

NOTAT

26. januar 2026

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg
T: 3529 1700
@: deb@erst.dk
Erhvervsfremmebestyrelsen.dk

ERHVERVSMINISTERIET

Sag nr. 2025-12423

Bilag 8.2: Investeringsoplæg: Iværksætterevents

1. Formål

Danmark har en udfordring med at skabe nye virksomheder, som vokser sig store og forbliver i Danmark. En væsentlig barriere er, at iværksættere mangler adgang til kapital. Formålet med investeringen er at styrke iværksætteres adgang til kapital ved at samle iværksættere, investorer og andre relevante aktører under strukturerede rammer, der skaber netværk og pitchmuligheder. Indsatsen skal særligt bidrage til bestyrelsens målsætning om, at flere iværksættere opnår høj vækst.

2. Ophæng i bestyrelsens strategi

Indsatsen er en del af Iværksætterprogrammet, der er en af bestyrelsens syv signaturindsatser, og som understøtter strategiens mål om 1) gode muligheder for iværksættere i hele landet, 2) vækst i nye virksomheder og 3) iværksætteri for alle.

3. Bestyrelsens strategiske valg

Bestyrelsen besluttede på mødet den 6. november 2025 at støtte to større events: *SMIL* i Aarhus og *TechBBQ* i København med hhv. 2,75 mio. kr. og 6 mio. kr. i perioden 2026-2028. Puljen til iværksætterevents skal – i mindre skala – understøtte lignende events rundt om i landet. På baggrund af erfaringerne med den tidligere eventpulje (20 mio. kr. i 2023-2025) foreslås nedenstående indsats.

3.1 Oplæg til indhold og målgruppe

Sekretariatet foreslår, at målgruppen for indsatsen først og fremmest er iværksættere og investorer. Investorerne har kapitalen, erfaringen og netværket, mens iværksætterne har de innovative idéer, som giver investorer mulighed for afkast. Den sekundære målgruppe for indsatsen er andre relevante aktører fra økosystemet, fx før-iværksættere, samt etablerede virksomheder og videninstitutioner.

Aktiviteterne skal være åbne for alle, altså må de ikke være "invite only". Aktiviteterne kan fx omfatte:

- Iværksætterarrangementer/events med deltagelse af investorer.
- Pitch sessions, hvor iværksættere kan pitche for relevante investorer.
- Matchmaking mellem investorer og iværksættere.

Det primære formål med aktiviteterne er at give iværksætterne bedre forudsætningerne for særligt 1) styrket netværk til danske og eventuelt også udenlandske investorer, 2) relationer til nye forretningsforbindelser og 3) styrket erfaring med at pitche over for investorer. Midtvejsevalueringen af den tidligere pulje peger på, at der er potentiale i at styrke fokus på at tiltrække flere danske og internationale investorer til events og hjælpe dem til at blive matchet med lovende startups. Dog vurderes det, at det vil være udfordrende for de mindre events at tiltrække udenlandske investorer, mens der kan være stor værdi i deltagelse af danske investorer. Der stilles derfor eksplicit krav om deltagelse af relevante investorer i de støttede events. Indsatsen støtter som udgangspunkt ikke 1:1-aktiviteter, som fx pitchtræning eller generel kompetenceudvikling, da denne type aktiviteter allerede er støttet i bestyrelsens øvrige iværksætterindsatser.

Det foreslås vægtet positivt, hvis events adresserer bestyrelsens prioriterede temaer for 2026, dvs. automatisering, kunstig intelligens, nye teknologier, forsvar, beredskab og sikkerhed. Sekretariatet foreslår dog ikke at have de nævnte tematikker som et eksplicit krav, idet erfaringerne viser, at de bedste events ikke er tematiserede. Events uden et specifikt tema vil typisk have en bredere appel og derfor lettere ved at tiltrække investorer.

3.2 Oplæg til resultater og effekter

Indsatsen vil understøtte bestyrelsens tre strategiske målsætninger. Aktiviteterne i indsatsen har et forudsætningsskabende fokus. Derfor forventes det, at de kommercielle og økonomiske effekter først viser sig på længere sigt. Det foreslås at opstille enkelte output- og resultatindikatorer, som alle ansøgere skal bruge for at skærpe fokus på resultatskabelse. Det kan fx være antal deltagende iværksættere og investorer samt deres udbytte af eventet.

Målsætninger	Indsatsens bidrag til bestyrelsens målsætninger
Understøtte virksomhedernes omstilling	At de deltagende iværksættere opnår høj vækst.
Forenkle fremtidens erhvervsfremme	At deltagerne er tilfredse med aktiviteterne i projektet, og det er enkelt at deltage.
Tilbyde indsatser for hele landet	At indsatsen bidrager til bedre kompetencer i hele landet og en balanceret deltagelse af virksomheder i hele landet.

3.3 Oplæg til indsatsens økonomi

Sekretariatet foreslår, at bestyrelsen afsætter 7 mio. kr. DEM til eventpuljen. Det foreslås, at puljen som udgangspunkt medfinansierer et event med 50 pct. af de støtteberettigede udgifter, men støtteprocenten kan være højere

(op til 100 pct.), hvis eventet medfinansieres i form af "billetindtægter" o.lign.¹ Dette svarer til den hidtidige administration af puljen.

Sekretariatet foreslår, at der kan søges om flerårige tilskud, dvs. finansiering af samme event i op til tre år. Dette svarer til de to store events TechBBQ og SMIL, som fik tilskud til 2026-2028. Denne mulighed har været efterspurgt af andre aktører også.

Tilskud foreslås at være minimum 0,5 mio. kr. (gerne til afvikling af samme event over flere år). Det betyder, at de mindste events, som er støttet i den tidligere pulje, ikke vil kunne få støtte. Det er valgt at sætte denne grænse for at sikre, at de støttede events har en vis volumen og formår at tiltrække investorer. Ligeledes foreslås det, at tilskud maksimalt kan være på 1,5 mio. kr. for at sikre, at puljen på 7 mio. kr. vil række til en vis mængde af events. Med de foreslåede grænser forventes 6-9 events at blive støttet med puljen.

Erfaringsmæssigt udgør venue-udgifter (leje af lokale og udstyr) en forholdsvis stor del af projektudgifterne ved et event. Normalt skal hovedparten af venue-udgifter (inkl. lokaleleje) finansieres med et udokumenteret tillæg, som imidlertid ikke er stort nok til at dække udgifterne. Det indstilles derfor, at bestyrelsen undtagelsesvist – og ligesom ved TechBBQ og SMIL – tillader, at venue-udgifter kan finansieres som en direkte støtteberettiget udgift.

3.4 Oplæg til forenklingstiltag i indsatsen

Nedenstående forenklingstiltag foreslås mhp. at forbedre tilskudsmodtageres oplevelse af at administrere projektet. Forenklingstiltagene adresserer ikke slutbrugeren, som fx iværksættere og investorer, da de ikke har administration forbundet med deres deltagelse i events.

Forenklingstiltag	Tiltagens forventede effekt på brugeroplevelsen
Administrative forenklinger	Tilskudsmodtagerne får, modsat tidligere, mulighed for at anmode om et forskud på 20 pct. af tilsagnsbeløbet, når tilsagnet er underskrevet. For at lette dokumentationsbyrden kan der kun anvendes standardsats eller GTS-sats. For at lette dokumentationsbyrde vil ansøgere som udgangspunkt modtage statsstøtte under de minimis-forordningen. Hvis ansøgere ikke har mulighed for at modtage de minimis-statsstøtte, vil disse skulle kontakte sekretariatet for at modtage vejledning i gruppefritagelsesforordningen. Modsat tidligere afholdes der kun én ansøgningsrunde (i 2026), hvor der kan søges om en flerårig bevilling fremfor, at man skal søge hvert år.

¹ Tilskudsmæssigt skal indtægter i form af billetindtægter o.lign. fratrækkes det støtteberettigede grundlag.

3.5 Oplæg til udvælgelse af ansøgninger

3.5.1 Krav til ansøgninger

Oversigt over krav
Potentielle ansøgere Potentielle ansøgere kan være aktører, der faciliterer mødet mellem iværksættere og investorer. Det foreslås, at der stilles krav om, at ansøger afholder et selvstændigt event, som ikke arrangeres i sammenhæng med andre større events (fx TechBBQ). Dette foreslås for at sikre, at indsatsen støtter økosystemet bredt fremfor at støtte sideevents til store events, der allerede får støtte. Der kan ikke søges støtte til afholdelse af SMIL eller TechBBQ, da bestyrelsen allerede har givet tilskud til disse events i 2026-2028.
Økonomi Det foreslås, jf. afsnit 3.3, at ansøger som minimum skal søge tilskud for 0,5 mio. kr. for at sikre, at projektet har en vis størrelse og formår at tiltrække investorer. Det foreslås, at ansøger maksimalt kan søge 1,5 mio. kr., så det sikres, at der kan gives tilskud til et vist antal projekter. Det foreslås desuden, at der ud over den afsatte ramme på 7 mio. kr. helt ekstraordinært kan afsættes op til 15 pct. ekstra, som kan tilføres, hvis der fx indkommer ekstraordinært mange ansøgninger, som scorer mere end 6,5 point, og der ansøges for mere end den afsatte ramme. Bestyrelsen træffer beslutning om evt. brug af yderligere midler på det bestyrelsesmøde, hvor der tages stilling til de indkomne ansøgninger under indsatsen.
Geografi Der foreslås ikke at stille krav til, hvorhenne i landet events afholdes, men der stilles krav om, at deltagere fra hele landet skal kunne deltage i aktiviteterne uanset, hvor de foregår. Baseret på erfaringerne med eventpuljen er det forventningen, at der vil komme ansøgninger om events både i og uden for de større byer.
Projektperiode Alle projekter skal være afsluttet senest den 31. december 2029.
Kommunikation Alle tilsagn vil indeholde krav til den virksomhedsrettede kommunikation af tilbud, og tilsagnsmottager har ansvaret for, at alle virksomhedsrettede indsatser kommunikeres under et samlende kommunikationskoncept, der skal bidrage til at skabe genkendelighed og sammenhæng for virksomhederne. Det indebærer bl.a., at tilbud i projektet skal formidles under det samlede brand Virksomhedsudvikling Danmark og oprettes som tilbud på Virksomhedsguiden. Vilkåret vil fremgå af tilsagnsbetingelserne og/eller guidelines stillet til rådighed af Erhvervsstyrelsen.

3.5.2 Kriterier til at vurdere ansøgninger

Det foreslås, at indkomne ansøgninger vurderes ud fra kriterierne nedenfor. For at komme i betragtning til tilsagn skal en ansøgning opnå en samlet score på mindst 6,5 point og mindst 5,0 på hvert kriterium.

Vurderingskriterier	Vægt
Resultater og effekter	50 pct.
Der lægges vægt på:	

■ At ansøger sandsynliggør, at indsatsen vil være målrettet og efterspurgt af målgruppen, særligt iværksættere og investorer. ■ De planlagte aktiviteter effektive, herunder sandsynlighed for at aktiviteterne er væsentligt forudsætningsskabende for deltagerne, inkl. styrket adgang for iværksættere til privat kapital. ■ De planlagte aktiviteter omkostningseffektivitet, herunder det forventede antal deltagende iværksættere og investorer set i forhold til det ansøgte tilskud. ■ Det vægtes positivt, hvis de planlagte aktiviteter understøtter et eller flere af temaerne automatisering, kunstig intelligens, nye teknologier, forsvar, beredskab eller sikkerhed.	
Forenkling	20 pct.
Der lægges vægt på: ■ At ansøger sandsynliggør, at de planlagte aktiviteter koordineres med relevante eksisterende private og offentlige tilbud, så risikoen for overlap af tilbud til målgruppen minimeres. ■ Ansøgers plan for kommunikation og markedsføring af indsatsen over for iværksættere, investorer og øvrige potentielle deltagere. Herunder at kommunikationen sker i overensstemmelse med de anbefalinger, der fremgår af brandguiden for Virksomhedsudvikling Danmark.	
Partnerskab og administrationskapacitet	30 pct.
Der lægges vægt på: ■ At ansøger dokumenterer, at indsatsen gennemføres af én eller flere aktører med stærke faglige kompetencer på iværksætterområdet og erfaringer med at tiltrække iværksættere og investorer til events ■ At ansøger har solid økonomisk og administrativ kapacitet ■ Det vægtes positivt, hvis ansøger kan dokumentere privat engagement fx via billetindtægter fra tidligere afholdte aktiviteter, og/eller at projektet allerede har opnået tilskud fra private fonde o.lign.	

3.5.3 Metode til fordeling af midler

Ansøgninger skal både opnå en samlet score på mindst 6,5 point og mindst 5,0 point på hvert af ovenstående tre kriterier for at komme i betragtning til tilsagn. De ansøgninger, der opnår den højeste score, vil modtage midler først. Det foreslås, at midlerne fordeles fra toppen til de ansøgninger, der scorer flest point. Hvis den økonomiske ramme ikke kan imødekomme det fulde ansøgte beløb for alle projekter, der har opnået en score på over 6,5 point, dvs. at puljen er overansøgt med kvalificerede ansøgninger, vil det være muligt for bestyrelsen at indstille projekter til delvist tilsagn, såfremt projekternes aktiviteter tillader det. Det kan fx være nedskalering af projektets aktiviteter.

4. Videre proces

Hvis bestyrelsen tilslutter sig investeringsoplægget, vil en annoncering forventeligt blive offentliggjort primo marts 2026 med ansøgningsfrist ultimo maj 2026. Indstilling af ansøgninger til bestyrelsens godkendelse forventes behandlet på mødet den 10. september 2026. Umiddelbart herefter udsteder Erhvervsstyrelsen tilsagn/afslag til ansøgere.