

Referat fra 35. bestyrelsesmøde i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse den 11. september 2025, kl. 10.00-16.00, Aalborg

Til stede fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

- Christian Motzfeldt, forperson for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse
- Johannes Lundsryd Jensen, borgmester, Middelfart Kommune
- Hans Christen Østerby, borgmester, Holstebro Kommune (virtuelt kl. 15-16)
- Morten Slotved, borgmester, Hørsholm Kommune
- Merete Dea Larsen, byrådsmedlem, Roskilde Kommune
- Claus Jensen, formand, CO-Industri
- Ulrik Gernow, Group Executive Vice President og COO, Grundfos
- Anne-Marie Hansen, Director, Agro Food Park
- Stine Damborg, regionsrådsmedlem, Region Midtjylland
- Anders Thusgaard, erhvervspolitisk direktør, Erhvervsministeriet

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg
T: 3529 1700
@: deb@erst.dk
Erhvervsfremmebestyrelsen.dk

ERHVERVS MINISTERIET

Til stede fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse (virtuelt kl. 15.00-16.00)

- Niels Jørgen Pedersen, borgmester, Thisted Kommune
- Fleming Frederiksen, adm. direktør, Svend Frederiksen Maskinfabrik
- Marianne Lyngby Pedersen, adm. direktør, Indeks Retail A/S
- Morten Skov Christiansen, formand, Fagbevægelsens Hovedorganisation

Afbud

- Dorte Krak, adm. direktør, Arp-Hansen Hotel Group A/S
- Steen Munk, kreditdirektør/vicedirektør, Nykredit A/S
- Per Michael Johansen, rektor, Aalborg Universitet

Tilstede fra Erhvervsministeriet

- Niels May Vibholt, vicedirektør, Erhvervsstyrelsen
- Kasper Juel Gregersen, sekretariatschef, Erhvervsstyrelsen
- Simon Ralph Hauptmann, kontorchef, Erhvervsministeriet
- Niels Dahl Christensen, chef, Erhvervsstyrelsen
- Emil Bjørn Ørskov, chef, Erhvervsstyrelsen
- Mads Varberg, fuldmægtig, Erhvervsstyrelsen (referent)

Oplægsholdere

- Mads Bang, Innovationsdirektør, Aalborg Universitet
- Birgit Pia Nøhr, CEO, DigitalLead
- Claus Falk, CEO, DanPhone
- Andreas Berre Eriksen, CEO, Ambolt AI
- Jakob Kaad, Managing Director, Accenture Strategy

Referat fra bestyrelsesmødet

1. Besøg ved AAU Innovate og oplæg om innovationssamarbejder (drøftelse)

Bilag 1.1 – Cover

Mødet startede med et oplæg ved Mads Bang, innovationsdirektør ved AAU Innovate, der beskrev universitetets arbejde med innovation, efterfulgt af en rundvisning ved universitetets innovationsgarager, hvor de studerende arbejder med at udvikle deres spinoff eller startup. Efterfølgende havde bestyrelsen en fælles drøftelse om, hvordan kommerialisering af forskning fremmes gennem innovationssamarbejder mellem videninstitutioner, klynger og SMV'er. I drøftelsen deltog Mads Bang, Birgit Pia Nøhr, CEO i DigitalLead, Andreas Berre Eriksen, CEO i Ambolt AI, og Claus Falk, CEO i DanPhone. Oplægsholderne gennemgik de væsentligste strategiske hensyn at holde for øje i eksekveringen af bestyrelsens innovationsrettede indsats, hvor hensynet til forenkling og hurtig videreudbetaling af midler til virksomheder fremhævedes.

2. Velkomst ved forpersonen (orientering)

Bilag 2.1 – Cover

Forpersonen informerede om, at referatet fra sidste møde, afholdt den 8. maj 2025, blev godkendt uden bemærkninger fra bestyrelsen. Dernæst orienterede forpersonen orienterede om, at han siden seneste møde har deltaget i en række aktiviteter i regi af bestyrelsen, og at Anne-Marie Hansen har deltaget i en debat på Folkemødet på vegne af bestyrelsen.

3. Strategisk drøftelse: Tiltrækning af udenlandsk arbejdskraft (beslutning)

Bilag 3.1 – Cover

Bilag 3.2 – Tiltrækning af udenlandsk arbejdskraft

Forpersonen mindede bestyrelsen om, at behovet for en indsats målrettet tiltrækning af udenlandsk arbejdskraft blev drøftet på bestyrelsesmøderne i februar og maj i indeværende år.

Bestyrelsen understregede vigtigheden af, at danske virksomheder har adgang til kvalificeret arbejdskraft, men påpegede samtidig, at løsninger er komplekse og dilemmafyldte. I forlængelse heraf betonedes bestyrelsen nødvendigheden af at målrette og fokusere den nuværende indsats såvel strategisk som finansieringsmæssigt. Særligt blev det fremhævet, at en eventuel indsats fremadrettet bør være landsdækkende og have primært fokus på fastholdelse af udenlandske studerende, samt at indsatsen skal tilrettelægges med en smallere partnerkreds. Dertil pointerede bestyrelsen, at indsatsen ikke eksklusivt skal fokusere på grønne kompetencer, men på bredere kompetencer inden for STEM- og tekniske uddannelser. Bestyrelsen lagde herudover vægt på, at en kommende indsats bør have klarere effektmål og opfordrede til, at indsatsen koordineres med øvrige indsats, herunder den nye erhvervsordning.

Sekretariatet blev opfordret til at gå i dialog med Copenhagen Capacity, der varetager det nuværende projekt, med henblik på forelæggelse af et egentligt investeringsoplæg på bestyrelsens møde den 6. november 2025.

Bestyrelsen besluttede at afvente stillingtagen til udmøntning af midler til udenlandsk arbejdskraft til mødet i november, hvor der vil foreligge oplæg til indsats på baggrund af videre dialog mellem sekretariatet og det nuværende projekt ud fra bestyrelsens ønske til prioritering. Bestyrelsen besluttede, at en eventuel ny investering bør være landsdækkende og rettet mod fastholdelse af udenlandske studerende samt have et snævrere partnerfelt, bredere fokus på STEM og teknisk faglærte og tydelige effektmål.

4. Investeringsplan 2025: Opfølgning på strategisk råderum (beslutning)

Bilag 4.1 – Cover

Bilag 4.2 – Investering af strategisk råderum 2025

Som opfølgning på bestyrelsens forrige møde den 8. maj 2025 skulle bestyrelsen prioritere det strategiske råderum for 2025.

Punktet indledtes ved et oplæg fra Jakob Kaad, Managing Director i Accenture Strategy, som præsenterede de foreløbige resultater fra en igangværende analyse af barrierer og muligheder for udvikling og produktion af droneteknologi i Danmark. Det blev fremhævet, at branchen drager fordel af Danmarks styrkeposition inden for robotteknologi, herunder et innovativt miljø og gode testfaciliteter, men at der er behov for at investere for at fastholde denne styrkeposition. Samtidig blev der lagt vægt på et øget behov for et styrket forsvar, leverancesikkerhed og teknologisk uafhængighed. Ligeledes blev det fremhævet, at der i branchen er en mangel på adgang til viden, markedsmodningsindsatser, netværk og risikovillig kapital.

Sekretariatet præsenterede derefter oplæg til prioritering af råderummet på 49 mio. kr., herunder oplæg til investering af midler på indeværende møde samt oplæg til reservering af midler til udmøntning på kommende bestyrelsesmøde.

Bestyrelsen drøftede en mulig investering på 5 mio. kr. til en forsvarsrettet vejledningsindsats hos erhvervshusene. Medlemmerne vurderede, at erhvervshusene i forlængelse af deres kerneopgave generelt har en vigtig opgave med at tilpasse deres vejledning til ændrede behov hos virksomhederne, herunder på forsvarsområdet, og lagde vægt på, at den supplerede indsats derfor bør tilrettelægges som en specialiseret tværgående indsats mhp. opbygning af ekspertviden til kvalificeret vejledning på området.

I forlængelse heraf drøftede bestyrelsen en yderligere investering i udvidelsen af APUS (accelerationsprogram for ubemandede systemer). Bestyrelsen bakkede op om en investering på op til 13 mio. kr. til en tillægsbevilling til Odense Robotics målrettet styrkelse af acceleratorens aktiviteter i relation til Ukraine. Bestyrelsen drøftede efterfølgende muligheden for at afsætte yderligere midler på næste bestyrelsesmøde til APUS end de af oplægget foreslåede 11 mio. kr. til en direkte tildeling mhp. udvidelse af acceleratorens tilbud. Sekretariatet undersøger, om der er aftræk på yderligere midler og vender tilbage på næste bestyrelsesmøde med

konkret oplæg til midlernes størrelse og anvendelse, herunder forslag om evt. yderligere finansiering til formålet.

Bestyrelsen drøftede afslutningsvis regeringens finanslovsforslag til 2026, som bl.a. indebærer bortfald af Digitaliseringsstyrelsens andel af finansieringen af SMV:Digital.

Bestyrelsen besluttede at investere 5 mio. kr. DEM i en forsvarsrettet vejledningsindsats hos erhvervshusene som en specialiseret tværgående indsats. Bestyrelsen besluttede at investere 13 mio. kr. DEM i APUS til øget Ukraine-samarbejde, og besluttede at reservere mindst 20 mio. kr. DEM til en generel udvidelse af APUS, indtil sekretariatet har afsøgt muligheden for et større aftag af midlerne og har fremlagt oplæg herfor på næste bestyrelsesmøde. Endelig besluttede bestyrelsen, at sekretariatet ifm. næstkommende møde skal komme med oplæg til den mest hensigtsmæssige fordeling af de resterende 20 mio. kr. DEM på tværs af yderligere midler til APUS, kvalificeret arbejdskraft og supplerende investeringer i de signaturindsatser, der udmøntes på samme møde.

5. Investeringsplan 2026 (beslutning)

Bilag 5.1 – Cover

Bilag 5.2 – Investeringsplan 2026

Appendiks 5.a – Opsamling på indspil fra erhvervshusene

Sekretariatet fremlagde forslag til den kommende investeringsplan for 2026 på samlet 254 mio. kr., som erhvervshusene har givet strategiske indspil til. Bestyrelsen bakkede op om den af sekretariatet foreslåede fordeling af midler i investeringsplanen.

Bestyrelsen godkendte Investeringsplan 2026, og besluttede at tilføje automatisering sammen med AI og nye teknologier til den ene af hovedprioriteterne for det det supplerende strategiske råderum.

6. Eksekvering af bestyrelsens kommunikation (drøftelse)

Bilag 6.1 – Cover

Bilag 6.2 – Virksomhedscases

Forpersonen indledte punktet med at opridse, at bestyrelsen på sidste møde besluttede at styrke og målrette kommunikationsindsatsen for bestyrelsens egen kommunikation.

Sekretariatet fremlagde eksempler på det nye fokus for kommunikationen med konkrete eksempler på eksekveringen heraf. Bestyrelsen bakkede op om tonalitet, fokus på storytelling, data og værdi for den enkelte virksomhed i cases.

Bestyrelsen efterspurgte en tydeligere kobling mellem bestyrelsens kommunikation og det nye brand "Virksomhedsudvikling Danmark" og understregede, at bestyrelsens interessenter skal tage brandet til sig. Desuden vurderede bestyrelsen,

at den i sin egen kommunikation gerne vil nævne operatører, når det er relevant, for at anerkende disses arbejde og koblingen til bestyrelsens midler.

Sekretariatet orienterede om status for arbejdet med brandet, herunder opgaven med udvikling af en brandguide. Bestyrelsen efterspurgte status på arbejdet med implementeringen af brandet på et kommende bestyrelsesmøde.

7. Midtvejsevaluering af strategi og strategiseminar med erhvervshusene (beslutning)

Bilag 7.1 – Cover

Under punktet skulle bestyrelsen godkende rammerne for midtvejsevalueringen af sin strategi og beslutte, om der skal afvikles et strategiseminar med erhvervshusenes bestyrelser i sommeren 2026.

Bestyrelsen understregede vigtigheden af, at der afsættes tid på et strategiseminar til interne drøftelser og onboarding af de nye medlemmer i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Bestyrelsen bakkede herudover op om, at seminaret inkluderer de nye bestyrelser i erhvervshusene mhp. at skabe et fælles afsæt for arbejdet.

Bestyrelsen godkendte rammerne for midtvejsevalueringen af sin strategi. Bestyrelsen besluttede at afvikle et fælles strategiseminar med erhvervshusenes bestyrelser og godkendte rammerne herfor. Bestyrelsen besluttede, at der i den forbindelse afsættes tid til interne drøftelser i den nye bestyrelse.

8. Investeringsoplæg: Social innovation (beslutning)

Bilag 8.1 – Cover

Bilag 8.2 – Investeringsoplæg

Bestyrelsen behandlede under punktet et investeringsoplæg for annoncering af EU-midler øremærket social innovation. Bestyrelsen drøftede bl.a. annonceringens formål og fokus i forhold til Ungeløftet og indsatsens målgruppe.

Bestyrelsen godkendte investeringsoplægget med en præcisering af formålet til også at understøtte Ungeløftet samt at fjerne kravet om midtvejsevaluering af projektet. Bestyrelsen godkendte, at vurderingskriterierne sendes til Overvågningsudvalget, før referatet fra mødet er godkendt og offentliggjort.

9. Udmøntninger

Appendiks 9.a – Økonomioversigt

9.1 Udmøntning: Lokale og tværgående turismeprojekter 2025 (beslutning)

Bilag 9.1.1 – Cover

Appendiks 9.1.a – Oversigtsnotat

Bestyrelsen behandlede ansøgninger modtaget til annonceringen af Lokale og tværgående turismeprojekter 2025. Bestyrelsen modtog en kort orientering om bestyrelsens samlede turismeindsats siden 2019 og fremhævede i den

sammenhæng det væsentlige i at have gode data om turismens udvikling, samt at fokusere på øget døgnforbrug for turister frem for antallet af overnatninger samt generel udvidelse af sæsonen i begge ender mhp. helårsturisme.

Sekretariatet har modtaget i alt 25 ansøgninger, hvoraf én efterfølgende har trukket sig. Samlet er der ansøgt for 91,2 mio. kr. Fem ansøgninger opfylder ikke annonceringens krav og har derfor modtaget afslag forud for bestyrelsesmødet. Sekretariatet har indstillet 12 ansøgninger til tilsagn mens de resterende tre indstilles til delvist tilsagn.

Bestyrelsen tog sekretariatets orientering til efterretning og godkendte indstillingerne. Bestyrelsen gav sekretariatet mandat til, at opfølgende sagsbehandling kan påbegyndes, inden referatet er offentliggjort, samt at evt. yderligere tilbageløbsmidler fra afsluttede turismeprojekter, der måtte udløbe inden udgangen af 2025, kan anvendes til at forhøje de delvise tilsagn.

9.2 Udmøntning: TDU-faciliteter for grønne nøgleteknologier (beslutning)

Bilag 9.2.1 – Cover

Appendiks 9.2.a – Oversigtsnotat

Bestyrelsen behandlede indkomne ansøgninger under annonceringen af etablering af test-, demonstrations- og udviklingsfaciliteter til CO₂-til-protein og præcisionsfermentering.

Sekretariatet har modtaget i alt tre ansøgninger, hvoraf én ansøgning ikke levede op til kravene i annonceringen. Samlet er der ansøgt for 106 mio. kr. og sekretariatet har indhentet faglig bistand fra COWI, der har indgået i vurderingen af ansøgningerne. Sekretariatet har indstillet to ansøgninger til tilsagn for i alt op til 68,4 mio. kr.

Bestyrelsen godkendte de indstillede tilsagn og afslag samt en afvigelse af DEM-bekendtgørelsen §19, stk. 3.

9.3 Udmøntning: Produktionsudvidelser i SMV'er (beslutning)

Bilag 9.3.1 – Cover

Bestyrelsen behandlede en ansøgning til indsatsen for produktionsudvidelser i SMV'er, indsendt af KL omhandlende digital vejledning målrettet produktionsvirksomheder.

Bestyrelsen besluttede, at KL tildeles 5.329.000,00 kr. DEM til en indsats vedrørende digital vejledning målrettet produktionsvirksomheder.

10. Opsamling i bestyrelsen og næste møde (beslutning)

Bilag 10.1 – Cover

Bilag 10.2 – Bestyrelsesevaluering

Bestyrelsen drøftede tematikkerne for næste bestyrelseevaluering, herunder forslag om at gøre denne årlig.

Forpersonen takkede de fremmødte medlemmer for engagement og orienterede om, at næste bestyrelsesmøde afholdes den 6. november 2025 i København.

Bestyrelsen besluttede at gøre bestyrelseevalueringen til et fast årligt indslag på november-møderne samt besluttede fire faste tematikker samt et særfokus for kommende bestyrelseevaluering på erfaringsopsamling blandt medlemmerne forud for den næste udpegningsperiode.

Oversigtsark til udmøntninger

4. Investeringsplan 2025: Opfølgning på strategisk råderum

Projekttitel	Ansøger	Tildeling	Indstilling
Forsvarsrettet vejledningsindsats hos erhvervshusene	Erhvervshus Sydjylland	5.000.000,00	Tilsagn
Øget Ukraine-samarbejde - Hurtigere adgang til test af produkter i Ukraine - Intensive produktudviklingsforløb	Odense Robotics	13.000.000,00 3.000.000,00 10.000.000,00	Tilsagn
Total		18.000.000,00	

9.1 Udmøntning: Lokale og tværgående turismeprojekter 2025

Projekttitel	Ansøger	Partnere	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-10	Indstilling*
Den nye normal - bæredygtighed som førstevalg	Destination Vadehavskysten	Destination Sønderjylland, Destination Vesterhavet, Nationalpark Vadehavet, VisitDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme	4.500.000,00	4.500.000,00	9,80	Tilsagn
Regenerative Copenhagen	Wonderful Copenhagen	Københavns Kommune	5.000.000,00	5.000.000,00	9,27	Tilsagn
Møder, mennesker & mikrostyrker	Fonden Visit Aarhus	Destination Kystlandet og VisitDenmark	7.808.214,22	7.808.214,22	9,13	Tilsagn
CoastLab – Vildt tæt på Limfjordens oplevelser	Destination Limfjorden	Destination Himmerland, Destination Nord, VisitNordvestkysten, Dansk Kyst- og Naturturisme og VisitDenmark	4.700.000,00	4.700.000,00	8,93	Tilsagn
Udviklingsplan Limfjorden	Destination Limfjorden	Dansk Kyst- og Naturturisme, Struer Kommune, Skive Kommune og Morsø Kommune	3.321.300,00	3.321.300,00	8,70	Tilsagn
The Great Nearby - Nye veje for dansk outdoorturisme	Dansk Kyst- og Naturturisme	Destination Fyn, Destination Fjordlandet, VisitNordvestkysten, Destination Vadehavskysten, VisitNordsjælland, Destination Sønderjylland, Destination Vesterhavet, VisitAarhus, Destination Trekantområdet og VisitDenmark, Upstream Partners P/S, Fonden Planetary Responsibility Foundation	2.823.200,00	2.823.200,00	8,50	Tilsagn

Projekttitle	Ansøger	Partnere	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-10	Indstilling*
USP - Unikke Sjællandske Potentialer	Visit Lolland-Falster	Destination Sjælland, Destination Fjordlandet, VisitNordsjælland, VisitSydsjælland-Møn, Wonderful Copenhagen, VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme	2.625.000,00	2.625.000,00	8,50	Tilsagn
Kulturen i hjertet - En ambitiøs, markedsorienteret og strategisk udvikling af kulturturismen i Destination Nord	Destination Nord FMBA	VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, Erhvervshus Nordjylland, Aalborg Kommune, Frederikshavn Kommune, Brønderslev Kommune og Læsø Kommune	3.295.500,00	3.295.500,00	8,20	Tilsagn
Strategisk-fysisk udvikling af internationale kraftcentre for turisme i Hovedstadsregionen	Wonderful Copenhagen	VisitNordsjælland og Dansk Kyst- og Naturturisme	2.583.750,00	2.583.750,00	8,17	Tilsagn
Den Østdanske Kapacitetsanalyse (DØK)	VisitSydsjælland-Møn	Destination Fyn, VisitNordsjælland, Visit Lolland-Falster, Danske Kyst- og Naturturisme, VisitDenmark og Camping Outdoor Danmark	1.500.000,00	1.500.000,00	7,87	Tilsagn
Content Hub for dansk turisme, inkl. helårscontent	VisitDenmark	Destination Fyn, Destination Himmerland, Destination Kystlandet, Destination Nord, VisitNordvestkysten, VisitSydsjælland-Møn, Destination Vesterhavet, VisitAarhus, Destination Fjordlandet, VisitNordsjælland og Visit Lolland-Falster	4.020.000,00	4.020.000,00	7,73	Tilsagn
Koglemærkede feriehuse 2.0	Feriehusudlejernes Brancheforening	VisitSydsjælland-Møn, Destination Himmerland, Visit Lolland-Falster, VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, Feriekompagniet, Danibo, Lalandia A/S, Esmark, Feriepartner Danmark,	2.450.261,00	2.450.261,00	7,23	Tilsagn
Kulturturisme og Kvadratmeter- Den transformative vej mod en stærkere trefoldig bæredygtig bundlinje på Vestkysten	VisitNordvestkysten	Destination Vesterhavet, Destination Vadehavskysten, Dansk Kyst- og Naturturisme, VisitDenmark	8.000.000,00	5.492.917,51	7,03	Delvist tilsagn
Greater Together - International konferenceidentitet, lokal forankring	Erhvervshus Fyn P/S (Destination Fyn)	-	5.032.910,00	3.455.669,94	7,03	Delvist tilsagn
Storbyernes kultursignatur	Wonderful Copenhagen (Dansk Storbyturisme)	VisitAarhus, Destination Fyn, Destination Nord, Odense Kommune, VisitDenmark og Applaus	7.122.000,00	4.890.069,82	7,03	Delvist tilsagn
Kyst & Kultur – flere turismetilbud året rundt	Langeland Kommune	-	1.562.000,00	0,00	5,40	Afslag

Projekttitel	Ansøger	Partnere	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-10	Indstilling*
Energiens Davos: Esbjerg og Danmark som bæredygtig energi metropol - EsbjergEnergySummit	Destination Vadehavskysten	Esbjerg Kommune og Business Esbjerg	4.000.000,00	0,00	5,33	Afslag
Madhåndværk i topklasse	Food Organisation of Denmark	-	2.987.250,00	0,00	4,10	Afslag
Museumskortet: Et landsdækkende kort til de danske museer	Organisation Danske Museer (ODM)	Museumstjenesten	1.795.000,00	0,00	3,80	Afslag
Local Copenhagen & Local Aarhus	BIKERSREMIX ApS	-	944.000,00	0,00	-	Afslag
Natur Ferie	Oxriver	-	12.720.000,00	0,00	-	Afslag
Oplevelsesudvikling for dansk turisme	Biosheet Aps	-	2.044.000,00	0,00	-	Afslag
Hærvejshaven	Bække Lokalforsamling	-	275.000,00	0,00	-	Afslag
Missionen	Nature Event ApS	-	400.000,00	0,00	-	Afslag
Total			91.509.385,22	58.465.882,49		

* Sekretariatets indstillingsnotater og selve ansøgningsskemaerne er tilgængelige for bestyrelsen på Admincontrol.

9.2 Udmøntning: TDU-faciliteter til grønne nøgleteknologier

Projekttitel	Ansøger	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-10	Indstilling*
Biosolutions Hub Denmark	Teknologisk Institut	44.744.697,00	44.744.697,00	8,67	Tilsagn
FAIR - Food form AIR	Aarhus Universitet	27.487.791,99	23.655.303,00	7,53	Tilsagn
Alpha - Denmark's first open-access TDU for scalable CO ₂ -to-protein production	Aerbio A/S	34.000.000,00	0,00	9,13	Afslag
Total		106.232.489,00	68.400.000,00		

* Sekretariatets indstillingsnotater og selve ansøgningsskemaerne er tilgængelige for bestyrelsen på Admincontrol.

9.3 Udmøntning: Produktionsudvidelser i SMV'er

Projekttitel	Ansøger	Tildeling	Indstilling
Produktionsudvidelser i SMV'er	KL (sammen med Aabenraa, Fredericia, Holstebro, Vordingborg og Holbæk)	5.329.000,00	Tilsagn
Total		5.329.000,00	