

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses Virksomhedspanel

- SMV'ernes produktivitet

Måling fra efteråret 2025



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

HBS
ECONOMICS



Medfinansieret af
Den Europæiske Union

Kan kunstig intelligens accelerere SMV'ernes produktivitsvækst?

Produktiviteten i de danske SMV'er er steget en smule det seneste halve år, og SMV'er, der arbejder mere med kunstig intelligens, oplever en større produktivitsstigning end de øvrige SMV'er.

Produktiviteten udtrykker virksomhedernes evne til at omsætte ressourcer til værdi og produktiviteten er således helt central for både vækst og konkurrenceevne i de enkelte virksomheder og for velstandsudviklingen i Danmark som helhed. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har derfor som mission at styrke produktivitet og bæredygtig vækst i SMV'er i hele landet.

Virksomhedspanelets produktivitsindikator giver et aktuelt billede af produktivitsudviklingen på tværs af SMV'er og af de forhold, virksomhederne selv fremhæver som produktivitsfremmende. Den seneste måling viser en svag, men positiv fremgang med en indikator på +2,2, hvilket peger på en mindre produktivitsstigning blandt SMV'erne. I denne udgivelse ser vi særligt på, hvordan produktivitsudviklingen hænger sammen med kunstig intelligens og andre digitale teknologier.



SMV'er som fokuserer meget på kunstig intelligens har oftere positiv produktivitsvækst.

SMV'er med produktivitsfremgang de seneste seks måneder har oftere fokus på digitalisering og IT. Derudover har SMV'er, der har implementeret eller udviklet egne kunstigt intelligente løsninger, i gennemsnit en højere produktivitsindikator end SMV'er, som ikke er kommet i gang med kunstig intelligens. Det understreger, at digitale teknologier – og særligt kunstig intelligens – fylder stadig mere som en vigtig drivkraft for produktivitsvækst blandt danske SMV'er.

Det er dog vigtigt at understrege, at der ikke nødvendigvis er tale om en kausal sammenhæng. Data viser ikke, om kunstig intelligens skaber mere produktive virksomheder, eller om de mest produktive virksomheder blot har bedre forudsætninger for at bruge kunstig intelligens. Resultaterne peger således på en sammenhæng, men ikke nødvendigvis en årsagssammenhæng.



SMV'erne fremhæver i høj grad digitalisering og IT som en central drivkraft for produktiviteten.

25 pct. af SMV'erne angiver, at digitalisering og IT – herunder kunstig intelligens – har haft en positiv effekt på deres produktivitet. Resultaterne understøtter således en forventning om, at SMV'er, der arbejder målrettet med digitale løsninger, har gode forudsætninger for at styrke deres produktivitet. Samtidig peger virksomhederne også på betydningen af ledelse, strategi og organisering samt tilrettelæggelse af arbejdsgange og processer, hvilket understreger, at produktivitsudvikling drives af et samspil mellem organisatoriske, procesmæssige og digitale forhold.

Produktivitsindikator:

+2,2

Produktivitsindikatoren måler udviklingen i produktiviteten blandt danske SMV'er og kan variere fra -100 til 100. En positiv indikator indikerer, at virksomhederne samlet set har oplevet produktivitsfremgang de seneste seks måneder.

Indikatoren afspejler udviklingen i SMV'ernes omsætning holdt op mod udviklingen i deres antal ansatte – og er dermed en indikator for produktivitsudvikling, ikke den faktiske produktivitet.

Virksomhedspanelet er en halvårlig spørgeundersøgelse blandt mere end 3.500 SMV'er i Danmark. Svarene til denne måling er indsamlet i løbet af september og oktober 2025.

SMV'er som fokuserer mere på kunstig intelligens har en større produktivitetsvækst



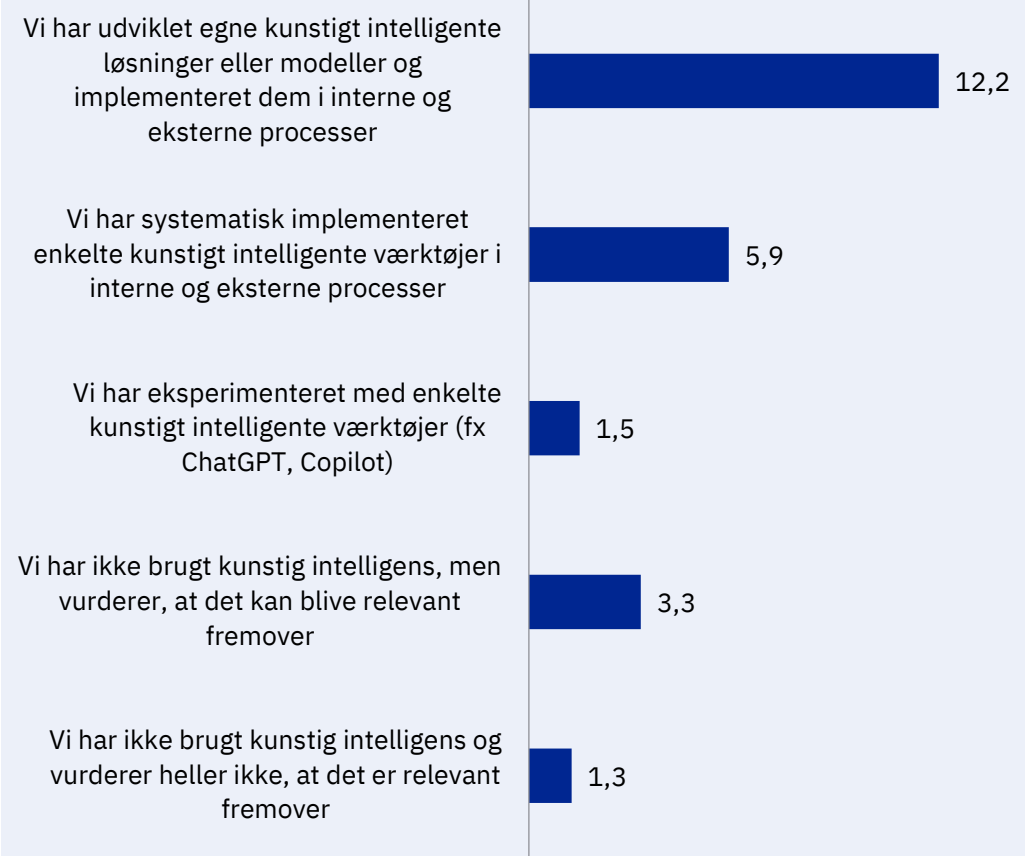
Kunstig intelligens (KI) dækker i denne sammenhæng over SMV'ers anvendelse af digitale værktøjer og systemer, der kan analysere data, automatisere processer og understøtte beslutninger – fx gennem tekstgenerering, sprogteknologi og machine learning. Anvendelsen spænder fra afprøvning af enkelte værktøjer (fx ChatGPT) til udvikling af egne avancerede løsninger, som er integreret i virksomhedens daglige drift.

Når produktivitetsindikatoren fordeles på virksomhedernes modenhed i arbejdet med kunstig intelligens, ses en tydelig positiv sammenhæng. SMV'er, der har udviklet egne løsninger og implementeret dem bredt i deres processer, har den højeste produktivitetsindikator. SMV'er, der systematisk anvender enkelte KI-værktøjer, ligger også højere end virksomheder, der kun har eksperimenteret – eller slet ikke bruger KI.

Virksomheder, der endnu ikke anvender kunstig intelligens og heller ikke vurderer, at det er relevant, har den laveste produktivitetsindikator. Data fra virksomhedspanelet viser desuden også, at SMV'er med produktivitsfremgang oftere har fokus på digitalisering og IT sammenlignet med SMV'er, som har oplevet en produktivitetstilbagegang de seneste seks måneder.

Det er vigtigt at understrege, at resultaterne viser en sammenhæng – men ikke nødvendigvis en direkte årsagssammenhæng. Forskellen i produktivitetsindikatoren kan fx også skyldes brancheforskelle, hvor virksomheder i brancher med høj produktivitet har lettere ved at udnytte gevinsterne ved kunstig intelligens (fx industrivirksomheder), mens virksomheder i brancher med en gennemsnitlig lavere produktivitet har vanskeligere ved at udnytte kunstig intelligens (fx restauranter mv.).

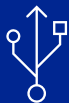
Produktivitetsindikatoren fordelt på, hvor langt SMV'erne er i deres arbejde med kunstig intelligens



Spm.: "Hvordan vil du beskrive din virksomheds brug af kunstig intelligens de seneste seks måneder? Vælg den svarmulighed der bedst beskriver jeres anvendelse af AI."

Note: N = 4.009.

SMV'erne fremhæver i høj grad digitalisering og IT som en central drivkraft for produktiviteten



Årsager til produktivetsfremgang

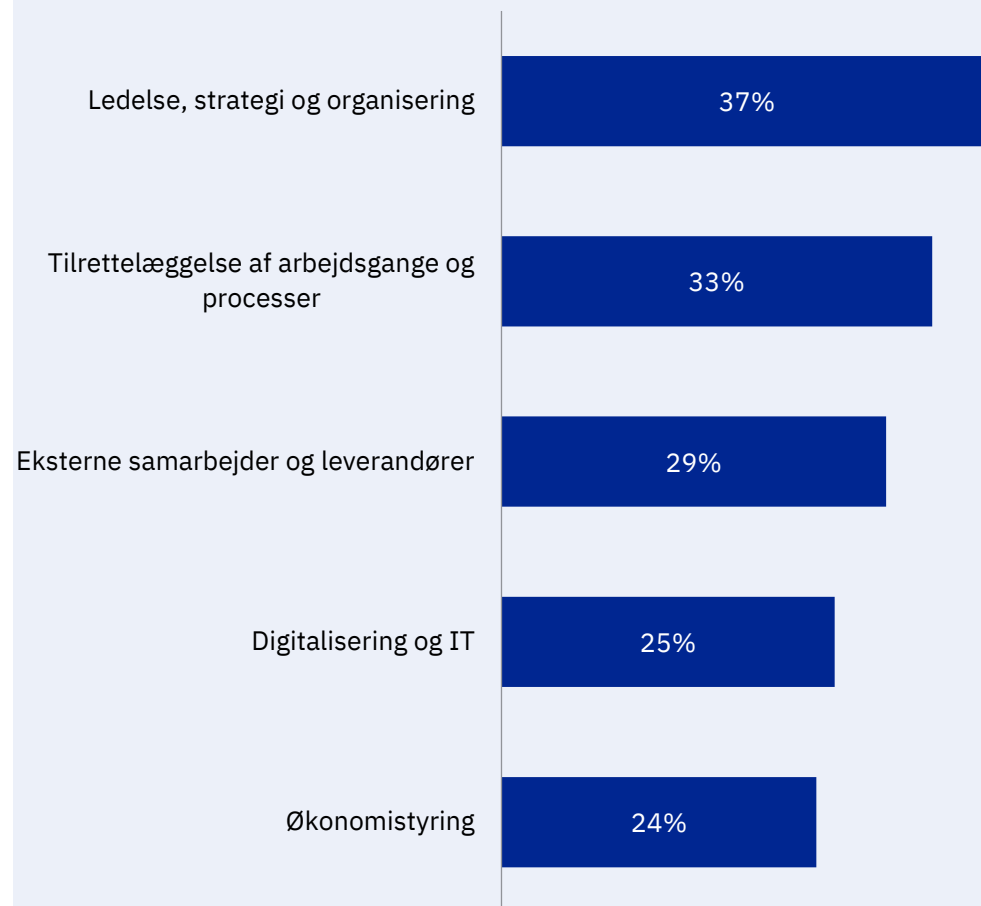
SMV'erne er i undersøgelsen blevet bedt om at vurdere, hvilke faktorer der har bidraget til virksomhedens produktivetsudvikling over de seneste seks måneder. Det giver et indblik i virksomhedernes egen forståelse af, hvad der konkret driver produktiviteten i praksis.

De top fem vigtigste faktorer, der bidrager *positivt* eller *meget positivt* til SMV'ernes produktivitet differentierer sig nærmest ikke mellem virksomheder, som har oplevet en hhv. produktivitetstilbagegang og – fremgang. De fire forhold, som går igen er *Ledelse, strategi og organisering, Økonomistyring, Eksterne samarbejder og leverandører og Digitalisering og IT*.

På tværs af SMV'er er de vigtigste faktorer: Ledelse, strategi og organisering, tilrettelæggelse af arbejdsgange og processer, eksterne samarbejder og leverandører, digitalisering og IT samt økonomistyring. Det peger på, at produktivitet i høj grad drives af et samspil mellem organisatoriske, teknologiske og styringsmæssige forhold.

At digitalisering og IT fremhæves som en væsentlig drivkraft er særligt interessant, da dette også udgør rammen for anvendelsen af kunstig intelligens. Resultaterne understøtter således en forventning om, at SMV'er, der arbejder målrettet med digitale løsninger, har gode forudsætninger for at styrke deres produktivitet.

SMV'er fremhæver, at deres produktivitet er påvirket positivt af:



Spm.: "Hvordan har følgende faktorer bidraget til virksomhedens produktivitet de seneste 6 måneder?".

Note: N = 4.128.

Metode



Virksomhedspanelet

Virksomhedspanelet er en halvårlig spørgeskemaundersøgelse, der giver et aktuelt og repræsentativt billede af danske SMV'ers udvikling og udfordringer. Panelet gør det muligt at følge centrale temaer som SMV'ernes økonomiske situation og forventninger til fremtiden og indikationer på produktivetsforbedringer blandt SMV'erne over tid.

Undersøgelsen er gennemført af HBS Economics for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Data er indsamlet via e-Boks og telefon i september og oktober 2025. Data er vægtet med populationsdata fra virksomhedsregisteret på branche, størrelse (antal ansatte), erhvervshusområde og virksomhedens alder. Undersøgelsen er dermed repræsentativ på ovenstående parametre.

Anvendte grupperinger og tilhørende indikatorværdier og den vægtede andel af SMV'er, der falder i hver kategori i denne måling.

Produktivitetsudvikling	Beskrivelse	Indikator	Vægtet andel
Stor produktivitetsstigning	Stigende omsætning og faldende antal ansatte	100	0,7 %
Moderat produktivitetsstigning	Enten stigende omsætning og uændret antal ansatte, eller uændret omsætning og faldende antal ansatte	50	20,9 %
Uændret produktivitet	Uændret omsætning og uændret antal ansatte	0	50,6 %
Uændret produktivitet	Udvikling i omsætning og antal ansatte bevæger sig i samme retning (begge stiger eller falder)	0	10,1 %
Moderat produktivitetstilbagegang	Enten faldende omsætning og uændret antal ansatte, eller uændret omsætning og stigende antal ansatte	-50	17,3 %
Stor produktivitetstilbagegang	Faldende omsætning og stigende antal ansatte	-100	0,3 %



Produktivitetsindikatoren

Produktivitetsindikatoren beregnes med udgangspunkt i besvarelserne på to spørgsmål om SMV'ernes udvikling i omsætning og antal ansatte de seneste seks måneder. De to spørgsmål lyder:

- *Hvordan vurderer du, at virksomhedens omsætning har udviklet sig de seneste 6 måneder?*
- *Hvordan har antallet af ansatte udviklet sig de seneste 6 måneder?*

Formålet med indikatoren er at give en aktuel indikation på den overordnede produktivitetsudvikling i SMV'erne. Produktivitet opgøres i denne sammenhæng som forholdet mellem omsætning og antal ansatte. En SMV opgøres til at have stigende produktivitet, hvis den har stigende omsætning kombineret med et uændret eller faldende antal ansatte, eller en uændret omsætning kombineret med et faldende antal ansatte. Tilsvarende opgøres en SMV som havende et fald i produktivitet, hvis den har faldende omsætning kombineret med uændret eller stigende antal ansatte, eller en uændret omsætning kombineret med et stigende antal ansatte. Hver besvarelse tildeles en værdi mellem -100 og 100 afhængigt af kombinationen af svar.

Produktivitetsindikatoren kan således variere mellem -100 og 100. Et positivt indeks indikerer en produktivitetsfremgang på tværs af danske SMV'er i de seneste seks måneder. Tallets fortegn og størrelse afhænger af både andelen af SMV'er med produktivitetsfremgang eller -tilbagegang og størrelsen af denne ændring.

Opmærksomhedspunkter og begrænsninger ved indikatoren

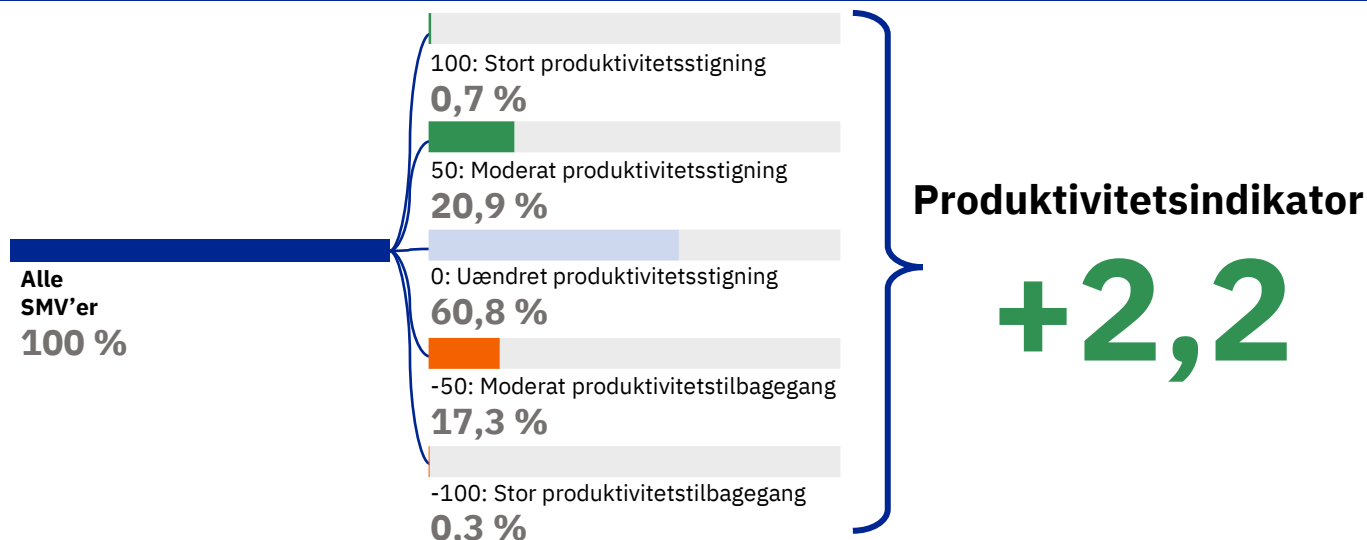
Det er vigtigt at bemærke, at når både omsætning og antal ansatte bevæger sig i samme retning kan der ikke med sikkerhed konkluderes noget om produktivitetsudviklingen. I sådanne tilfælde afhænger udviklingen af, hvilken af de to faktorer, der har ændret sig mest. Det antages derfor, at produktiviteten er uændret (værdi 0).

Endeligt skal det understreges, at der er tale om en indikator for produktivitetsudvikling – ikke en direkte måling af den faktiske produktivitet. Indikatoren skal derfor tolkes som en overordnet aktuel indikation på SMV'ernes produktivitet baseret på selvrapporterede data fra Virksomhedspanelet.

Appendiks



Appendiks: Produktivitetsindikatoren Efterår 2025

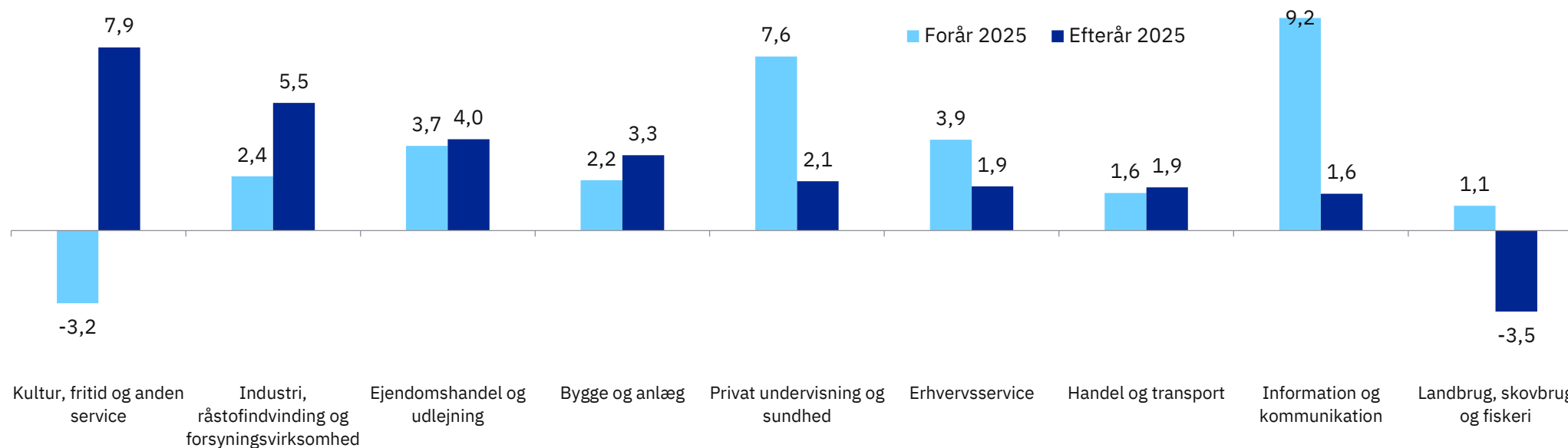


Note: Udviklingen i SMV'ernes produktivitet er kategoriseret på baggrund af udviklingen i omsætning og antallet af ansatte de seneste seks måneder. Metoden er nærmere beskrevet i metodeafsnittet. N = 4.039.

Produktivitetsindikatoren er et vægtet gennemsnit, der afspejler både andelen af SMV'er med produktivitetssøgning eller -tilbagegang og størrelsen af denne ændring. Med andre ord tager indikatoren højde for, hvor mange virksomheder der har oplevet ændringer i produktiviteten – og hvor store disse ændringer har været. Et positivt indeks udtrykker en produktivitetssøgning blandt danske SMV'er i de seneste seks måneder.

I denne måling har ca. 22 pct. oplevet fremgang, heraf har knap 1 procentpoint oplevet en stor fremgang, mens 18 pct. har oplevet tilbagegang, heraf 0,3 procentpoint stor tilbagegang. Dette omsættes til et indekstal på +2,2, hvilket indikerer en lille stigning i produktiviteten på tværs af danske SMV'er i de seneste seks måneder. Produktivitetsindikatoren er nærmere beskrevet i metodeafsnittet.

Produktivitetsindikatoren fordelt på brancher

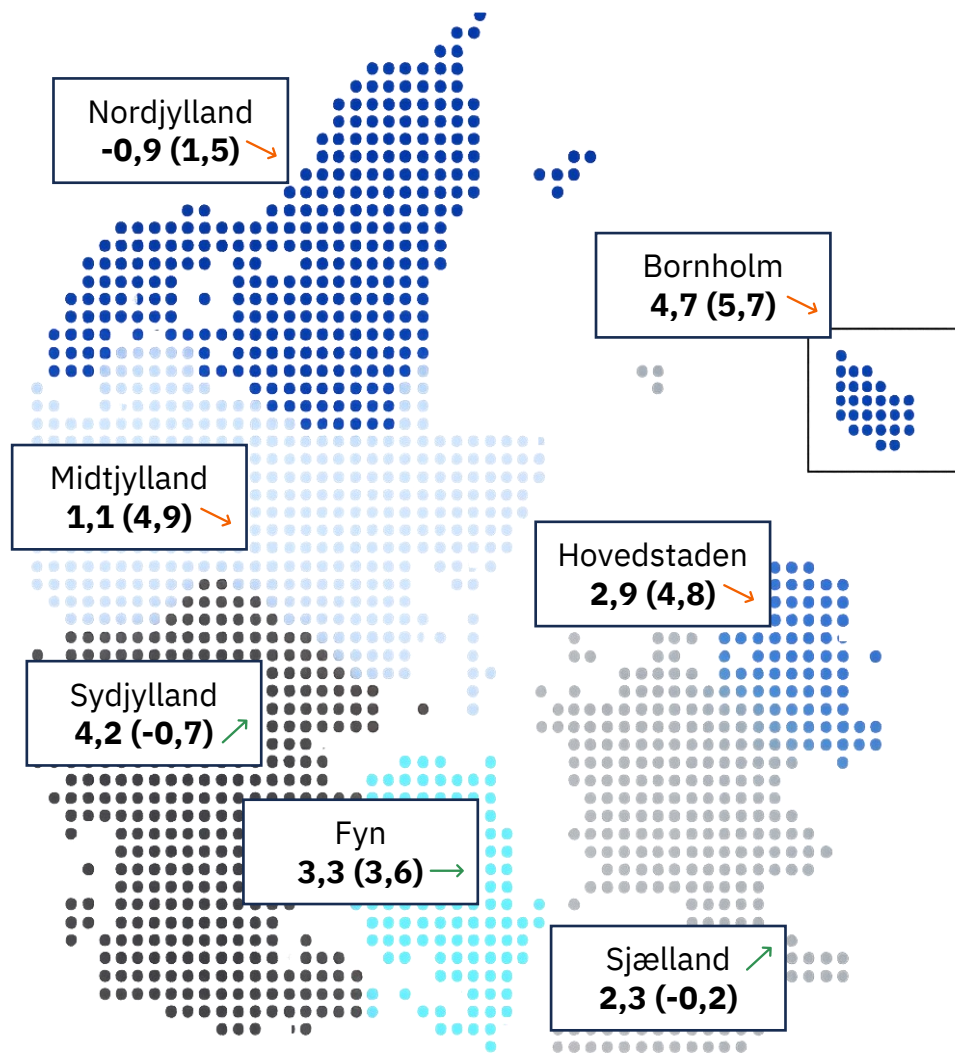


Note: N (forår 2025) = 5.349, N (efterår 2025) = 4.039



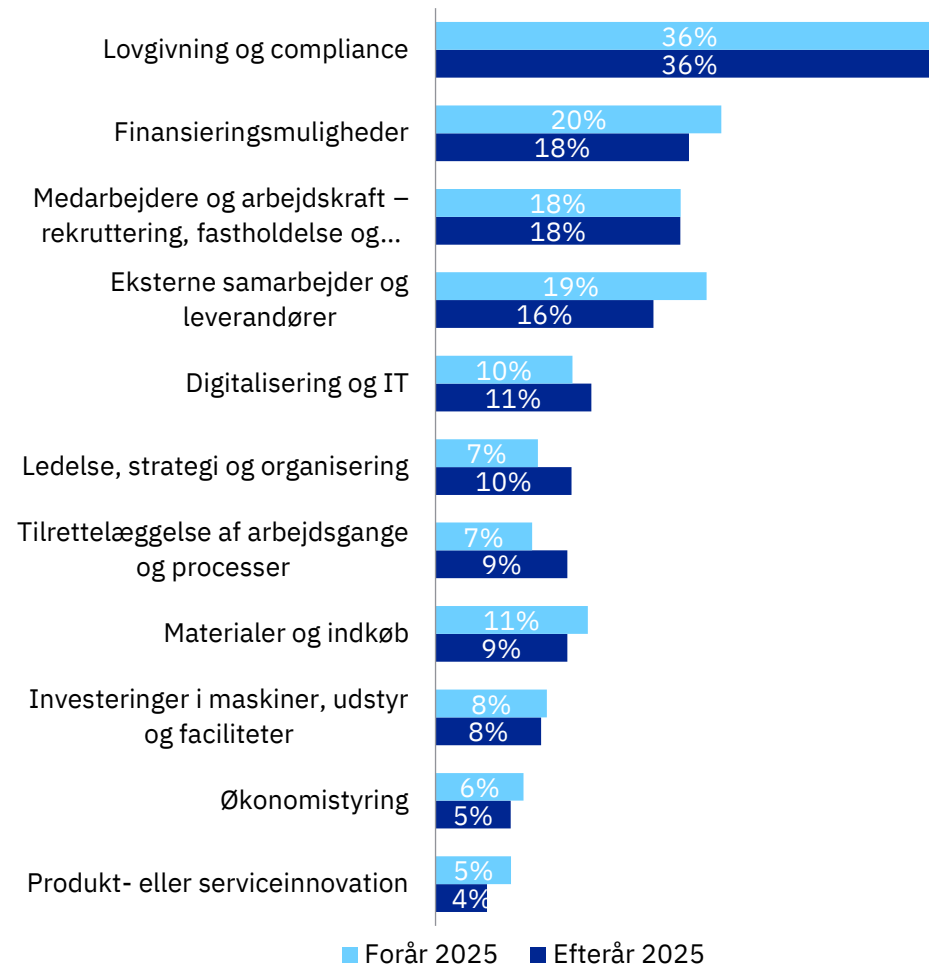
Appendiks: Produktivitetsindikatoren Efterår 2025

Produktivitetsindikatoren fordelt på erhvervshusområder Resultater fra foråret 2025 i parentes



Note: N (forår) = 5.349, N (efterår) = 4.039

Udvikling i SMV'ernes barrierer for øget produktivitet



Spm.: "Hvad ser du som de største barrierer for øget produktivitet i din virksomhed i de kommende 6 måneder? (vælg op til 3 svar)".

Note: N (forår 2025) = 5.349, N (efterår 2025) = 4.039