

Skabelon for slutrapport (max 10 sider)

Stamdata om projektet

Ud for "journalnummer" skrives projektets journalnummer hos Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

De samlede projektudgifter og medfinansieringen skal matche det endelige projektrekskab. Hvis den kontraktansvarlige partner er i tvivl om medfinansieringen, bedes man kontakte Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Alle beløb bedes oplyst i hele kr.

Projekttitel: EuroSkills 2025

Journalnummer: DEM-21-0187

Projektperiode: 25. oktober 2021 til 31. oktober 2025

Samlede projektudgifter {kr.}:

Medfinansiering fra DEM-midler {kr.}: 10.000.000

1. Projektets formål og vigtigste partnere

Her beskrives kortfattet projektets formål, inkl. målgruppe. Herudover beskrives hvilke partnere (erhvervsfremmeaktører, uddannelses- og videninstitutioner, virksomheder mv.), der har bidraget til at gennemføre projektet, og hvilke roller partnerne hver især har udfyldt i projektet.

Europamesterskaberne for unge faglærte, EuroSkills, blev afviklet i Herning med konkurrencer d. 10.-12. september 2025 og store gallashows som hhv. åbnings- og afslutning i Jyske Bank Boxen d. 9. hhv. 13. september.

Under EuroSkills Herning 2025 (herefter benævnt ES) blev Herning forvandlet til en scene, der viste, hvad faglig ekspertise virkelig betyder. Det handlede ikke kun om resultater, men om rejsen; om læring, udvikling og fællesskab på tværs af grænser. Unge fagatleter viste, at faglige kompetencer er et fælles sprog, der forener os uanset baggrund og fag.

Interessentselskabet bag var et samarbejde mellem Herning Kommune, Region Midt, Børne- og Undervisningsministeriet, SkillsDenmark, Dansk Arbejdsgiverforening og Fagbevægelsens Hovedorganisation. Udover de seks interessenter blev ES realiseret med støtte fra en række fonde, sponsorer og partnere, de 32 medlemslande, der sendte de 576 deltagere samt dommere og eksperter til konkurrenceafvikling og 1.375 frivillige fra hele 43 lande i hele verden, hvoraf den yngste var 15 år og den ældste var 77 år. Alle arbejdede for at skabe verdens bedste ES.

Enkelte interessante nøgletal er at der blev sendt 224.8876 individuelle dele til MCH Messecenter Herning, som en del af opbygning, og der blev akkrediteret 5.373 personer i alt fra

ES-sekretariatet. Det enorme puslespil endte med at blive lagt perfekt - til stor lettelse for især bestyrelse og sekretariat, men også de mange andre niveauer af organisationen, som alle har haft deres del i noget større.

Bestyrelsesformand Poul Nyrups forord til afrapporteringen efter ES indsættes, da den sammenfatter hvordan formålet med ES er efterlevet, nogle af de roller, partnere har spillet, samt hvordan det er ambitionen at ES kommer til at være løftestang i fremtiden:

"EuroSkills Herning 2025 har været en historisk begivenhed. Danmark har i alt for mange år talt om erhvervsuddannelser som en plan B - noget man vælger, hvis man ikke kan andet. Med EuroSkills Herning 2025 har vi vist, at de faglærte er alt andet end det. De er fundamentet under vores samfund, vores grønne omstilling og vores fremtid. I Herning samlede vi næsten 600 unge faglærte fra 32 lande, der med iver, dygtighed og stolthed konkurrerede om medaljer i 38 fag. Det var med stor glæde og ære, at H.M. Kongen prioriterede at kigge forbi for at møde nogle af disse unge talenter - fra elektrikere og møbelsnedkere til automatikere og tjenere. I Hans Majestæts rundvisning blev det tydeligt, at de unge faglærtes kompetencer bliver anerkendt på højest niveau. Sideløbende med konkurrencerne dannede Herning også rammen for et EU-ministermøde med fokus på erhvervsuddannelsernes status og fremtid i Europa. Ministrene besøgte konkurrencerne og drøftede, hvordan erhvervsuddannelser i hele EU kan styrkes, moderniseres og gøres mere attraktive som førstevalg - ikke sekundært. Det var en historisk lejlighed: fra Herning gik et fælles, europæisk signal ud om, at faglærte er centrale for vækst, innovation og sammenhængskraft. Dette har ikke blot været en konkurrence - det har været en bevægelse. En bevægelse, der har givet de unge faglærte synlighed og selvtillid. Vi har vist, at man kan drømme stort med en skruetrækker, et svejseapparat eller en pensel i hånden. Vi har ændret narrativet: Erhvervsuddannelser er ikke en reservevej, men en vej fremad.

Poul Nyrup Rasmussen,

Bestyrelsesformand for EuroSkills 2025"

Bag konkurrencen ligger tre centrale pejlemærker der definerer formålet, hvorfor og hvordan EuroSkills Herning 2025 blev skabt.

Dette formål har taget udgangspunktet i følgende tre statements:

- At løfte erhvervsuddannelserne
- At have bæredygtighed som den røde tråd
- At fremme diversiteten på faglærte uddannelser

Der er udarbejdet en samlet omfattende afrapportering, der har gennemgået ES med udgangspunkt i disse tre statements. I DEM slutrapporten er der dels klippet dele ud af denne samlede afrapportering, og dels indsat konkrete output og beskrivelser af de forventede effektmål med udgangspunkt i projektet oprindelige ansøgning.

De efterfølgende afsnit skal ses som uddybning af output, effekter og mål for hele projektperioden, som indsat i Excel-arket under 'Realiserede output og effekter'.

2. Projektets vigtigste resultater/effekter

Her beskrives kort de vigtigste aktiviteter, som har været gennemført i projektet, de skabte output samt resultater/effekter. Med hensyn til resultater/effekter beskrives både de allerede skabte resultater/effekter og de resultater/effekter, som forventes at indtræffe, efter projektet er afsluttet.

Beskrivelsen af projektets aktiviteter, output og resultater/effekter skal tage udgangspunkt i den endelige ansøgning og det output- og effektskema, som den kontraktansvarlige partner afleverer til Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i forbindelse med projektets afslutning. Det er ikke nødvendigt at omtale alle indikatorer. Dog skal antal deltagende virksomheder/personer samt resultat-/effektindikatorer altid omtales. Vigtige resultater, som ikke er målt med indikatorer, bør også omtales.

De fire nævnte forventede output (*Kontinuerlig fokus på EUD i hele landet, Stor deltagelse ved eventen af alle unge under 25 år, National begivenhed med fokus på faglært arbejdskraft og Præsentation af konkurrencedeltagerne som stærke rollemodeller*) er blevet realiserede output, da de alle har været indfriet. Deres indfrielse beskrives lidt mere uddybende i de efterfølgende afsnit.

Af de to effektmål kan det ene (*Stigning i antal unge, der påbegynder en EUD*) ikke måles endnu, men målet om flere danske konkurrencedeltagere i ES er indfriet med en stigning på 72% (fra 25 deltagere i Gdansk i 2023 til 43 deltagere i Herning).

Tilvejebringelse af større viden om EUD i hele landet:

Kommunikationsindsatsen fra ES havde især haft fokus på et dansk publikum, med det danske landshold som omdrejningspunktet for fortællinger. Danskere kommer for at heppe på deres landshold og for mange, særligt skoleelever og unge faglærte, fungerer deltagerne som genkendelige rollemodeller, der kan gøre ES relevant og vedkommende. Omtalen nåede dog også langt ud i omverden, eftersom 179 af de 365 akkrediterede medier var udenlandske.

Medieomtalen bestod af egne medietiltag, annoncer og såkaldte presseklip, hvor medier udbredte de fortællinger, der blev udsendt fra ES. Nøgletal er at der blev genereret 9.765 presseklip, der var lige over 1 mio. Visninger på ES's Instagram-profil og der blev uddelt 66.000 GoCards på caféer og i biografer over hele Danmark. I uge 24, 2025 udkom desuden et annoncetillæg om ES i Politiken, Jyllands-Posten og Ekstra Bladet. Tillægget havde overskriften *En hyldest af fremtidens faglærte* og havde til formål at udbrede kendskabet til EuroSkills Herning 2025 - særligt blandt målgrupper, der ikke nødvendigvis bor tæt på Herning eller har et naturligt tilhørsforhold til erhvervsuddannelser og Skills-bevægelsen. Ved at placere tillægget i tre af landets største dagblade blev budskabet om faglighed, talent og fremtidens håndværk bragt ud til en bred og varieret læserskare. Samtidig gav avistillægget partnere mulighed for at købe annoncer, så de kunne synliggøre deres engagement og nå et publikum, der i stigende grad får øjnene op for den faglærte verdens betydning og muligheder. Oplaget var på 85.000 eksemplarer, hvoraf de 5.000 blev uddelt under ES i Herning som en event-avis. Indstikket fik 300.000 eksponeringer på e-avisen hos de tre aviser og 2.000 klik videre fra e-avisen til ES

hjemmesiden. Flere kampagner havde fokus på at påvirke de unge via sociale medier, og influencer-kampagner med fx Benjamin Hav og Tømrer Sif på Instagram og TikTok var medvirkende til at ES som national begivenhed blev brugt til udbredelse af ny viden omkring unges uddannelse og betydningen af faglært arbejdskraft i fremtiden. Kampagnen “Det ligner sport” med svejseren Jakob i hovedrolle positionerede fagatleterne – i skikkelse af Jakob i denne reklamefilm - på samme måde som DBU positionerer fodboldspillere. Den kreative grundidé byggede på at fremstille faglighed med de samme virkemidler og følelser, man forbinder med sport: intensitet, konkurrence og national stolthed. Gennem genkendelige sportsreferencer skulle kampagnen visualisere, at håndværk og faglig dygtighed kræver samme engagement og præcision som elitesport. Samlet set forenede kampagnen sportens energi med erhvervsuddannelsernes faglige stolthed – og gjorde Skillslandsholdet til Danmarks nye faghelte.

Omtalen af ES har således været udbredt både virtuelt (Instagram, Facebook, TikTok og LinkedIn udover hjemmesider) og fysisk og både nationalt og internationalt.

Øget interesse for EUD blandt skoleelever og gejst for landets største uddannelsesevent nogensinde:

“Gejst” er i bred forstand indfriet idet samtlige tilfredsheds- og brugerundersøgelser foretaget har givet overvældende feedback. De “interne” processer må nævnes kort, idet værterne fra det europæiske skills-forbund WorldSkills Europe (WSE) grundigt gennemgik konkurrenceforholdene og op til, under og efter konkurrenceafviklingen havde så overvældende positiv feedback at selv de mest jordbundne jyder fik røde ører af de mange roser. På det afsluttende møde dagen før konkurrencestart, der skulle klarmelde alle områderne, var der afsat 1 time til denne gennemgang. Efter 11 minutter gik alle hver til sit, og så frem til at konkurrencerne kunne starte dagen efter. Disse 11 minutter blev genfortalt som en historisk begivenhed, der vidner om den professionalisme, der prægede hele EuroSkills Herning 2025. Det måtte nævnes, eftersom de velafviklede konkurrencer hele vejen gennem ES var et stærkt signal til alle besøgende og partnere, og prægede hele besøgsoplevelsen positivt.

MCH Messecenter Herning foretog en optælling af de besøgende samtidig med at ES havde egne tællere ved alle indgange. På alle konkurrencedagene blev tallene sammenlignet, og der var overensstemmelse mellem opgørelserne. Selvom tallet er meget højt og svarer til det antal besøgende i Jyske Bank Box over en hel måned under Håndbold VM, så var der 102.900 besøgende fra onsdag d. 10. til fredag d. 12. september. Et skøn over antal skoleelever er at ca. 60% var besøgende fra 8., 9. klasser og efterskoler fortrinsvis fra Jylland og Fyn.

Forud for ES havde medieomtalen haft stort fokus på at skabe fortællinger om konkurrencedeltagerne, som (udover det foroven beskrevne) hver især var profileret via SkillsDanmarks hjemmeside og som hver især både virtuelt og fysisk havde deltaget som repræsentanter både for deres egne skoler og praktiksteder, men også i regi af SkillsDanmark. Her har de fx været ude til Åbent Hus arrangementer, til Skillsstafetten, hvor elever dystre mod hinanden i erhvervsfaglige konkurrencer, og på uddannelsesmesser.

ES havde et læringsspor målrettet skoleelever og deres lærere, med forberedelsesmateriale online og hjemmeside som skulle sikre maksimalt udbytte af besøgsoplevelsen under ES. Eleverne fik via en levende side bygget op som SoMe-moduler en kort introduktion til EuroSkills Herning 2025 og det danske Skills-landshold.

I samarbejde med forlaget Forstå er der udviklet fem undervisningsforløb med fokus på faglig stolthed og det at mestre et fag. Forløbene retter sig mod fag, eleverne har i skolen: madkundskab, håndværk og design, billedkunst, historie/samfundsfag og fysik/matematik. Casene, som forløbene er bygget på, tager udgangspunkt i fag, der har været repræsenteret til EuroSkills Herning 2025: bager, snedker, mediegrafiker, industritekniker og det kønnede arbejdsmarked, med udgangspunkt i en kvindelig elektriker.

Lærere og vejledere fik hjælp til at planlægge det gode besøg via inspiration til undervisningsforløb og mulighed for at booke en ungeguide. De mange tusinde skoleelever besøgte en del af dem eventet uden forudgående forberedelse fra undervisningsmaterialet. Dette reducerede elevernes udbytte og læringspotentiale. For at sikre, at skoleeleverne fik et både struktureret og engagerende besøg, blev der, i samarbejde med Region Midt og regionens erhvervsskoler, etableret et korps af ungeguider fra erhvervsuddannelserne. Disse guider fungerede som rollemodeller, var elevernes første møde med skills-universet og introducerede dem til både konkurrencerne og de læringsaktiviteter, der gjorde besøget levende, relevant og inspirerende. Der blev uddannet 270 ungeguider, som forestod knap 1.100 rundvisninger på de tre konkurrencedage.

“Gejst” kan også indbefatte en positiv holdningsændring, som ES har fået hjælp af Epinion til at måle før og efter ES. Større viden er ikke ensbetydende med mere positiv viden, men eftersom første måling af Epinion i 2023 viste at knap 80% havde kendskab til EUD i forvejen. Det vil derfor være vanskeligt at spore/rapportere fremgang på denne parameter.

En mere positiv fortælling skildres bl.a. gennem DR-serien “Hænder af Guld”, der får premiere på DR primo december 2025 og er en serie i tre afsnit. Her følger man tre fagatleters vej fra udtagelse til og forberedelse af ES. Serien slutter ved afslutningen af ES i Herning, og uden at afsløre for meget er der tale om en klassisk “hero’s journey” i bedste Disney-stil med de fortællinger DR kommer til at skildre.

ES gennemførte en kvalitativ undersøgelse under ES hvor det fremgik at 7 af 10 elever der besøgte ES2025 svarede 'ja' til at besøget ved ES ville få betydning for deres valg af uddannelse i fremtiden. 2 ud af 10 vidste allerede hvad deres fremtidige uddannelsesvalg var, men nævnte alligevel at hvis denne plan måtte ændres, havde de nu lært hvad de så ville uddanne sig som i stedet. 1 ud af 10 svarede nej til at ES havde inspireret dem (=ville få betydning for fremtidigt uddannelsesvalg). Konklusionen på undersøgelsen blev således at 9 ud af 10 elever, der besøgte ES blev inspireret i deres fremtidige uddannelsesvalg – så hvis 61.000 besøgende var skoleelever har ES inspireret 55.000 elever til at se en fremtidig uddannelse indenfor EUD.

Epinions undersøgelse gennemført tidligt i 2025 spurgte til kendskabet til EuroSkills som begivenhed, og i efter-målinger gennemført sent i september 2025 viste at andelen der kendte ES var steget fra 26% til 49% blandt unge og fra 42% til 49% blandt forældre. Denne udvikling

kan i høj grad tilskrives en omfattende mediedækning – både i traditionelle medier og på sociale platforme.

3. Erfaringer og læring

Her beskrives de vigtigste erfaringer og læring, som den kontraktansvarlige partner og de øvrige partnere bag projektet har gjort sig, og som man bør holde sig for øje, hvis man skal gennemføre lignende projekter i fremtiden. De mindre gode erfaringer kan være mindst lige så vigtige at få beskrevet som de gode.

Fokus skal være på, om projektets effektkæde (årsags-virkningssammenhænge) hang sammen som ventet, dvs. førte de gennemførte aktiviteter til de forventede output og effekter? Hvis de gennemførte aktiviteter ikke førte til de forventede output og effekter, skyldtes det så, at en eller flere af de kritiske forudsætninger bag projektets effektkæde ikke holdt stik, eller var der tale om uforudsete udefrakommende faktorer (fx en økonomisk lavkonjunktur)?

Var nogle aktiviteter særligt succesfulde? Var der aktiviteter, som man ville udelade, tilføje eller gribe anderledes an, hvis man skulle gentage projektet?

Hvis projektet er evalueret, eller der er foretaget anden form for videnopsamling, kan dette med fordel indarbejdes i slutrapporten.

Effekten af EuroSkills Herning 2025 og de mange tiltag – fra markedsføring og omtale til læringssporet og partner-events – skal vurderes ud fra, hvordan de hver især bidrager til at skabe varig forandring. Det handler både om den umiddelbare synlighed og begejstring, som arrangementet skaber, og om de langsigtede aftryk, der bliver efterladt i uddannelsessystemet, erhvervslivet og blandt deltagerne. For at forstå den samlede virkning opdeles effekten i to hovedspor:

- At løfte erhvervsuddannelserne og ændre historiefortællingerne – hvordan EuroSkills bidrager til øget prestige, interesse og stolthed omkring fagene.
- Arven til Skills-bevægelsen – hvordan erfaringer, samarbejder og nye initiativer lever videre efter eventet og styrker det fællesskab, der bærer Skills-bevægelsen fremad.

EuroSkills Herning 2025 har fungeret som en markant katalysator for at øge kendskabet til erhvervsuddannelser og for at ændre de offentlige historier omkring EUD i en mere positiv og nuanceret retning. Før afholdelsen af EuroSkills Herning 2025 var kendskabet i befolkningen allerede højt – knap 80 procent havde kendskab til erhvervsuddannelser. Efter arrangementet ses dog en tydelig tendens til yderligere stigning i kendskabet: Flere danskere kender nu til mindst enkelte erhvervsuddannelser, mens andelen, der aldrig har hørt om dem, er faldet. Samtidig er der registreret færre negative opfattelser af erhvervsuddannelser – især blandt unge. Flere ser nu en faglært uddannelse som en målrettet og attraktiv vej med gode muligheder for videreuddannelse og karriere.

Selvom opfattelsen af prestige fortsat er nogenlunde uændret, ses en vigtig bevægelse blandt forældre: Flere vælger i dag en erhvervsuddannelse som førsteprioritet for deres barn end før EuroSkills Herning 2025. Derudover viser data, at både unge og forældre udviser stor opbakning til EuroSkills og det underliggende koncept omkring erhvervsuddannelser. Mange

deltager med et ønske om at få større indsigt i uddannelsesmulighederne inden for faglærte erhverv.

Det øgede kendskab og den positive opmærksomhed omkring EuroSkills forventes at skabe et varigt momentum, som kan overføres til Skills Denmark og det nationale DM i Skills, der afholdes rundt om i landet. Denne smitteeffekt bidrager til at udbrede viden om erhvervsuddannelserne og styrke deres position i befolkningen.

4. Forankring/videreførelse efter projektperioden

Her beskrives, hvordan projektets resultater videreføres og videreudvikles, når tilskuddet udløber, og hvilke konkrete tiltag der er gjort for at forankre projektets erfaringer og resultater.

Som et af de største megaevents i Danmark vil ES i Herning 2025 uundgåeligt efterlade et betydeligt aftryk på Skills Denmark og det nationale mesterskab, DM i Skills. Begge events deler den samme overordnede ambition: at styrke fortællingen om de faglærte og erhvervsuddannelsernes værdi for samfundet. Et centralt mål har været at bidrage til, at DM i Skills står endnu stærkere i fremtiden – blandt andet gennem øget kendskab til skills-events i befolkningen og etableringen af nye, værdiskabende partnerskaber.

ES har sammen med MCH Messecenter Herning sat en ny standard for, hvordan bæredygtighed kan integreres i afviklingen af store events i Danmark. Gennem et målrettet fokus på ressourceforbrug og materialestyring er det blevet tydeligt, at det er muligt at gennemføre et stort internationalt event med markant mindre spild.

ES har været en markant succes på de områder, vi satte os for at styrke: at vise, hvordan en faglært uddannelse er attraktiv og meningsfuld – for både elever, forældre og samfundet som helhed – og at bringe bæredygtighed og diversitet tydeligt i fokus.

Resultaterne og de mange positive tilbagemeldinger viser, at fortællingen om de faglærtes værdi og muligheder har fået nyt liv. EuroSkills Herning 2025 er ikke en afslutning – det er et afsæt.

Erfaringerne, relationerne og det momentum, der er skabt, lever videre gennem SkillsDenmark, fremtidige værtsorganisationer og WorldSkills Europe. Her vil især de internationale og politiske forbindelser, som blev etableret under EuroSkills, blive videreudviklet til gavn for hele det faglærte økosystem.

Håbet er, at alle de engagerede aktører, som har bidraget til at gøre EuroSkills Herning 2025 til virkelighed, fortsat vil være ambassadører for budskabet: at en erhvervsuddannelse er en attraktiv, bæredygtig og stolt vej til et godt liv.

Den store succes havde ikke været mulig uden de mange samarbejdspartnere, sponsorer og fonde, som med økonomiske bidrag, materialer og engagement har gjort det hele muligt.

Indsatsen fra de mange samarbejdspartnere har skabt resultater, der rækker langt ud over Herning – og langt ind i fremtiden.

Bestyrelsesformand Poul Nyrup Rasmussen har (i oktober 2025) fremsat initiativ om at der i februar 2026 afholdes en konference på Christiansborg, hvor der bl.a. vil lanceres en “bog”, en skriftlig formidling som vil beskrive den nye fremtid omkring erhvervsuddannelser i Danmark, og med indbydelse af alle relevante parter, politikere og praktikere, som er involveret.

Ambitionen med denne konference er at Børne- og Undervisningsministeriet hjemtager den gode arv fra ES i Herning til videreførelse til gavn for EUD i Danmark.

Den/de tegningsberettigede for den kontraktansvarlige partner¹:

For- og efternavn	Dato og underskrift
Henrik Kjeldsen	5. november 2025