

Punkt 3	Cover – Implementering af nyt brand	Bilag 3.1
Formål	Bestyrelsen orienteres om status på arbejdet med det nye brand.	
Indstilling	Det indstilles, at bestyrelsen: ■ Tager orienteringen til efterretning	
Drøftelse	Bestyrelsen kan drøfte: ■ Det videre arbejde med at styrke implementeringen af Virksomhedsudvikling Danmark	
Sag	Baggrund Bestyrelsens strategi fastlægger, at kommunikation om tilbud over for virksomhederne skal skærpes, så de via en sammenhængende og enkel kommunikation nemmere kan finde den relevante hjælp. Øget kendskab til de centrale værditilbud indgår som et mål. I forlængelse heraf er der gennemført et udviklingsarbejde med involvering af kerneaktører og test hos virksomheder. Bestyrelsen er løbende inddraget i arbejdet, senest på mødet den 8. maj 2025, hvor bestyrelsen godkendte brandet Virksomhedsudvikling Danmark og en ny, fokuseret strategi og målgruppe for kommunikationen af og fra bestyrelsen. Eksekveringen heraf blev drøftet på seneste møde. Løsning Den 1. november 2025 trådte kravene om en skærpet virksomhedsrettet kommunikation i kraft for de virksomhedsrettede indsatser. Det betyder, at der fremover kommunikeres til virksomhederne inden for fem faste værditilbud og med ét enkelt og genkendeligt brand på tværs af tid, indsatser og operatører. Brandet får en fremtrædende digital tilstedeværelse på Virksomhedsguiden, som al ekstern kommunikation om konkrete tilbud finansieret via bestyrelsen skal henvise til. Brandet har visuel sammenhæng til de to primære indgange for virksomheder, Virksomhedsguiden og erhvervshusene. Ambitionen er, at virksomhederne nu, og fremover, oplever en mere sammenhængende, enkel og genkendelig kommunikation af virksomhedsrettede tilbud finansieret via bestyrelsen, som gør det lettere for dem at finde det relevante tilbud. Konkret implementeringspraksis I praksis betyder det, at der er blevet implementeret et vilkår i tilsagn på nye indsatser, som har tre overordnede ben: 1. Alle virksomhedsrettede tilbud skal kommunikeres under brandet Virksomhedsudvikling Danmark med brug af logo, layoutprincipper mm. og evt. sammen med operatørernes egne brands 2. Virksomhedsrettede tilbud skal fremgå på Virksomhedsguiden med Virksomhedsudvikling Danmark og operatøren som udbyder 3. Ekstern kommunikation, på fx operatørernes sociale medier om tilbud under Virksomhedsudvikling Danmark, skal henvise til Virksomhedsguiden Der er desuden gennemført en proces med kerneoperatørerne om at udarbejde en brandguide med anbefalinger til kommunikationsprincipper for det nye brand, der skal understøtte operatørernes praksis for at skabe et ensartet og levende brand med udgangspunkt i de fem faste værditilbud. Samtidig er der udviklet et billedbibliotek i overensstemmelse med brandets principper, som stilles til rådighed for operatørerne. Videre proces Der afvikles en række møder med operatører på omfattede projekter i den kommende periode med det formål at understøtte en effektiv og ensartet implementering på tværs. Som tidligere godkendt af bestyrelsen forventes gennemført en kendskabskampagne over for virksomhederne om værditilbud fra Virksomhedsudvikling Danmark.	