

## Initiativer under forberedelse

April 2019

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har på møde den 26. marts 2019 besluttet at prioritere midler inden for følgende emner:

### ***Indsats vedr. digitalisering***

Indsatsen skal bidrage til, at danske virksomheder bliver mere digitale og innovative og i stand til at udvikle nye forretningsmodeller. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse besluttede den 29. januar 2019 at prioritere 50 mio. kr. til indsatsen. På møde den 26. marts 2019 har Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse konkretiseret indsatsens elementer:

- 1) Der afsættes 25 mio. kr. til en indsats for at styrke ledere, ledende medarbejdere og/eller nøglemedarbejderes kompetencer inden for digitalisering og nye forretningsmodeller. Der vil blive gennemført en ansøgningsrunde, hvor der annonceres efter en operatør, der kan iværksætte en landsdækkende indsats og samtidigt tage højde for forskellige decentrale behov. Indsatsen skal supplere og i relevant omfang koordineres med eksisterende erhvervsfremmeindsatser for at undgå overlap. Indsatsen ventes at løbe 2 til 3 år.
- 2) Der afsættes 25 mio. kr. til at skalere en eksisterende tilskudsordning til privat digitaliseringsrådgivning under SMV:Digital (<https://smvdigital.dk/>). SMV:Digital er et initiativ, der er igangsat som led i 'Aftale om Danmarks digitale vækst' (<https://em.dk/media/9128/aftaletekst-om-initiativer-for-danmarks-digitale-væ-kst.pdf>). De 25 mio. kr. skalerer indsatsen under SMV:Digital i 2019.

### ***Indsats vedr. kvalificeret arbejdskraft***

Indsatsen skal fremme virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft. Kvalificeret arbejdskraft er afgørende for virksomhedernes mulighed for at skabe vækst og arbejdspladser i Danmark. Flere virksomheder oplever i øjeblikket problemer med at rekruttere den ønskede arbejdskraft.

Der er prioriteret 80 mio. kr. til indsatsen, der indeholder to elementer:

- 1) 50 mio.kr. til en indsats, der øger søgningen til – og efterfølgende elevernes gennemførelse af - en erhvervsuddannelse.
- 2) 30 mio.kr. til en indsats, der skal bidrage til at ansatte i virksomheder samt ledige får løftet deres formelle uddannelsesniveau, herunder inden for digitalisering.

### ***Indsats vedr. cirkulær omstilling i SMV'er***

Indsatsen skal øge virksomheders konkurrenceevne bl.a. inden for cirkulær produktdesign, nye forretningsmodeller og genanvendelse. Cirkulær omstilling rummer et stort vækstpotentiale for danske virksomheder, bl.a. i relation til eksport. Der er et stort eksportpotentiale på et voksende marked for cirkulære løsninger i EU og globalt.

Der er prioriteret 96 mio.kr. til indsatsen, der indeholder tre elementer:

1. Forretningsmæssige potentialer ved højere værdiudnyttelse af materialer.
2. Forretningsmæssige potentialer ved cirkulær design, produktudvikling og forretningsmodeller.
3. Forretningsmæssige potentialer ved plastgenanvendelse.

Indsatsen skal være tilgængelig for såvel produktions-, som handels- og servicevirksomheder.

***Indsats vedr. overgangspulje til klyngekonsolidering mv.***

Indsatsen skal understøtte konsolidering af de eksisterende klyngeorganisationer frem til udgangen af 2020. Indsatsen skal bidrage til at øge virksomhedernes udbytte af klyngeindsatsen, så klyngekonsolideringen sker via stærke, professionelle og efterspørgselsdrevne klynger.

Der er prioriteret 35 mio. kr. til indsatsen.

***Indsats vedr. en særlig, strategisk pulje til erhvervsfremmeindsatser***

Indsatsen skal understøtte en god overgang til en ny decentral erhvervsfremmeindsats.

Der er prioriteret op til 80 mio. kr. Indsatsen har to elementer:

1. Erhvervsfremmeindsatser, der ligger uden for de tematiske annonceringer, fx til erhvervsfremmeaktører, som står i en særlig situation grundet overgangen til det nye erhvervsfremmesystem.
2. Nye erhvervsindsatser, fx forsøgs- eller forprojekter, hvor der afprøves nye metoder, aktiviteter, organiseringer mv., herunder inden for digitalisering.

**Videre proces:**

Hovedparten af indsatserne ventes udbudt/annonceret i løbet af første halvår 2019. Den strategiske pulje til erhvervsfremmeindsatser forventes udbudt/annonceret to gange, henholdsvis april og august 2019, med 40 mio. kr. i første annonceringsrunde.

Udover disse konkrete annonceringer besluttede Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse på sit møde d. 26. marts 2019 en dynamisk udmøntningsplan for hele 2019, der medfører, at der i løbet af året vil blive udmøntet indsatser for op til 800 mio. kr.

Yderligere information om indsatserne vil løbende blive offentliggjort på Danmarks Erhvervsfremmebestyrelsens hjemmeside: [www.erhvervsfremmebestyrelsen.dk](http://www.erhvervsfremmebestyrelsen.dk) samt på [www.regionalt.dk](http://www.regionalt.dk) og på bestyrelsens LinkedIn-kanal: [LinkedIn for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse](#)