

Punkt 4	Cover – SMV-underleverandører til jordbaseret luftforsvar	Bilag 4.1
Formål	Bestyrelsen skal beslutte en direkte tildeling til Erhvervshus Syddjylland til modning af SMV'er, der kan være underleverandører inden for jordbaseret luftforsvar (JBL).	
Indstilling	Det indstilles, at bestyrelsen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Godkender en direkte tildeling på 25 mio. kr. fra bestyrelsens finanslovsmidler til at gennemføre indsatsen forankret hos Erhvervshus Syddjylland 	
Sag	<p>Baggrund</p> <p>Bestyrelsen besluttede på bestyrelsesmødet den 5. februar 2026 at reservere 25 mio. kr. fra det strategiske råderum i sin investeringsplan til en målrettet indsats til understøttelse af SMV'ers modning til at indgå i industrisamarbejde om JBL. Sekretariatet fik i opdrag at udarbejde et beslutningsoplæg til en direkte tildeling. Indsatsen er en del af arbejdet med at udvikle indsatsen inden for forsvarsområdet, hvor især industrisamarbejdsforpligtelser (som betyder, at de udenlandske leverandører enten skal købe varer fra danske virksomheder eller indgå i udviklingssamarbejder) er en strategisk relevant mulighed for at styrke SMV-segmentet i dansk forsvarsindustri. Det er i dag en udfordring for SMV'erne på området, at kun få af dem indgår i industrisamarbejde, og at adgangen til de højst specialiserede udenlandske værdikæder er stærkt begrænset.</p> <p>Løsning</p> <p>Indsatsen har til formål at modne SMV'er til at kunne indgå i industrisamarbejde, så mængden af forsvarsvirksomheder i Danmark, der er klar til at indgå i industrisamarbejde, øges. Ved at modne SMV-segmentet i forsvarsindustrien får de pågældende virksomheder flere muligheder for at indgå i nye leverandørkæder og sælge til både danske og internationale kunder, hvilket skaber konkurrencefordele for de pågældende virksomheder og samtidig styrker Danmarks adgang til kritisk forsvarsteknologi anvendt af Forsvaret.</p> <p>Indsatsens formål er derudover også at etablere en testcase for denne type indsats, så virkemidlet kan tages i brug ved fremtidige anskaffelser til Forsvaret, hvis det gennem denne indsats viser sig at være effektivt. Indsatsen indebærer, at der skal udvikles et systematisk samarbejde mellem konsortiet bag indsatsen og Erhvervsstyrelsen i samspillet med de udenlandske leverandører, så det alene er SMV'er beskæftiget med teknologier og kapaciteter med særlig strategisk relevans for Forsvaret, som kan komme i betragtning til indsatsen.</p> <p>Det er centralt at igangsætte indsatsen netop nu, fordi der er indgået kontrakter med de udenlandske leverandører af JBL, og der er begyndt at blive indgået aftaler om at afvikle forpligtelsen til industrisamarbejde. Igangsættes indsatsen hurtigst muligt, får flere SMV'er mulighed for at blive en del af industrisamarbejdet.</p> <p><u>Målgruppe og indhold</u></p> <p>Indsatsen handler om modning af SMV'er og indeholder individuelt tilrettelagte forløb for virksomhederne, som understøtter deres modning i to spor; modning af konkrete samarbejdsprojekter med udenlandske leverandører og modning af selve den danske virksomhed. Modning af samarbejdet vil bl.a. ske gennem matchmaking, konsortiedannelse og erfaringsudveksling. Dette vil ske i samarbejde med eksisterende indsats, fx</p>	

i regi af Defence Tech Denmark og Erhvervsstyrelsen. Modning af virksomheden vil især ske gennem erhvervshusene samt tilskud til certificeringer, rådgivere, kurser, investeringer mm.

Indsatsens målgruppe er SMV'er, der har potentiale, men som endnu ikke er klar til at indgå i industrisamarbejde. Det kan både være forsvarsvirksomheder, men det kan også være virksomheder, der er etableret på det civile marked, som ønsker at indtræde på forsvarsmarkedet. Rekrutteringen af SMV'er er afgørende for en succesfuld indsats, og den forudsætter, at der kan opbygges et velfungerende samarbejde med relevante partnere, som alle kan rekruttere relevante SMV'er fra deres indsatser, netværk og medlemsbaser. Det er i den forbindelse vigtigt at fastsætte screeningskriterier, der kan fastlægge SMV'ernes potentiale. Den konkrete metode for rekruttering, herunder screeningskriterier, aftales i samarbejde med Erhvervsstyrelsen.

Operatør

Det foreslås, at indsatsen gennemføres af de tværkommunale erhvervshuse med systematisk samarbejde med Erhvervsstyrelsen og de udenlandske leverandører. Derudover skal der sikres koordination og samarbejde med øvrige relevante partnere, fx i en konstruktion med et advisory board eller lignende.

Tilskudsmidlerne foreslås forankret hos Erhvervshus Sydjylland for at sikre sammenhæng til bestyrelsens tidligere investering i øget vejledningskapacitet, som ligeledes er forankret hos Erhvervshus Sydjylland. Alle erhvervshuse forventes at bidrage med rekruttering og modning af virksomheder med det formål at finde de fagligt relevante virksomheder i hele landet til indsatsen, idet det dog ikke er et selvstændigt formål med indsatsen at sikre geografisk spredning.

En central faktor for indsatsen er derudover, at konsortiet indgår et systematisk samarbejde med Erhvervsstyrelsen. Erhvervsstyrelsen har en central myndighedsopgave på området, og samarbejdet mellem erhvervshusene og Erhvervsstyrelsen skal således bidrage til, at indsatsen målrettes nationale forsvarsindustrielle prioriteter og operative behov for innovation og teknologiudvikling. Tilsagnet gives under forudsætning af, at det systematiske samarbejde kan konkretiseres i fællesskab. I den forbindelse skal der også etableres systematisk samarbejde med FMI.

Udover de nævnte aktører er der en række andre relevante aktører, som indsatsen bør koordineres med. Disse aktører foreslås at indgå i eksempelvis en advisory board-konstruktion, så der sikres synergi og sammenhæng med øvrige indsatser, og så aktørernes kompetencer inddrages i denne indsats. Erhvervshusene forventes at samarbejde med bl.a. Defence Tech Denmark, Dansk Industri og Dansk Erhverv og klyngeorganisationer (særligt CenSec, MADE og Odense Robotics). Der vurderes at være potentiale i disse samarbejder bl.a. pga. overlap i målgruppevirksomheder og muligheden for gensidig henvisning af virksomheder mellem indsatser og udnyttelse af potentiale for at koordinere eksempelvis matchmaking og netværksarrangementer. Derudover forventes Trade Council også at kunne bidrage med kontakt til udenlandske virksomheder og eksportfremme.

Økonomi

Sekretariatet foreslår, at bestyrelsen investerer 25 mio. kr. i indsatsen. Midlerne afsættes fra bestyrelsens strategiske råderum i 2026 i tråd med tidligere beslutninger.

Projektets samlede støtteprocent foreslås sammensat af forskellige udgiftstyper. Virksomhedernes udgifter støttes med 70 pct. med krav om fuld videreudbetaling, så virksomhederne også selv skal medfinansiere en del af udgifterne, men får afløftet en væsentlig risiko. Støtteprocenten er fastsat ud fra et forenklingssyn, så den flugter med støtteprocenten i Klyngeprogrammet, og den er lidt højere end fx Erhvervsfyrårnsindsatsen, fordi der forventeligt er tale om en mere specifik målgruppe i denne indsats. Erhvervshusenes aktiviteter i projektet skal ligge i forlængelse af deres hovedopgave i form af specialiseret vejledning og varetagelse af knudepunktsfunktionen. Udgifter til erhvervshusenes aktiviteter kan støttes med 100 pct., ligesom udgifter til administration kan støttes med 100 pct. Udgifter til administration må maksimalt udgøre 10 pct. af projektets samlede budget.

Resultater og effekter

Resultatet af indsatsen vil være, at flere SMV'er bliver modnet og klar til at indgå i industrisamarbejde. Det forventes, at ca. 20-25 SMV'er indgår i modningsforløb gennem indsatsen.

Da formålet med denne indsats også er at teste virkemidlet, er det vigtigt at måle og evaluere indsatsens effekt løbende. Det sker gennem midtvejsevaluering og eventuel slutevaluering. Hvis evalueringen ikke viser tilstrækkelig fremdrift og effiktpotentiale, er der mulighed for at stoppe den før projektets afslutning. Evalueringerne tilrettelægges, så de tilvejebringer viden om potentialet for at udvide tilbuddet relateret til andre store anskaffelser hos Forsvaret.

Forenkling og servicekrav

Indsatsens målgruppe er virksomheder, hvilket betyder, at indsatsen er omfattet af kravet om virksomhedsrettet kommunikation. Det indebærer, at projektet skal kommunikere under brandet Virksomhedsudvikling Danmark, de skal annoncere på Virksomhedsguiden, og de skal følge en række designkrav, når de kommunikerer om projektet.

Projektet kommer derudover til at være omfattet af kravet om videreudbetaling til virksomheder inden for 30 dage.

Videre proces

Sekretariatet giver Erhvervshus Sydjylland en servicemeddelelse om den direkte tilde-ling og de medfølgende forudsætninger umiddelbart efter afslutningen af den skriftlige procedure. Derefter fortsætter tilsagnsmottager i tæt dialog med sekretariatet arbejdet med at sammensætte konsortiet og sikre koordination med øvrige aktører, herunder definere aktørernes opgaver hver især. Der arbejdes også videre på at fastlægge endeligt budget, herunder statsstøtteløsning. Derudover fastlægges rammerne for indsatsens evaluering, ligesom der i Erhvervsstyrelsen pågår et arbejde med at udvide det strategiske industrisamarbejde.

Der udstedes ikke tilsagn, før ovenstående er på plads, ligesom der heller ikke kommunikeres eksternt før da.