

## Indkaldelse af ansøgninger under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

### *Tema: Digitalt løft af SMV'er via kompetenceudvikling*

#### 1. Baggrund

Digital omstilling og nye forretningsmodeller kan være nøglen til at øge produktiviteten og konkurrenceevnen i små og mellemstore virksomheder (SMV'er).

Der er potentiale for store produktivetsgevinster, hvis flere af de virksomheder, som i dag har svært ved at håndtere den digitale omstilling, kan overkomme en række barrierer for digitalisering. Virksomhederne angiver selv, at de væsentlige barrierer – næstefter omkostninger og tid – er mangel på digitale kompetencer hos såvel ledere som ledende medarbejdere.

Mange SMV'er efterspørger digitale kompetencer både blandt medarbejderne og i ledelsen til effektivt at kunne anvende nye teknologier, services og udvikling af nye (datadrevne) forretningsmodeller. Og digitale færdigheder er efterspurgt i alle brancher. Mange SMV'er har ikke viden om, hvordan de skal gå til den digitale omstilling. Det gælder fx usikkerhed og manglende viden om tilrettelæggelse af business casen ved digitale investeringer. (Redegørelse om Danmarks digitale vækst 2016 og 2017)<sup>1</sup>.

Særligt udviklingen inden for digitale teknologier går hurtigt i disse år og vedrører alle erhverv. Digitaliseringen understøtter samtidig nye, platformsbaserede forretningsmodeller, som er med til at ændre markedsadgangen, konkurrencen og handlen på tværs af grænser.

De mest digitale virksomheder har i gennemsnit ca. 20 pct. højere arbejdsproduktivitet end de mindst digitale virksomheder<sup>2</sup>. Der er derfor et betydeligt potentiale i, at lavt digitale virksomheder bliver mere digitale. Der er især et betydeligt potentiale blandt SMV'er, hvor kun godt hver tredje af de mindre virksomheder (10-49 ansatte) er højt digitaliseret. Til sammenligning er ca. 85 pct. af de største virksomheder (250+ ansatte) højt digitaliserede<sup>3</sup>.

**ERHVERVSSTYRELSEN**

Vejlsøvej 29  
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 17

CVR-nr 10 15 08 17

E-post [deb@erst.dk](mailto:deb@erst.dk)

[www.erst.dk](http://www.erst.dk)

**ERHVERVS MINISTERIET**

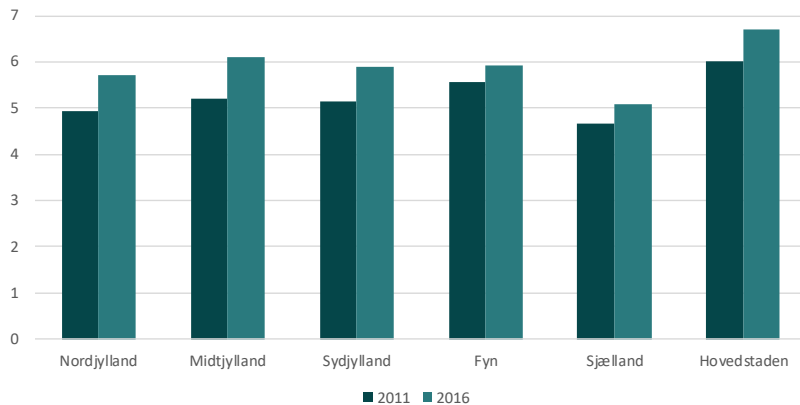
<sup>1</sup> Strategi for Danmarks digitale vækst. Januar 2018.

<sup>2</sup> Erhvervsministeriet (2017): Digitalisering og produktivitet - Vækstpotentiale i danske virksomheder.

<sup>3</sup> Erhvervsministeriet (2018): Strategi for Danmarks digitale vækst.

Der er geografiske forskelle på virksomhedernes digitale niveau. Hovedstaden har et højere niveau end resten af landet og Sjælland et lavere niveau, jf. figuren nedenfor.

**Figur 1. Virksomhedernes anvendelse af basale digitale teknologier,**



Anm.: Der måles på 12 basale digitale teknologier, som indgår i EU's digitaliseringsindeks kaldet Digital Intensity Indeks (DII). Bornholm indgår ikke grundet for få observationer. Y-aksen illustrerer det gennemsnitlige antal anvendte teknologier (0-12).

Kilde: Danmarks Statistik. Virksomhedernes IT-anvendelse. Spørgeskema til 4.000 virksomheder med over 10 ansatte.

De geografiske forskelle i virksomhedernes digitale niveau kan ikke alene tilskrives regionale forskelle i virksomhedernes størrelses- og branchesammensætning.

Kun omkring halvdelen af de danske virksomheder anvender avancerede digitale teknologier. Der ligger derfor et potentiale i at fremme brugen og forretningsforståelsen af nye digitale teknologier<sup>4</sup>.

Samtidigt investerer de mindre virksomheder langt mindre i IT pr. medarbejder end de større virksomheder<sup>5</sup>. Der er således et betydeligt produktivitetspotentiale i at løfte digitaliseringen i de mindre virksomheder. Investeringer i nye teknologier udgør en væsentlig drivkraft for produktivitet og vækst.

Det bidrager bl.a. til effektivisering gennem nye og forbedrede arbejdsgange, automatisering og reducerede driftsomkostninger ligesom det skaber grobund for udvikling af nye produkter og forretningsmodeller.

Der er iværksat en række indsatser både nationalt og regionalt for at understøtte en øget digitalisering i dansk erhvervsliv (se appendix 1). Der er således allerede gode erfaringer med lignende kompetenceudviklingsforløb. Der er dog et potentiale for at give flere SMV'er adgang til digitale kompetencer. Der lægges derfor op til, at indsatsen skal være koordineret med og evt. bygge ovenpå eksisterende velfungerende indsatser samt være tilgængelig for virksomheder i hele landet.

<sup>4</sup> Kilde: Danmarks Statistik. Virksomhedernes IT-anvendelse. Spørgeskema til 4.000 virksomheder med over 10 ansatte.

<sup>5</sup> Erhvervsministeriet (2018): Redegørelse om vækst og Konkurrenceevne 2018.

På den baggrund indkalder Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ansøgninger fra projektoperatører, der vil gøre en indsats for at understøtte en øget digitalisering blandt danske SMV'er via kompetenceudvikling.

Det overordnede formål med en indsats skal være at øge de deltagende SMV'ers forudsætninger for at opnå øget produktivitet og indtjening via øget digitalisering. Initiativet er målrettet virksomheder i hele landet, og vil blive medfinansieret af de decentrale erhvervsfremmemidler med **op til 25 mio. kr.**

En indsats skal understøtte digital forretningsudvikling i SMV'er ved at styrke ledernes, ledende medarbejdere og/eller nøglemedarbejderes kompetencer inden for digitalisering og nye forretningsmodeller. Kompetenceløftet kan understøttes fx via mentorordninger, efteruddannelse, netværk for virksomhedsledere mv. Kompetenceløftet kan yderligere føre til, at virksomhederne opnår bedre forudsætninger for at videreudvikle deres eksisterende forretningsmodeller eller anvende nye databaserede forretningsmodeller.

## 2. Indhold

Indsatsen skal fremme forudsætningerne for den digitale omstilling og implementering i SMV'er og dermed bidrage til at gøre virksomhederne mere innovative, konkurrencedygtige og i stand til at udvikle og omstille sig til nye (datadrevne) forretningsmodeller.

Der lægges op til en indsats, som er tilgængelig for virksomheder i hele landet<sup>6</sup>. Det er dog centralt, at en indsats tilrettelægges, så den kan imødekomme forskellige decentrale behov og tage højde for eksisterende erhvervsfremmetilbud på området.

Virksomheder befinder sig på forskellige digitaliseringsstadier. Målgruppen for denne ansøgningsrunde er såvel SMV'er, der i dag er lavt digitale, som virksomheder der befinder sig på et højere digitalt udviklingsstadium. En analyse viser, at man kan tale om en digitaliseringstrappe med fem digitaliseringstrin<sup>7</sup>. Se herfor: <http://reglab.dk/erhvervsservice-og-ivaerksaetteri/succesfuld-digital-transformation-smver/>

Projektet vil blive målt på evnen til at løfte digitaliseringsgraden i de deltagende virksomheder. Her kan digitaliseringstrappen med fordel anvendes.

Et projekt kan med fordel have fokus på praksisnær viden, der tager højde for den enkelte virksomheds digitale parathed og udviklingstrin samt udfordringer og behov. Ligeledes viser en analyse, at ledelsens mindset er den vigtigste faktor digital omstilling og nye forretningsmodeller. Derfor

<sup>6</sup> Som led i udarbejdelse af Strategi for decentral erhvervsfremme 2019 har samtlige KKR'ere peget på digitalisering som central prioritet: [https://erhvervsfremmebestyrelsen.dk/sites/default/files/strategi\\_for\\_decentral\\_erhvervsfremme\\_2019.pdf](https://erhvervsfremmebestyrelsen.dk/sites/default/files/strategi_for_decentral_erhvervsfremme_2019.pdf)

<sup>7</sup> Reglab analyse: Succesfuld digital transformation i SMV'er.

kan et projekt have fokus på at ændre ledelsens mindset i retning af de nye digitale forretningsformer, fx via forandringsledelse.

Aktiviteter, der kan indgå i en indsats, *kan* fx være:

- *Kompetenceudvikling* inden for digitalisering af ledere og nøglemedarbejdere, enten i enkeltvirksomheder eller i et samarbejde mellem virksomheder. Der kan være tale om sammenhængende afklarings-, konkretiserings- og vejledningsforløb, hvor SMV'erne kan få hjælp hele vejen fra initial inspiration til innovation og implementering. Der kan ligeledes gennemføres kollektive forløb med skræddersyede kompetenceudviklingsforløb for virksomhedsdeltagerne. Forløbene kan rette sig både mod enkelte medarbejdere eller større grupper af medarbejdere i de deltagende virksomheder. Der knytter sig ikke krav til, at forløbene skal være formelt kompetencegivende, dog skal disse have sigte mod at løfte virksomhedens digitaliseringsniveau.
- *Netværk*: Netværk for virksomhedsledere og ansatte inden for digitalisering/digital omstilling, som bidrager til at skabe og understøtte vækst i de deltagende virksomheder gennem fælles erfaringsopbygning med løbende sparring fra eksterne aktører.
- *Kompetencetilførsel*: Tilknytning af specialistkompetencer i en tidsbegrænset periode. Der kan fx være tale om supplerende af midlertidig tilførsel af specialistkompetencer ved at tilknytte en ekstern konsulent i en periode.
- *Test- og demolabs*: I et projekt kan der fx også indgå test og demolabs, der giver SMV'erne bedre mulighed for at stifte bekendtskab med nye digitale teknologier i praksis og afprøve helt nye digitale produkter og løsninger.<sup>8</sup>

Et projekt skal forankres hos én operatør, som skal forestå administration og implementering af projektet. Operatøren kan fx være et erhvervshus, erhvervskontor, en erhvervsorganisation eller en virksomhed. Et projekt skal være landsdækkende (se udvælgelseskriterium c.). Operatøren kan eventuelt forestå visitation af virksomheder, sparring/vejledning, opfølgning mv. Gerne i en kombination med, at operatøren og/eller projektets partnere tilknytter private, eksterne konsulenter til at bistå de deltagende virksomheder med at styrke deres digitaliseringskompetencer.

Der gives ikke støtte til projekter, som alene omfatter en enkelt virksomhed.

---

<sup>8</sup> Ifølge en analyse fra Reglab kan man i en dansk indsats lade sig inspirere af en denne metode. Reglab analyse: Succesfuld digital transformation i SMV'er.

### 3. Krav til ansøgning

Ansøgninger skal ligge inden for rammerne af Strategi for decentral erhvervsfremme 2019: [https://erhvervsfremmebestyrelsen.dk/sites/default/files/strategi\\_for\\_decentral\\_erhvervsfremme\\_2019.pdf](https://erhvervsfremmebestyrelsen.dk/sites/default/files/strategi_for_decentral_erhvervsfremme_2019.pdf).

Ansøger skal som minimum beskrive følgende i ansøgningen:

**Hvordan projektet vil bidrage til at øge graden af digitalisering i virksomhederne:** Ansøger skal beskrive, hvordan projektet vil bidrage til at løfte de digitale kompetencer og fremme forudsætningerne for den digitale omstilling i de deltagende virksomheder, gerne med henvisninger til erfaringer, undersøgelser og analyser, der understøtter projektets valg af indsats.

**Effektkæde og kritiske antagelser:** Ansøgers projektbeskrivelse skal indeholde en klar og logisk effektkæde samt en beskrivelse af de kritiske antagelser for, at projektet kommer til at virke efter hensigten. Om muligt skal de kritiske antagelser være evidensbaserede. Ansøgere skal således beskrive projektets effektkæde, dvs. sammenhængen mellem projektets aktiviteter, output og effekter, herunder effekter på længere sigt efter projektets afslutning.

Alle projekter vil blive målt på og skal i ansøgningen angive forventede måltal for antal virksomheder, der får styrket deres forudsætninger for øget digitalisering. Dertil kan komme projektspecifikke indikatorer, som ansøger selv vurderer er vigtige for at demonstrere indsatsens effektskabelse, og som projektet selv kan angive i det elektroniske ansøgnings-skema.

**Veldefineret målgruppe:** Ansøger skal beskrive, hvilken målgruppe projektets indsats retter sig mod, og hvordan ansøger vil sikre rekruttering af SMV'er til projektet.

**Budget:** Ansøger skal anføre fordeling af udgifter på budgetkonti. For generel vejledning til budget, se budgetvejledning: [https://erhvervsfremmebestyrelsen.dk/sites/default/files/dem\\_budgetvejledning\\_ver2.pdf](https://erhvervsfremmebestyrelsen.dk/sites/default/files/dem_budgetvejledning_ver2.pdf)

**Erhvervslivets opbakning til projektet:** Ansøger skal sandsynliggøre, at den foreslåede indsats imødekommer virksomheders behov og hjælper til at skabe merværdi. Ansøger skal redegøre for, i hvilket omfang erhvervslivet har udtrykt opbakningen til projektet eller direkte har efterspurgt aktiviteterne.

Derudover er det et krav, at indsatsen koordineres med programmet SMV:Digital, der består af flere forskellige indsatser (herunder 'Digital ledelseskultur'), som har til formål at fremme digitalisering i SMV'er. Koordinationen skal bl.a. bestå i at sammentænke information til virksomheder om indsatserne for at gøre det enkelt og overskueligt for virksomhederne. Derudover skal erfaringer fra indsatsen – når relevant – deles på tværs af SMV:Digital og med SMV:Boardet, som er nedsat af regeringen.

Det er generelt væsentligt, at det sikres, at der ikke er overlap mellem allerede eksisterende eller planlagte tiltag, og de aktiviteter der søges støtte til under denne ansøgningsrunde (se herfor bl.a. appendix 1).

**Geografi:** Indsatsen skal være landsdækkende og imødekomme decentrale behov. Derfor skal ansøger gøre rede for, hvordan operatøren vil sikre, at SMV'er fra hele landet kan få adgang til at deltage i projektet og at aktiviteter gennemføres i hele landet – dog med mulighed for øget aktivitetsindsats i nogle områder afhængig af den konkrete efterspørgsel og eksisterende indsatser.

**Projektets nyhedsværdi:** Ansøger skal beskrive projektets nyhedsværdi. Det er vigtigt, at projektet ikke overlapper med allerede eksisterende indsatser.

Ansøger skal anvende digitale løsninger i udførelsen af projektet, som skal formidles og løses i sammenhæng med den digitale erhvervsfremmeplatform (som lanceres medio 2019). Det indebærer bl.a., at virksomhedsrettede indsatser skal annonceres på den digitale platform.

#### 4. Kriterier for valg af ansøgninger

De indkomne ansøgninger vil blive vurderet ud fra overensstemmelse med nærværende materiale. Ved gennemgang af ansøgninger vil der derudover blive lagt vægt på:

**a. Hvordan projektet sætter virksomhedernes behov i centrum og bidrager til at løfte de digitale kompetencer blandt ledere og nøglemedarbejdere og herigennem øger anvendelsen af nye digitale løsninger i de deltagende SMV'er:** Herunder om projektet har en klar og sammenhængende effektkæde med kritiske antagelser samt gode og velbegrundede indikatorer og måltal. Der vil blive lagt særlig vægt på, hvordan projektet vil rekruttere virksomheder til deltagelse i projektet, idet der sandsynligvis vil blive brug for en opsøgende indsats blandt virksomheder, som i dag kun har beskedent fokus på digitalisering og digital omstilling. Samtidig vil der blive lagt vægt på, at ansøger sikrer, at forskellige decentrale behov imødekommes.

*En projektansøgning kan tildeles 0-30 point på dette kriterium.*

**b. Skabe sammenhæng på tværs:** Der vil blive lagt vægt på, at et projekt er koordineret med lignende indsatser i uddannelses- og beskæftigelses-systemet samt er koordineret med og evt. bygger ovenpå andre lignende indsatser lokalt, regionalt og nationalt, herunder fx med initiativet SMV:Digital, Digital vækstkultur i SMV'er og Digital ledelseskultur (se appendix 1). I appendix 1 ses en ikke udtømmende liste over større, igangværende projekter inden for indsatsområdet digitalisering.

*En projektansøgning kan tildeles 0-25 point på dette kriterium*

**c. Stærkt, forpligtende og landsdækkende partnerskab:** Projektet skal gennemføres i et stærkt og landsdækkende partnerskab med involvering/opbakning fra erhvervslivet. Ansøger skal beskrive, hvilke kvalifikationer og kompetencer inden for digitalisering og digital omstilling ansøger selv har og – fx via videninstitutioner, specialister og private konsulenter – inddrager i projektet. Der vil herudover blive lagt vægt på, at ansøger demonstrerer at kunne imødegå geografiske og branchemæssige forskelle på tværs af landet og tilgodese alle landsdele, såfremt der er behov og efterspørgsel fra virksomheder fra målgruppen. Endelig vil det blive vægtet positivt, at der gøres brug af kontant egenfinansiering (frem for medfinansiering baseret på arbejdstid i de deltagende virksomheder).

*En projektansøgning kan tildeles 0-20 point på dette kriterium.*

**d. Brugervenligt:** Det vægtes positivt, hvis projektet præsenteres på en overskuelig og brugervenlig måde for erhvervslivet.

*En projektansøgning kan tildeles 0-15 point på dette kriterium*

**e. Forankring af projektet:** Der vil blive lagt vægt på, hvordan ansøger vil sikre, at projektets resultater forankres og videreføres efter den offentlige medfinansierings ophør.

*En projektansøgning kan tildeles 0-10 point på dette kriterium.*

For at komme i betragtning til en bevilling skal en projektansøgning opnå minimum 65 ud af 100 point.

## 5. Finansiering og projektperiode

Indsatsen finansieres med op til 25 mio. kr. Der henvises til Lov om erhvervsfremme for rammerne for, hvordan midlerne kan anvendes. Et projekt kan støttes med op til 50 pct. af de støtteberettigede udgifter. Den øvrige finansiering forventes at komme fra partnere i projektet, herunder egenfinansiering fra de deltagende virksomheder, men kan også komme fra stat, kommuner, organisationer, fonde, mv.

Et projekt kan i udgangspunktet modtage støtte i op til tre år. Udgangspunktet er, at én operatør gives tilsagn.

Støtteberettigede udgifter er:

- Løn for alle, der udfører og deltager i projektet
- Ekstern konsulentbistand
- Anlæg og anskaffelser
- Revision
- Evaluering
- 18 pct. overhead af de angivne lønudgifter.

Eventuelle udgifter til anlæg og anskaffelser skal indgå i en strategisk satsning og udgøre en mindre del af det samlede budget.

Alle projekter, som modtager DKK 2.000.000 eller mere i støtte fra de decentrale erhvervsudviklingsmidler, skal evalueres af en ekstern

evaluator. Den eksterne evaluator udpeges af Erhvervsstyrelsen. Hvis projektperioden er over 2 år, skal projektet både midtvejs- og slutevalueres. Ansøger skal afsætte DKK 85.000 kr. hertil i budgettet. Hvis projektperioden er 2 år eller kortere, skal projektet kun slutevalueres. Ansøger skal afsætte DKK 50.000 hertil i budgettet.

Den offentlige støtte skal være i overensstemmelse med EU's statsstøtte- og udbudsregler.

Projektets indsats over for virksomhederne vil sandsynligvis blive anset som statsstøtte. Støtten tildeles som de minimis-støtte.<sup>9</sup> Det betyder, at der er mulighed for at yde støtte op til 200.000 EUR over en periode på 3 regnskabsår til en enkelt virksomhed. Det kan have betydning, om virksomheden er forbundne med andre virksomheder, der tidligere har modtaget statsstøtte.

Forud for tildeling af støtte må virksomheden derfor oplyse om, hvorvidt den har modtaget anden de minimis-støtte inden for den relevante periode. Læs mere om statsstøttereglerne i Erhvervsministeriets Statsstøtتهåndbog: <https://em.dk/media/11922/01-12-statsstøtتهndbog-2017docx.pdf>

## 6. Ansøgningsproces

Ansøgning om tilskud fra de decentrale erhvervsfremmemidler søges hos Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der træffer afgørelse om tildeling af midlerne. Erhvervsstyrelsen udsteder tilsagn/ afslag og varetager sagsbehandlingen af de indkomne ansøgninger.

**Fristen for udfyldelse af det elektroniske ansøgningskema** til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til ovennævnte tema er **den 11. juni 2019 kl. 13.00**.

Ansøgninger forventes behandlet i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse 24. september 2019. Ansøger vil herefter blive meddelt tilsagn eller afslag.

Den elektronisk ansøgning udfyldes på <https://erhvervsfremmebestyrelsen.dk>, hvor der også vil fremgå relevante bilag.

Ved spørgsmål til ansøgningsrunden kan Tonny Danielsen kontaktes på telefonnr.: 35291434, e-mail: [tondan@erst.dk](mailto:tondan@erst.dk) eller Helle Sjølland Andersen på telefonnr.: 35291772, e-mail: [hesjan@erst.dk](mailto:hesjan@erst.dk)

---

<sup>9</sup> Kommissionens forordning (EU) nr. 1407/2013 af 18. december 2013 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på de minimis-støtte



## Appendix: Allerede eksisterende tiltag

Projekttitle
<p><b>Digital Vækstkultur i SMV:</b> Bag dette nationale projekt står erhvervsakademier, Professionshøjskolen UCN, innovationsnetværk og erhvervsorganisationer sammen om at udvikle små og mellemstore virksomheders digitale kompetencer for herigennem at skabe vækst. I løbet af projektperioden vil partnerne hjælpe mindst 150 SMV'er til at opnå nye digitale kompetencer, med stigende produktivitet og konkurrenceevne i deltagervirksomhederne som resultat.</p> <p>Aktiviteterne i projektet vil bidrage til at øge virksomhedernes digitaliseringskompetencer gennem vækstrettede forløb med udgangspunkt i netop virksomhedernes problemstillinger og behov. Se: <a href="http://digitalvækstkultur.dk/">http://digitalvækstkultur.dk/</a></p>
<p><b>Digital Ledelseskultur:</b> Digital Ledelseskultur er et kompetenceudviklingsprogram, som over 3 år vil styrke de digitale kompetencer hos ledere og nøglemedarbejdere, i 420 danske mikro, små og mellemstore virksomheder, så de bliver i stand til at sikre virksomhedens langsigtede overlevelsesstrategi. Ledere og nøglemedarbejdere deltager gennem projektet i kompetenceforløb, med en varighed på mellem 10 og 12 måneder, som er tilrettelagt som en vekselvirkning mellem teoretiske emner, kompetencenetværk, sparring med videnpersoner, samt konkret arbejde med egen udvikling i virksomhedens hverdag. Digital Ledelseskultur bygger på erfaringerne fra projektet Digital Vækstkultur – hvor det var tydeligt at effekten var størst der, hvor ledelsen havde taget strategiske valg om at fokusere på digitalisering og indser, at den er vigtig for videreudvikling af deres virksomhed. Se: <a href="https://digitalledelseskultur.dk/">https://digitalledelseskultur.dk/</a></p>
<p><b>SMART Greater Copenhagen – Digitalt kompetenceløft i SMV'er.</b> Projektet er et gennemførelsesprojekt for at skabe vækst i regionens smv'er ved at anvende resultaterne fra "SMART GC#1" og derigennem øge deres digitale kompetencer. For få SMV'er investerer strategisk i medarbejdernes kompetenceløft, også når det gælder digitale kompetencer. I projektet afsøges best practice med input fra virksomheder, leverandører og relevante organisationer, og der udvikles og afprøves fem koncepter tilpasset brancher med behov. Siden gennemføres disse koncepter på 50 virksomheder, som har vækstpotentiale, når de tilføres nye digitale kompetencer.</p>
<p><b>Digitale veje til vækst – SMV kompetence:</b> Formålet med projektet er at indfri små- og mellemstore virksomheders vækstpotentiale gennem digitalisering, automatisering og innovationsevne med fokus på Region Sjællands ReVUS brancher. Projektet inddrager 90 af regionens virksomheder og inddrager 370 deltagere i kompetenceudvikling. Projektet understøtter Region Sjællands Regionale Vækst- og Udviklingsstrategi og har SMV'er inden for ReVUS brancherne (fødevareerhvervet, bygge- og anlægsbranchen, logistik- og transportbranchen, bioøkonomi) som målgruppe. Projektet vil bidrage til øget beskæftigelse i Region Sjælland ved at kompetenceudvikle og efteruddanne SMV'er inden for digitalisering, automatisering og bedre innovationskompetencer. Projektet vil desuden bidrage til at de deltagende virksomheder, gennem deres kompetencemæssige og strategiske udvikling, øger produktiviteten og gears til at skabe yderligere vækst og beskæftigelse. Se: <a href="https://www.eavi-den.dk/project/digitale-veje-til-vækst-smv-kompetence/">https://www.eavi-den.dk/project/digitale-veje-til-vækst-smv-kompetence/</a></p>

Herudover skal der koordineres med initiativet SMV:Digital. Læs mere om initiativet på: <https://smvdigital.dk/>