

Punkt 2	Cover – Strategisk drøftelse: Forbedring af produktivitet via kunstig intelligens	Bilag 2.1
Formål	Bestyrelsen skal drøfte, hvordan bestyrelsen kan understøtte brugen af kunstig intelligens med henblik på at løfte produktiviteten i SMV'er.	
Indstilling	Det indstilles, at bestyrelsen: ■ Drøfter barrierer og muligheder for brug af kunstig intelligens i danske SMV'er i relation til bestyrelsens arbejde og fokus i evt. fremtidig investering.	
Drøftelse	Bestyrelsen kan drøfte: ■ Hvordan bestyrelsens investeringer bedst kan understøtte SMV'erne i at udnytte potentialet ved kunstig intelligens.	
Sag	Baggrund Digitale teknologier er en væsentlig drivkraft for produktivitet, og kunstig intelligens forventes at have potentiale til at løfte produktiviteten betydeligt. Danske SMV'er er blandt de mest digitale i EU og har dermed et gunstigt udgangspunkt for at høste gevinsterne ved de nye teknologier. På det grundlag har bestyrelsen besluttet, at kunstig intelligens skal være en af hovedprioriteterne for bestyrelsens strategiske råderum i Investeringsplan 2026. Nye tal fra bestyrelsens virksomhedspanel indikerer, at mange SMV'er ser et betydeligt potentiale ved kunstig intelligens, men af dem har 8 ud af 10 højest eksperimenteret med kunstig intelligens. Dette indikerer et stort potentiale for at intensivere brugen. Således er der også mange virksomheder, der endnu ikke har set potentialet, ligesom mange af de SMV'er, der ser potentialet, møder en række barrierer, hvor eksisterende og evt. nye tilbud kan understøtte udbredelsen og anvendelsen af kunstig intelligens. <i>Potentialet og barrierer ved kunstig intelligens</i> Omkring 56 pct. af de adspurgte SMV'er vurderer, at der er et stort eller meget stort potentiale ved kunstig intelligens inden for ét eller flere forretningsområder, jf. appendiks 2.a. Mange SMV'er udfordres dog af manglende viden om, og kompetencer til, at bruge kunstig intelligens, og 40 pct. af alle SMV'er vurderer, at kunstig intelligens slet ikke er relevant for dem. Hertil er mange SMV'er usikre på, om gevinsterne står mål med omkostningerne i tid og penge ved at implementere kunstig intelligens. <i>Værditilbud til SMV'erne</i> Der findes en række tilbud, der sigter mod at styrke SMV'ernes anvendelse af kunstig intelligens, jf. bilag 2.2. Virksomhedsprogrammet, de fem European Digital Innovation Hubs og AI Denmark tilbyder blandt andet rådgivningsforløb, mens klyngerne og Innovationsfonden har tilbud, der understøtter innovation og udvikling af nye digitale teknologier. Data fra Virksomhedspanelet indikerer dog, at der fortsat kan være behov for en styrket indsats, der når ud til den brede skare af SMV'er med et tilbud, der understøtter virksomhedernes optag og skalering af brugen af kunstig intelligens ud over det eksperimentelle stadie, jf. appendiks 2.a. SMV'erne efterspørger især rådgivning, men også opkvalificering af medarbejdere og ledelse/bestyrelse. Løsning Bestyrelsen drøfter potentiale, barrierer og muligheder for at styrke SMV'ernes produktivitet via kunstig intelligens. Drøftelsen indledes med oplæg af Peter Lemcke Frederiksen og Daniel Turi Hedelund fra Teknologisk Institut og AI Denmark. Videre proces Bestyrelsens strategiske feedback indgår i sekretariatets arbejde med at forberede kommende investeringsoplæg.	