistattraktioner kobles med hverdagslivets fællesskaber og lokale særkender. Projektet vil øge antallet af overnatninger og omsætningen fra særligt internationale gæster uden for højsæsonen, så kapaciteten udnyttes og storbyerne forbliver levende hele året.