

Midtvejsevaluering af
**Virksomhedsudvikling i hele
Danmark 2024-2027**

Indledning

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har med sin strategi *Virksomhedsudvikling i hele Danmark 2024-2027* en mission om at styrke SMV'ernes produktivitet og sikre bæredygtig vækst gennem enkle og effektfulde indsatser i hele landet.

Fire strategiske målsætninger skal realisere missionen. Det skal ske ved at:

- Understøtte SMV'ernes omstilling
- Fremme danske styrkepositioner
- Tilbyde indsatser for hele landet
- Forenkle fremtidens erhvervsfremme

Bestyrelsen har opstillet 12 nøgletal med tilhørende mål for resultater og effekter, der gør det muligt at følge op på implementeringen af strategien og løbende tilpasse indsatserne til SMV'ernes aktuelle behov. Nøgletallene stiller skarpt på effekten af indsatserne og virksomhedernes oplevelse af og tilfredshed med tilbuddene.

Bestyrelsen har ligeledes besluttet at evaluere den samlede strategi halvvejs i strategiperioden. Midtvejsevalueringen indledes med at vurdere målsætningernes fortsatte aktualitet og evne til at møde SMV'ernes aktuelle behov. Herefter følger en midtvejsstatus på implementering af strategien. Dernæst følges op på strategiens 12 nøgletal og opfyldelsen af de fastsatte ambitioner for nøgletallene.

I de efterfølgende afsnit vurderes signaturindsatsernes evne til at bidrage til øget produktivitet og bæredygtig vækst i danske SMV'er samt strategiens gennemslagskraft på tværs af landet som en opfølgning på de regionale kapitler.

Midtvejsevalueringen bygger på både kvantitative og kvalitative analysearbejder og bidrag fra kerneinteressenter, herunder alle bestyrelsens indstillingsberettigede organisationer.

Formålet med evalueringen er at tage temperaturen på de strategiske målsætningers implementering gennem bestyrelsens konkrete investeringer og fremhæve både succeser og forbedringspotentiale mhp. at videreudvikle indsatserne og udforme fremtidige investeringer.

Evalueringen adresserer således de dele af bestyrelsens projektportefølje under signaturindsatserne, der var aktive ved strategiperiodens start eller er igangsat i løbet af strategiperioden, og dermed de indsatser der bidrager til strategiens målsætninger og nøgletal. En del af de investerede midler har derfor endnu ikke materialiseret sig i deltagervirksomheder, resultater og effekter.



01

Mission og mål

Aktualitet og mission

I en verden i hastig forandring og med tiltagende geopolitisk usikkerhed, er det vigtigt at understøtte SMV'ernes omstilling med tilbud, som løbende tilpasses de skiftende udfordringer og møder de aktuelle behov.

Strategiens fire målsætninger udspringer af de globale megatrends, som ved strategiens tilblivelse forventedes at ville sætte rammerne for SMV'ernes virke i strategiperioden. Siden strategiens ikrafttrædelse i starten af 2023 er den geopolitiske usikkerhed taget til med stigende brug af defensive handelsinstrumenter og forstærket usikkerhed om forsyningskæder og national sikkerhed. Ligeledes har sikkerhedssituationen i Europa udviklet sig yderligere, og der har vist sig behov for massive investeringer i forsvaret, hvilket også skaber nye muligheder for nogle virksomheder.

Draghi-rapporten fra 2024 opregner en række udfordringer for Europas konkurrenceevne, hvor europæiske virksomheder taber terræn til deres modparter i USA og Kina, når det kommer til bl.a. innovation samt udvikling og brug af nye digitale teknologier. Danmark klarer sig samlet set godt i sammenligning med resten af EU og USA, men det gunstige udgangspunkt skal især og i stigende grad tilskrives store virksomheder, mens både produktivitet og produktivtøvekst i SMV'erne halter efter de store virksomheder, især inden for industrien.

Samlet set udgør SMV'erne mere end 99 pct. af de private virksomheder og står for to tredjedele af den private beskæftigelse, 60 pct. af omsætningen og halvdelen af eksporten. Det er således helt centralt for Danmark, at SMV'erne styrkes og udnytter deres potentiale til fulde. På baggrund af både Draghis anbefalinger og input fra interessenter, tegner sig et billede af et behov for at øge investeringer i innovation og nye, grønne og digitale teknologier, styrke arbejdskraftens kompetencer samt fortsætte arbejdet med forenkling og afbureaukratisering for at løfte produktiviteten i SMV'erne. Det ændrede geopolitiske billede medvirker også til, at der fremover vil være et tungtvejende behov

for at investere i sikring af værdikæder med væsentlig national interesse, som fx forsvar- og dual-use teknologi, droneteknologi, energi-uafhængighed og cybersikkerhed.

Strategien matcher SMV'ernes behov

Selvom verden ser anderledes ud i dag end ved strategiens tilblivelse, vurderer flere interessenter, at de aktuelle udfordringer fortsat afspejles i strategiens målsætninger, da de overordnet set udspringer af de samme globale tendenser, som strategien bygger på. Den nuværende strategiske retning vurderes at kunne rumme den nødvendige tilpasning for at adressere de nye udfordringer og muligheder, der opstår som følge af øget fokus på forsvar, herunder fx udvikling og skalering af drone-teknologi, ligesom den hastige udvikling af kunstig intelligens vurderes at kunne rummes inden for strategien. Det handler således om at fastholde den strategiske retning med et skarpt blik på de løbende behov for at justere indsatserne mod de konkrete behov og supplere bestyrelsens store investeringer med udvalgte nålestiksoperationer i klart definerede områder med uudnyttede potentialer, der kan indfries ved at bringe etablerede strukturer og virkemidler i spil på nye måder. Endeligt ræsonnerer strategiens fokus på forenkling med fx Draghi-rapportens anbefaling om at styrke produktivitet ved at lette de administrative byrder.

Øget fokus på innovation, omstilling og forenkling

Udviklingen af nye innovative produkter og løsninger er vigtige for produktivtøvekst-udviklingen. Der er opstået et betydeligt gab mellem de store virksomheder og SMV'ernes investeringer i forskning og udvikling siden 2020, og der er et potentiale for at styrke SMV'ernes produktivitet ved at løfte deres investeringerne i forskning, udvikling og innovation. I forlængelse heraf kan bestyrelsen overveje, hvordan den mest hensigtsmæssigt arbejder videre med styrkepositionstiltag og kan øge effekten af sine investeringer på området, herunder gennem skærpet fokusering.

Aktualitet og mission

Bestyrelsens investeringer kan desuden understøtte SMV'ernes innovationsarbejde ved at fokusere mere på teknologioverførsel fra videninstitutioner til virksomheder og bedre binde innovationsaktører og -økosystemer sammen. Samtidig kan indsatsen styrkes ved at koble den med initiativer, der fremmer styrkepositioner.

Virksomhedsprogrammet og Iværksætterprogrammet udgør to nøgleelementer i bestyrelsens værditilbud til udvikling og omstilling af SMV'er. Programmets initiativer hjælper nye virksomheder med skalering, styrker SMV'ernes brug af digitale teknologier, forbereder eksport til nye markeder, samt styrker resiliens og adgang til kompetente medarbejdere. Fokus er rettet mod avanceret digital omstilling og automation, som bør fastholdes og styrkes.

Bestyrelsen bør fortsat have øje for ændringer i SMV'ernes behov og justere herefter. Ny udvikling i en omskiftelig geopolitisk kontekst kan fx medføre nye behov, fx i SMV'ernes engagement i forsvarsindustri og udvikling af dual-use-løsninger, herunder fx ubemandede systemer.

SMV'erne bør fortsat understøttes inden for grøn omstilling. Her er der særligt behov for at hjælpe virksomheder med investeringer i løsninger, der også bidrager til øget konkurrenceevne. Global usikkerhed i forsyningskæder, afhængighed af importerede råvarer og materialer og usikkerhed på de globale handelsmarkeder fordrer en betydelig fokusændring i den grønne omstilling. Det samme gør det skærpede behov for grøn og sikker energi i Europa. Her skal bæredygtige løsninger i højere grad sikre resiliens i SMV'erne samt bidrage til sikker og vedvarende energi, renere miljø og bæredygtig fødevareproduktion. På tværs heraf bør bestyrelsen fokusere på at kommercialisere mere modne teknologier og skalere udbredelsen.

Enkle erhvervsfremmetilbud virker

Virksomheder skal opleve en enkel og overskuelig adgang til effektfulde tilbud. Strategiens fokus på forenkling har været medvirkende til en øget oplevet effekt hos deltagervirksomhederne. På baggrund af analyser af virksomhedernes oplevelser er der vedtaget en række tiltag for at reducere byrderne for deltagervirksomheder.

Som led i målsætningen om at forenkle erhvervsfremme har bestyrelsen fået foretaget analyser af deltagervirksomhedernes brugerrejse. De viser, at forenklingsarbejdet stadig er særdeles relevant, og at der allerede har været betydelige gevinster som følge af arbejdet med at nedbringe udbetalingstider og fjerne administrative benspænd. Disse tiltag frigiver ressourcer, så virksomhederne kan prioritere virksomhedsdrift og forretningsudvikling. Samtidig har virksomhederne peget på et fortsat behov for skarpere virksomhedsrettet kommunikation om bestyrelsens værditilbud, der sikrer, at potentielle deltagere let og overskueligt kan finde og søge relevante tilbud.

På trods af det omfattende arbejde for at forenkle rammerne, oplever SMV'erne stadig indviklede og arbejdskrævende processer, der gør adgangen til erhvervsfremmemidler besværlig. Dette understreger behovet for et fortsat stærkt fokus på reduktion af unødige byrder. Den fulde effekt af den samlede byrdelettelse udestår dog stadig, da virksomhederne først i 2026 vil møde mange af de tiltag, der er indført med henblik på at nedbringe dokumentations- og registrerings-krav, udbetalingstider mv.

Strategiimplementering – 2024-2025

Effektiv implementeringsmekanisme

Signaturindsatserne er udrullet på tværs af landet på baggrund af viden om, hvad der virker, og med indsigt i lokale behov, barrierer og potentialer, som i høj grad styrkes via den løbende strategiske sparring fra og dialog med erhvervshusenes bestyrelser, herunder i regi af de årlige investeringsplaner. Det resulterer i, at signaturindsatserne fremstår som et effektivt og værdiskabende redskab, som har medført en fokusering af bestyrelsens indsatser og konsolideret dem i tydeligere og mere relevante værditilbud. Både evalueringen og interessenter peger på, at signaturindsatserne bidrager til kontinuitet og genkendelighed for SMV'erne over tid.

Konsolideringen bevirker også en højere grad af synergidannelse på tværs af indsatserne og gør det lettere for SMV'erne at finde frem til de tilbud, som er mest relevante for dem. Samtidigt er operatørlandskabet forenklet og operatørerne har mere erfaring end tidligere, hvorfor der bruges færre ressourcer på opstart og koordination i projekterne. Deltagerne oplever også, at større og mere erfarne partnerskaber medvirker til bredere kompetenceportefølje, der øger den faglige kvalitet i tilbuddene og dermed projekterne. Store partnerskaber kan dog også i nogle tilfælde føre til længere beslutningskæder, ressourcekrævende koordinering og administrativ kompleksitet, hvilket kan gøre det vanskeligt for projekterne at reagere hurtigt på udfordringer og tilpasningsbehov.

Langsigtede fordele

Signaturindsatserne har styrket rekrutteringen af deltagere, da virksomhederne oplever en kontinuerlig, sammenhængende indsats med tydeligere værditilbud. Færre og større indsatser, som kører over mange år øger genkendeligheden, og det bliver mere enkelt for virksomhederne at finde frem til de rigtige tilbud. Det afspejles også i den relativt høje grad af kendskab til de fem centrale værditilbud.

Investeringer i signaturindsatser



Virksomhedsprogram

900 mio. kr.



Erhvervsfyrtårne

580 mio. kr.



Klyngeprogram

910 mio. kr.



Iværksætterprogram

270 mio. kr.



Grøn omstilling og cirkulær økonomi

470 mio. kr.



Kvalificeret arbejdskraft

330 mio. kr.



Turismeindsats

410 mio. kr.

Der er dog også identificeret en række områder med forbedringspotentiale. Signaturindsatserne er koblet til strategiske og politiske målsætninger, der i nogle tilfælde ikke flugter entydigt med virksomhedernes aktuelle behov. I mange tilfælde er det lykkedes at kommunikere et klart værditilbud, men i nogle tilfælde udfordres tydeligheden i værditilbuddet af politisk usikkerhed, umoden teknologi, uklart markedspotentiale eller for snævert definerede fokusområder. Mange virksomheder ville fx drage fordel af at implementere grønne og cirkulære løsninger, men behovet er endnu ikke erkendt hos mange SMV'er. Tilsvarende kan usikkerhed om fremtidige politiske beslutninger, fx om store nationale infrastrukturprojekter, være en barriere for SMV'ernes engagement.

Endelig er rekrutteringen mere succesfuld, når opgaven varetages af en projektpartner med kendskab til og tæt kontakt med målgruppen.



Strategiimplementering – 2024-2025

Bredt udbud af effektive virkemidler

I både evalueringen og blandt interessenter peges på, at det med signaturindsatserne er lykkedes at skabe strategisk fokusering og styrke effektskabelsen ved at basere indsatserne på velkendte virkemidler med dokumenteret effekt. Det gælder fx innovationssamarbejder, rådgivnings- og investeringsstøtteordninger samt kompetenceudvikling. På tværs af interessenter fremhæves et ønske om fortsatte investeringer i langsigtede drivkræfter for produktivitet og udvikling i SMV'er, herunder innovation og produktudvikling, grøn omstilling, nye digitale teknologier, uformelle kompetencer samt et større fokus på sikkerhed, forsvar og resiliens. Et bredt udsnit af interessenter fremhæver især et fortsat stort behov for understøttelse af innovation og optag af avancerede teknologier. Signaturindsatserne anses for egnede til yderligere prioritering af midler til forskningssamarbejde, opbygning af testfaciliteter, kommercialisering af teknologi samt investering i og udvikling af dual-use-teknologi. Desuden betones et særligt behov for øget vægt på digitalisering, automatisering og kunstig intelligens, hvor skaleringsmulighederne vurderes at være betragtelige, og effekten på virksomhedernes produktivitet forventes at være stor.

Der er dog også potentiale for yderligere fokusering, og på tværs af interessenter er anbefalingen at fortsætte arbejdet med at fokusere og konsolidere den samlede styrkepositionsindsats med øget opmærksomhed på skaleringspotentiale, effektskabelse og kommercialisering. Med flere aktører og organisationer, der faciliterer mange koblede værdisbud, oplever nogle interessenter uklarhed om snitfladerne mellem klynger, erhvervsfyrtårne og andre organisationer i innovationslandskabet. Her ses det som særligt vigtigt, at styrke bindeledet mellem videnmiljøer og SMV'er for at sikre fokus på virksomhedernes behov og understøtte teknologioverførsel til virksomhederne.

Forankring og effekt i signaturindsatserne

De indstillingsberettigede organisationer udtrykker bred opbakning til de indsatsområder, bestyrelsen beskæftiger sig med og anerkender et større fokus på effekt, forenkling samt kendskab og klarere værdisbud. Det er endnu for tidligt at vurdere den faktiske effektskabelse af hovedparten af de indsats, bestyrelsen har igangsat i strategiperioden, men evalueringen indikerer, at projekterne bredt set er lykkedes med at skabe konkrete forandringer og forbedringer for deltagerne og derved at styrke forudsætningerne og sandsynligheden for reelle effekter i form af produktivetsforbedringer på længere sigt. Det gælder fx for Virksomhedsprogrammet, hvor fire ud af fem deltageraktiviteter allerede har opnået eller forventer at opnå konkrete produktivetsgevinster, når de afslutter deltagelsen.

Flere af signaturindsatserne er karakteriseret ved at anvende virkemidler, hvor der er længere til den faktiske effektskabelse, men hvor effektpotentialet ofte er større. Det gælder fx klynge- og erhvervsfyrtårnsindsatsen, som har fokus på udviklingen af nye teknologiske løsninger hos virksomhederne relateret til store samfundsudfordringer. Her er udviklingshorisonten længere, og markedsintroduktionen vil ofte først ske efter projektforsløbet, og der kan være behov for yderligere udvikling og finansiering før effekterne opstår. Selvom implementeringen af de innovationsrettede tilbud er godt på vej, så er det derfor endnu for tidligt at vurdere den fulde effekt for virksomhederne.

Effekten af innovationsrettede indsats på virksomhedernes produktivitet og bundlinje kan således spores på den lange bane. Der er derfor stadig brug for en tilbundsående implementering af og løbende opfølgning på indsatserne med fokus på at skabe langsigtede produktivetsgevinster for virksomhederne.

Strategiimplementering – 2024-2025

Evalueringen viser, at bestyrelsens indsatser har skabt betydelig merværdi på projektniveau, da investeringer fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har sikret yderligere medfinansiering og realisering af projekter, som ellers ikke ville være gennemført. Dette gælder særligt for projekter, hvor deltagelse i indsatsen passer ind i eksisterende udviklingsarbejde, fx i virksomhedens eller uddannelsesinstitutionens arbejde med grøn omstilling.

Byrdelettelser til gavn for SMV'erne

Bestyrelsen har på tværs af sine indsatser implementeret flere forenklingstiltag, der har til formål at sikre en mere smidig og intuitiv brugerrejse med minimale administrative hindringer. Disse tiltag er udviklet på baggrund af en brugerrejseanalyse fra efteråret 2024, der identificerede de mest kritiske byrder med negativ effekt på virksomhedernes udbytte af projektinvolvering.

En central prioritet har været at reducere udbetalingstiden, da likviditetspres ofte opstår som følge af lang ventetid på refusion af afholdte projektomkostninger. Fra november 2025 er der indført mulighed for forskudsudbetalinger på 20 pct. af tilsagnsbeløbet til operatørerne af rammeprojekter. Dette skal sikre hurtigere udbetalingsproces og understøtte, at virksomheder modtager støtte inden for én måned efter indberetning af udgifter. Desuden tillades udbetaling af støttemidler baseret på foreløbige, ikke-reviderede regnskaber for at accelerere processen, hvor kontrollen her udføres på bagkant.

For yderligere at optimere ressourcefordelingen er kravene til operatørernes administrationsudgifter strammet, så en større andel af midlerne kanaliseres direkte videre til slutbrugerne i form af virksomheder.

I Virksomhedsprogrammet er der fx indført et krav om, at 88-90 pct. af midlerne skal udbetales direkte til deltagervirksomheder. Derudover er de administrative krav lempet betydeligt, herunder reduktion af byrder relateret til markedsafsøgning ved brug af ekstern rådgivning og afskaffelse af tidsregistreringskrav i udvalgte projekter. Kommunikative forpligtelser vedrørende EU-logoer er også begrænset til kun at gælde operatører og ikke deltagervirksomheder.

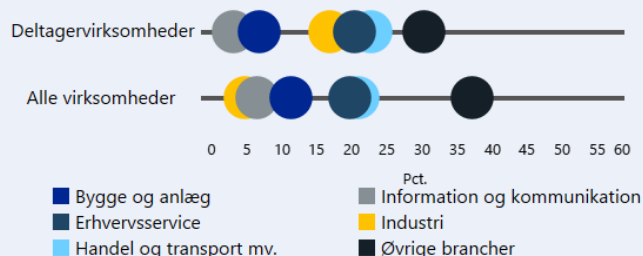
Blandt interessenter er der bred anerkendelse af de omfattende forenklingstiltag, og især fremhæves forbedringer i udbetalingsprocesser samt reduktion af administrative byrder som væsentlige resultater, der smidiggør brugernes rejse gennem bestyrelsens indsatser.

Nyt samlende brand øger tilgængeligheden af erhvervsfremmetilbud

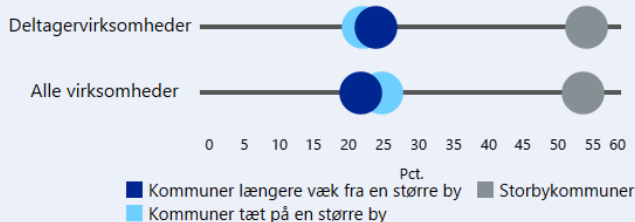
Virksomhederne skal opleve en enkel, gennemskuelig og lettilgængelig erhvervsfremmeindsats. Bestyrelsen har derfor udviklet *Virksomhedsudvikling Danmark* som ét genkendeligt brand med fem faste værditilbud, hvor operatørerne er virksomhedernes indgang, og hvor brandet har en digital tilstedeværelse på Virksomhedsguiden. Samtidig udfases projektbårne subbrands og kanaler. Brandet taler klart og enkelt til virksomheder og understøtter, at indsatsen har fokus på de virksomheder, der kan og vil udvikle deres forretning. Brandet understøttes af en brandguide og billedbibliotek, som standardiserer visuelle elementer og effektiviserer kommunikationsarbejdet hos operatører. Udviklingen er sket i samarbejde med kerneoperatører og testet hos målgruppen for at sikre en enkel og sammenhængende oplevelse af erhvervsfremmetilbuddene.

Repræsentativ fordeling af SMV-deltagere

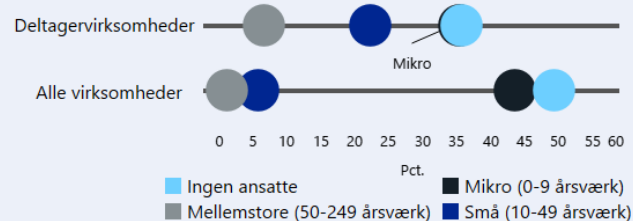
Der er overvejende overensstemmelse mellem **branchefordelingen** af danske SMV'er og deltagervirksomhederne i bestyrelsens signaturindsatser. Der er dog en væsentlig overrepræsentation af industrivirksomheder. Industrivirksomheder er oftere internationalt konkurrerende og har en svagere produktivitetsudvikling end store virksomheder, hvorfor det giver mening, at de oftere ser værdi i erhvervsfremmetilbud.



Bestyrelsens indsatser kommer tilsvarende fornuftigt ud til alle **kommunetyper**. SMV'er fra bykommuner deltager i højere grad end SMV'er fra de øvrige kommunetyper, men det følger også populationsfordelingen. Samtidig er SMV'erne fra yderkommunerne svagt overrepræsenteret.



Mht. **virksomhedsstørrelse** ligner deltagervirksomhederne i mindre grad den samlede SMV-population. Det skyldes bl.a., at de mindste virksomheder udgør cirka 95 pct. af alle SMV'er, og at disse sjældnere har udviklingsbehov og kapacitet til at investere ressourcer i innovation, grøn og digital omstilling mv.



Aldersmæssigt er der en vis diskrepans mellem deltagervirksomhederne og den samlede SMV-population. De yngste virksomheder er væsentligt overrepræsenteret. Det skyldes særligt det markante flow af unge virksomheder, der kommer igennem Iværksætterprogrammet. De øvrige udvikling- og omstillingsmålrettede signaturindsatser henvender sig højere grad til mere etablerede virksomheder.



Strategiske nøgletal



4,2 mia. kr.
investeret i
signatur-
indsatser



3,6 mia. kr.
i aktive
investeringer



3000
årlige deltager-
virksomheder
bredt fordelt i
landet



7 pct.
omsætnings-
effekt



77 pct.
forventer
produktivitets-
effekt



60 pct.
kender
værditilbud



12 pct.
beskæftigelses-
effekt



51
i Net
Promoter
Score

Status

Bestyrelsens investeringer leverer halvvejs i strategiperioden på en stor del af nøgletallene. Status på nøgletallene viser, at signaturindsatserne kommer bredt og balanceret ud, og at der er dokumenteret effekt af investeringerne.



Strategiske nøgletal



Understøtte virksomhedernes omstilling

Stor forventet produktivitetseffekt

Status:
77 pct.



Mål:
70 pct.

Knap 8 ud af 10 deltagervirksomheder vurderer selv ved projektafslutning, at de forventer en **positiv effekt på deres produktivitet** som resultat af deres deltagelse i en af bestyrelsens indsatser. Nøgletallet ligger således et stykke over bestyrelsens 2027-mål.

Bedre forudsætninger for bæredygtighed

Knap halvdelen af deltagervirksomhederne vurderer selv, at de har fået **forbedret deres forudsætninger for bæredygtighed** som resultat af deltagelse i bestyrelsens indsatser. Det er over 10 procentpoint under 2027-målet. Det forventes dog, at nøgletallet vil stige væsentligt frem mod 2027, idet størstedelen af midlerne under signaturindsatsen målrettet grøn omstilling og cirkulær økonomi først bliver endeligt udmøntet i 2026.

Status:
46 pct.



Mål:
60 pct.

Flere iværksættere opnår høj vækst

Status:
6 pct.



Mål:
13 pct.

Iværksættere med høj vækst defineres som unge virksomheder, der vokser mindst 20 pct. i gennemsnit per år inden for tre år efter deres deltagelse. Halvvejs i strategiperioden er der fortsat i stykke vej op til 2027-målet om, at 13 pct. af iværksætterne skal opnå høj vækst. Der er derfor behov for at øge fokus på at løfte de unge virksomheder. Det understøttes af bestyrelsens beslutning om at skærpe fokus på iværksættere med vækstpotentiale i sin seneste investering i Iværksætterprogrammet.



Strategiske nøgletal



Fremme danske styrkepositioner

Stigende omsætningseffekt

Status:
7 pct.



Mål:
6 pct.

Indsatserne overperformer væsentligt på målet om **stigende omsætningseffekt**. En omsætningseffekt på 7 pct. betyder tilsvarende, at virksomheder, der deltager i bestyrelsens indsatser i gennemsnittet omsætter for 7 pct. mere 3 år efter, end de ville have gjort uden deltagelse. Det er i gennemsnit en øget omsætning på ca. 3 mio. kr. pr. virksomhed relativt til en kontrolgruppe af virksomheder, der ikke har deltaget.

Flere deltagere øger eksporten

Der er et forbedringspotentiale mht. indsatsernes evne til at **øge eksporten** i de deltagende SMV'er, hvor indsatserne pt. ligger en del under 2027-målet. Det er dog på nuværende tidspunkt kun muligt at måle effekten efter to år, hvor 2027-målet er baseret på en 3-årig horisont.

Status:
26 pct.



Mål:
35 pct.

Flere deltagere er innovative

Status:
12 pct.



Mål:
55 pct.

Aktuelt ligger nøgletallet vedr. innovation væsentligt under 2027-målet. Innovationsmidlerne har dog i første del af strategiperioden primært været målrettet erhvervsfyrtårne, hvor der i høj grad har været fokus på **implementering af konkret innovation**, hvor nøgletallet måler *udvikling* af nye koncepter og løsninger. Bestyrelsen bragte dog ca. 1 mia. kr. i spil målrettet udvikling af innovation i andet halvår af 2025, så andelen af virksomheder, der udvikler nye koncepter og løsninger, forventes at øges væsentligt i anden del af strategiperioden.



Strategiske nøgletal



Tilbyde indsatser for hele landet

Betydelig beskæftigelseseffekt

Status:
12 pct.



Mål:
9 pct.

Investeringerne leverer en **væsentlig beskæftigelseseffekt** på 12 pct. Det betyder, at virksomheder, der deltager i bestyrelsens indsatser, i gennemsnit øger deres beskæftigelse med 12 pct. mere 3 år efter, at de er startet i en indsats, end de ville have gjort uden deltagelse. Beskæftigelsen stiger altså 12 pct. mere blandt deltagervirksomhederne end en kontrolgruppe bestående af lignende SMV'er, der ikke har deltaget.

Balanceret deltagelse af virksomheder i hele landet

Der er knap 6.000 **geografisk repræsentativt fordelte virksomheder**, der har deltaget i bestyrelsens indsatser. Det vurderes derfor meget sandsynligt, at bestyrelsens når 2027-målet på 7.500 virksomheder. Bestyrelsens indsatser er bredt regionalt forankret, og deltagervirksomheder fra både land og by er repræsenteret i overensstemmelse med den geografiske fordeling af alle danske SMV'er.

Status:
5.800



Mål:
7.500

Bedre kompetencer i hele landet

Status:
6.700



Mål:
20.000

Der er fortsat et stykke op til målet om, at 20.000 **personer i hele landet skal have opnået forbedrede kompetencer** gennem deltagelse i indsatser ved udgangen af 2027. Det skal dog bemærkes, at der i denne indikator er en vis forsinkelse, da den først kan opgøres ved deltagerens projektafslutning. Der forventes derfor en catch-up-effekt mod slutningen af perioden, og ambitionen forventes aktuelt indfriet.



Strategiske nøgletal



Forenkle fremtidens erhvervsfremme

Høj deltagertilfredshed

Status:
51



Mål:
20

Tilfredsheden med deltagelse i bestyrelsens indsatser måles som en Net Promotor Score på en skala fra -100 til 100, hvor en værdi over 0 karakteriseres som positiv. En score på 51 signalerer derfor meget stor tilfredshed og stor villighed til at anbefale deltagelse i indsatserne til andre virksomheder.

Øget kendskab til indsatser

Der er i strategien ligeledes fokus på at **øge kendskabet til indsatserne** og nedbringe de administrative byrder forbundet med deltagelse. 59 pct. af SMV'erne kender pt. til minimum ét af de fem værdisbud i Virksomhedsudvikling Danmark, som bestyrelsen udmønter midler inden for. Status på nøgletallet er således marginalt fra at opfylde målet.

Status:
59 pct.



Mål:
60 pct.

Flere oplever det enkelt at deltage

Status:
51 pct.



Mål:
60 pct.

Der er for den resterende strategiperiode fortsat behov for at fastholde fokus at fjerne administrative benspænd, nedbringe udbetalingsstider, dokumentationskrav mv. Aktuelt rapporterer godt halvdelen af deltagervirksomhederne, **at den administrative byrde** ved at deltage i en indsats står mål med udbyttet. Det er 10 procentpoint lavere end 2027-målet på 60 pct. Det er dog for tidligt at måle effekten af de mange forenklingstiltag, der indførtes i 2025.

02

Signaturindsatser

Virksomhedsprogrammet

Virksomhedsprogrammet er målrettet det brede erhvervsliv og bidrager til omstilling og til vækst i SMV'er.

Indsatsen har styrket forudsætningerne for øget produktivitet og bæredygtighed i en lang række SMV'er på tværs af landet ved at tilbyde vouchers til privat rådgivning inden for digitalisering, bæredygtighed, internationalisering og professionalisering. Derudover kan SMV'er søge tilskud til investeringer i cirkulær økonomi og kompetenceudvikling. Bestyrelsen har haft et særligt fokus på at fremme SMV'ers brug af robotteknologi, styrke virksomhedernes kriseberedskab – herunder cybersecurity – samt understøtte generationsskifte og ESG-rapportering.

Deltagelse i indsatsen er blevet væsentligt forenklet. Grundet nyt krav om forskudsudbetaling, modtager virksomhederne nu midler efter max 30 dage mod tidligere op til 12 måneder, og er fritaget for at skulle dokumentere markedsafsøgning. For at styrke effektskabelsen yderligere, besluttede bestyrelsen i 2025 at intensivere indsatsen inden for automatisering, herunder brugen af kunstig intelligens, som rummer et stort potentiale for produktivetsgevinster i SMV'er.

Virksomhedscase

Dansk Scanning registrerer og digitaliserer papirarkiver som kerneopgave. Virksomheden har fået hjælp til at realisere det store potentiale, som virksomheden havde identificeret syd for grænsen. SMV:eksport har åbnet for et eksportsamarbejde med det lokale erhvervshus, og det har betydet, at Dansk Scanning har kunnet få tilskud til rådgivning ifm. markedsafsøgning og deltagelse i udbud i Tyskland – og effekten har været tydelig. Dansk Scanning har vundet flere udbud blandt tyske kommuner, og det har både øget virksomhedens omsætning og forretningsomfang (10-12 nyansættelser).

I lyset af geopolitiske udfordringer og et usikkert internationalt handelsklima, investeres der yderligere i understøttelsen af SMV'ers indtræden på nye eksportmarkeder. Det skete som led i den tredje udmøntning af midler til Virksomhedsprogrammet i november 2025. Virksomhedsprogrammet vil ifm. det store kommende antal ejerskifter ligeledes støtte overgangen til medarbejder-ejede virksomheder mhp. at øge produktiviteten.

For at styrke viden om indsatsens virkningsmekanismer og maksimere effekten af bestyrelsens investeringer, igangsættes følgeforskning af Virksomhedsprogrammet i 2026.

Bestyrelsen investerede i ultimo 2025 313 mio. kr. i videreførelsen af Virksomhedsprogrammet.

Investering

900 mio. kr.

Deltagervirksomheder

2600

Erhvervsfyrtårne

Erhvervsfyrtårnene er en ambitiøs erhvervsudviklingsindsats, hvor bestyrelsen bidrager med investeringer i konkrete projekter. Erhvervsfyrtårnene skal fremme udviklingen af løsninger på store samfundsudfordringer og samtidig styrke nationale styrkepositioner inden for bl.a. grøn energi, life science, biosolutions, bæredygtigt byggeri, robotteknologi og vandteknologi. Som større regionale satsninger har erhvervsfyrtårnene potentiale til at løfte erhvervslivet i de enkelte landsdele. For hvert erhvervsfyrtårn er der etableret et partnerskab, der skaber en strategisk ramme for både kortsigtet og langsigtet udvikling, samtidig med at private og offentlige virkemidler sættes i spil. Derudover er der flere gode eksempler på, at indsatserne formår at mobilisere yderligere private investeringer og dermed skabe gearingseffekter.

De projektaktiviteter, som bestyrelsen finansierer, er i stigende grad koncentreret om innovation, hvor klynger spiller en central rolle. Der er overordnet god fremdrift og flere eksempler på vellykket innovation, men det er fortsat for tidligt at vurdere de samlede effekter af indsatserne.

Indsatsen skal sikre effekt for deltager-virksomhederne, mindske administrative barrierer, styrke privat engagement og sikre langsigtet forankring med en plan for realisering af erhvervsfyrtårnets formål efter 2028.

Virksomhedscase

Robotto udvikler, producerer og sælger AI-baserede droner, der både kan identificere skovbrande og lave GPS-søgninger nær frontlinjen i Ukraine. Dronerne redder potentielt menneskeliv, og sparer atmosfæren for store mængder CO2. Robotto er en del af Danmarks robotteknologiske erhvervsfyrtårn på Fyn, og har fået midler gennem APUS-programmet, så de nu kan øge deres synlighed og demonstrere teknologien i en bredere sammenhæng. Robottos vækstrejse har udviklet hurtigt – de er gået fra at være et bachelorprojekt på AAU til nu at udvikle fremtidens forsvarsteknologi i NATO-lande.

Aktiviteterne skal føre til produktivetsforbedringer og opkvalificering af ledige, studerende og medarbejdere inden for kritiske kompetencer. Derudover øger seneste investering i indsatsen testkapaciteten i Danmark inden for fem teknologiområder.

En række administrative forenklinger er også indført for SMV'erne, som nu er fritaget for omfattende registrering af løntimer og tidsregistrering. Dette reducerer byrderne og gør indsatsen mere proportional med den enkelte virksomheds gevinst. Udbetalingsfristen for tilskud til SMV'erne er desuden sænket til maksimalt 70 dage efter afrapportering.

Bestyrelsen investerede i november 2025 259 mio. kr. i den tredje runde af erhvervsfyrtårnsindsatsen mhp. at videreudvikle erhvervsfyrtårnene.

Investering

580 mio. kr.

Deltagervirksomheder

670



Klyngeprogrammet

Klyngeindsatsen er en signaturindsats, der skal fremme innovationssamarbejde mellem virksomheder, forsknings- og videncenter og øvrige aktører i økosystemet.

Klyngeindsatsen spiller en central rolle for at styrke innovation og konkurrenceevne hos virksomheder ved hjælp af tæt samarbejde mellem erhvervsliv, forskningsinstitutioner og offentlige aktører. Klyngernes funktion som brobyggere og netværksskabere har været afgørende for at fremme mere effektiv udveksling af ressourcer i økosystemet, fx viden, kapital, kompetencer mv.

Gennem udmøntningen af Klyngeprogram 2025-2028 har bestyrelsen udformet klare forventninger og krav til effekt- og resultatskabelsen for klyngernes innovationsaktiviteter. Investeringen skal bidrage til effekter på fire niveauer. På samfunds niveau skal klyngerne bidrage til SMV'ernes kommercieltiseringspotentiale ved at løse tværgående samfundsudfordringer. For økosystemerne, indenfor de udpegede teknologi- og erhvervsområder, skal klyngeindsatsen fremme konkurrenceevnen ved, at relevante aktører aktivt deltager, samt at aktørerne indgår i relationer og samarbejde, hvor viden deles. Indsatsen skal desuden bidrage til robuste, veldrevne og bæredygtige klyngeorganisationer med en portefølje af aktiviteter, der matcher SMV'ers innovationsbehov og potentialer.

Virksomhedscase

Visibuilt er en dansk startup, der har skabt en teknologi, der kan gøre det muligt at fremstille et bæredygtigt bindemiddel til asfalt. Bindemidlet er baseret på svamperødder, og det har potentiale til at reducere ressourceforbruget og CO₂-udledningen fra asfaltindustrien markant. På vej mod et internationalt gennembrud, har virksomheden via klyngeorganisationer innoveret, etableret partnerskaber og skabt en skalerbar forretningsmodel, der har medvirket til adgang til testmiljøer, at virksomheden har kunnet rejse kapital, og har markant udvidet medarbejderstaben.

Endeligt skal klyngerne understøtte udvikling af koncepter til nye produkter eller løsninger i virksomhederne gennem vidensoverførsel til SMV'erne, som omsættes til kommercielle succeser. Disse fire niveauer af impact overvåges og dokumenteres i en samlet model, som skal synliggøre klyngernes værdiskabelse.

Forenklingstiltag betyder færre dokumentationskrav, større forskud og hurtigere udbetaling til SMV'er inden for 6 måneder.

Bestyrelsen investerede i medio 2025 ca. 670 mio. i Klyngeprogram 2025-2028 og vil i implementeringen have fokus på udvikling af kommercielt bæredygtige forretningsmodeller for klyngeorganisationerne. Bestyrelsen satte også i 2025 arbejdet i gang med at formulere strategiske pejlemærker for klyngeorganisationers adfærd mhp. en tydeligere rollefordeling mellem innovationsfremmeaktører.

Investering

910 mio. kr.

Deltagervirksomheder

460

Iværksætterprogrammet

Iværksætterprogrammet har til formål at styrke etablerings- og overlevelsesraten blandt nye virksomheder samt øge antallet af vækstiværksættere. Nye virksomheder omsætter innovation til højere produktivitet, nye arbejdspladser og varig værdiskabelse. Et stærkt iværksætermiljø er derfor afgørende for at fastholde Danmarks konkurrencekraft og udnytte fremtidens vækstmuligheder.

Den specialiserede indsats under Iværksætterprogrammet er rettet mod iværksættere med højt vækstpotentiale og fokuserer på funding, ledelse samt skalering i ind- og udland. Indsatsen leveres gennem skræddersyet kompetenceudvikling, rådgivning og mentorforløb, der udføres af private aktører med specialiserede kompetencer. Fremadrettet styrkes den sektorspecifikke rådgivning yderligere, og målgruppen udvides til at være op til syv år gamle virksomheder for bedre at kunne understøtte bl.a. tech-iværksættere med stort vækstpotentiale.

Den brede indsats har haft mindre effekt end den specialiserede. Bestyrelsen har derfor besluttet at indsnævre målgruppen for den brede indsats, så den fremover omfatter før-iværksættere og nye virksomheder med tydeligt vækstpotentiale og vækstambitioner.

Virksomhedscase

Dreamplan.io ApS har udviklet en AI-baseret platform, der kan optimere den almindelige danskers økonomi – i nogle tilfælde med op til 1 mio. kr. Stifteren havde indsigt i finansiell rådgivning gennem mange års erfaring i et pengeinstitut, men manglede viden om opstart af virksomhed. Virksomheden fik derfor vejledning, og har udviklet afgørende kompetencer gennem tilbud, som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse investerer i. Det hjalp virksomheden med at rejse kapital og udvide medarbejderstaben med 12 ansatte. I dag har Dreamplan 30 medarbejdere, og platformen er solgt til flere finansielle aktører og har rundet over 1 mio. brugere.

Indsatsen vil dermed nå færre virksomheder, men til gengæld tilbyde mere intensive og forventeligt mere virkningsfulde kompetenceudviklingsforløb i form af privat rådgivning og workshops.

Iværksætterevents er den tredje indsats under Iværksætterprogrammet, og bestyrelsen har besluttet fremover at samle investeringen på færre og større arrangementer for at styrke det private iværksætterøkosystem og øge sandsynligheden for effektiv matchmaking mellem iværksættere og investorer.

Bestyrelsen investerede i ultimo 2025 113 mio. kr. i Iværksætterprogrammet.

Investering

270 mio. kr.

Deltagervirksomheder

2100

Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Grøn omstilling og cirkulær økonomi bidrager som signaturindsats til, at SMV'er udnytter potentialet i cirkulære løsninger og styrker deres konkurrencekraft i en økonomi med stigende krav til ansvarlighed og ressource-effektivitet. Indsatsen understøtter virksomhedernes arbejde med bæredygtige forretningsmodeller og skaber værktøjer til at imødekomme nye markedsmuligheder. Indsatsen har desuden banet vej for virksomheder til at reducere ressourceforbrug, genanvende materialer og minimere miljøpåvirkning.

Indsatsen bygger på en strategisk trappe-model, der understøtter bestyrelsens fokus på at intensivere indsatsen med et øget fokus på skalering og kommercialisering af grønne løsninger. Det første trin er værdikædeafklaring, hvor virksomheder gennem mindre støttebeløb identificerer og afklarer potentialet i en konkret værdikæde. På næste trin støttes virksomhederne til at indgå i længerevarende værdikædesamarbejder, som skal skabe skalerbare og markedsorienterede løsninger, der styrker konkurrenceevnen. Det tredje og sidste trin understøtter skalering af løsninger gennem investeringsstøtte, som kan bringe innovative cirkulære produkter tættere på markedet. 92 mio. kr. målrettet tredje trin er annonceret og udmøntes i 2026.

Virksomhedscase

New Loop ApS har udviklet et cirkulært pantsystem til takeaway-emballage med vask, logistik og digital infrastruktur til pant-udbetaling og tracking af emballagerne. Midler fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har bidraget til at videreudvikle og udbrede systemet, og herved gøre det nemmere at udskifte engangskopper til genbrugskopper på store steder som shoppingcentre og lufthavne. Dette gør en stor forskel for klimaet, men bidrager også positivt konkurrencemæssigt for virksomheder, der tænker grønt og gerne vil vise, at de er med til at reducere ressourceforbruget, samt sikre, at færre emballager ender i skraldespanden og naturen.

Det tætte samarbejde mellem operatører, såsom mellem klynger og erhvervshuse, sikrer en ensartet adgang til indsatsens tilbud. Bestyrelsens fokus på koordinering og synergi med andre signaturindsatser bidrager med at sikre en sammenhængende indsats på tværs, der skal medvirke til, at SMV'erne får adgang til en helhedsorienteret erhvervsfremme, der effektivt understøtter deres bæredygtige rejse og konkurrencekraft. Partnerskaber mellem erhvervshuse, klynger og andre aktører spiller en vigtig rolle i at accelerere området, så effekterne af indsatsen bredes ud i både nationale og internationale sammenhænge.

Bestyrelsen har i ultimo 2025 investeret ca. 270 mio. kr. i indsatsen. Investeringen skal være med til at sikre, at SMV'er kan blive frontløbere inden for cirkulær økonomi og bidrage til en bæredygtig erhvervsudvikling.

Investering

470 mio. kr.

Deltagervirksomheder

200

Kvalificeret arbejdskraft

Signaturindsatsen for kvalificeret arbejdskraft imødekommer efterspørgsel efter arbejdskraft og kompetencer, så SMV'erne kan omstille sig til skiftende udfordringer og muligheder.

Indsatsen har bidraget til arbejdskraft til den grønne omstilling samt udvikling af den eksisterende medarbejderstyrke. Dette gennem projekter, der via uddannelses- og kompetenceudviklingsforløb har bidraget til, at virksomhederne har adgang til specialiserede kompetencer i og uden for virksomheden, og at de har fået styrket deres omstillings- og konkurrenceevne. For at øge effektskabelsen bør indsatsen fremadrettet sikre bedre kobling mellem uddannelses-tiltag og virksomhedernes ressourcer og kompetencebehov gennem tættere samarbejde med erhvervslivet. Særligt kan grønne og teknologiske kompetencer målrettes via fleksible uddannelsesforløb og specialiserede programmoduler, der har synlige kommercielle gevinster og hurtigt kan anvendes i virksomheder.

Indsatsen har herudover bidraget til tiltrækning af arbejdskraft på tværs af Danmark og fra udlandet. Dette er eksekveret via tilknytning til og tiltrækning af både faglærte og højtuddannede kompetencer, der har bidraget til at styrke adgang til kvalificeret arbejdskraft samt fremme innovation og vækst.

Virksomhedscase

Projektet **"Startblokken – Idrætten Skaber Livsbaner"** hjælper unge i alderen 18 til 29 år på kanten af samfundet, der står uden job og ikke er tilknyttet et uddannelsesforløb. Mange kan have svært ved at finde vej gennem job- og uddannelsesjunglen, men med dette samarbejde mellem Danmarks Idrætsforbund og 20 forskellige ligaklubber fordelt i 18 kommuner over hele landet, får de unge noget at stå op til. Formålet er, at SMV'er får flere medarbejdere, deltagervirksomhederne modnes ift. social ansvarlighed og bæredygtighed, og derudover forventes det, at 1.860 ud af de 2000 unge deltagere er i beskæftigelse eller jobsøgende umiddelbart efter deltagelse i projektet.

Indsatsen har bidraget til inklusion af personer på kanten af arbejdsmarkedet og til at udvide virksomheders rekrutteringsgrundlag og evne til at arbejde strategisk, fleksibelt og socialt bæredygtigt med medarbejderressourcen. For at undgå overlap og sikre optimale synergieffekter, brugervenlighed og en værdiskabende kobling til virksomhedernes drift og produktivitet, bør der fremadrettet arbejdes for et tættere samarbejde mellem erhvervsfremmesystem og beskæftigelsessystem.

Bestyrelsen investerede i ultimo 2024 160 mio. kr. i signaturindsatsen.

Investering

330 mio. kr.

Deltagervirksomheder

200

Turismeindsatsen

Signaturindsatsen for turisme bidrager til vækst, beskæftigelse og eksport, og har som én af bestyrelsens signaturindsatser til formål at bidrage til økonomisk, miljømæssig og social bæredygtig vækst i dansk turisme.

Indsatsen indeholder turismeinfrastrukturprojekter, der via strukturelle område-transformationer bidrager til at afhjælpe investeringsefterslæbet uden for de store byer. Her peges bl.a. på vigtigheden af en strategisk-fysisk-udviklingsplan som forudsætning, ligesom der i forlængelse af projekterne bør arbejdes med tiltrækning af investorer.

Indsatserne under turismepuljen har i højere grad understøttet grøn og bæredygtig turisme-udvikling, destinationsudvikling og udvikling af turismeproduktet samt styrket innovation og digitalisering i kombination med international markedsføring af indsatserne. Destinationerne arbejder i højere grad sammen på tværs af konkrete udfordringer, og der bør derfor også fremadrettet være fokus på at samarbejde på tværs, hvor det er relevant, ligesom der bør tages udgangspunkt i konkrete udfordringer i destinationerne baseret på en skarp effektkæde for at sikre, at det danske turismeprodukt fortsat står stærkt i den internationale konkurrence.

Virksomhedscase

Projektet **"Moving Destin(AI)tions"** styrker innovation, digitalisering og forretningsudvikling i dansk turisme gennem brug af kunstig intelligens. Gennem projektet afprøves, udvikles og implementeres AI-løsninger, der kan forbedre kundeoplevelsen og effektivisere virksomhedernes forretningsprocesser. Dette kan fx være effektivisering af medarbejderressourcer, at kombinere af data med AI, så der skabes mere personlige og relevante oplevelser for den enkelte turist, men også at forbedre flowet, når der er mest pres på drift og gæsteservice.

Erfaringerne bør viderebygges, så de bedste løsninger kan skaleres, ligesom indsatsen bør fokusere på langsigtet udvikling af et stærkt turismeprodukt fremfor fx mere kortsigtet markedsføring af danske turisme-destinationer.

Endelig er turismevirksomhederne i højere grad begyndt at udnytte mulighederne i de øvrige signaturindsatser særligt for virksomhederne, hvorfor overlap til både bestyrelsens indsatser såvel som nationale indsatser bør undgås.

Investering

410 mio. kr.

03

Strategien regionalt

Strategien regionalt

Syv regionale kapitler sætter retning for implementeringen af strategiens målsætninger pba. lokale variationer i udfordringer, behov, potentialer og ambitioner. De store nationale signatur-indsatser udvikles og videreudvikles, så de tilgodeser regionale og lokale forskelle og kommer virksomheder til gavn i alle dele af landet.

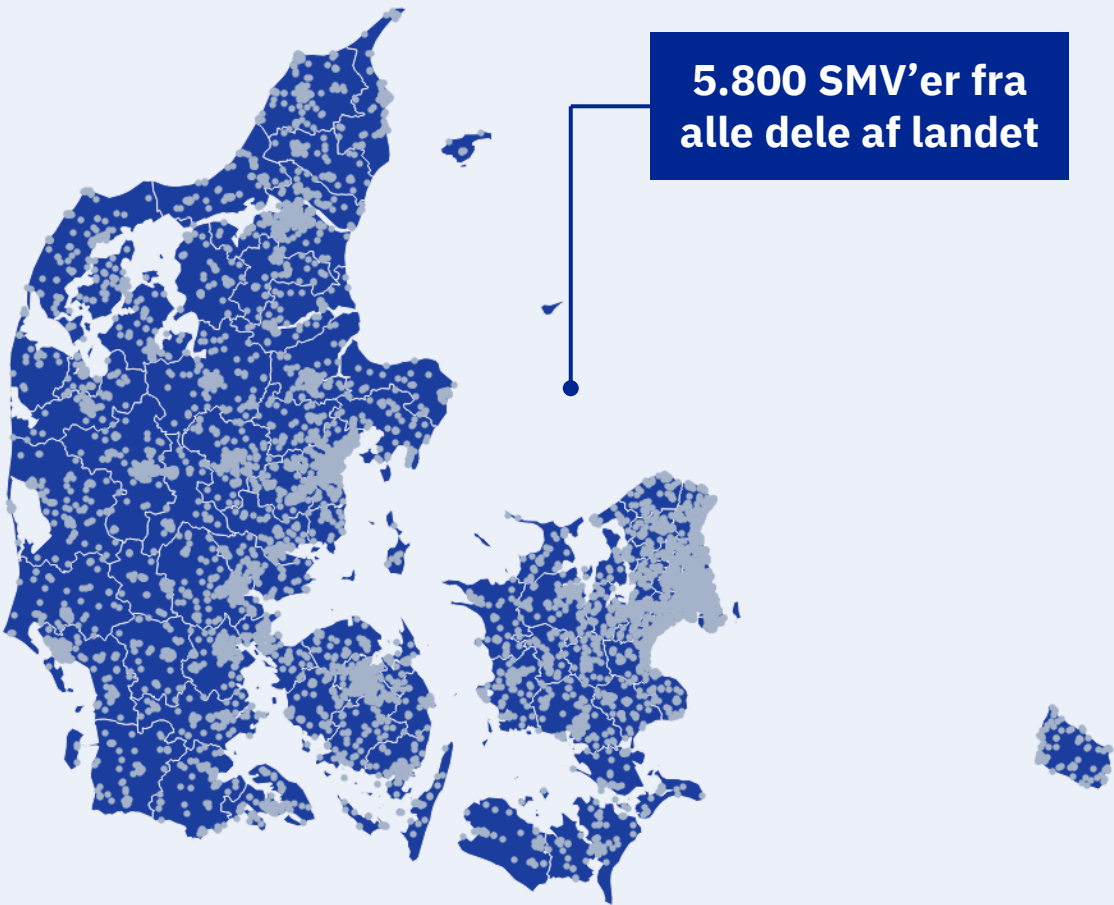
Foreløbigt har ca. 5.800 unikke SMV'er deltaget i bestyrelsens indsatser i strategiperioden, og der har deltaget virksomheder fra hele Danmark. Det er således både lykkedes at engagere virksomheder i de store byer og i landdistrikterne, hvilket indikerer, at bestyrelsens fokus på kommerciel udvikling for de virksomheder, der kan og vil styrke

forretningen, i praksis fungerer efter den strategiske hensigt og på baggrund af indsigt i og viden om lokale og regionale forhold.

Tilbuddene under Virksomhedsudvikling Danmark kommer derfor hele landet til gavn, og er en decentral løftestang, der favner bredt og understøtter sammenhængskraft og udvikling på tværs af alle regioner. Tilbuddene er samlet på en platform, hvor alle virksomheder har mulighed for at deltage, udvikle sig og bidrage positivt til Danmarks konkurrenceevne.

Evalueringen dykker ned i den regionale gennemslagskraft af signaturindsatserne og opgør ikke nøgletallene på regionalt niveau.

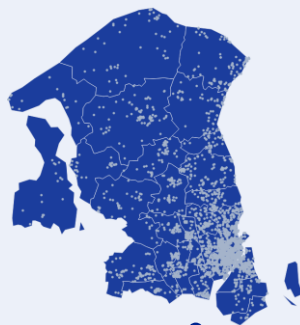
Deltagervirksomheder



**5.800 SMV'er fra
alle dele af landet**

Strategien regionalt - Hovedstaden

Deltagervirksomheder

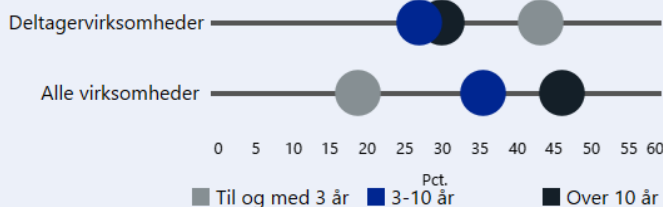
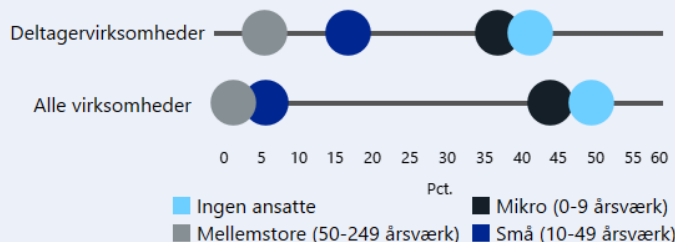
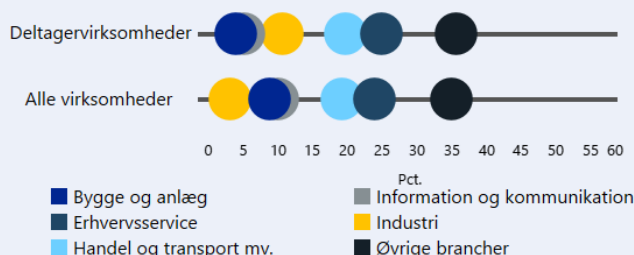


1.700 SMV'er

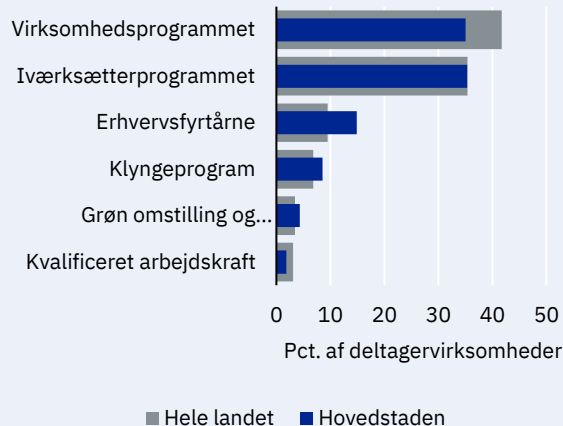
Indsatser med virksomhedsdeltagelse fra Hovedstaden formår at nå balanceret ud til en lang række brancher, i overensstemmelse med branchesammensætningen i regionen. Der er dog, blandt deltagervirksomhederne, en overrepræsentation af industrivirksomheder, og det er især de innovationstunge SMV'er, som indgår i disse insatser. Over 25 pct. af deltagervirksomhederne kommer fra brancher inden for erhvervsservice. Her er særligt IT- og konsulentvirksomheder stærkt repræsenteret. Samtidigt har insatserne i Hovedstaden særligt godt tag i enkeltmandsvirksomhederne og virksomheder med mindre end 10 ansatte. Samtidig er næsten 45 pct. af deltagerne SMV'er, der er startet for under tre år siden til trods for, at disse virksomheder kun udgør under 20 pct. af den samlede virksomhedsmasse i regionen.

Fordelingen af deltagervirksomheder på tværs af signaturindsatser er meget lig fordelingen for hele landet, dog med en lille overrepræsentation i styrkepositionsindsatser, som klyngeprogrammet og Erhvervsfyrtårne.

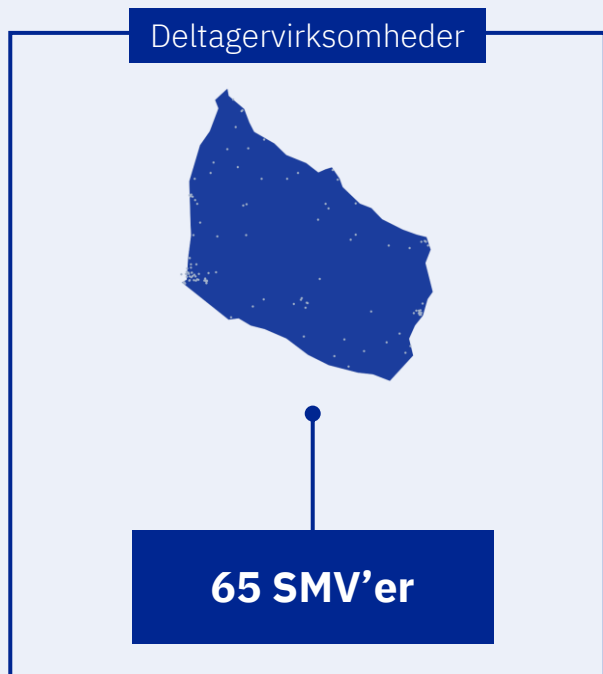
Deltagervirksomheder og alle SMV'er i Hovedstaden fordelt på brancher, kommunetype, virksomhedsstørrelse og virksomhedsalder (pct.)



Signaturindsatser



Strategien regionalt - Bornholm

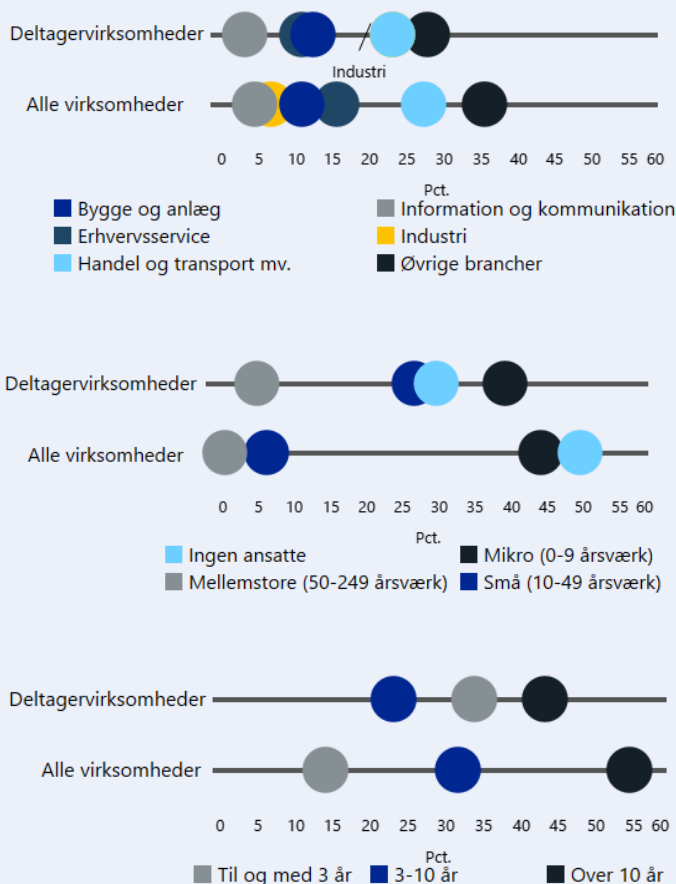


Bornholmske virksomheder er bredt og mangfoldigt repræsenteret inden for en vifte af brancher. Bestyrelsens strategiske indsatser har især haft held med at tiltrække mange industrivirksomheder på Bornholm. Industri-virksomhederne udgør under 10 pct. af virksomhedsmassen på Bornholm, men udgør over 20 pct. af deltagerne i indsatserne.

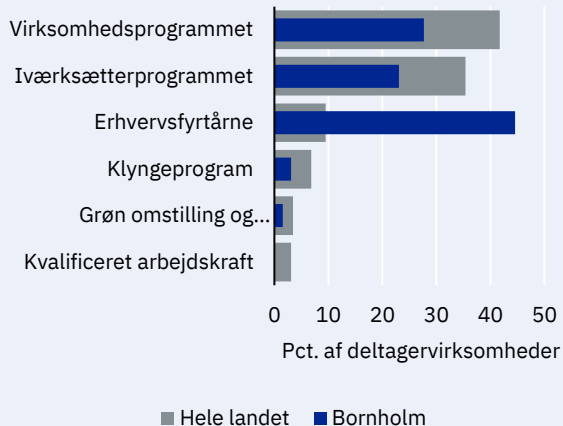
Bornholm har desuden relativt få SMV'er med mere end 10 og 50 ansatte. Her har indsatserne på Bornholm formået at rekruttere deltagervirksomheder bredt på tværs af størrelsesforskelle og i højere grad sikre deltagelse blandt små- og mellemstore virksomheder.

Deltagervirksomhederne på Bornholm deltager altovervejende i erhvervsfyrtårnsindsatsen – dette særligt det erhvervsfyrtårnet for grøn energi, hvor ca. 45 pct. af SMV'erne har deltaget i indsatsen. Derudover er bornholmske SMV'er fortrinsvist en del af både Virksomhedsprogrammet og Iværksætterindsatsen.

Deltagervirksomheder og alle SMV'er på Bornholm fordelt på brancher, kommunetype, virksomhedsstørrelse og virksomhedsalder (pct.)



Signaturindsatser



Strategien regionalt - Sjælland

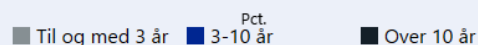
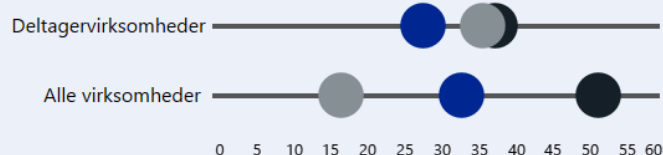
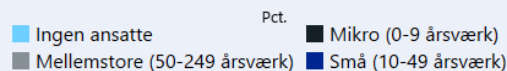
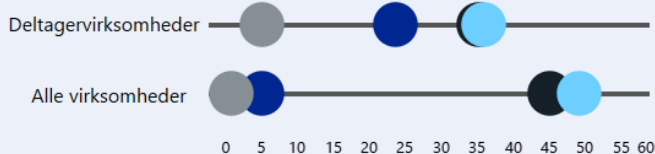
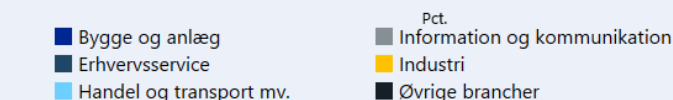
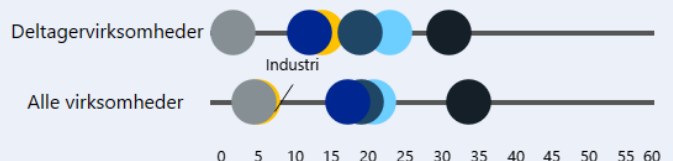
Deltagervirksomheder



850 SMV'er

Sammensætningen af deltagerne viser en bred repræsentation på tværs af brancher, størrelse og alder, og indikerer at indsatserne når bredt ud blandt de sjællandske virksomheder. Der har deltaget flere industrivirksomheder end deres andel af den samlede virksomhedsbestand tilsiger. Det indikerer, at indsatserne i høj grad har fået mobiliseret den relevante målgruppe. Det samme gælder for handels- og transportbranchen. Byggeri- og anlægs-virksomheder udgør også over 10 pct. af deltagermassen; men dog mindre end forventet. Region Sjælland er den danske region med færrest større og mellemstore virksomheder. Her har bestyrelsens indsatser haft et klart gennemslag, hvor mellemstore virksomheder er overrepræsenteret blandt deltagere, og hvor SMV'er med 10-49 årsværk udgør hele 25 pct. af støttemodtagere på trods af kun at udgøre omkring fem pct. af den samlede virksomhedsbestand. Fordelingen af deltagere på tværs af signaturindsatserne matcher overordnet landsgennemsnittet, med en lille overrepræsentation i Virksomhedsprogrammet. Samtidigt er Sjællandske virksomheder i lavere grad repræsenteret i Klyngeprogrammet, der således ikke når lige så bredt ud på Sjælland som landsgennemsnittet tilsiger.

Deltagervirksomheder og alle SMV'er i Sjælland fordelt på brancher, kommunetype, virksomhedsstørrelse og virksomhedsalder (pct.)



Signaturindsatser



Strategien regionalt - Fyn

Deltagervirksomheder

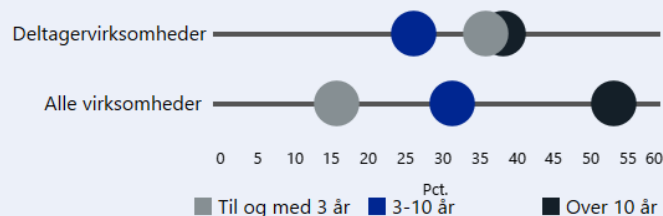
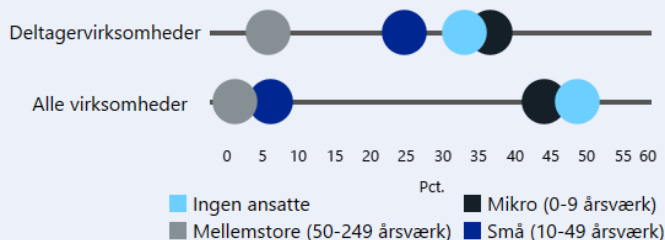
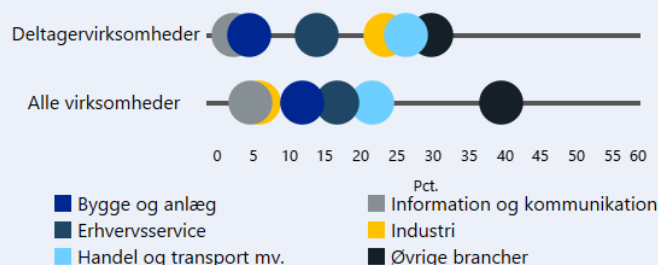


430 SMV'er

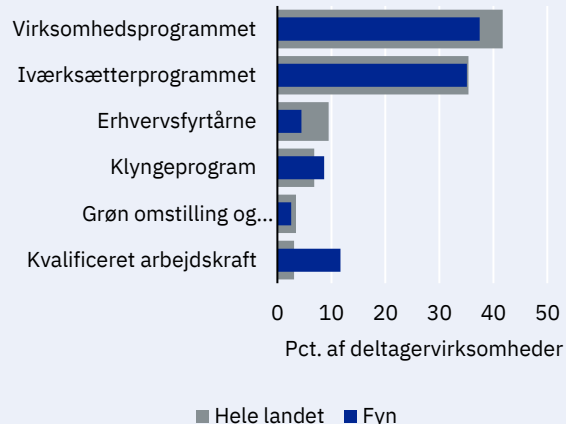
Der er blandt deltagervirksomhederne en mindre overrepræsentation af industri-virksomheder, hvor knap 25 pct. af deltagervirksomhederne kommer fra brancher inden for industrien. Også andelen af virksomheder fra handel og transport er større blandt deltagere i indsatserne på Fyn, mens SMV'er indenfor informations- og kommunikationsbranchen udgør en lidt mindre andel af deltagerne end i den samlede virksomhedsbestand. Deltagervirksomhederne er desuden mere divers sammensatte på størrelse og alder. Der er således en højere andel små og mellemstore virksomheder, lige som yngre virksomheder under 3 år efter opstart er bedre repræsenteret end i den samlede virksomhedsbestand i regionen.

De fynske SMV'er er bredt repræsenteret i alle signaturindsatser dog især indsatser rettet mod kvalificeret arbejdskraft.

Deltagervirksomheder og alle SMV'er på Fyn fordelt på brancher, kommunetype, virksomhedsstørrelse og virksomhedsalder (pct.)



Signaturindsatser



Strategien regionalt - Syddjylland

Deltagervirksomheder

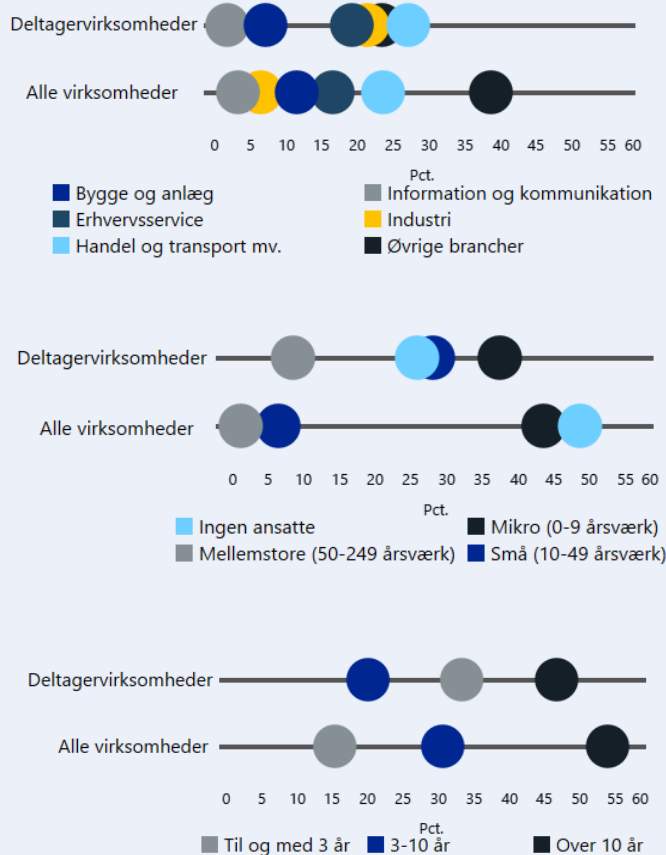


700 SMV'er

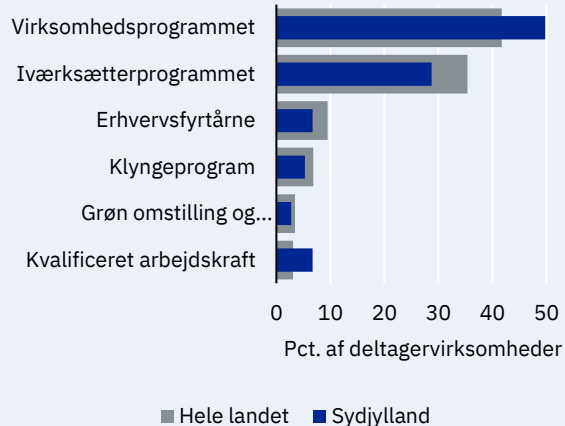
Deltagervirksomhederne i Syddjylland er jævnt fordelt på tværs af brancher, og er endog mere ligeligt fordelt end man ville forvente på baggrund af den totale virksomhedspopulation i regionen. Det er især syddjyske virksomheder inden for industrien, erhvervsservice og handel og transport, der indgår under signaturindsatserne. Regionen har desuden særdeles god repræsentation på tværs af virksomhedsstørrelse med mange deltagere fra mikro-virksomheder under 10 fuldtidsansatte. I deltagervirksomhederne er der især etablerede virksomheder, som er opstartet for over 10 år siden, hvilket i høj grad matcher den gennemsnitlige aldersfordeling i regionen. Der er dog en stærkere repræsentation af de helt unge virksomheder med under tre år siden oprettelse af CVR-nummeret.

I Syddjylland er især Virksomhedsprogrammet en udbredt indsats, hvor næsten 50 pct. af deltagerne indgår. Desuden er næsten syv pct. af deltagervirksomhederne en del af projekter inden for kvalificeret arbejdskraft – mere end dobbelt af landsgennemsnittet.

Deltagervirksomheder og alle SMV'er i Syddjylland fordelt på brancher, kommunetype, virksomhedsstørrelse og virksomhedsalder (pct.)



Signaturindsatser



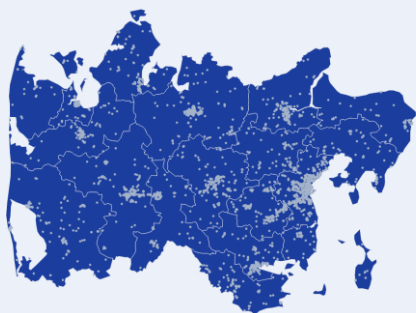
Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse



Medfinansieret af
Den Europæiske Union

Strategien regionalt - Midtjylland

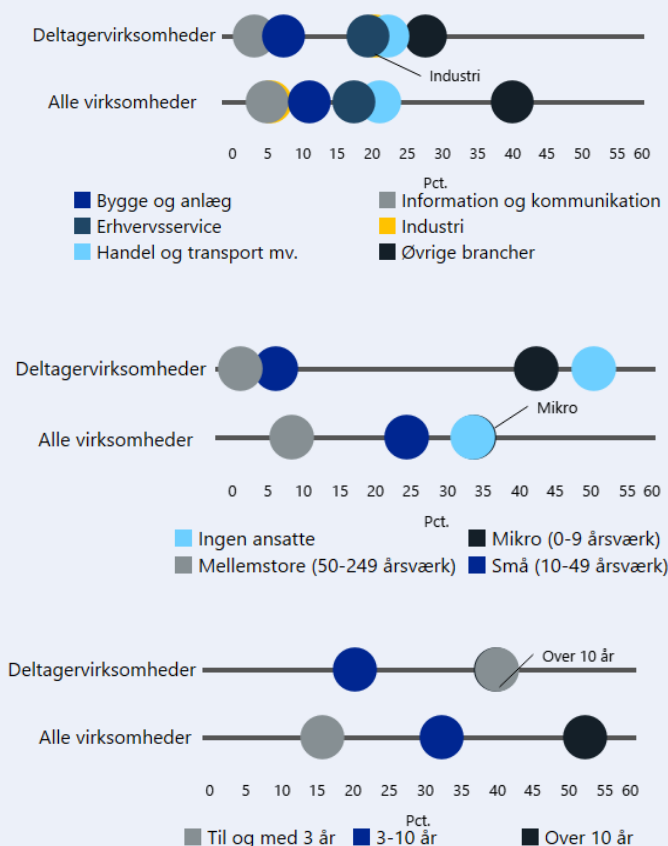
Deltagervirksomheder



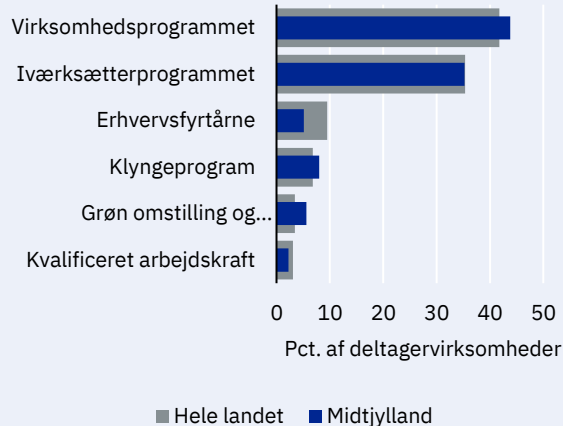
1.290 SMV'er

Deltagervirksomhederne kommer især fra handel- og transportbranchen samt industrien, men matcher i det store hele branchesammensætningen for alle SMV'er i regionen. Omvendt er deltager-sammensætningen mere polariseret. Her er over 40 pct. af deltagerne mikrovirksomheder, mens over 50 pct. er virksomheder uden fuldtidsansatte. Det er i høj grad de ældre og helt unge virksomheder i regionen, som deltager i signaturindsatserne, med omkring 40 pct. under 3 eller over 10 år gamle. Der kan dog ikke spores samme skævhed på tværs af signaturindsatserne, hvor fordelingen på tværs af disse i det store hele matcher fordelingen i hele landet. Der er en lille overvægt af virksomheder i Virksomhedsprogrammet, men især inden for Klyngeprogrammet og indsatser rettet mod grøn omstilling og cirkulær økonomi ligger regionen over landsgennemsnittet. Inden for sidstnævnte er deltagermassen 60 pct. højere for hele landet.

Deltagervirksomheder og alle SMV'er i Midtjylland fordelt på brancher, kommunetype, virksomhedsstørrelse og virksomhedsalder (pct.)

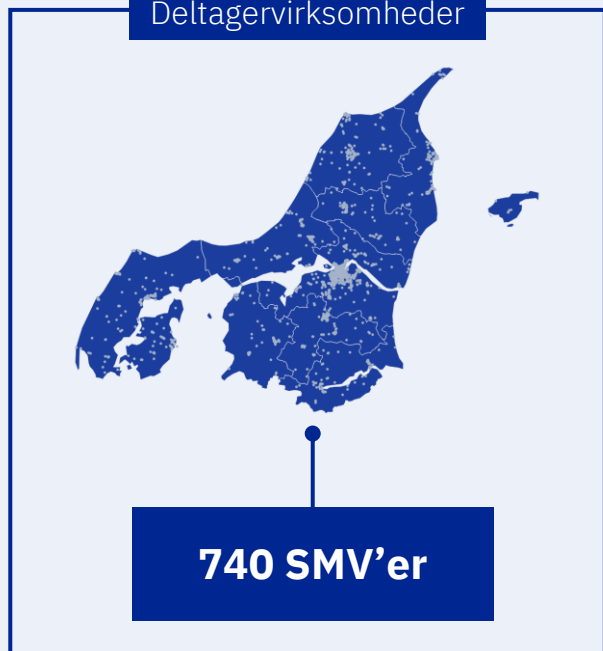


Signaturindsatser



Strategien regionalt - Nordjylland

Deltagervirksomheder

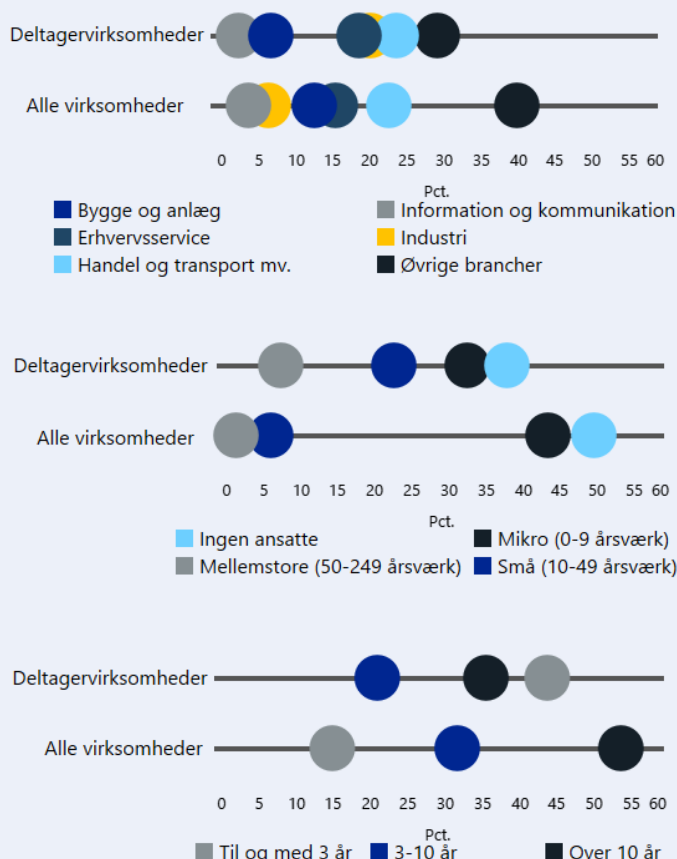


Sammensætningen af deltagervirksomheder fra regionen viser, at indsatserne når et bredt udsnit af de nordjyske SMV'er og generelt er i tråd med den overordnede virksomheds-sammensætning i Nordjylland. Regionen har haft stort fokus på industrien – både som selvstændig branche og som drivkraft for en række andre følgeerhverv. Industrivirksomheder er væsentligt overrepræsenteret i deltagerpopulation og også mere end for deltagervirksomhederne i hele landet.

Derudover ligner deltagerpopulation i Nordjylland langt hen ad vejen de øvrige regioner med mange unge virksomheder og relativt flere små og mellemstore SMV'er ift. hele regionens SMV-population.

De nordjyske SMV'er er bredt repræsenteret på tværs af alle signaturindsatser med virksomhedsdeltagelse. Fordelingen matcher i høj grad landsgennemsnittet, men der kan dog spores en højere andel af nordjyske deltagervirksomheder under Iværksætterprogrammet, hvor over 40 pct. af SMV'erne indgår.

Deltagervirksomheder og alle SMV'er i Nordjylland fordelt på brancher, kommunetype, virksomhedsstørrelse og virksomhedsalder (pct.)



Signaturindsatser

