

Punkt 4	Cover – Strategisk drøftelse: Grundlag for AI-indsats	Bilag 4.1
Formål	Bestyrelsen skal drøfte strategisk retning for den kommende AI-indsats.	
Indstilling	Det indstilles, at bestyrelsen: ■ Godkender den foreslåede proces for udarbejdelse af et investeringsoplæg.	
Drøftelse	Bestyrelsen kan drøfte: ■ Målgruppen og hvilke centrale hensyn og balancer, der er særligt vigtige at have for øje i forberedelsen af indsatsen.	
Sag	Baggrund Analyser og studier af bl.a. OECD peger på, at øget optag og brug af AI kan bidrage til at styrke produktivitetsudviklingen i SMV'er. Samtidig viser data fra Eurostat, at danske SMV'er er langt med digitalisering og anvender AI i højere grad end SMV'er i de øvrige EU-lande. Det danske udgangspunkt er derfor gunstigt. På bestyrelsesmødet den 6. november 2025 drøftede bestyrelsen, hvordan AI bedst kan udnyttes til gavn for SMV'erne for at øge produktiviteten. Bestyrelsen tilkendegav, at der bør igangsættes tiltag til gavn for det brede SMV-segment og lagde vægt på at understøtte konsolidering af de nuværende virksomhedsrettede AI-tilbud og skalering til et stort antal virksomheder. Herunder betonedes bestyrelsen vigtigheden af foregående digitalisering af SMV'ernes forretningsgange samt datakvalitet og -sikkerhed som centrale forudsætninger, der hidtil primært har været understøttet via SMV:Digital under Digitaliseringsstyrelsen. Bestyrelsen har afsat midler til SMV:Digital i 2026-2028, men de samlede midler til ordningen nedskaleres væsentligt, fordi Digitaliseringsstyrelsens bevilling ophører. Digitaliseringsstyrelsen forventer ikke at videreføre SMV:Digital, og bestyrelsens AI-indsats bør derfor udrolles under hensyntagen hertil. Løsning Bestyrelsen har ifm. investeringsplanen for 2026 besluttet to hovedprioriteter, hhv. forsvar og kunstig intelligens. Det foreslås at anvende 25 mio. kr. fra det strategiske råderum på forsvar, jf. dagsordenspunkt 9. Bestyrelsen kan beslutte at disponere de øvrige midler fra råderummet på en AI-indsats eller alternativt dele heraf på forsvars- og sikkerhedsrelaterede tiltag. Det foreslås, at investeringsoplægget til en AI-indsats udformes med baggrund i følgende strategiske hensyn. <u>Fokus på virksomhedernes udfordringer og behov</u> Der lægges op til, at den kommende AI-indsats ikke skal fokusere på teknologien i sig selv, men derimod på de konkrete udfordringer og behov, som virksomhederne står over for, og hvor AI kan bidrage til at skabe løsninger og produktivitetsforbedringer. I arbejdet med investeringsoplægget vil sekretariatet derfor have fokus på, hvordan AI kan anvendes til at understøtte forbedringer i centrale forretningsområder som fx administration, produktion, logistik, salg og kundeservice frem for at tage afsæt i bestemte teknologier eller værktøjer. Denne tilgang skal bidrage til, at indsatsen opleves som relevant og anvendelsesnær for en bred virksomhedsmålgruppe og samtidig øge sandsynligheden for effekt. <u>Målgruppe og målretning mod forretningsområder med størst potentiale</u> For at sikre størst mulig produktivitetseffekt foreslår sekretariatet at arbejde med en differentieret målretning af indsatsen. Dette baseres på vurdering af SMV'ernes AI-modenhed og en analyse af, hvor i virksomhedernes forretning potentialet for produktivtetsforbedringer er størst. Sekretariatet vil i den forbindelse dykke ned i resultaterne fra bestyrelsens virksomhedspanel om AI-brug for at skabe et nuanceret beslutningsgrundlag.	

Bestyrelsens virksomhedspanel viste, at cirka halvdelen af danske SMV'er finder AI relevant, men enten ikke er kommet i gang eller højst har eksperimenteret med generiske AI-værktøjer uden forankring i kerneprocesser. For disse virksomheder vurderes potentialet for produktivitetsforbedringer at være størst, og samtidig kan tilskud være en katalysator for at gå fra eksperiment til målrettet brug af AI. Derimod foreslås virksomheder, der ikke finder AI relevant (ca. 4 ud af 10 SMV'er), fravalgt som målgruppe, da indsatsen her ville skulle fokusere på holdningsændringer, og effekterne derfor forventes at være usikre og langsigtede. Tilsvarende foreslås det, at virksomheder med systematisk brug af AI eller egen udvikling af AI-løsninger – cirka hver tiende SMV – som udgangspunkt ikke prioriteres, idet additionaliteten af tilskud vurderes at være begrænset.

Imødegå markedsfejl

Et vigtigt hensyn i tilrettelæggelsen af en AI-indsats er, at tilskudsmidlerne skal målrettes situationer, hvor der er identificerbare markedsfejl, som begrænser SMV'ers mulighed for at realisere produktivitetsgevinster ved anvendelse af AI. Det gælder bl.a. i tilfælde, hvor virksomheder mangler viden, ressourcer, overblik eller beslutningsgrundlag til at omsætte kendskab til AI til konkret anvendelse, eller hvor der er usikkerhed om effekter, omkostninger og risici, som hæmmer investeringer i nye AI-løsninger.

Sammenhæng med eksisterende indsatser

Bestyrelsen har allerede medfinansieret indsatser, som bidrager til at styrke optag og brug af AI i danske SMV'er. Det gælder især SMV:Digital, inkl. den tilknyttede robotindsats, de fem danske European Digital Innovations Hubs (EDIH), det kommende AI-afklaringsværktøj på Virksomhedsguiden samt Klyngeprogrammet, heriblandt DigitalLead. På bestyrelsesmødet i november 2025 præsenterede Teknologisk Instituts *AI Denmark*, som også sigter på at styrke danske SMV'ers brug af AI.

Som led i forberedelsen af investeringsoplægget vil sekretariatet gennemføre en systematisk kortlægning af eksisterende danske AI-tilbud, deres målgrupper, virkemidler og – i det omfang det er muligt – deres effekter. Som led i kortlægningen afholder sekretariatet dialogmøder med de væsentligste aktører bag initiativerne. Ligeledes indhentes indsigt fra andre lande, der har indført SMV-rettede AI-tiltag.

Formålet med kortlægningen er at sikre at bestyrelsens kommende AI-indsats ikke duplikerer eksisterende initiativer, men derimod bidrager til større sammenhæng og forenkling for virksomhederne, og enten tilføjer nye elementer eller forstærker indsatser, der allerede har dokumenterede eller lovende resultater. Som led heri undersøges potentialet for, at bestyrelsens indsats kan understøtte konsolidering af eksisterende tilbud og dermed forenkling for virksomhederne.

Strategisk dialog og eksternt perspektiv

For yderligere at kvalificere bestyrelsens strategiske valg planlægges en rundbordsdrøftelse med udvalgte eksperter og kerneinteressenter inden for AI samt bestyrelsens forperson og 2-3 øvrige bestyrelsesmedlemmer. Drøftelsen vil fokusere på, hvordan bestyrelsen mest effektivt kan bidrage til, at SMV'er omsætter konkrete behov og udfordringer til produktivitetsgevinster ved hjælp af AI – og hvordan investeringerne tilrettelægges, så de skaber effekt og styrker sammenhængen på området.

Videre proces

Med afsæt i bestyrelsens drøftelse den 5. februar 2026, den foreslåede rundbordsdrøftelse, analyser og sekretariatets dialoger med aktører inden for AI, vil bestyrelsen blive forelagt et investeringsoplæg på bestyrelsesmødet den 5. maj 2026.